

平湖·中国服装城



海宁·中国皮革城

浙江嘉兴

“三件冬衣”送暖全球

嘉兴南湖机场，一架满载跨境电商商品的全货机起飞，直航印度班加罗尔。此前不久，“嘉兴—德里”航线完成首航。两条航线接连开通，让浙江省嘉兴市的皮革、毛衫、羽绒服更快抵达海外市场。今年9月底，新疆海宁皮革城在乌鲁木齐天山国际机场开门迎客，嘉兴皮革、毛衫、羽绒服产品集体亮相，“三件冬衣”可从边疆口岸直抵亚欧腹地。

嘉兴做强“三件冬衣”，依托于扎实的产业基础。全球每10件毛衫中，7件来自嘉兴市；全国每10件羽绒服中，8件出自平湖市；全国每10件皮衣中，9件来自海宁市。半个世纪以来，嘉兴从“无中生有”到“有中生优”发展冬衣产业，崛起为全国知名的冬衣集散地。如今，三大产业集群以“Jiaxing Winter Wear（嘉兴冬衣）”的整体形象走向全球。今年1月至10月，嘉兴“三件冬衣”出口总额超70亿元，同比增长300%。


濮院时尚中心

从“单打独斗”到“抱团出圈”

内外贸一体化，需要跨越国内市场与国际市场的体制差异与市场壁垒。但中小商户规模小、渠道散，迈过这道门槛并不容易。嘉兴市以3个专业平台抱团联合破题，将产业集群的组织优势转化为中小商户参与全球贸易的通道优势。

去年7月，第32届海宁中国皮革博览会上，海宁·中国皮革城、“毛衫派”全球毛衫品类一站式跨境采购平台、平湖·中国服装城达成品类互补的共识：皮装专攻高端外套，毛衫主打品质内搭，羽绒服覆盖大众市场。海宁·中国皮革城还依托“1039市场采购贸易”方式成立“潮来”平台，为中小微企业提供备案、报关、结汇一站式服务。

一套“1513”出海战略随之成形：1个中国口岸枢纽中心设在乌鲁木齐，5个海外展示中心分布在俄罗斯、阿联酋、韩国、埃及、巴西，并在人口过亿的国家布局海外仓，服务“三件冬衣”出海。目前，韩国首尔、巴西圣保罗、阿联酋迪拜等地的展示中心已投入运营，俄罗斯莫斯科展示中心暨海外仓即将启用。

“抱团发展”的成效正在显现。以毛衫为例，全国首个毛衫品类一站式跨境采购平台“毛衫派”上线以来，入驻企业近200家，注册买家7000多家，累计销售额超2.64亿美元，入选商务部“丝路电商”典型实践案例。今年前三季度，嘉兴国际毛衫城交易额突破105亿元、同比增长28%，毛衫企业出口总额11.69亿元、同比增长65.24%。桐乡市濮院镇今年推出统一海外品牌PlinkX并上线海外商城，仅10月就获取1800条海外商机，分流给本地企业。



2026中国国际时装周·海宁活动现场



濮院汇2026冬季女装联合订货会现场

从“一时火”到“一直火”

冬意渐浓，平湖·中国服装城进入批发旺季，单日客流量最高达10万人次。随着消费者的偏好从“买便宜的”转向“买放心的”，保障货品品质可信、可比，成为专业市场需要解决的问题。

首先是让品质可信。平湖市在全国率先发布羽绒服质量分级团体标准，建立1A至5A五级体系，并向江苏、安徽、河南、重庆等省份延伸，实现标准互认，目前已完成85家企业、300余万件服装的质量分级认定，助力“好产品”卖出“好价钱”。今年7月，2026平湖·中国服装城羽绒服联合订货会订单总额突破6亿元、比上届增长超20%，“优质优价”得到验证。10月底，羽绒服行业高质量发展大会暨产品质量分级工作现场推进会在平湖召开，嘉兴经验走向全国。

其次是让消费有趣。在平湖市，先到市场采购羽绒服，再去独山港镇“童行宇宙”中国航天科普园，成为长三角秋假游的热门路线。在濮院镇，羊绒主题步行街栖凤路于今年国庆亮相，串联时尚古镇与毛衫商圈。在海宁市，紧邻皮革城A座的“海宁IN巷”9月底开街，国庆假期皮革城客流10.87万人次、成交额18.3亿元，同比分别增长28.43%、35.65%。

场景正从“点”连成“链”。桐乡濮院“多业态融合直链源头消费经济场景”入选国家发展改革委首批国家标志性重大应用场景项目清单，打造“赛会引—古镇游—时尚购”新模式，打通生产到消费的全链条。随着嘉兴南湖机场于2025年12月26日通航，“1小时采购圈”让“打飞的到产地买冬衣”成为现实，让批发市场变成文旅消费目的地。

从“货物集散地”到“产业生态枢纽”

订单和客流能不能接得住、留得下，嘉兴以产业集群发展作答。

今年前三季度，嘉兴市现代时尚产业规模以上工业总产值达2653.4亿元，同比增长7.3%。濮院针织产业园区聚集超1万家关联企业、50万台电脑横机，实现“1根羊毛18道工序、1件毛衫24小时现货快反”；洪合镇毛衫出海供应链集货中心引进6家物流企业、开通4条国际专线，年承载毛衫出口1亿件。“市场接单、工厂快反”的柔性供应链，彰显出嘉兴打造“产业生态枢纽”的竞争力。



2026平湖·中国服装城羽绒服联合订货会现场

原创设计是产品创新的第一步。海宁市建成省级特色工业设计基地，引育设计师3000余名。同时，嘉兴市对知识产权保护进行系统发力。依托国家级知识产权保护中心和快速维权中心，外观专利授权最快仅需2天；全省首个“知源码”应用和线上“外观设计专利超市”上线，原创服装实行“一件一码”，做到确权快、运用活、维权实。

数智赋能中小商户更好接入创新体系。海宁·中国皮革城企业研发的“画衣衣”AI设计软件，助力设计师一天生成400—500款设计图，最快72小时完成从设计到样衣的流程。平湖市羽舱选品中心（线上平台+线下实体）整合长三角地区2000多家工厂、10万个采购商，产品上架效率大幅提高。

国际展台上，“嘉兴冬衣”的品牌形象越发受到认可。今年9月，海宁·中国皮革城联合雪豹皮衣亮相米兰时装周。11月，来自平湖市的服装品牌瑞希与法国干邑品牌轩尼诗合作，推出羊年新春全球限量版礼盒，亮相第九届进博会。2027年1月，瑞希还将以官方特邀嘉宾身份参加佛罗伦萨Pitti Uomo男装展，成为首个在该展会呈现独立项目的中国品牌。

专业市场转型的目标，不是成为“更大的批发市场”，而是成为“产业生态的组织者”，连接制造与消费、内贸与外贸、线上与线下。嘉兴市依托“三件冬衣”，正奋力推动以专业市场为枢纽、打通内外贸、贯通产供销的县域块状经济转型。

数据来源：中共嘉兴市委宣传部