R 建设体育强国·火热的冰雪季

2026—2027雪季开启

新雪季，好滑好逛好享受

本报记者　季　芳

随着新疆阿勒泰的粉雪率先落上雪道，2026—2027雪季的大幕徐徐拉开。北方雪场灯火通明加紧造雪，南方室内雪场持续热闹。这个雪季，各大雪场结合游客需求，细分服务领域，拓展消费场景，帮人们从“能滑”向“好滑、好逛、好享受”升级。



雪友们在新疆可可托海国际滑雪度假区滑雪。　新华社记者　胡虎虎摄

各有特色，吸引八方雪友

10月31日，河北张家口崇礼新雪季正式开始运营，万龙滑雪场、云顶滑雪公园、太舞滑雪小镇、雪如意滑雪场等九大雪场联动，219条雪道向雪友开放。雪场集群是崇礼的优势，各家雪场又各具特色。

万龙滑雪场以出色的雪质深受雪友欢迎，今年新增20多门高温造雪炮，保证持续稳定造雪。雪场还新建了一条8人高速吊箱缆车索道，减少高峰期排队。“野雪树林是万龙的特色，今年对林间碎石、树根做了进一步清理，让大家滑得更舒服、更安全。”万龙滑雪场活动宣传总监刘宇说。

新疆可可托海国际滑雪度假区以超长雪期而闻名，雪场10月20日开板。这个雪季，雪场初级区新增2条魔毯，为初学者特别是亲子家庭提供便利。“新增设施更多考虑初学者和休闲游客。”可可托海国际滑雪度假区营销企划部工作人员赵婷玉介绍。来这里旅居滑雪的雪友越来越多，滑雪教练何泓峰9月底便从广东来到新疆等待开板，计划明年4月底再离开。

在吉林，北大湖滑雪度假区是著名的粉雪基地，雪质松软，冬季多静风，滑雪体验感舒适。同时，吉林冰雪赛事氛围浓郁，举办过许多国际赛事。今年度假区依托第三十三届大冬会赛场改造全面焕新：UU索由吊椅升级为轿厢并锚定初级滑雪大区，形成新手专属滑行动线，减少和高速滑手交织拥堵的风险。新增7条雪道，着眼初学进阶需求。从雪道坡度、课程节奏到专属路线安排，雪场推出更多面向零基础群体的精细化服务，让更多人有了迈出第一步的机会。

不止滑雪，多种玩法上线

暮色降临，万龙滑雪场的灯光次第亮起，雪地火锅长街热气腾腾，9种锅底一字排开，雪友摘下雪镜、脱掉厚重雪服，围坐在一起涮火锅。滑雪爱好者梓涵和豆子滑完雪来凑热闹，“火锅和雪场很配，每次来滑雪都少不了品尝当地美食。”“开板首日，日场进场人数就超过3000人，夜场还有1000多人。”刘宇说。

新雪季，各地雪场进一步聚焦大众消费需求，打造“滑雪+度假”的文旅消费新场景。

在吉林松花湖滑雪场，2.8公里的日落大道全线贯通，雪友们可以从山顶向西，迎着晚霞刷道，享受浪漫时刻。在黑龙江哈尔滨亚布力滑雪场，雪山温泉、猫咪公园、篝火电音派对等20余项冰雪娱乐项目同步上线，丰富滑雪度假体验。河北崇礼太舞滑雪小镇打造独立低龄儿童滑雪专区，富龙滑雪场今年新增3条滑雪夜道，还开辟了宠物戏雪专区……

北方雪场接力开板，南方室内雪场全年无休。四川成都热雪奇迹总经理于荣晖介绍，本雪季，雪场计划推出冰雪文化生活节，把本地人熟悉的日常搬到雪地里，“让冰雪成为适合社交、休闲、欢聚的温暖场景”。同时继续与学校联动，打造“冰雪+科学”“冰雪+文化”主题研学课程，让孩子们在体验滑雪的同时了解冰雪运动发展、冬奥故事、冰雪民俗等。

乐享冰雪，谨记安全第一

火热的冰雪季，离不开暖心的惠民举措。

崇礼全雪季将发放10万张餐饮打折券和总价值200万元的消费券，各雪场面向儿童、大学生、老年人及本地市民推出优惠政策。交通上，雪友走出太子城高铁站，免费接驳专线可直达各大雪场。千里之外的新疆阿勒泰，“凭机票免费滑雪”政策持续落地，疆外游客落地阿勒泰后，5天内可以任选四大雪场免费滑雪或观光。黑龙江亚布力部分度假村的一价全包产品涵盖了雪票、团课及机场火车站免费接驳，打造“拎包滑雪”的便利。

