



满山红叶似彩霞 光影盛会醉峡江

第二十届重庆长江三峡（巫山）国际红叶节暨第七届巫山神女杯艺术电影周举办

峡江两岸，层林尽染；神女峰下，光影绽放。初冬的巫峡，江风已带上凉意，峭壁上的色调却“暖”得正好。黄栌、枫树等近200个树种自山顶次第铺展至江畔，如同一抹火红的瀑布缓缓流淌，与高峡平湖相映成趣。

11月20日，第二十届重庆长江三峡（巫山）国际红叶节暨第七届巫山神女杯艺术电影周在重庆市巫山县启幕。活动以“雄奇山水间·新韵红叶情”为主题，主打红叶观赏，观赏周期将延续至明年1月。伫立于长江三峡腹心地带的巫山，再度以漫山红叶与满城光影，迎接八方来客。

一片叶，红了山脊红了江

站在神女峰观景台上，脚下是刀脊般的山梁，放眼望去，漫山红叶如画卷般铺展开来；江面上，一艘艘游船缓缓行驶，船头犁开的浪花，被两岸的红叶衬得格外清亮；头顶上空，偶有滑翔伞掠过，游客们“飞阅三峡”，俯瞰这片红叶的海洋……陆上走、水上看、空中飞，“水、陆、空”皆可入画的红叶立体景观带，正在巫山加速形成。

依托独特的红叶资源，巫山已经连续举办了20届红叶节。为了让游客从走马观花转向驻足停留，本届红叶节围绕“文化体验、户外活动、消费惠民”三大板块，开展系列活动，将赏叶从“看一眼”延展为“玩一天、住一晚”的深度体验。

文化体验，是本届红叶节的主要板块。龙骨坡“巫山人”化石、大溪文化、抬工号子、三峡皮影戏等文化资源被搬进景区、搬上街头。非遗集市上，游客能在红叶掩映间听一段号子、看一场皮影、逛一次手作摊位，让峡江文化走出展馆，转化为可触可感的旅途记忆。

户外活动，点缀在山水之间。环三峡自行车赛、三峡越野赛已先期收官，神女峰水陆联动徒步挑战赛、山巅夕阳民谣会、神女大扶梯音乐会等活动接续登场，力求做到周周有亮点、月月有惊喜。

消费惠民，体现在务实举措里。本届红叶节期间，主要红叶景区门票全免，超10万元烤鱼美食消费券面向游客发放，酒店民宿联合推出“住宿+门票”特惠套餐，景区设打卡集章换文创站点、暖心驿站。此外，巫山恋橙采摘季开园，游客可以自己动手，尝一口“从枝头到舌尖”的甜。

让游客愿意“留下来”的，还有贴心的服务。本届红叶节期间，巫山提前制定交通疏导和停车保障方案，景区接驳车加密班次、滚动发车；涉旅路段增设临时停车区，便利游客停车；在高铁站、高速公路口、滨江路神女大扶梯入口等位置设服务驿站。一项项务实举措，让游客来得顺心、停得放心、玩得舒心。

一束光，亮了银幕亮了城

红叶漫山时，光影赴约来。11月20日晚，第七届巫山神女杯艺术电影周开幕式晚会在江畔启幕，电影展映、电影市集同步开张。游客可白天逛市集、赏红叶，晚上听音乐、看电影，“从早到晚都有看头”的文旅图景越发清晰。

作为扎根三峡地区的艺术盛会，首届电影周于2012年创办。14年间，电影周累计面向全国征集艺术电影近900部，推介优秀故事片60部，展映影片2600余场次，吸引30多万名群众免费观影。百余位知名电影人先后走进巫山，让这座峡江小城成为全国电影人了解重庆、走进三峡的重要窗口。

今年，这扇窗开得更大。本届电影周紧扣“电影+”主线，累计推出多项特色活动，将光影活动与文旅活动串联，形成“白天逛市集、赏红叶，晚上听音乐、看电影”的独特节奏。本届电影周共征集艺术影片80余部，《过家家》《想飞的女孩》等影片走进影院、社区、景区，搭建起多点位、开放式的展映网络，部分电影主创来到现场与影迷面对面交流，在红叶之下畅谈创作心得。

本届电影周期间，开幕式晚会、电影市集、无人机灯光秀、荣誉盛典等活动依次上演。江畔的电影市集里，文创手作、三峡风物、影视周边琳琅满目，游人一边挑选伴手礼，一边和电影海报合影；夜幕降临，无人机在峡江上空变幻造型，神女、红叶、胶片、江轮的光影图案划过夜空，和两岸连绵的红叶遥相呼应；主题音乐会上，旋律随江风飘荡，老歌新曲诉说着三峡的变迁与温情。

与此同时，巫山还尝试打通银幕叙事与文旅实景之间的通道，让电影资源变成可游览、可体验的文旅产品。巫山推出5条“跟着电影游巫山”主题线路，游客可在《等到满山红叶时》登三峡龙脊，陪《开山人》走下庄“天路”，随《三峡好人》乘神女大扶梯品烤鱼包子，依《长江图》逛大昌古镇探盐帮文化，与《摩托书记》到双龙镇看首映、做叶雕……银幕中的三峡意象，与脚下的真实风光重叠交织，电影取景地变成游客的打卡地，电影故事化作旅途风景。此外，巫山还推出“一张票根游巫山”活动，凭指定影院观影票根，景区、住宿、餐饮都能享受优惠。

一座城，活了山水富了民

满山红叶映照峡江两岸，一城产业富裕万家百姓。一场盛会的生命力，不仅在一时的热闹中，更藏在群众触手可及、实实在在的获得感之中。20年来，巫山以红叶为主要IP，走出一条“文化IP+旅游+节会”多向赋能的路子，将红叶节从单一的观光活动打造为完整的产业链条，让一江碧水变成富民兴城的活水。

依托这条产业链，巫山持续拓展文旅空间，构建起多层次、全时段的旅游产品体系。如今，巫山已形成以小三峡·小小三峡、巫峡·神女两大景区为引导，三峡龙脊、神女大扶梯、三峡之光情境夜游、巫山博物馆等多点支撑的产品体系，覆盖峡谷观光、文化体验、红色教育、康养度假等多元场景，打造出“春赏李花、夏享清凉、秋观红叶、冬感年味”的四季特色业态，构建起“季季有主题、全年可游览”的全域全时发展格局。

为留住八方来客、丰富游客体验，巫山坚持存量与增量“双轮驱动”：一方面，盘活县域闲置资产，引进知名酒店管理集团，培育商务酒店、连锁酒店，打造经济型酒店集群；另一方面，依托“三峡院子”“目涯巫山”等特色民宿，带动发展帐篷酒店、自驾车营地等新业态，打造富有峡江乡愁特色的“三峡宿集”。不少从前的山里人家，抢抓文旅发展机遇，从守着山林的农户，转身成为民宿主人、文创摊主、向导管家，在家门口吃上了“旅游饭”。

当红叶节的积淀遇上电影周的新意，当万亩红叶的磅礴遇上艺术电影的细腻，巫山正以红叶为笺、以光影为墨，在峡江两岸书写文旅深度融合的下一章。满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。这霞光映照的，既是自然的馈赠，更是万家灯火里实实在在的好光景。

数据来源：中共重庆市巫山县委宣传部

