产销、改装、回收，汽车消费全链条发力

本报记者 李俊杰 曹文轩 张云河

中国消费向新而行

扩大汽车消费

《扩大消费“十五五”规划》提出“扩大汽车消费，推进汽车流通消费领域全链条创新发展，促进二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费”。

商务部等8部门公布了40个汽车流通消费改革试点城市，各试点城市将结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。

扩大汽车消费成效如何？记者在安徽、海南、广西等省份的汽车流通消费改革试点进行了采访。

安徽合肥“前店后厂”产销融合

建设新能源汽车一站式服务集群

上午10点半，安徽蔚来先进制造合肥一工厂交付中心，消费者袁野提取3周前线上下定的新车，检查车辆、缴纳税费、选号上牌，前后不到半小时，“手续在提车现场一站办结。”

便捷舒心的购车体验，是合肥探索汽车产销一体管理新模式的缩影。合肥打通从生产到消费的全链条通道，推动产业制造优势转化为终端消费动能。

在生产端，合肥在蔚来、比亚迪、江淮、长安等整车制造企业，推行国产小客车新车预查验制度。“公司在总装车间设立标准化预查验工位，依托智能采集设备，自动抓取车辆识别码、整车实拍影像等车辆溯源信息。”蔚来安徽区域总经理余东明介绍，这些信息将自动生成电子化查验记录表，与合格证电子信息一并自动上传至工业和信息化部、公安部车辆预查验信息服务平台，和交管部门实现信息共享。

原本需要到车管所办理的新车注册登记业务转到线上。“免予查验车辆直接线上办理，最快10分钟就能完成。”合肥市商务局市场体系建设处处长张弘说。

在消费端，合肥依托工厂制造资源，打造特色“前店后厂”产销融合消费新场景。消费者不仅可以在门店看车选车，还能走进智能制造车间，近距离观看整车生产流程。“车企直营销售，车辆全国价格统一，我们省去了比价的烦恼。”袁野说。

今年合肥入选汽车流通消费改革试点城市名单，重点改革创新方向便是汽车产销一体管理服务新模式。张弘表示，合肥将加快建设新能源汽车一站式服务集群，打造“制造基地+研发中心+销售中心”的产销一体新模式，年底前推动不少于3个一体化项目建成或投入运营。

海南重点发展高附加值专用车

聚焦“小而精”特色汽车产业定位

“项目从签约到拿地再到开工只用了100天！”10月30日，程力汽车集团“海南新能源专用车产业区项目”在澄迈县老城镇破土开工。

“我们主营环卫、工程、应急救援等品类专用车，产品辐射150多个国家和地区。希望抢抓自贸港封关窗口期布局出海业务，重点打造新能源专用车出口组装基地，聚焦海外定制车型改装、整车智能制造、跨境出口贸易。”企业相关负责人介绍，项目预计2027年5月具备专用车生产准入申报条件，下半年取得相关生产资质。

“项目落地填补了海南专用车整车组装、出口定制化制造环节短板，完善了海南新能源与专用车产业链条，有利于带动零部件配套、跨境物流、外贸服务等上下游产业集聚，吸引产业技术、外贸、金融人才来琼就业发展。”海南省工业和信息化厅新能源汽车发展与监察处副处长余欢说。

程力汽车集团赴琼设厂，是海南立足自贸港政策优势，推动汽车改装产业发展的缩影。“封关后，海南零关税商品清单扩容至约6600个税目，占全部商品税目的比重比封关前提高了近53个百分点，涵盖汽车音响、制动套件、灯光配件等。”余欢介绍。

“改装可在优化汽车产业价值链的同时，激活汽车消费新增长点，稳定和扩大汽车消费规模。”中国汽车技术研究中心有限公司原资深首席专家黄永和认为，借助自贸港政策优势，海南可聚焦新车定制改装车型研发与发布、国内新车改装出口、进口新车改装转内销等方向，推动产业高质量发展。

好政策加上好区位，海南汽车消费新场景也在不断“解锁”。走进海口观澜湖世界新能源汽车体验中心施工现场，一条国际二级标准赛道正加速建设。按照规划，2027年赛道将开展测试赛事，2028年正式运营，体验中心集“展销研赛会游”于一体，赛车改装、性能测试等业态也将同步落地。

