三星连续9年参展，与中国市场共成长

做深度嵌入中国产业链的同行者

本报记者　温素威

第九届中国国际进口博览会于11月5日开幕。作为进博会的“全勤生”，三星连续9年赴约。本届展会上，三星将展台设计成芯片造型，让观众沉浸式感受三星的新品矩阵与创新实力。

“今年进博会，我们带来了更多底层技术、核心元器件和高端医疗设备，希望让中国消费者和产业链伙伴更直观地看到三星的技术储备，也看到我们在中国长期深耕的决心。”中国三星首席副总裁张代君表示，“过去，我们更多是把全球前沿产品引入中国；现在，我们更希望把研发、制造和创新环节嵌入中国，与中国市场共同成长。”

加快全链条创新，迭代底层技术

业界首款搭载存内计算技术的LPDDR（低功耗双倍速率数据）内存、新一代UFS5.0（通用闪存存储标准芯片）、三星首款配备防窥显示屏的智能手机……在三星展台，多款搭载全新关键元器件的产品集中亮相。“大家日常拍照、存储视频、打开应用的体验升级，背后是底层技术的持续迭代优化。”展台工作人员介绍。

在本届进博会上，三星集中展示半导体、人工智能等前沿技术矩阵，覆盖智能终端等领域，完整展现全链条创新成果。

聚焦技术前沿，推出业界首款搭载存内计算技术的LPDDR内存，通过突破传统模式，可以就地完成数据运算，减少数据来回传输带来的损耗，让人工智能处理速度得到明显提升。

优化用户体验，开发新一代UFS5.0，最高支持1TB（太字节）大容量存储，能够适配移动设备、可穿戴设备等终端，相较上一代，顺序读写速度大幅提升，能效提升40%，可以为设备带来低延迟、快响应的人工智能使用体验。

面向多元场景，打造新型智能手机。“心系天下”三星W27折叠旗舰手机融入生成式人工智能服务；作为三星首款配备防窥显示屏的智能手机，Galaxy S26 Ultra可按需对特定应用、通知弹窗进行局部遮蔽。

融入日常生活，更好服务消费者

在三星展台，全新的ISOCELL HPC 2亿像素图像传感器吸引了不少数码爱好者的目光。“拍人像时，头发可以做到根根分明，拍风景时颜色也很自然通透，光影层次看着舒服很多。”有参观者说。

该款图像传感器色彩表现力高，能保留图像的自然色调和细节。同时它支持4K视频拍摄，在保持高画质的同时，实现更流畅的慢动作拍摄和更丰富的视频体验。

三星旗下的哈曼品牌首次设立独立展示区域，带来覆盖便携、家用、车载等全场景音频方案，让参观者感受音频科技融入日常生活的多种可能。

在医疗设备展示区域，三星旗舰级超声诊断仪R20正在演示人工智能辅助测量功能。据介绍，作为中国首秀的产品之一，R20搭载人工智能自动化工具，搭配人体工学设计，在各类临床场景下均可输出清晰度、对比度优异的图像，这款设备已在苏州实现本土化量产。随着三星高端医疗器械首条海外自建产线在苏州投产，本土制造的高端超声设备正陆续走入国内各级医疗机构。

深耕中国市场，加快转型升级

相比往届，三星展台的重心正从终端产品向底层技术与综合创新能力倾斜。展馆之外的产业布局，与展台之上的展品相互印证。

2026年，三星在中国落地三项“首次”：在北京设立生物医药研发中心，在江苏苏州设立高端医疗器械产线，在苏州开设海外首个先进生产技术研究所。据介绍，企业在华累计投资约590亿美元，尖端产业投资占比达90%，设有15家生产企业和14家研发中心……张代君表示，中国不仅具有超大规模市场优势，产业配套和创新生态也日益完善，为跨国企业深耕高端产业提供了良好预期。

三星的转型并非个例。商务部数据显示，2026年1—9月，高技术产业实际使用外资2285.3亿元，同比增长33.8%，占全国实际使用外资的41.6%，较去年同期提升11.9个百分点。其中，科技成果转化服务、研发与设计服务、电子及通信设备制造业等领域引资增速明显。跨国企业持续看好中国市场，并且不再局限于将产品销往中国，而是推动研发、制造、供应链等环节在中国的布局，在与中国产业链协同共进中提升竞争力。

9届进博会，三星持续推出符合中国市场的新产品，做深度嵌入中国产业链、以本土化创新反哺全球的同行者。以进博会为支点，中国开放的大门越开越大，将为三星等跨国企业提供更广阔的发展空间。







图①：进博会上，工作人员在整理展品。　新华社记者　**陈浩明**摄

图②：参观者在观看机器人泡茶。本报记者　**卢　涛**摄

图③：三星展出的新款内存展品。　**宁建锋**摄（人民视觉）

进博会首次设立“非遗工坊”

传统技艺邂逅开放盛会

本报记者　刘文欣

进博会故事

苗绣、银器、竹编、瓷刻、揩漆……进博会现场，一方具有中国风和民族韵味的角落吸引不少观众驻足，这是今年“进博精品荟”首次设立的“非遗工坊”。

当古韵悠然的非物质文化遗产邂逅现代时尚的进博会，会碰撞出怎样令人惊艳的火花？

一台木制绣架展开半卷绿色布匹，灵动的鸳鸯、摆尾的鱼跃然布面。今年20岁的龙涵彪飞针走线。作为十八洞苗绣传承人，他从小对苗绣耳濡目染：“苗绣色彩鲜艳、纹样丰富且寓意吉祥，是承载苗族历史的重要载体。”

