人民日报 5
2026年11月8日　星期日

以开放促创新　以合作促发展
——在进博会，感受新质生产力

进博会走入第九个年头，一个个首发首秀展品直抵市场的场景里，新质生产力蓬勃生长。超大规模市场联通国内国际双循环，与世界共享机遇。创新生态同频共振，我国参与经济全球化的方式实现系统性跃升。一个日益开放、持续创新的中国，在创造越来越多“市场红利”的同时，也在创造越来越多“创新红利”。

——编　者

进博“含新量”成为发展“含金量”

本报记者　刘温馨　王东辉

进博会，一个观察新质生产力发展脉动的绝佳窗口。

“我们连续6年与德国公司签署薄膜生产线采购协议，引进的最新一代双向拉伸薄膜生产线已经用于单一材料、生物聚合物及再生料等环保包装领域。”国机集团党委常委、副总经理黎晓煜表示，聚焦产业升级，签约采购清单不断向“新”。

9年来，国机集团依托进博会平台，已累计与合作伙伴签署协议150余项，引入的薄膜生产线、涡流纺纱机、工业母机等高端机械设备，为关键环节智能化转型提供了有力支持。

中国大市场，正成为世界共享的大市场。从首届进博会上的初次亮相，到如今展台面积扩展至200平方米、产品矩阵不断丰富，上好佳借助进博会展示品牌新形象、发布创新产品。上好佳（中国）有限公司执行副总裁李培明介绍，将继续依托进博会，把中国市场的消费需求、技术成果与全球优质资源相结合。

陶氏在上海建立热管理材料科学实验室，聚焦人工智能等新需求，进一步加速创新；特斯拉与中国供应商的合作从零部件供应深度发展到产品共同开发，上海超级工厂零部件本土化率达98%……9年来，从“买设备”到共育生态，一系列新产品、新技术、新服务，将全球优质供给与中国超大规模市场紧紧相连，不断推动国内产业向价值链高端延伸。

中国企业利用进博会这一平台，积极沟通对话、对接资源，推动中国制造、中国服务等走向世界，为自身发展注入新动能、打开新空间。

“我们深化与全球科研机构、生物制药企业和医疗卫生机构合作，推动中国原创生命科学技术进入国际高端科研与生物医药产业场景。”海尔生物中国区市场总经理邵松杰说，目前，海尔生物的海外合作和产品应用已经覆盖欧洲、美洲、亚太及非洲等地区，今年第三季度，海外业务同比增长21.82%，显示出中国技术、产品正深度融入全球生物医药产业。

走进中国银行展区，近30家科创主体集中呈现人工智能与金融科技共融互促的创新实践，跨境电商服务实体经济实践、新业态全产业链协同及“电商链全球”跨境合作全流程成果一一呈现。

中国银行上海市分行普惠金融事业部高级经理郑文斌介绍，中国银行已连续9年联合主办贸易投资对接会，依托“中银e企赢”综合服务平台，前8届累计招募境内外企业超3.6万家，促成合作意向超5600项。

进博会上无处不在的新质生产力，正不断提升高质量发展“含金量”，实现中外市场双向赋能、互利共赢。

开放汇聚创新之力

刘温馨

6G终端原型机、能够360度探测声音的人工耳蜗、通过人工智能实现血管造影成像的医疗系统……行走在“四叶草”里，一件件首次亮相的新品令人目不暇接。进博会年年“上新”，是新质生产力加快成长的生动图景，我们能从中触摸到中国经济向新向优的脉搏。

逛展台，新成果竞相亮相折射创新浪潮。从医疗器械到智能装备再到绿色技术，本届进博会上全球首发、亚洲首展、中国首秀展品已突破480款，一座座场馆成了新技术、新产品、新服务的“竞技场”和“孵化器”。创新不是独角戏，而是大合唱，进博会把全球最前沿的科技“请进来”，让世界看到中国广阔的市场和蓬勃的创新活力。借展会补链强链，在合作中练就真本事，新质生产力会在这样的“碰一碰”“学一学”中生根壮大。

