

乌蒙连绵，苗岭逶迤。在贵州，村落民居如珍珠般镶嵌于群山之间：757个中国传统村落，数量居全国第二；312个中国少数民族特色村寨，数量居全国第一；24个中国历史文化名镇名村星罗棋布，99项国家级非物质文化遗产熠熠生辉，共同构成了多彩贵州“文化千岛”的厚重家底。

2025年12月，贵州省旅游产业化专项组印发《打造贵州“十镇百寨”品牌工作方案》，以品牌引领、部门联动、全域赋能，推动特色村寨从单点保护走向集群发展。

系统保护：让文化根脉生生不息

保护古村落，关键是守住文化根脉。

早在2015年，贵州即出台关于加强传统村落保护发展的指导意见，明确实施文化遗产保护、基础设施建设等5项工程。此后，《贵州省传统村落保护和发展条例》《贵州省传统村落高质量发展五年行动计划（2021—2025年）》相继出台，其中，行动计划重点实施优秀传统文化保护行动、乡村风貌保护提升行动等8个专项行动。截至目前，贵州已有15项做法被列入住房和城乡建设部传统村落保护利用可复制经验清单。

贵州秉持“修旧如旧”原则，持续加大保护投入，抢救性修缮濒危传统建筑，一大批明清民居、吊脚楼、屯堡建筑得到妥善保护，53个村落入选全国保护利用示范案例。数字技术同步赋能，全省757个中国传统村落中已建成数字博物馆的515个，其中258个录入中国传统村落数字博物馆，轻点鼠标即可沉浸式漫游村寨。

非遗技艺是活态保护的重点对象。目前，贵州在传统村落中设立非遗工坊500余处，涵盖刺绣、蜡染、银饰、竹编、木雕、制茶、酿酒等特色产业，认定各级非遗代表性传承人3000余名，非遗技艺在年轻一代手中接续传递。

传统村落保护的地方实践各有特色。铜仁市出台传统村落保护发展条例，将全市114个中国传统村落全部纳入保护范围；安顺市西秀区鲍家屯村，30多栋明清石头老宅与至今仍在使用的古水利工程相映成趣，村落核心区老宅全部编号保护，村外规划新区满足村民建房需求。

整村运营：将闲置资源变成发展资本

摸清家底、立好规矩，让古村落从“保下来”到“活起来”。

从深入挖掘文化价值到盘活闲置资源，从丰富旅游业态到提升服务品质，“十镇百寨”品牌建设重点任务逐项制定，并明确对列入名录库和培育库的村镇加大资金倾斜，举办运营主体负责人和乡村旅游致富带头人培训班，线上线下实用技能培训广泛开展。

遵义市播州区尚嵇镇乌江村2016年被列入中国传统村落名录，毗邻的乌江寨已成为集观光、休闲、度假、康养、会展等功能于一体的国际旅游度假区。景区通过自营、合作经营、对外招商等方式，集聚餐饮、民宿、手工艺品等店铺175家，182个常态化开放业态持续丰富，直接带动就业近千人，其中一半以上是本地群众。景区自2022年运营以来，累计接待游客超420万人次、营收突破9.6亿元。

贵阳市花溪区龙井村探索出“一村百坊”的整村运营路径。这座拥有500多年历史的布依族古寨，将非遗技艺转化为可体验、可消费的文旅产品，吸引人才返乡发展民宿、餐饮。2025年，龙井村接待游客23万人次，实现旅游综合收入1700万元。

目前，贵州已形成由944个乡村旅游村寨、422家等级民宿构成的品质服务体系，从“基础供给”迈向“品质表达”。

业态融合：从“一天观光”到“全程沉浸”

保护到位、运营成势，贵州文旅业态也在不断丰富升级。

在黔东南苗族侗族自治州黎平县，肇兴侗寨有“侗乡第一寨”的美誉，其所在地肇兴村是人类非物质文化遗产“侗族大歌”发源地之一，将“谷雨节”“芦笙节”“侗年节”等民族节日打造成旅游品牌。2025年，肇兴侗寨于“谷雨节”推出“非遗+村歌”主题游，单日游客峰值达2.58万人次，周边民宿入住率升至96.12%。目前，寨内培育文创企业38家、手工艺企业60家。2025年，肇兴侗寨接待游客超151万人次，实现旅游综合收入超15亿元。

近一年来，贵州不少传统村落“出圈出彩”：黄岗村摘下2025年联合国旅游组织“最佳旅游乡村”桂冠，小黄村的侗族大歌随电影《哪吒之魔童闹海》走向亿万观众，摆贝苗寨啦啦队身着百鸟衣亮相“村超”绿茵场，反排村的木鼓舞跳上“村BA”赛场……传统村落文化在当代生活中焕发新彩。

共建共享：让村民过上实实在在的好日子

做好文旅融合，要让群众共享发展成果。

黔南布依族苗族自治州荔波县瑶山瑶族乡瑶山古寨，将织布、染布、酿酒等传统工艺变为可体验的“非遗工坊”，吸引村民返乡加入表演队，景区门票收入的20%用于村民分红。毕节市黔西市新仁苗族乡化屋村，整合“峡谷湖泊+水西文化”特色优势，采取“公司+合作社+绣娘+农户”的模式，打造“化屋苗绣”“文丽刺绣蜡染”等品牌，开发文创产品100余种。2025年，化屋村接待游客超50万人次，实现旅游综合收入1.1亿元。

贵州将这种从“资源”到“资本”的转化概括为“五变”：村落变景区、技艺变技能、民房变客房、群众变演员、产品变商品。

截至目前，贵州传统村落已发展特色民宿3000余家、非遗工坊500余处，带动超过10万名村民在家门口就业，52个村落入选全国乡村旅游重点村。2025年，全省传统村落接待游客超2亿人次，实现旅游综合收入超500亿元。

随着“十镇百寨”品牌建设深入推进，黔山秀水间村村寨寨串珠成链、熠熠生辉。“十镇百寨”不是一组数字，是一段故事的开始。

数据来源：中共贵州省委宣传部