进博会平台叠加零关税政策红利——

非洲咖啡“香飘”中国

本报记者 戴楷然 黄炜鑫 李欣怡

进博会故事

11月，正值东非高原咖啡果收获季。一串串饱满的咖啡果渐次转红，沉甸甸挂满枝头。经过采摘、分拣，再通过水洗或日晒等工艺加工为咖啡生豆，完成分级包装后运往中国。

近年来，随着中国市场咖啡消费需求持续增长，中国对所有非洲建交国零关税政策红利持续释放，叠加进博会平台效应，为乌干达咖啡产业开辟了新的发展空间。中非咖啡合作已从单纯贸易往来，拓展至技术培训、设备引进、订单对接等多维度合作。

“进博会为我们提供了绝佳的展示平台”

在第九届进博会乌干达Kimco咖啡公司展台，研磨咖啡粉散发阵阵清香，吸引不少观众前来品尝、购买。2024年，Kimco咖啡首次亮相进博会乌干达国家馆。公司总经理玛莎·万德拉告诉记者：“当时，展厅里有各种各样的咖啡产品，我既兴奋又紧张，担心我们的产品无人问津。没想到，很快就有咨询者前来，有人询问咖啡的产地、特色和风味，还有人主动了解品牌背后的故事。这让我看到了产品在中国市场的巨大潜力。”回忆起这段经历，万德拉仍十分兴奋，“我们连续3年参展，进博会为我们提供了绝佳的展示平台，也让我们结识了许多中国合作伙伴。”

同样收获颇丰的还有肯尼亚企业萨姆塞隆咖啡公司。萨姆塞隆咖啡创始人兼首席执行官约翰·塞罗内介绍，2025年第一次参加进博会期间，企业就成功与一家中国企业签订合作谅解备忘录。回到肯尼亚后，还有不少人通过社交媒体联系他们洽谈合作。“进博会让更多人了解了肯尼亚咖啡，也让萨姆塞隆这个牌子被更多人知晓。”塞罗内说。

“这里吸引了不少偏爱小众精品咖啡的采购商，与肯尼亚咖啡的高品质定位高度契合。”塞罗内说，进博会汇聚了咖啡爱好者、专业采购商、物流服务商、包装与设备供应商，帮助企业链接品牌方案、包装技术、生产设备等全产业链资源，有力推动了公司业务拓展。

如今，萨姆塞隆咖啡的业务已经拓展到美国、欧盟、加拿大、阿联酋等地。“进博会为企业提供了全球客户平台，我们因此打开了更多国际市场的大门。”塞罗内告诉记者，目前公司已经通过进博会平台为越南客户输送了6吨咖啡豆。“今年这趟进博之旅注定也是收获满满。”他信心十足。

“零关税政策让乌干达咖啡更有竞争力”

在乌干达首都坎帕拉近郊的一座咖啡农场里，祖德·塞马库拉正在采摘咖啡果。塞马库拉的农场隶属于乌干达全国咖啡农业综合企业和农场企业联盟。该联盟覆盖乌干达全国200多万咖啡种植户，年出口超5万吨，中国是其重要市场。

“每年9月至次年2月是乌干达咖啡的次产季。这片3英亩多的农场每年能产出3吨多咖啡豆，为我家带来一笔不错的收入。”塞马库拉告诉记者。

2022年12月，中国对原产于乌干达的98%税目产品实施零关税待遇，农产品输华“绿色通道”等贸易便利化举措也为乌干达咖啡出口提供了更多便利。

今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措，成为全球首个对所有非洲建交国实现单方面全覆盖零关税待遇的主要经济体。

“过去，非洲咖啡生豆进入中国市场要缴纳8%的关税。零关税政策让乌干达咖啡更有竞争力，让我们更有信心开拓中国市场。”该联盟首席执行官约瑟夫·恩坎杜说，目前，他们收购的咖啡豆中约有30%出口中国，中国已成为增长最快的出口市场之一。

今年3月，肯尼亚享受零关税出口中国商品首列货运列车从蒙内铁路内罗毕站发出。塞罗内说，公司目前已经有50吨咖啡豆享受了零关税政策。“利润上去了，公司也更有底气进一步扩大生产，现正努力将产量提高到1000吨。中国持续推进高水平对外开放，实施零关税举措，整个非洲咖啡产业链都从中受益。”

进博会平台叠加零关税政策红利，非洲企业同中国市场连接得更为紧密。本届进博会升级亚非产品专区，推动咖啡、牛油果、可可、腰果等一大批非洲特色商品跨越山海走进中国千家万户。

“推动咖啡产业向更高附加值环节延伸”

2024年，恩坎杜带领联盟成员参加进博会时，就收获了超过60万美元的出口订单。他期待借助本届进博会进一步扩大出口的同时，与中国伙伴加强咖啡加工、技术交流等领域的合作，推动更多加工环节留在乌干达。

