进博会上，中国建设银行提供数字、智慧、便捷、开放的金融场景

以创新引领提升服务能力

本报记者　吴秋余　李欣怡

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会在上海举办。“四叶草”内，中国建设银行在成功服务前8届进博会的基础上，今年进一步强化创新引领，提供数字、智慧、便捷、开放的金融场景，提供更加优质高效的综合金融服务。

打造综合平台，优化客户体验

“扫一下这个二维码，就能看到你的跨境结算进度。”在建设银行虹桥会展支行营业大厅，工作人员正引导一名非洲客商体验“数币达”跨境结算综合服务平台。屏幕上，汇率、手续费等信息一目了然。“以前要等好几天，现在几秒钟就看到了。”该客商说。

今年，建设银行把人工智能、大数据搬进了“四叶草”。从“服务进博会发展史”到“支持上海国际金融中心建设”，从“人民币国际化”到“全球客群一建通达产品服务手册”，互动屏前不少参观者驻足观看。“以前跨境结算要跑好几趟，现在在展区屏幕上就能看到进度。”一名长三角外贸企业财务负责人说。

不久前，建设银行通过“数币达”平台完成中欧跨国企业间贸易项下跨境汇款，数字人民币跨境支付网络由此抵达欧洲市场。与此同时，依托中国建设银行上海全球金融服务中心搭建的本外币一体化实时支付体系，28家境外机构已完成人民币清算账户及钱包功能部署，重点QFI（合格境外投资者）客户跨境资金划拨从1小时缩短至10分钟以内。

升级评价体系，助力更多科技企业“走出去”

“这个‘技术流’评价体系，能看懂我们这样的初创企业吗？”在建设银行展位，一名科技企业创始人输入公司信息，几秒钟后，一份包含技术转化能力、研发投入强度、海外布局潜力的“全景画像”出现在屏幕上。

这是建设银行今年升级的“技术流”“价值流”评价体系，新增“跨境能力评估”模块，吸引不少成长型科技企业负责人专程前来咨询。以“技术流”“价值流”评价体系为支点，建设银行让更多科技企业“走出去”更有底气。

在支持国产高端制造领域，建设银行今年成功落地系统内首单国产C909飞机国际保理项目；为全球头部金融船东购买的国产大型集装箱船提供上海市分行自主创新的船舶融资产品，充分发挥建设银行境内外一体化协同优势，助力国产高端制造出海。11月7日，助力跨境金融高质量发展方案发布与签约仪式在国家会展中心举行。其间，建设银行发布了善建行远—金融赋能“投资中国、购在中国、出口中国”跨境综合服务方案，并与中国出口信用保险公司联合发布服务“走出去”企业方案，现场签署多个重点跨境项目合作协议。

促进文化互鉴，提升跨境金融服务能级

在国家会展中心“魅力友城”专区，“你好！巴塞罗那”展区人来人往。“今年参展意义尤为重大，恰逢巴塞罗那与上海缔结友好城市25周年。双方的伙伴关系建立在友谊、互信及共同推动国际合作的承诺上。”西班牙巴塞罗那市市长豪梅·科尔博尼在视频致辞中表示。

“你好！巴塞罗那”以“善建行远　桥见中西”为主线，设置经贸合作、城市人文、特色表演、美食品鉴和运动体验等板块，展现巴塞罗那城市风貌与产业特色。展区内，弗拉明戈舞者裙摆飞扬，体验者在巴塞罗那足球共鸣区排起长队，参观者认真阅读西班牙著名建筑师高迪的代表作介绍……一项项互动体验增进了文化交流。

促进文化互鉴，提升跨境金融服务能级。依托上海全球金融服务中心“一点接入、链动全球”协同机制，建设银行调动11家境外机构，积极应对跨时区与属地监管差异等挑战，为某头部央企完成29个境外账户资金管理系统搭建，实现子账户零余额归集和派息功能上线，打通境外成员单位资金上收下拨全闭环。今年7月，建设银行又为境外主权类机构开立熊猫债专用资金账户，首期近百亿元募集资金顺利入账，在服务境外主权机构跨境人民币业务领域迈出关键一步。

进博会是世界观察中国开放的窗口，也是中国金融机构服务全球客户的平台。建设银行上海市分行副行长涂群表示：“建设银行将以‘遇建进博·善建行远’为新起点，把离岸金融、跨境撮合、全球响应做得更实更细，让每一家来进博会的企业，都能带着期望来、带着信心走。”



