进博会的三种时间刻度

本报记者 姜泓冰 徐杭燕

162个国家、地区和国际组织参与，整体面积首次突破44万平方米，世界500强和行业龙头企业首次超过300家……第九届中国国际进口博览会正在上海举行，五洲商客乘兴而来，共赴东方之约。

2018年11月，在首届中国国际进口博览会开幕式上，习近平总书记指出："中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。"

九年不辍，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。进博会的故事里，既有分秒必争的速度，也有经年累月的厚度，更有坚定面向未来的可见度。

"进博速度"——有服务保障与制度创新作支撑

一串生长在南美土地上的有机香蕉来到中国市场需要多长时间？

23天。香蕉青皮转黄，摆上农食产品展区时，口感正好。在进博会服务贸易展区中远海运集团展台，来自秘鲁钱凯港的工作人员这样告诉记者。

中远海运展台集合了24家海外企业参展，其中9家是进博会"全勤生"，还有8家是首次参展的"新朋友"。在这里，参观者可以直观了解全球供应链网络如何协同运转，而进博会展台上的"环球好物"，也由此迅速汇聚，进入中国市场。

速度与效率不只体现在生鲜水果与物流运输中。在医疗器械与医药保健展区，强生公司今年带来百余款创新产品和解决方案，其中一款全球首秀分体式腔镜手术机器人系统更是吸引了许多观展嘉宾。

强生医疗科技中国区总裁周敏涛介绍，通过进博会，展品变商品的速度持续加快。去年在此亚洲首发的一款腔镜吻合器，今年1月投入临床，目前已走进百家医院，助力临床开展手术超千台。

"作为9届进博会'全勤生'，我们越来越深刻感受到，进博会的价值不只是让创新被看见，更在于让前沿成果与现实需求相遇。"周敏涛说。

本届进博会，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超480件，创历年新高。在消费品展区，爱茉莉太平洋以4款全球首发、20余件中国及进博首发展品组成新品矩阵。爱茉莉太平洋副社长李相昊表示，借助进博会平台的溢出效应，"展品变商品、商品变爆品"的高效转化，促使他们更有动力将前沿新品率先带到中国消费者面前。

让展品、商品畅快流转，抵达展台和中国消费者的背后，也藏着以制度创新提升服务保障效率、优化营商环境的更多努力。

今年，上海出台18项通关便利措施，布设123个进博会海关专窗和专用通道，实现展品"即到、即检、即放"。上海海关将进博直通车政策推向常态化，展品从海关保税仓库直通进博会展区，点到点最快只要35分钟就可完成。

"进博厚度"——深耕中国市场是他们的共同选择

本届进博会，169家企业、30家境外组展机构实现9届"全勤"。

技术装备展区，西门子能源展位的SGT5—9000HL燃气轮机模型前，观展嘉宾正向工作人员详细了解该设备信息。

今年是西门子能源连续第九年参与进博会，带来145千伏零碳洁净空气绝缘开关设备等多款在中国首次亮相的展品，集中展示其覆盖能源价值链的创新成果。

"中国正加快构建新型能源体系、推进新型电力系统建设，为能源技术创新和产业合作创造了广阔空间。"西门子能源全球高级副总裁姚振国说。两年前的进博会上，西门子能源与共享集团签署战略合作协议。2025年，共享集团资阳生产基地成功部署西门子能源智慧能源管理系统，并在第一个月内实现产品能耗降低10%，能源管理效率提高15%。

今年，首次到访进博会的美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨带来了全球高管团队，从亮相展台到出席第九届虹桥国际经济论坛，与中国各界伙伴共同探讨AI（人工智能）数智技术赋能下的医疗产业发展机遇等话题，活动满满。美敦力今年带来了120余款心脏及血管、神经科学、医疗外科、糖尿病等领域创新产品与解决方案。在杰夫·马萨看来，中国是全球医疗健康领域最具活力的市场之一，持续释放创新发展与开放合作的新机遇，"深耕中国37年，美敦力要通过进博会平台，加快从全球创新'引入者'向'落地者'，再向本土创新生态'共建者'持续进阶"。