在乌干达西南部恩通加莫地区，一座现代化咖啡产业园初具规模。这里是乌干达“鼓舞非洲”咖啡产业园，是该国首个专门从事咖啡加工的工业园区。车间里，不少设备贴着中文说明。

“中国不仅拥有先进的咖啡加工设备，也愿意与我们分享技术和经验。”产业园市场运营总监邓肯·艾比加巴说，去年9月，公司委派十几名工程师前往中国山东潍坊，学习冻干咖啡设备的操作技术，“通过培训，当地员工逐步掌握设备操作和生产技术，本土加工能力的提升有助于推动咖啡产业向更高附加值环节延伸。”“进博会帮助我们结识更多采购商和产业合作伙伴，让非洲咖啡产品有机会走向更广阔的市场。”艾比加巴表示。

进博会不仅是“展品变商品”的转化场，更是“技术共享、能力共建”的赋能平台。当越来越多的非洲商品通过进博会走向更广阔市场、越来越多的中国先进设备与培训经验助力非洲提升其本土加工能力，这种双向奔赴的合作模式，为构建开放型世界经济注入务实而温暖的力量。未来，随着进博会朋友圈持续扩大、合作内涵不断深化，更多像乌干达、肯尼亚这样的国家将借助这一平台，实现从原料输出到产业链延伸的跨越，共享中国发展机遇，共创互利共赢未来。



在进博会现场，工作人员介绍肯尼亚特色咖啡。 本报记者 李 强摄

携手深水良港 共享开放红利

——访德国欧门集团总裁米夏埃尔·布拉赫

本报记者 刘仲华

“中国始终是欧门集团的重要市场，我们期待依托进博会平台，持续深化与中国伙伴的互利共赢合作。”德国欧门集团总裁米夏埃尔·布拉赫日前在接受本报记者专访时表示，进博会为跨国企业深耕中国市场搭建了高效务实的桥梁，中国经济的持续脉动为深耕欧中海运物流的国际企业带来确定而广阔的合作空间。

“进博会绝不仅仅是沟通与展示的窗口，更是促成务实商业成果的孵化器。”作为欧洲领先的集装箱码头物流运营商，欧门集团自2018年首届进博会举办以来从未缺席。布拉赫告诉记者，在2024年进博会举办期间，“中欧快航”直达航线服务合作备忘录在欧门集团展台正式签署，仅仅两个月后，首航货轮便满载货物从中国宁波舟山港直抵德国威廉港。“在本届进博会上，我们继续重点推介威廉港的独特优势，期待倾听中国客户的一线诉求，巩固互信纽带，共同拓展欧中经贸往来的新蓝海。”

“多年来，我们与中国伙伴建立了稳固深厚的长期合作关系。”布拉赫说，中远海运集运、东方海外（国际）等企业自2017年起就已常态挂靠威廉港，嘉华航运等新兴力量也在加入，中国航运企业为双方持续深化合作提供了有力支撑。过去3年间，欧门集团在德国不来梅哈芬港、汉堡港和威廉港的集装箱总吞吐量整体攀升约40%，其中威廉港更实现了超150%的跨越式增长。

“我们深切感受到中国合作伙伴的大力支持，让双方沟通的层级与深度迈上新台阶。”布拉赫表示，如今中国客户对欧洲港口的需求已不限于码头吞吐效率，“他们同样高度关注码头作业的可靠性、灵活的内陆连接，以及针对不同货物类型量身定制的物流解决方案。”为进一步提升承载能力，威廉港已于今年7月增设两台超大型岸桥，使码头综合通过能力扩容约20%。

“中国在港口自动化建设与现有码头智能化升级方面，走在了世界前列，积累了极为丰富的成功经验。”布拉赫表示，今年欧门集团技术团队走访了中国多个港口及港机与技术装备供应商，“中国港机制造商和技术供应商在技术和应用方面展现出很强的竞争力。我们非常关注中国的自动化技术和设备，希望进一步研究中国供应商提供的解决方案，用于未来的码头自动化项目”。

布拉赫介绍，威廉港此前成功保障了中国输欧电池储能系统的海铁联运任务，单台重达48吨的储能单元在码头直接吊装至铁路货车，这是德国海港首次通过海铁联运方式运输如此量级的电池储能单元。在不来梅哈芬港区，欧门集团已常态化开展中国输欧整车的拆箱与分拨业务。

“我们注意到，越来越多的中国企业在欧洲投资建厂、发展本地供应链。随着中国汽车制造商扩大在欧洲的生产布局，汽车零部件、原材料及其他生产物资的进口需求有望增长，将带来更大的跨境物流需求。”布拉赫表示，依托覆盖德国三大枢纽码头的布局以及多式联运网络，欧门集团能为中国企业出海提供从港口接卸到欧洲腹地的全程供应链保障。“我们的目标不仅是做中国商品进入欧洲的物流通道，更要成为中国企业在欧洲实现本土化深耕、互利共赢的长期同行者。”布拉赫说。