如何畅享滑雪？太舞滑雪小镇滑雪教练牟唯撼介绍，穿戴好护具是安全滑雪的重要前提。进入雪场时一定要戴好头盔、护目镜。初学者可从雪场租赁装备，检查卡扣、绑带是否完好，有破损及时更换。首次滑雪最好找专业教练指导，掌握基础动作后再上雪。初学者量力选择雪道，不要贸然闯入高级道和野雪区；滑行要保持安全距离，不要突然停在雪道中间。如果感觉要摔倒，就主动降低重心。双板雪友在摔倒前要扔掉雪杖，往一侧摔，避免后仰躺倒。

（李华翔参与采写）

装备挑选小贴士

雪板分为单板、双板。单板玩法丰富，但重心转换需要适应。新手选软板，尺寸不宜过长。单板固定器释放值务必匹配体重，摔倒时可自动脱开，避免扭伤膝盖。双板上手简单，新手优先选软一点的全地域款，板的长度比身高短10—15厘米，转弯、刹车更好掌控。

雪鞋讲究“紧而不挤”。双板鞋硬挺，托住脚踝；单板鞋柔和，可以兼顾滑行和走路。头盔是刚需，需认准安全认证，佩戴稳固不晃动为宜。雪镜可以抵挡风雪，避免雪盲症。新手摔跤多，建议配齐护臀、护膝、护腕。

（本报记者季芳整理）

本期统筹：史　哲

冰雪之热　产业之热

王　博

又是一年冰雪季。纷纷扬扬的雪花落在雪道上，也落在大家心间。国内各大雪场陆续开板，迎接大众的冰雪运动热情。

新玩法带来新体验。新增雪道满足不同阶段人群需求，雪地火锅、雪山温泉等特色冰雪活动目不暇接，吸引人们来雪地“尝鲜”。

新举措激发新成效。将课堂搬进滑雪场，凭机票可免费滑雪，还有日益丰富的群众冰雪赛事活动，让越来越多的人走进雪场、爱上冰雪。

新消费促进新发展。如今的“玩雪”早已不限于“滑雪”，观看赛事、游玩乐园、购买文创……各地立足冰雪资源禀赋，不断拓展冰雪消费场景。

冰雪之热，是产业之热，更是民生之暖。各地要抢抓机遇，完善服务，让冰雪活力持续迸发。

R 快评

R 体谈

赛事扩容，城市治理能力要跟上

曾华锋

大众对跑步赛事的需求还将持续上涨。各地唯有量力而行、因地制宜、精细谋划，才能让参赛者放心跑、开心跑

近日，杭州马拉松比赛迎来3.6万名跑者，当地引导市民在赛道上“气泡式过街”的做法引发网友热议。不只杭州，北京马拉松3.2万人参赛，成都马拉松3.5万人参赛……一场场奔跑赛事点燃大众的运动热情，成为全民健身的动人风景。

当前，大型马拉松的报名人数动辄20万以上，“报名容易中签难”成为常态。扩大赛事规模能缓解选手中签焦虑，也对城市的精细化管理提出更高要求。当一条40多公里长的赛道要同时容纳两三万人奔跑，考验的不只是城市“有没有路”，更是多部门协同联动能力与治理水平。

应急保障的周全。选手多、线路长，跑者身体条件不同，突发风险随时存在，需要公安、卫健、消防等多部门高效协同。只有建立一套成熟的“公安安保+医疗急救+社会救援”的多层保障体系与立体救援模式，才能更好守护跑者的生命健康。

民生治理的平衡。赛道作为城市道路，交通管制期间会对沿线居民出行、商铺经营带来短期影响，需要在保障赛事顺利进行的同时，维护群众的出行权益。南京马拉松采用“钟摆式穿越”引导市民通行，重庆马拉松实施“核心管制、外围管控、远端分流”三级管控等，均在有限空间里做精细调度，成为兼顾赛事热度与市民便利的有效尝试。

文明展示的窗口。面对蜂拥而至的参赛选手，引导标识、志愿服务、赛后恢复等细微之处，最能体现城市的温度。我们欣喜地看到，一些举办城市不断完善赛事运营水平，比如在选手冲线后提供披风保暖，在按摩区域提供专业拉伸服务，可下载免费比赛照片等。也有的地方接待能力有限却盲目追求赛事规模，给选手带来不好的体验，城市形象打了折扣。

举办大型赛事是对城市治理能力、承载能力的集中检验。随着全民健身的普及，大众对跑步赛事的需求还将持续上涨。各地唯有量力而行、因地制宜、精细谋划，才能让参赛者放心跑、开心跑，让赛事真正成为拉动城市消费、赋能城市发展的推动力。

本版责编：罗　彦　史　哲　高　佶
版式设计：汪哲平

中国式现代化 江苏新实践

江苏推出市场监管“集成式服务”

护航创新创业良好生态　助力地方产业高质量发展

市场监管，连着产业发展与民生福祉，关系企业经营和群众生活。近年来，江苏省市场监督管理局深入落实江苏省委、省政府决策部署，按照国家市场监督管理总局的工作要求，全面深化市场监管领域改革创新，在全省推行“集成式服务”，以系统思维整合监管资源、融合服务工具，为企业生产和产业发展提供全方位、一体化、精准化服务。

