三棵树 | 马上住 全屋焕新一站式服务



焕新提速 安心入住

三棵树“马上住”4.0服务 让家焕新更省心

当前，居民住房需求正从“有没有”转向“好不好”，旧房焕新成为越来越多家庭的现实需求。“马上住”4.0服务，正是三棵树面向这一需求推出的一站式家居焕新服务。

“马上住”服务迭代，从墙面焕新到全屋焕新

三棵树“马上住”服务于2016年推出，以“8小时净味住新家”立下服务承诺。此后，“马上住”服务持续迭代：2022年升级响应时效与安心服务；2023年以“产品+施工+服务”模式重构战略；2025年围绕“鲜呼吸”产品完成3.0版本升级。近日发布的“马上住”4.0服务，围绕运营模式、数智化、产品与工艺、渠道与交付四大维度系统迭代，推动服务从墙面焕新走向全屋焕新，从产品交付延伸为服务交付。

目前，“马上住”服务已覆盖国内超300座城市，布设超6000家焕新社区店，累计服务超百万家庭。焕新社区店扎根居民生活圈，以3公里为服务半径，让焕新需求响应更快、服务更近。据咨询服务机构CIC灼识发布的市场洞察报告，以截至2025年12月31日的城市覆盖率、门店数以及2025年1月1日至12月31日的服务用户数计，三棵树“马上住”服务位居“中国涂料焕新品牌市场规模第一”。

四大维度升级，全方位提升消费者体验

运营模式方面，“马上住”4.0服务以“1+N”生态战略打造高品质内外墙涂料主力产品，以甄选产品、美好生活产品、生态产品等构成产品矩阵，满足消费者多元化、个性化家居焕新需求。

数智化方面，“马上住”服务商小程序内置AI智能设计与墙面诊断，可一键生成效果图、实时分析墙面问题，让施工方案更直观；工地监控系统让施工过程透明可见，以过程可控保障服务质量。

产品与工艺方面，“马上住”4.0服务以“迅树系列”等快干产品为主干，搭建乳胶漆与艺术漆双产品体系，配合施工工具与工序优化，推动工期压缩。简刷型焕新平均工期由5天缩短至3天，全铲型焕新平均工期由12天缩短至9天（具体工期以实际房屋状况和施工方案为准）。

渠道与交付方面，全链路“马上住”服务健康师傅会员管理体系落地，标准化交付新模式推进；云端部署的SaaS平台将POS（销售时点系统）、供应链、会员等核心业务环节纳入统一数字化管理，让终端服务体验与用户关系沉淀于同一体系。借此，三棵树致力于为消费者提供可感知的质量保障、可查看的施工进度、可追责的交付服务。





三棵树“马上住”4.0战略发布会现场

落实“好房子”建设要求，把服务做成可验证的交付

“十五五”规划纲要提出，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。三棵树围绕“好房子”建设要求持续布局。

11月2日，住房和城乡建设部科技与产业化发展中心与三棵树签署战略合作协议，以“科创共建　好房同筑”为主题，双方将在“好房子”技术体系研究、产业推广模式探索、创新平台共建、科技成果转化等方面开展合作，探索以“好材料”支撑“好房子”的有效路径。

10月20日，三棵树好房子工业文旅与培训基地启幕，由三棵树园区、好房子科技体验中心、培训中心、会议中心组成，以“工业+文旅+培训”融合架构，将绿色智造场景、工业旅游体验与产业人才培育纳入同一体系。其中，今年7月落成的好房子科技体验中心由旧工业厂房原地焕新而成，总建筑面积近两万平方米，四层空间设置家居焕新、城市更新、大漆非遗与美好生活体验等主题场景，其中重点打造“马上住”服务业务场景。培训基地则把培训功能嵌入文旅场景，形成“参观即学习、体验即实训”的复合效应，为“好房子”落地做实产业工人支撑。

瞄准“好家居”赛道，三棵树“马上住”4.0服务正把政策所向、行业所趋与消费者所需连接起来：让旧房焕新少一点等待、多一点透明，少一点麻烦、多一点安心。家里要翻新、要装修，不妨就近到三棵树焕新社区店看一看，让“马上住”服务成为您家居焕新的好帮手。

数据来源：三棵树涂料股份有限公司


三棵树莆田总部园区