海南省工业和信息化厅相关负责人介绍，未来海南将聚焦“小而精”特色汽车产业定位，重点发展救护车、消防车、通信指挥车、旅居车等高附加值专用车，走好差异化、高端化、专精特新发展路径。

广西梧州搭建再生利用体系

打通回收、拆解、再制造全流程

“这辆车已经到了报废条件，二手车中介看一眼直摇头，丢在家里占车位还操心。”广西梧州市民高先生说，“总担心换车成本高，迟迟没买新车。”

前不久，高先生下定决心，敲定新车订单，将旧燃油车送至广西嘉禾盛德金太阳再生资源有限公司进行正规报废，并线上申领1.5万元补贴冲抵购车款。这笔钱打消了他换车的经济顾虑，报废回收也撬动新车消费增量。

梧州东接大湾区、西联北部湾，区位优势独特。截至2025年底，全市汽车保有量约42万辆，其中新能源汽车保有量3年内增长了156%，报废车回收拆解量由2023年的7723辆增至2025年的13308辆，市场底盘厚实；当地再生金属材料产业规上工业产值达736亿元，产业根基扎实。

结合本地产业实际，梧州搭建分层分类的报废车再生利用体系，延长汽车生命周期。梧州市商务局副局长梁泓说：“以报废机动车发动机、方向机、变速器、前后桥、车架等‘五大总成’来说，资源化利用方式有两种——破损严重、无复用价值的，拆解为废钢、废铝等，回炉再生；具备再制造条件的，交由合规企业再制造循环利用。”

梧州循环经济产业园区金太阳公司拆解车间，工人对车顶、座椅等进行无害化处理，重型大力剪切割报废车体。“拆解物料中约六成是废钢，有色金属、废橡胶、废塑料等约占一成，归集后送往下游企业循环再造。”厂长柯雄祥说。

一路之隔的梧州君临汽车零部件再制造有限公司，则走出高值化再利用路径。

实验室内，工人在综合性能试验台前测试方向机性能：磨损耐久、空载摩擦力矩、齿轮齿条传动间隙……“以往车辆一报废，只能进熔炉，论斤卖；如今精细修复、检测达标后，高价值零部件有机会再度‘上岗’，装车复用。”公司总经理初长林说，相比全新配件，再制造零部件成本缩减一半，售价仅为新品七成，盘活报废车隐藏残值。

从老旧车辆规范报废，到配件修复再生利用，梧州完善汽车消费全产业链。“接下来，我们将探索搭建报废回收数字化管理平台，引入智慧化交易市场，以数字溯源打通回收、拆解、再制造全流程，持续完善现有循环体系。”梁泓说。

编辑手记

盘活存量拓展增量，释放一辆车的潜力

吴 凯

安徽合肥，消费者在提车现场一站办结手续；海南海口，自贸港政策助力车企开展专用车改装；广西梧州，报废汽车通过分级分类拆解实现精细化再利用……释放一辆车的潜力，既要盘活存量，也要拓展增量。

盘活存量，让旧车退得顺。畅通报废退出渠道，废钢废铝回炉再生，高价值零部件精细修复后再度“上岗”。废车不废、旧件重生，存量也能焕发新价值。

拓展增量，让新车买得顺。产销一体将查验、登记等环节前移至工厂，购车手续更简、衔接更顺，把潜在需求转化为现实消费；发展救护车、消防车等高附加值专用车，在细分赛道上开辟新的增长点。

一辆车，串联着生产、流通、消费、回收全链条。存量挖潜与增量拓展双向发力，产品供给与市场需求匹配更精准、更高效，为汽车消费创造新空间。

经济时评

轻工业需要强标准

王 政

在全球产业链重构的背景下，标准之争已成为产业竞争的制高点

工业和信息化部、市场监管总局近日联合印发《以标准提升引领轻工业优化升级实施方案》，明确提出到2030年基本形成全球领先的轻工业标准体系。这份方案，既是一份轻工产业向智能化、绿色化、融合化全面转型的行动指南，更是一份关乎千家万户生活品质的民生承诺。

轻工业一头连着千万企业的生产，一头连着百姓的衣食住行，是民生消费的“基本盘”。2025年，我国规模以上轻工业实现营业收入23万亿元，轻工11类商品零售额达8.67万亿元，占社会消费品零售总额的17.3%。不过，截至2026年9月，我国主导制修订的轻工国际标准仅160余项，占比仅为7%。