医疗器械及医药保健展区聚集了12家世界500强制药企业以及全球前三大医学影像企业、前三大放疗设备企业，几乎每家都是"全勤生""多届生"。深耕中国市场，在一届届进博会中收获医疗机构订单与社会信任、打造壮大创新生态圈的故事，是他们的共同选择，每一家企业都能兴奋而自豪地讲出不少生动细节。

依托进博会这一开放合作平台，"全勤生"复星医药把全球前沿药械产品和疗法引入中国，加速实现"展品变商品、展商变投资商"。今年6月，直观复星粤港澳大湾区区域总部在广东广州成立，进一步深化本土布局，在加速先进医疗技术落地中国的同时，积极探索人工智能、数字化等创新技术在微创诊疗领域的应用。

在该展区一角，记者看到上海冰座晶依科技有限公司展位。这是一家成立于2021年从事心脏介入导管开发生产的本土企业，在联合展台中安了个小展位。"上下游产业链伙伴会看到我们。在这个平台上交流，积累见识、经验，对我们的企业成长、产品改进、与跨国巨头错位发展都有好处。"聊起参展收获，该公司研发负责人这样说。

参展企业不论大小，只要以长期主义心态深耕，久久为功，都能实现"共享中国大市场机遇"。

在农食产品展区，你能看到一颗泰国香水奶椰如何借助进博会平台，成为中国生鲜电商平台热销品乃至中泰经贸合作的"友谊果"。今年"全球首发"的洞洞椰，主打不再用刀具费力撬开厚壳，通过工厂预先打通椰眼，用一根吸管戳开就能享受原味椰汁。推出它的鑫荣懋公司同样也是进博会"全勤生"，用一届届的扎实积累，实现了品牌影响力和市场认知度的飞升。

既有"老朋友"，也有"新朋友"。进博会溢出效应正源源不断地吸引境外企业投下"信任票"。据悉，本届进博会首次参展的"新面孔"企业超过2000家。

"未来可见度"——开放创新可以跨山越海合力生长

创新是第一动力。依托进博会，参展商带来一系列新技术、新产业、新业态、新模式，积极寻找合作机会。

一台蓝色方形设备，四周被玻璃罩住，展台上贴着"硬科技展品""全球首展"两个标签。

这是高通无线通信技术（中国）有限公司首次公开实物展示全球首个符合3GPP最新定义的6G终端原型机，将最新的科技成果从实验室拿到了进博会的展台上。公司技术市场总监李永钢介绍："我们希望通过持续的技术研发和产业合作，推动6G从技术验证一步步走向商用。"

进博会创新孵化专区，汇聚海外孵化器、跨国巨头创新部门、硬科技初创企业等，打造"巨头+初创"同台协同创新生态。

去年进博会上，英国EGG孵化器与上海市闵行区科委、上海大零号湾投资发展（集团）有限公司签署共建"亿极中国·大零号湾国际科创孵化器"合作协议，打通海外孵化资源对接国内科创生态通道。今年，亿极中国带来多个海外孵化项目，覆盖AI人机交互、半导体芯片、医疗传感等多元前沿领域。

马托格罗索州、皮奥伊州、圣卡塔琳娜州……这些远在巴西的地区投促机构负责人组成的巴西科创企业展团，同样以对当地资源、产业与创新技术项目的热情推介，描绘着合作互利、共创未来的美好愿景。

本届进博会首设的环球国民品牌展示区，遴选约100个历史悠久、品质优良、美誉度高的品牌集中亮相，其中30多个品牌历史超过百年。记者在一个摆放了4支皮革乳霜、一把专业马毛抛光刷的白色方形展台前停下，发现展商是来自加拿大的百年鞋履护理品牌维特司。企业历经四代家族传承，走过130多年时光，第一次来到进博会。

"我非常期待通过面对面交流，进一步了解中国人的消费习惯与方式。"维特司鞋履护理公司总裁兼首席执行官蒂姆·沃尔特的话，透露着对于全球化时代新发展目标的期待。

"四叶草"里，琳琅满目的展品令人目不暇接，一个个签约仪式、一场场贸易洽谈轮番进行，一个又一个独特的进博时刻正在发生。

进博时刻，以最生动的形式，彰显着中国向世界作出的庄严承诺与坚定信念：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