企业信息变更、个体工商户转型为企业“一件事”落地见效；首创质量创新联合体，获国家市场监督管理总局肯定并在全国推广；主导制修订国际标准230项，落户江苏的国际标准化技术委员会秘书处12个、居全国前列；“一链一策”打造集成服务体系，出台支持人工智能OPC（一人公司）发展12条、服务低空经济高质量发展18条、促进服务业扩能提质18条……江苏推出市场监管“集成式服务”，一系列集成举措持续激发市场活力，赋能经济社会高质量发展。

服务聚合，精准施策助企攀高向新

在泰州市，一家研发型药企产品已获海外上市申请受理，但缺乏专用车间生产样品。关键时刻，通过泰州市市场监管局搭建的生物医药产业撮合平台，该企业迅速对接本地CDMO（医药合同研发生产机构）企业江苏润恒制药有限公司开展联合试制，仅用20天时间就完成从建立开发分析方法到工艺验证的全流程，年产能达2000万支。目前，泰州市生物医药产业撮合平台已汇集超80亿片（支、袋）可委托产能，成为服务特色产业发展的“超级中介”。

在南通市，南通思瑞机器制造有限公司谋划布局硅钢片加工设备的研发与制造领域，开拓新赛道需要人才、设备和资金的支持，在南通市场监管部门的帮助下，企业凭借江苏省质量信用AAA级认定资质申请了“苏质贷”，4天内便获批900万元资金，推动18件发明专利落地、硅钢片横剪生产线精度提升。

目前，“苏质贷”“苏质融”等质量金融产品已服务4.1万家企业、提供超2900亿元资金支持，获得帮助的企业中，90%为中小微企业。

不只金融赋能，江苏省还打通准入服务、柔性监管等各环节，以“用户思维”打造更多高度集成、精准匹配的服务场景：围绕企业全生命周期服务提质增效，江苏建立“一件事”服务体系，在江苏政务服务平台申请开办企业，仅需一次审核，最快0.5个工作日即可办结；包容审慎监管持续优化，出台省级“简案快办”规范性文件，形成免罚轻罚10类36项标准，切实降低企业制度性经营成本。

要素集聚，赋能特色产业创新发展

早在2020年，苏州市就探索建设质量创新联合体，苏州光电产业质量创新联合体攻克多项重要技术难题。该模式随后在江苏省内推广，全省已建立93个质量创新联合体，并编制50条产业链质量图谱。

破壁强基，才能聚优成势。今年以来，江苏省市场监管部门整合标准、计量、认证认可、检验检测等质量要素和服务资源，实行协同化、一体化服务：南京市建设医疗器械“四检合一”平台，综合提升医疗器械研发、注册、监督、延期等环节的检验能力；连云港市探索打造石化产业“一园三站”，集成检验检测产业园、质量专家工作站等模块，实现服务集约化供给；淮安市围绕凹土资源加工、检测、产品开发、应用全产业链，系统推进标准体系建设……

全省层面，江苏省已建成质量基础设施“一站式”服务站点153个，获批筹建国家碳计量中心（江苏），建设国家和省级质检（计量、产业计量）中心209个，为企业提供集成服务超100万家次。

监管集成，聚力培优创新创业生态

从“监管守门”迈向“赋能共生”，江苏省市场监管部门融合合规指导、信用管理、维权保护等多项监管工具，推动监管从被动处置、事后惩戒向事前引导、柔性治理转变。



南京市雨花台区软件质量小站为企业提供“一站式”服务



“商业秘密保护专家巡诊企业行”活动现场

宜兴紫砂、睢宁家具、阳澄湖大闸蟹……针对江苏省各地特色产业的直播营销，市场监管部门探索全链条治理，通过直播监测、数据比对、风险分类管理、分行业出台合规指导手册等集成措施，促进行业健康成长。目前，已开展直播监测18.8万场，发布合规指引20个。

持续激发市场创新活力和核心竞争力，江苏省创新商业秘密全链条保护协作机制，制定《企业商业秘密风险防控规范》省级地方标准，建成保护示范点3646个、维权联系点283个、保护基地58个；针对企业维权痛点，创建江苏省市场监管政企协作守护品牌机制，对企业维权诉求全程研判跟踪，当天面对面对接指导、7个工作日内立案反馈，并通过满意度评价与督办整改机制形成闭环。

奋进“十五五”，江苏省市场监管部门将持续深化集成式服务改革，补齐服务短板、创新服务举措、提升服务效能，助力产业集群转型升级、提质增效，为江苏省经济社会高质量发展贡献力量。

数据来源：江苏省市场监督管理局



泰州市生物医药产业撮合平台进一步放大产业集聚优势。图为全国首个医药类国家级高新区泰州医药高新区

·广告·