右图：第九届进博会上，展台工作人员向线上观众直播推荐护肤品。
人民网记者　王　初摄



左图：第九届进博会技术装备展区世航智能展台展出的海洋通用机器人。
本报记者　卢　涛摄

中国能建连续参加九届进博会

聚焦主业，助力高水平对外开放

本报记者　王云杉　李　强

作为央企，中国能源建设集团有限公司（以下简称“中国能建”）连续参加9届进博会，累计意向采购金额近140亿美元。本届进博会上，中国能建所属企业与德国、意大利、美国等国企业签署了超16亿美元采购协议，深化产业链协同与技术互通，将开放合作蓝图转化为务实成果。

进博会见证中国能建积极参与全球绿色产能合作的生动实践，彰显央企使命担当。

链通供需，共筑互利合作纽带

进博会开放底色更鲜明。本届进博会国家展吸引69个国家和国际组织参展，主体数量超去年，为增强全球产业链供应链韧性拓展广阔空间。

“进博会是联通国内国际两个市场的重要窗口，是全球共享的国际公共产品。”中国能建党委书记、董事长倪真表示，今年签约的先进能源装备将投向海外重点工程。中国能源建设集团广东火电工程有限公司向德国西门子能源采购的燃机设备，将投用于阿联酋某电站项目。

中国能建与西门子能源的合作远不止于此，上届进博会采购的风机、光伏组件等装备，已落地沙特PIF5风电项目、福里斯2吉瓦光伏项目。其中，沙特PIF5风电项目建成后年发电量可达38亿千瓦时，将有力推动当地能源结构绿色转型。

“这只是我们深耕中东能源市场的一个缩影。”倪真表示，依托进博会这一平台，中国能建持续增进与全球合作伙伴的友谊。目前，仅在中东区域，中国能建在手项目合同总额就超210亿美元，在沙特阿拉伯等国形成“完工一批、在建一批、储备一批”滚动发展格局。

输出方案，赋能全球能源绿色转型

中国能建在90多个国家和地区设立了394个境外机构，业务范围覆盖147个国家和地区。“十四五”时期，境外新签合同额累计达1.4万亿元，在共建“一带一路”国家和地区累计新签合同额突破6000亿元。

多年来，中国能建秉持“高端切入、规划引领、设计先行、创新驱动、技术赋能”发展理念，构建了以规划引领为基础、以技术牵引为重点、以客户需求为导向的国际业务开发模式，设计、投资、建设了一批标志性国际工程。

依托所属电力规划设计总院和20余家专业设计院，中国能建规划咨询优势持续释放：承担“一带一路”能源合作专项规划研究，在乌兹别克斯坦设立我国首个海外能源规划研究机构，深度参与10多个国家能源电力规划研究和新型电力系统国际合作，以规划协同推动合作共赢走深走实。

创新是国际合作的关键动能。中国能建依托9个国家级、82个省级科研机构等研发平台，持续加大原始创新、集成创新、开放创新力度，全力推动工程转化、商业转化、产业转化，不断提升国际合作的含技量、含智量、含金量。

2025年12月，中国能建投资建设的“青氢一号”绿色氢氨醇一体化项目——中能建松原氢能产业园（绿色氢氨醇一体化）项目投产，破解了新能源波动与化工稳定生产之间动态耦合的世界级难题。今年10月，该项目生产的绿氨在浙江舟山完成全球首例绿氨燃料船对船加注，实现绿氨作为船用绿色燃料的“生产—储运—加注—应用”全链路首次贯通，为全球航运业能源绿色转型提供了中国方案。

建设民生工程，服务高质量共建“一带一路”

中国能建充分利用国际业务布局广的优势，服务高质量共建“一带一路”，把ESG（环境、社会和公司治理）理念融入海外经营，投资建设了一批民生工程，让合作红利惠及千家万户。

在做好基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”的同时，中国能建还积极推动与共建国家人民“心联通”。

中国能建坚持融入当地，用心用情做好民生帮扶、人才培育、生态保护。在乌兹别克斯坦，打造“中亚讲堂”，派遣300余名项目专家，累计培训1300余人次，为当地培育本土化技术队伍；在土耳其，项目团队守护海岸生态、清理海滩垃圾，维护海龟栖息繁衍的家园；在肯尼亚，凿井供水、援建医疗设施，助力保障妇幼健康；面对越南台风、巴基斯坦洪灾、缅甸地震等灾害，第一时间驰援救灾、伸出援手。