作为全球最大的轻工产品生产国，我们在许多细分领域仍缺乏定义行业规则的“话语权”。这种话语权的缺失，直接投射到了消费端——面对琳琅满目的商品，消费者不仅常常陷入“不知如何选、不敢放心买”的困惑，甚至容易陷入“发达国家标准一定优于国标”的认知误区。

方案将加快补齐强制性国家标准短板，对儿童用品、学生用品、智能家居等重点领域实施“清单式”管理，逐项“查漏补缺”；同时，加强关键技术指标与国际标准、欧盟等区域标准的对标评估。

标准是产业的度量衡，也是国际竞争的通行证。在全球产业链重构的背景下，标准之争已成为产业竞争的制高点。

方案提出，到2027年，牵头制修订的轻工国际标准占比提升至8%左右，并前瞻布局智能家居等新兴领域标准，推动我国从产品输出向标准输出、服务输出转变。

我国拥有全球最完备的轻工产业体系和超大规模市场，丰富的应用场景为标准的验证、迭代和推广提供了天然土壤。加快将产业实力转化为标准话语权，中国标准将让“中国制造”成为品质与信赖的代名词。

第八届中国—东盟法治论坛举行

本报重庆11月19日电 （记者**金歆、常碧罗**）19日，第八届中国—东盟法治论坛在重庆举行。论坛由中国法学会主办，以“深化法治交流合作，共促区域繁荣稳定”为主题，来自中国、文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、东帝汶、越南、乌兹别克斯坦等13个国家的代表出席。

本次论坛设置了“中国—东盟法学院院长论坛”“第三届西部陆海新通道国际商事仲裁论坛”“中国—东盟司法服务西部陆海新通道建设合作论坛”“中国—东盟法治青年论坛”“企业‘走出去’风险问题及法律应对论坛”等分论坛。论坛还举行了中国—东盟法治论坛秘书处揭牌仪式，发布了《中国关键词：全面依法治国篇》《东盟国家法律制度》等丛书类成果，《重庆仲裁委员会可转让货物单证仲裁规则》等指引规则类成果，以及司法保障全球供应链互联互通、法律服务西部陆海新通道相关典型案例。

新一批可信数据空间创新发展试点启动

本报北京11月19日电 （记者**王云杉**）国家数据局近日印发《关于组织开展第二批可信数据空间创新发展试点工作的通知》，启动相关试点工作。

可信数据空间是支撑数据规模化流通的“高速公路”，为数据的流通和开发提供可控、可管、可计量的安全可信环境。

试点工作将重点面向应用需求迫切、发展基础扎实、经济社会价值高、示范带动力强的领域，深入推进企业、行业、城市三类可信数据空间试点，以促进可信数据空间与人工智能双向赋能为突破口，健全规则互信、价值共创、利益共享的长效机制，探索面向人工智能的数据开发利用新模式，促进数据、模型与场景协同创新，培育安全可信的数据开发应用生态，支撑建设开放共享安全的全国一体化数据市场。

本版责编：吴 燕 吴 凯 胡 芊

萌娃登场 抬手有戏



为迎接11月20日世界儿童日，山东省邹平市长山镇中心幼儿园近日开展“携手向光前行，点亮儿童未来”活动，设置皮影创编、角色游戏、涂鸦创想等区域，让孩子们在真实、开放、温暖的活动场景中自主表达、自主选择、自主创造。图为幼儿园孩子们在皮影创编区表演。

董乃德摄（影像中国）

黑土粮仓，收储加工不愁电

本报记者 方 圆

黑龙江省五常市龙凤山镇刘武农业发展有限公司里，稻谷正通过输送带源源不断送入烘干设备，经脱水、烘干后入库。车间内机器轰鸣，生产线满负荷运转。

不久前，企业负责人刘武曾因用电容量不足而犯愁——企业原有的一台400千伏安变压器，已无法满足规模化稻谷烘干的用电需求，粮食烘干效率受到制约。

国网五常市供电公司工作人员在上门走访时了解到这一情况，现场为企业开辟涉农“绿色通道”，对接企业用电需求、制定供电方案，为企业新增一台400千伏安变压器。从竣工到验收送电仅用1个工作日，保障了企业生产用电。