探产业，展品变商品的速度不断刷新。雅培的无导线心脏起搏器在第五届进博会首秀，如今已在中国获批上市；美敦力近40款展品走向临床一线，布局也从产品引进、本土生产，一路延伸到本土研发；罗氏投资20.4亿元，在上海新建生物制药生产基地……外企看中的是中国市场，更是中国的创新生态。进博会的溢出效应持续放大，推动技术、资本、人才等要素加速集聚。不断扩大的“朋友圈”，既“引进来”，也“融进去”，以开放促创新、以合作促发展，为中国制造注入新活力，也给全球产业发展创造新机遇。

看民生，科技创新成果惠及千家万户。技术的价值在于惠民。进博会上的展品变商品、展商变投资商，带来的不仅是消费市场的扩容，更有产业链条的延伸、服务能力的提升和民生福祉的改善。更精准的诊疗设备让大病早筛早治更可及，适老化智能产品助老年人跨越“数字鸿沟”，绿色低碳技术让蓝天碧水成色更足……当新质生产力深度嵌入百姓衣食住行，经济发展的“高质量”便有了可感可知的“烟火气”。

大门越开越大，桥梁越架越稳，新质生产力不断奔涌向前。以开放汇聚创新之力，以创新厚植民生之本，让更多开放机遇转化为发展实效，中国经济高质量发展的动力也将更加充沛。

数字化服务对接转型新需求

本报记者　陆凡冰　齐志明

第九届进博会技术装备展区霍尼韦尔科技展台前，有不少观众驻足。展出的Forge智能互联平台，能够顺畅连接设备和控制系统等，将运营数据转化为实时、可执行的操作建议。

“比如，在建筑领域，Forge智能互联平台能够让建筑学会‘思考’，让运营更智慧。”霍尼韦尔科技中国总裁余锋介绍，今年7月，这一平台正式落地中国。

“现在，公司越来越多地围绕中国客户的实际需求，提供跨业务、系统化的解决方案。”余锋说，本届进博会，公司携手200余家本土合作伙伴、供应商和行业机构展示生态共创成果，共同探索技术在实际场景中的应用。

中国企业的转型对数字化服务的需求不断细化，进博会搭建起推动数字化服务不断融入生产一线的平台。

在鑫磊压缩机股份有限公司，9道工序各开一张工单，原本连续的生产被分开管理，工序进度稍有差异，衔接就容易受影响。问题如何解决？

作为一家制造企业，鑫磊的数字化改造从梳理物料数据做起。去年，企业开展数据规范等操作，上线新系统，原有的16万条物料数据精简为8万条。

从数据治理到仓储管理、生产系统升级，数字化服务随着企业需求一步步延伸。今年1月，鑫磊完成仓储管理数字化升级。改造后，企业每年可盘活超2000万元现金流。

绿色合作更多元更深入

人民网记者　申佳平

走进汽车及智慧出行展区，从碳纤维材料循环再生，到动力电池安全迭代，再到轮胎配方持续革新，进博会正成为全球绿色产品与中国庞大应用场景精准对接的超级通道。越来越多中外企业在此携手，以创新供给推动供需双向适配。

东风日产新能源车型新N7，搭载云盾电池，并在座舱内采用低散发环保材质。目前首批新N7纯电车型已于今年9月发往东南亚市场。“中国研发的绿色产品走向全球，满足了海外用户对高品质智能电动车的需求。”东风日产汽车销售有限公司副总经理王骞表示。

绿色合作更加多元深入。HRC亨睿碳纤维集团展台上的一张航空桌板很特殊。“本届进博会，我们推出了‘从出行回到出行’碳纤维回收理念及系列再生产品。”集团市场总监陈文瑾介绍，这一技术保留了95%以上的原物理性能，碳排放仅为新料的4.7%。目前，企业已与空客成都飞机全生命周期服务中心合作，将退役飞机拆解回收投入新的使用循环中，让绿色材料真正用得起、用得广。

在米其林展台，亚洲首展的“75%可再生和回收材料轮胎”同样吸睛。该轮胎应用了包括回收炭黑、生物基油和树脂等一系列创新材料。“可再生和回收材料比例从2021年的46%，提高到今年的75%，这见证了绿色材料的不断发展进步。”米其林（中国）投资有限公司总裁兼首席执行官叶菲表示，与中国伙伴的合作从产品供应和采购，逐步延伸至技术研发、场景验证和产业化探索，不断打开发展新空间。