未来，中国能建将围绕能源电力、水利两大核心主业，充分发挥高端智库与规划设计牵引优势、能源电力领域全产业链一体化优势、能源电力技术创新与人才队伍优势、“能源+”融合发展优势、国际化布局优势、品牌品质和市场声誉软实力优势等，围绕“研、规、设、投、建、营、标、装、材”全链条，持续以务实行动服务国家高水平对外开放大局。

进博会故事

一双概念鞋背后的“绿色链”

本报记者　蒋雪鸿

进博会上，陶氏公司展台上的两双运动鞋引得不少人关注。一双粉色，一双黑红，一上一下，中间以绿色小箭头相连，箭头两侧依次摆开拆解后的旧鞋材与再生后的新材料。

“这里展示的是‘旧鞋新生’概念产品，鞋穿旧了，材料经处理还能再造新鞋。”展台工作人员介绍。

一双概念鞋亮相进博会，为的是吸引更多价值链上的合作伙伴，一起探索材料创新、回收再利用的更多可能。这双概念鞋未来能摆上货架吗？从进博会9年“全勤生”陶氏过去的参展收获中，或许能找到答案。

陶氏是全球领先的材料科学公司。2023年第六届进博会上，陶氏首次在亚太地区展示了一款PCR（消费后回收）树脂。这款产品的特别之处是含有一定比例的消费后再生材料，在保持优异性能的同时，能帮助客户减少原生塑料的使用，更绿色环保。

陶氏与合作伙伴携手，回收牛奶瓶、饮用水瓶、果汁瓶等多种塑料废弃物，再加工成树脂。如今，这款材料已经变成了人造草丝、瑜伽垫、鞋材、车用养护包装、洗护包装等消费品。

一个塑料瓶从被丢弃到重新利用，全链路逐步被打通。2025年，陶氏与合作伙伴打造了塑料回收全生命周期追溯平台。用数字化手段追踪塑料从回收、分拣到再利用的全过程，让每一个环节都透明可追溯。这项技术也在本届进博会上亮相，记者扫描塑料瓶包装上的二维码，手机屏幕上，这批塑料回收、分拣到再利用的过程节点清晰，全程可查。

“得益于进博会的‘溢出效应’，陶氏在循环经济上的实践持续向产业链上下游延伸。”陶氏公司包装与特种塑料事业部亚太区可持续发展资深业务总监肖科达说，陶氏正在与京东物流等合作，探索在物流包装中使用消费后回收材料，并尝试建立涵盖回收、再生和重新应用的闭环模式。

中国是陶氏全球第二大市场，在进博会上，陶氏年年“上新”。9届进博会，陶氏累计发布120多项新产品和新技术，其中很多技术为全球首发。此外，进博会上发布或展示的诸多创新技术和解决方案获客户认可，催生了新的业务机会和项目。9年参展，进博会开放合作的蓝图正不断转化为陶氏看得见、摸得着的产品和实景。

“当前，绿色制造、绿色服务及循环经济持续发展，正加速重塑产业格局。陶氏将继续以进博会为重要平台，坚持长期深耕中国的发展战略，汇聚全球专业能力与本土创新智慧，为客户提供高性能、可持续的解决方案。”陶氏公司中国区总裁黄映雪说。

两个“1000台”看中国的开放创新

本报记者　陆凡冰　齐志明

第九届进博会医科达展台，一面展墙上记录着两个“1000台”节点：2020年第三届进博会，企业庆祝第1000台进口医用直线加速器在中国装机；今年，北京工厂迎来第1000台高能医用直线加速器下线。

从“第1000台进口”到“第1000台国产”，两个“1000台”，一头连着全球创新进入中国，一头连着中国智造走向全球。连续9届参展，医科达全球执行副总裁龚安明印象最深的，是一款放疗设备从展馆走向市场的经历。

2018年，医科达将Elekta Unity（高场强磁共振引导自适应放疗系统）带到首届进博会，完成亚洲首秀。它把磁共振成像与直线加速器结合，让医生在治疗中看清肿瘤及周围组织的变化。