企业增容能够快速落地，也离不开上级电网提前补强创造的接入条件。

为全力保障粮食收储加工旺季用电需求，国网哈尔滨供电公司今年7月起组织施工人员连续36个日夜驻站攻坚，对220千伏五常变电站2号主变实施增容改造，更换新型节能主变，有效消除原设备超期服役等隐患。投运后，五常地区形成“双站供电、互为支撑”的环网架构，区域供电能力得到提升。

“以前一台主变停运，另一台带不动全部负荷，粮食加工高峰期供电就比较紧张。现在加工用电不用再担心了。”国网五常市供电公司检修建设工区主任靳兴春介绍。

10月10日，黑龙江密山—卫星66千伏线路工程施工现场设置3个作业面，加快推进铁塔基础施工、电气设备安装、二次调试等关键工序。目前，两座变电站的扩建、改造工程同步推进，各项建设任务按照时间节点有序开展。

密山市地处兴凯湖畔，周边农垦地区粮食种植、烘干、仓储加工产业规模持续扩张，粮食生产全链条涉农用电需求持续增长。“工程投运后，将显著提升区域负荷转供能力，强化网架运行可靠性。”项目负责人颜繁武介绍，该工程将夯实农田排灌、粮食烘干、粮食仓储等大功率涉农用电供电基础，为密山地区粮食深加工产业规模化发展提供稳定可靠的电力保障。

从垦区到县域，农网升级正持续加力。全省同步推进20项35千伏及以上县域电网补强工程，已有6个项目投运，有效破解2个县域单电源供电、主变重载难题。全部工程投运后，全省县域单电源供电问题将基本解决。

据了解，国网黑龙江电力“十五五”时期规划投入农网建设资金220亿元，投资规模达到“十四五”时期实际完成投资额的2.5倍。

义乌市场，商户用上大模型

本报记者 刘军国

卷帘门拉起，浙江义乌国际商贸城二区渐渐热闹起来。拖着行李箱的采购商沿着店面选货，店主们把样品搬上柜台，计算器按键声此起彼伏。

“我们在义乌扎根31年，如今95%以上的产品销往非洲、东南亚等地。”主营太阳能光伏产品的“捷尔科”品牌店铺里，负责人林建雄正在向外国客商介绍逆变器。

1995年，林建雄来到义乌，在篁园市场摆摊卖稳压电源。2006年前后，他做起光伏产品，市场几经扩建，他的摊位从柜台换成店面，客户也从国内客商变成了外国采购商。2023年，新能源产品展示交易专业市场开业，他又搬了进去，将产品从电源、逆变器升级为一整套储能集成方案。林建雄说，义乌能把工厂资源和外贸资源结合起来，原料进得来，货物出得去，两头都方便。

在义乌，市场经营主体超130万户，汇集210多万种商品，日均客流近30万人次，其中外商就有1.2万人次。

离国际商贸城不远，是义乌第六代市场——全球数贸中心。国潮珍珠饰品品牌“福多拉饰佳”的店铺里，射灯映照着首饰，流光溢彩。品牌联合创始人钟敏几年前来到义乌，从零开始做起，团队已有100多人。“我们不只卖产品，还卖服务。陈列、销售、售后全部打包，再教客户怎么做。”钟敏说。“整店输出”模式的底气，是义乌齐全的产业链。“在义乌的一个市场就能配齐十几种材料，这为我们向定制化、个性化发展创造了空间。”钟敏说。

数字化，是第六代市场的鲜明标签——“世界义乌”商贸大模型免费向商户开放。客户要民族风的饰品，钟敏把设计元素发给AI（人工智能），草图很快生成，打样周期缩短一半。要拍宣传视频，她对着镜头说中文，AI就能自动生成阿拉伯语、西班牙语版本。

商铺的货卖向全球，全球的好东西也在义乌汇聚。义乌综合保税区厚福咖啡的厂房里，一条跨境链路正在跑通：埃塞俄比亚咖啡生豆从吉布提港上船，漂洋过海到浙江宁波或上海后进入义乌综合保税区，在保税状态下仓储、烘焙，再进入国内市场或转口发往第三国。今年10月17日，义乌跨境电商网购保税进口商品清单量突破1亿单，稳居全国第一。

生意做到全球，服务也要跟上。义乌市涉外纠纷人民调解委员会设在市场里，51名调解员中有20名是外籍，来自15个国家，都是在义乌经商多年、中文流利的外商。

“一座不靠海、不沿边的县城，把生意做到了全球，还会不断创造新的辉煌。”浙江省委党校浙江经济研究中心主任杨志文说。