人工智能驱动产业焕新

本报记者　屈信明　人民网记者　杜燕飞

走进进博会场馆，智能化产品是一大看点。得斯威展台AI（人工智能）互动装置通过数字化展示和智能交互技术，提升供应链可视化水平及运营效率；从旗舰手机、智能眼镜，到智能网联汽车与机器人，高通今年以“让智能计算无处不在”为主题，展示一系列前沿创新成果……

本届进博会，AI与数字技术是ABB展台呈现的重点，多款智能化新品集中发布——电气产品与系统解决方案专属顾问“瓦小特”以数字人智能体形式，为电气产品与系统解决方案提供智能交互与专业支持；一款物联网型断路器集保护、计量、监测、通信、控制功能于一体。一系列解决方案借助进博会走向中国市场。

西门子面向数据中心、人形机器人等领域展示最新应用，推动数智技术深入产业场景。“进博会不仅是汇聚全球创新的窗口，更是推动创新协同融合的重要平台。”西门子有关负责人肖松说，西门子将以创新为引擎，以场景为牵引，汇聚生态合力，加速把前沿科技转化为产业价值。

“智慧大脑”助力生产提效，也为消费者生活带来更多便利。

在强生展台，一款有着5个“手臂”的腔镜手术机器人迎来“全球首秀”。这款手术机器人，能辅助主刀医生自主、稳定地管理手术视野，为保障手术流畅和安全提供支撑。

欧莱雅主展台设置多个专题展区，集中展示AI赋能护肤、护发等领域的创新成果。“中国是人工智能技术应用最活跃的市场之一，更是全球创新重要策源地。我们希望通过进博会平台，与更多中国科技伙伴开展合作。”欧莱雅相关负责人博万尚说。

品质好物守护美好生活

本报记者　齐志明　陆凡冰

行走在“四叶草”场馆，琳琅满目的特色食品、消费新品轮番登场。进博会搭建起的开放桥梁，把国内多元细分的消费新需求与全球产业链的优质供给精准对接，让品质好物更好守护百姓美好生活。

在农食产品展区，作为进博会“全勤生”，澳优带来5款全球首发新品。依托“1+6+N”全球研发体系，企业打通海外奶源、科研与国内市场，为不同家庭提供差异化营养供给。

不远处，妙可蓝多展台十分热闹，观众沉浸式体验奶酪消费新场景。这里有面向儿童的奶酪棒、高蛋白功能奶酪新品，宠物营养赛道新品同样亮眼。企业一边把全球优质原制奶酪引进国内，一边签约泰国正大集团，推动国产奶酪出海东南亚。

在医疗器械及医药保健展区的逢时科技展台，海洋磷脂靶向递送技术平台揭开面纱。逢时科技研发助理总监尹欢欢说，企业推出“早包晚粒”分时营养新品，把海洋科技转化为定制化健康产品。

市场的个性化需求，带动大宗贸易向着更精细的方向演进。中粮集团本届进博会签约金额超百亿美元，采购清单不只有小麦、植物油等大宗产品，也涵盖葡萄酒等特色消费品。采购网络联通“一带一路”共建国家，同时创新合作模式，从单纯引进商品走向联合开发、品牌共建，把全球产地资源转化为适配国内消费升级的多元供给。



①


②


③



④



⑤

图①：第九届进博会技术装备展区。　新华社记者　郭　磊摄
图②：工作人员在第九届进博会新闻中心与拍照机器人合影。　新华社记者　王　翔摄
图③：第九届进博会汽车及智慧出行展区安波福展台，一台自动目检具身机器人正在进行演示。　人民网记者　翁奇羽摄
图④：第九届进博会服务贸易展区的DHL展台。　新华社记者　陈浩明摄
图⑤：第九届进博会现场，美敦力康辉全新骨科手术导航定位系统全球首展。　人民网记者　王　初摄

本版责编：朱　隽　王　浩　邓剑洋
版式设计：沈亦伶