“当时这项技术刚刚面世。”龚安明回忆，首秀获得的关注超过预期。展会结束后，企业联合国内5家肿瘤中心开展临床试验。2020年，设备获批上市，开始为中国患者服务。

2020年末，北京患者高远（化名）成为首批接受Elekta Unity放疗的患者之一，按方案接受5次放疗，隔天一次。家距医院十七八公里，他每次骑电动车前往。“这种治疗方案的副作用小，治疗期间我可以生活自理。”他说。中国医学科学院肿瘤医院放射治疗科副主任医师卢宁宁介绍，随着医疗技术的进步，Elekta Unity在进行照射放疗时可以把对周围组织的损伤控制在较小范围。

2019年，医科达成立医科达放疗研究院，推进临床科研合作与人才培养。此后与主管部门、医疗机构、高校等持续开展培训，让设备的功能更充分地用于临床。2023年，企业与国药集团成立国内首家国资控股的放疗服务合资企业；次年，与本土放疗信息化企业安盛祥元成立合资公司，进一步连接设备、软件、服务和临床应用。

临床合作之外，医科达在华研发制造的布局也不断深化。2006年建立的北京基地，如今已成为医科达全球产品线最全的生产基地。2025年，企业实现全线产品在华生产，中国制造的高端放疗设备已出口130多个国家和地区。如今，Elekta Unity在中国有17家用户，治疗方案覆盖40多种肿瘤，惠及约1.5万名患者。

进博会正将更多先进医疗方案和设备带入中国，在中国市场应用创新后反哺世界。“让患者长期受益，才算真正完成落地。”龚安明说，医科达已经签约第十届进博会。全球医疗创新与中国大市场相向而行的故事还在继续。

中国太保为进博会提供一站式方案

做好保险保障　赋能绿色办展

本报记者　屈信明

3D智能体测镜，1分钟内可测评128项人体健康数据；人工智能赋能业务流程重塑的展示场景，让不少观众感受智能化理赔的便捷高效；联合中国国际进口博览局开展“零碳进博”个人碳中和行动，为绿色办会贡献力量……走进中国太保展厅，科技感、绿色范十分亮眼。

本届进博会上，中国太平洋保险（集团）股份有限公司既是参展商，也是进博会高级合作伙伴和指定保险服务商。据悉，该公司连续9年为这一全球经贸盛会提供保险保障，以“产、寿、健”一站式综合保险保障方案和一体化风险管理服务，为进博会提供全方位、全流程保险保障，保额从首届的350亿元升至今年的超1.25万亿元。

“公司保险保障方案覆盖主办方、参展商、采购商、供应链服务商，以及保税展示项目、跨境电商、其他展会等相关主体，进一步延伸保障链条，不断缩小服务保障与客户需求的差距。”中国太保相关负责人说。

在人身保障方面，中国太保寿险提供包括意外身故残疾、意外医疗、急性病医疗等保险保障，覆盖展会全周期风险保障需求。

场馆保障升级。据悉，中国太保产险首席承保本届进博会举办场馆——国家会展中心（上海）的2026年运营期一揽子保险，包括财产一切险、机器损坏险、营业中断保险、公众责任险、雇主责任险、职业责任险等，总保额超221亿元。同时，中国太保在进博会官网设置保险服务专窗，为参与进博会的特装展商提供线上展览会责任险，覆盖所有特装搭建商及参展商的人员及责任保障。

在扎实做好保险保障的基础上，中国太保依托进博会平台，携手政府人士、行业伙伴、专家学者和客户，开展议题交流，发布创新成果。

11月6日，中国太保联合上海市属金融国企举办发布会，围绕金融服务科技创新展开研讨，并同时启动2026中国太保客户节。

绿色办展是进博会的一大亮点。本届进博会，中国太保产险开展“零碳进博　绿色办博”碳中和主题活动，举办碳中和行动启动、林业碳汇捐赠、碳中和证书递交等系列仪式，集中展示绿色办博成果和绿色金融创新实践。今年，中国太保还与安徽省林业局深化合作，采购安徽6个地市约4.35万吨林业碳票用于支持本届进博会碳中和，将国家级开放平台的绿色需求转化为生态价值实现的市场机遇。

“我们把助力办好进博会作为公司写好金融‘五篇大文章’的重要实践场景。”中国太保相关负责人表示，公司将纵深推进“大康养、国际化、人工智能+”发展思路，在保障进博会中不断提升服务能力。

本版责编：吕钟正　吴　凯　韩文榕　版式设计：张芳曼