进博会观察

泰国企业与中国市场的『双向奔赴』

本报记者 杨一

进博会故事

走进第九届进博会农食产品展区，以"生态树"作为主要视觉造型的泰国正大集团展台引人注目（见下图，本报记者**李欣怡**摄）。正大集团面向中国消费者研发的紫苏红运辣子鸡、冰花煎饺等速食系列特色产品以及与中国商超联合研发的定制产品一同亮相。

从"出口中国"到依托中国市场实现全产业链升级，正大集团与进博会的9年之约，映射出中国超大规模市场为全球客商带来的机遇。

商品迭代，见证中国消费需求升级

在泰国首都曼谷的各大商超里，"芬嘉"鸡肉常占据生鲜冷柜醒目位置。其以糙米喂养和散养的饲养方式而闻名，成为一些消费者购买鸡肉时的优先选择。

2018年，正大集团带着"芬嘉"鸡肉等代表性产品参加首届进博会。此后的每一届进博会，正大集团从未缺席。9年间，正大集团在进博会的展台规模持续扩容、展品类别日益丰富，见证了中国消费需求的升级。

今年进博会，正大集团展台布置引入"生态树"的视觉造型，以树根、树干、枝叶相互依存的形态，呈现从农田到餐桌的绿色循环全产业链。这也是近年来正大集团通过进博会平台不断深化与中国市场联系的象征。

"随着中国进入高质量发展阶段，消费者对健康饮食和食材品质的要求不断提高，快节奏的现代化生活也让人们对方便食品的需求持续增加。"正大集团首席中国战略发展与合作官、中国区资深副董事长黄伟伟表示，正大集团于2023年春节在中国市场推出"一桌好菜·家宴"套餐，让消费者在家就能品尝到好味道，"让消费者吃得放心的同时，我们依托前端食品加工工艺，减少家庭备餐过程中繁杂的准备工作"。

产业链融合，持续优化生产布局

黄伟伟介绍，集团1979年进入中国市场，成为改革开放后最早进入中国市场投资建厂的外国企业之一。自上世纪90年代起，正大集团开始探索在中国布局食品加工厂。目前，集团在华已有5家现代食品工厂，其中位于山东青岛的食品加工厂于2016年建成投产，拥有12条全自动化生产线，是正大集团在全球最大的一体化食品加工厂。

与此同时，正大集团逐步与中国经销商开展食品研发，更好地实现产业链融合。"我们希望通过进博会平台展示正大集团的全产业链优势，同时将更多泰国优质产品介绍给中国消费者。"黄伟伟表示，近年来，中国大力发展新质生产力，为集团实现产业链供应链数字化转型提供了助力。"进博会让包括正大集团在内的泰国企业有机会了解和借鉴其他优秀从业者的新产品和新技术，从而不断提高自身综合竞争力。"黄伟伟说。

"对正大集团而言，进博会不仅是展示和销售产品的平台，更是观察中国消费需求变化、引进全球优质资源、推动产品本土化和深化产业链合作的重要窗口。"黄伟伟表示，以榴莲为例，正大集团已从对华出口鲜食榴莲拓展至在华生产榴莲加工制品，"本地化加工能更精准地满足当地消费者需求，推动产业链向高附加值食品延伸，增强企业发展韧性"。

借力进博会，拓展中泰经贸合作空间

本届进博会，泰国是"出口中国"2026年度主题国之一。"约40家泰国企业参加第九届进博会，带来了种类丰富的泰国优质产品。"泰国驻上海总领事馆商务领事陈世光表示，"我们重点展出了一些农产品和加工食品，这是泰国具有较大发展潜力的优势领域，相信相关产品将受到中国消费者的欢迎。"

过去9年，从传统泰式饮品到知名香氛品牌，越来越多的泰国企业和特色产品通过进博会被中国消费者知晓，也有越来越多的泰国企业选择扎根中国市场。

"对泰国而言，进博会不仅是贸易展会，更是泰国企业与中国进口商和分销商建立更紧密的联系，提升泰国品牌知名度的重要平台。"陈世光表示，"我们鼓励泰国企业持续参与进博会，进一步深化泰中两国经贸关系。"

中国已连续13年成为泰国最大贸易伙伴和最大农产品出口市场，双边贸易涵盖电子产品、机械设备、汽车及零部件、橡胶、水果和加工食品等领域，体现出较强的互补性与产业链联系。今年第一季度，中泰双边贸易额超过400亿美元，同比增长超过20%。