（本报柏林11月8日电）

R见证·中国机遇

本版责编：岳林炜 刘 刚 万 宇

中国式现代化 江苏新实践

一场面向未来的开放之约

江苏苏州：聚力开放兴市 锻造开放高地

11月4日，苏州开放兴市大会召开。本次大会汇聚参加第九届进博会的境外世界500强企业代表、境内知名企业及金融机构负责人等超220位嘉宾，既是苏州开放型经济成果的集中展示，更是聚力建设开放苏州的诚挚邀约。从“十四五”的深耕厚植，到“十五五”的谋篇布局，苏州正以“开放兴市”为战略支点，撬动城市能级跃升，加快建设面向未来的开放苏州。这场大会向世界传递一个清晰信号：开放发展，是苏州与生俱来的基因，更是这座城市坚定不移的选择。

从“规模领跑”到“能级跃升” 筑牢开放型经济压舱石

长期以来，开放的苏州成为外贸外资发展沃土。“十四五”时期，全市年均进出口额达2.6万亿元，较“十三五”时期增长21.2%。2025年，全市货物贸易进出口额达2.81万亿元，创历史新高。今年1—9月，全市外贸进出口额达3.07万亿元，同比增长51.9%，占全国的7.7%、全省的54%。“十四五”时期，苏州累计实际使用外资323亿美元，占全省的26.8%，占全国的4.5%。今年1—9月，全市实际使用外资45.22亿美元。全市已集聚1.8万家外资企业、238家省级跨国公司地区总部和功能性机构、330家省级外资研发中心。今年以来，苏州新获批2026年现代商贸流通体系试点城市、2026年跨境贸易便利化专项行动试点城市、开展有奖发票试点城市，苏州工业园区入选国家数字贸易示范区创建名单，江苏首家保税再制造试点落地张家港综合保税区。服务业扩大开放、零售业创新提升等试点有序推进。

从“单点突破”到“系统集成” 释放高水平开放改革新动能

开放兴市，制度创新是根本保障。本次大会发布苏州开放兴市“1+9”行动计划，以1份规划为引导、3大领域9大行动计划为支持，覆盖“十五五”开放型经济发展规划、外资固稳促优、外贸高质量发展、海外综合服务体系建设、自贸区提升发展、跨境电商跃升发展、服务贸易创新发展示范区、综保区扩能提质、服务业扩大开放、跨境贸易便利化建设等10个方面，打出一套开放政策“组合拳”，全链条赋能企业携手共赢全球机遇。

大会同步举行国家服务贸易创新发展示范区建设启动仪式，标志着苏州服贸发展迈入全新阶段。同时，依托江苏自贸试验区苏州片区这块改革“试验田”，苏州持续在生物医药全产业链开放、先进制造业跨境研发、跨国公司总部经济培育等领域先行先试，不断探索可复制、可推广的改革经验。大会上，商务部重点外资项目、省级跨国公司地区总部和功能性机构、保税贸易试点企业、苏州全球招商合作伙伴相继获得授牌，进一步壮大开放骨干队伍、织密全球招商网络。

从“一城探索”到“融入大局” 扛起长三角开放协同新使命

作为东部地区重要的中心城市，苏州始终自觉把自身开放发展放到国家对外开放大局中谋划推进。依托邻近上海的区位优势，苏州主动对接，加快推进上海（长三角）国际科技创新中心关键支点建设，用好自贸试验区、长三角生态绿色一体化发展示范区、综合保税区、各级各类开发区以及中新、中德、中英、两岸特色开放平台等高能级载体，推动产业链、创新链、供应链跨区域协同。

当前，苏州开放型经济正处在转型提质的关键阶段：既要稳住外贸外资基本盘，也要加快从要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变；既要巩固欧美、东盟等传统市场，也要积极开拓新兴市场；既要做强贸工一体先进制造外贸优势，也要持续提升服务贸易、数字贸易发展能级。

一个个龙头企业扎根生长，一项项改革举措落地见效，这场开放兴市大会，是苏州不断深化高水平对外开放的郑重宣告。面向未来，苏州将持续以开放促改革、以开放促创新、以开放促发展，打响“有呼必应、事事闭环”营商环境品牌，与全球投资者、企业家携手并肩，共享发展机遇，共创美好未来，让开放兴市成为驱动苏州高质量发展的持久动力。

数据来源：苏州市商务局



国产汽车在太仓港集结成“车海”，整装待发。



中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区南大门



由中国和新加坡两国政府合资组建的园区开发运营企业——中新集团



红瓦白墙的罗腾堡风情街静静伫立在新浏河畔



星巴克中国咖啡创新产业园是星巴克在中国打造的咖啡生产和物流基地的最大投资项目，总占地面积约8万平方米

·广告·