"泰中两国长期保持着密切的经贸合作关系，双方合作潜力依然巨大。"陈世光表示，"期待两国通过进博会等平台不断深化企业间合作，为双方创造更多新发展机遇。未来，双方可在农产品贸易、食品加工、冷链物流、数字商务和供应链建设等领域加大合作力度。我们尤其希望进一步提升物流互联互通水平，更好地运用数字技术，助力泰国产品更高效地进入中国市场、触达中国消费者。"



2026《进博故事》在沪发布

本报上海11月8日电（记者**李欣怡**）2026"进博故事"主题活动8日在国家会展中心（上海）举行。进博会参展参会企业机构代表、媒体代表等近170名嘉宾共同参与见证。

活动现场，2026《进博故事》中英文图书正式发布，书中汇集30名进博会亲历者的故事，定格互利共生的合作瞬间。在互动分享环节，来自海内外的参展人、从业者分享属于自己的"进博关键词"，展现进博会溢出效应的持续释放。

活动启动后，相关内容全球传播量近28亿次，成为联通世界的故事驿站。

"共享中国高水平开放新机遇"

——访高通无线通信技术（中国）有限公司董事长孟樸

本报记者 岳林炜 周之然

见证·中国机遇

"进博会不仅是展示新产品、新技术的窗口，它还把全球创新与中国的市场需求、完备的产业体系和活跃的创新生态紧密连接起来。"高通无线通信技术（中国）有限公司董事长孟樸近日在接受本报记者专访时表示，进博会为各国企业了解中国市场、倾听产业伙伴需求、拓展合作空间提供了重要平台。

参加第九届进博会的世界500强和行业龙头企业首次超过300家，美国企业参展面积连续8年居首。孟樸认为，不断扩大的展会规模、更加多元的参展阵容，体现了全球企业对中国市场和开放合作前景的信心。

据孟樸介绍，从2018年首届进博会展示尚未商用的5G移动测试平台，到一年后与中国合作伙伴共同展示5G商用手机，再到如今人工智能手机、人工智能电脑、智能汽车、智能眼镜等终端不断涌现，高通用进博会的"全勤经历"，见证了前沿创新技术从"展品"走向"商品"，并进一步形成丰富产业生态的过程。

本届进博会期间，高通首次公开实物展示最新的6G终端原型机。"从5G到6G，从技术验证到产品商用，再到产业生态不断拓展，这9年的变化，是中国移动通信产业快速发展的缩影，也是高通与中国产业伙伴持续深化合作的写照。"孟樸说。

本届进博会进一步强化全产业链展示布局。孟樸认为，产业链上下游在同一平台交流对接，有助于不同国家、不同领域的企业发挥各自优势，让技术创新更好回应市场需求，为产业发展培育新动能。

进博会的"溢出效应"不止于展台。常年展销、贸易投资对接等机制推动展会红利转化为长期合作。高通与中国伙伴的合作不断延伸：新一代技术平台发布后，中国企业能够快速推出终端产品；智能网联汽车等产业的丰富实践，又为技术持续优化提供重要反馈。"这种从技术平台发布到终端产品快速落地的'中国速度'，得益于高通与中国产业伙伴长期紧密合作。"孟樸说。

从共同发起"5G领航计划"，到合作拓展至更多终端和行业，高通的中国伙伴"朋友圈"持续扩大。孟樸表示，这一过程体现了开放合作的长期价值：以基础技术创新为起点，以开放的产业生态为依托，中外企业发挥各自优势，共同实现从"展品"到"商品"再到"生态"的跨越，共同走向更广阔的市场。今年3月，高通与约20家中国企业在内的全球产业伙伴就6G发展达成共识，共同致力于自2029年起逐步交付6G商用系统。

今年是"十五五"开局之年。孟樸表示，中国持续扩大对外开放，使全球技术创新能够更加深入地对接中国的产业能力、市场需求和应用场景。同时，中国市场快速发展的需求和丰富实践，也不断为全球技术创新带来新动力和新机遇。孟樸说："高通期待继续依托进博会等开放平台，携手中国合作伙伴推动创新成果落地，共享中国高水平开放新机遇。"



大使随笔

携手开启中博全面战略合作伙伴关系新篇章

范勇

金秋十月，应习近平主席邀请，博茨瓦纳总统杜马·希代翁·博科对中国进行国事访问。这是博科总统就任以来首次访华，也是中博建交51周年以来双边关系发展中一座新的重要里程碑。访问期间，习近平主席同博科总统举行会谈，共同发表联合声明，决定将双边关系提升为全面战略合作伙伴关系。站在新的历史起点，两国元首为中博关系把舵定向，双方各领域互利合作前景广阔、大有可为。

政治互信实现新提升。中博传统友谊历久弥坚。上世纪70年代，博方在两国建交前就投票支持新中国恢复在联合国的合法席位。建交51年来，两国在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持。此访期间，双方一致同意增进政治互信。博方重申坚定奉行一个中国原则，捍卫联合国大会第2758号决议权威，高度赞赏习近平主席提出的四大全球倡议，愿同中方一道共同推进构建新时代全天候中非命运共同体和人类命运共同体。坚实的政治互信，为两国提升务实合作水平、深化国际和地区事务协调、推动全球南方团结合作注入强劲动力。

党际交往迈上新高度。政党交流对增进相互理解、践行以人民为中心的发展思想具有重要意义。双方愿进一步深化在领导力培养、政策制定、组织建设、干部培训和制度建设等领域的经验交流互鉴，确保中博全面战略合作伙伴关系行稳致远。博科总统表示，中国已实现贫困人口全部脱贫，走出一条具有中国特色的成功发展道路，值得博方深入学习借鉴。

矿业合作是中博合作的重点领域。习近平主席就中非及中博矿业合作提出4点主张，从前提、理念、方向和环境四个维度，明确回答了"为谁开采、怎样合作"的根本问题。中方愿同博方一道，支持科马考铜矿等重点项目平稳高效运营，助力博茨瓦纳将资源优势转化为可持续发展动能。中国是博茨瓦纳的重要贸易和投资伙伴。此访期间，双方还签署了安全、矿产、卫生、人文等多个领域合作文件。中方愿同博方进一步深化共建"一带一路"框架内务实合作，欢迎博方用好两国经贸联委会等机制，以及零关税、"绿色通道2.0"等政策便利，为博茨瓦纳牛肉、柑橘和其他农产品输华扩大市场机遇。双方还将拓展数字转型、智慧城市、电子商务、人工智能等新兴技术领域合作，让合作成果更多地惠及两国人民。

人文交流展现新活力。中博人文交流基础深厚、纽带紧密。此访期间，双方重申将增进两国人民相互理解、友谊和持久关系。双方愿以2026年"中非人文交流年"为契机，继续深化教育、青年、文化及旅游等领域合作。值此中国向博茨瓦纳派遣医疗队45周年之际，中方愿继续向博方派遣高水平医疗队、开展"光明行"义诊，助力博方医疗卫生体系建设。人文交流的持续深化，将为双边关系长远发展筑牢更加坚实的社会根基。

志合者，不以山海为远。中博双方将坚持发挥元首外交战略引领作用，密切合作，积极将两国元首达成的重要共识转化为更多可视可及的成果，共同开启中博全面战略合作伙伴关系新篇章。

（作者为中国驻博茨瓦纳大使）

（上接第一版）

科巴希泽表示，格鲁吉亚高度重视同中国的伙伴关系和友谊，将始终恪守一个中国原则，支持中国维护主权和领土完整。感谢中方尊重格鲁吉亚主权和独立，长期以来给予格方宝贵支持。格方愿同中方落实好双方领导人共识，进一步深化政治互信，提升贸易伙伴关系，推进共建"一带一路"，加强文化、教育、科学、体育、卫生、农业、环保、旅游等各领域合作。欢迎中国企业来格投资兴业，格方愿提供良好营商环境。在当前复杂国际形势下，中方致力于促进和平与发展，在国际舞台上发挥重要作用，格方愿以中方为榜样，聚焦发展进步，携手为世界和平与繁荣作出贡献。

访格期间，韩正还同科巴希泽共同出席中国—格鲁吉亚工商界欢迎晚宴并致辞。韩正表示，中国坚持对外开放基本国策，坚定不移推动高质量发展，为包括格鲁吉亚在内的各国企业提供了广阔市场机遇。期待两国工商界继续发挥好桥梁纽带作用，把握机遇、深化对接，为中格全面战略伙伴关系发展贡献力量。