这次在进博会展出的，不仅有传统的苗绣服饰，更有融入苗绣元素又加以日常化改造的创新产品。上海外国语大学的学生宋博研被一对明黄色耳饰吸引，在展台前试戴起来：“我觉得它非常有特色，以前觉得非遗产品可能会很传统，但这次发现，非遗也有很多创新。”

龙涵彪介绍，近年来，十八洞苗绣有效带动当地村民就业增收，线下展会是获取订单的重要途径。“很多商铺、工厂看中我们的展品，就会下订单，甚至建立长期的合作。进博会也是展示非遗的一扇窗口，希望苗绣不只流传在十八洞村、在湘西，更能走向全世界。”

一款造型简单的黑色手提包，静置于小巧玲珑的银器中间，在冷白色金属光泽的衬托下显得质朴无华。定睛一看，皮包的手柄与包身之间，嵌入两朵仿古做旧的银制格桑花，使皮包散发出返璞归真的典雅气质。

这款具有民族风格又简约时尚的皮包，是青海果洛银饰锻造技艺传承人段松文的作品。“青海果洛银饰锻造是当地藏族的传统手工技艺，此前我参加上海大学果洛研培班，开始思索如何通过与现代设计结合，推动传统手工艺实现创新。”段松文说，“格桑花”藏银锻造皮具系列就是一个尝试。格桑花在藏族文化中象征着幸福美好，藏银锻造的加入，为皮具增添了沉稳的特质。

段松文参加过不少展会，前阵子举办的良渚文创市集上，他取得2万元的销售额。“参加展会是很好的机会，很多展会顾客成了‘回头客’。”段松文说。

进博会汇聚了来自世界各地的参展商和采购商，这对龙涵彪、段松文等非遗传承人来说是非常宝贵的机会，他们在展会上收获订单、交流技能，更展现出中国非物质文化遗产守艺传薪、兴富乡村、赋能生活的生命力。

进博会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，“非遗工坊”的设置，是进博会人文交流生态的一个缩影。

伊利发挥进博会深化产业协同作用

链接全球资源　持续深耕乳业

本报记者　李安琪

走进伊利集团进博会展台，一艘名为“解密号”的“游轮”位于展台中央，吸引不少观众登船互动。本届进博会，伊利设置多项沉浸式互动环节，把“用全球资源为你做一杯好奶”的概念变成可感知、可参与的现场体验。

本届进博会，伊利展出了金典新西兰纯牛奶、金领冠珍护菁蕴婴幼儿配方奶粉、牧恩速溶全脂奶粉等全球创新产品，吸引观众驻足品尝。一杯好奶，始于一方好水土。目前，伊利在深耕内蒙古呼伦贝尔、新疆天山等奶源带的同时，进一步布局新西兰冰川牧场、欧洲生态牧场等稀缺草饲奶源产区，种好草、养好牛，把控好品质源头。

在位于内蒙古呼和浩特的伊利敕勒川生态智慧牧场，几乎看不到传统印象中牧场的忙碌景象——挤奶、喂料、清粪分别由无人挤奶机器人、饲喂机器人等完成。牛舍里的温湿度和光照由系统自动调节。每头奶牛佩戴的智能项圈类似于“健康档案”，可收集进食、休息、运动、产奶等数据情况，指标一旦异常，系统自动预警。而远在新西兰南岛，冰川融水汇成溪流，浇灌着成片天然草场。伊利威士兰乳业在此筛选合作牧场，让奶牛按自然节律生长，保障奶源的纯净品质。

青贮玉米、苜蓿、燕麦草……营养师为奶牛科学调配“定制套餐”，将食材按不同泌乳期的变化进行精准配比，保证奶牛采食稳定均衡。同时，牧草来自牧场配套的自有饲草基地。基地能够持续监测土壤、降水及牧草营养指标，保障草料品质稳定。

一杯好奶跨越万里抵达消费者餐桌的背后，是伊利对技术革新的不断追求。

布局在新西兰的自建工厂是伊利集团在全球最大的一体化生产基地之一。新鲜牛奶自牧场出发，经过4摄氏度的恒温冷链运输，1小时即可直达工厂，奶源依托一次成粉工艺牢牢锁住新鲜。在呼和浩特伊利现代智慧健康谷，伊利汇聚全球顶尖生产设备与创新工艺，采用创新的膜过滤技术，最大限度保留纯牛奶的天然营养与新鲜口味。

持续丰富的产品背后是完善的全球研发体系。目前，伊利在全球布局15个创新中心，覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲，围绕母乳研究、精准营养、深加工和功能配方持续深耕。

本届进博会上，来的既有“老朋友”也有“新朋友”。新西兰原装进口纯牛奶多次亮相，产品采用低温膜过滤营养保留技术制作，原生乳蛋白含量和原生乳钙含量高。不久前上市的金典鲜活有机纯牛奶，拥有有机认证、生态原产地评定；产品将经过市场验证的鲜活杀菌工艺导入有机奶生产，实现高品质与鲜活口感的有机结合。

“消费者对乳品的需求，已从基础的营养补充转向功能细分与体验升级。”伊利集团董事长兼总裁潘刚表示，乳业要始终“以消费者为中心”，充分挖掘牛奶功能营养成分，通过技术创新实现精准递送。伊利将继续把进博会作为链接全球资源、深化产业协同的重要平台，将产业链供应链做得更稳、更韧，不断为消费者提供更高品质的产品与服务。

进博会持续促进文化交流与市场拓展

“让产品经得起消费者检验”

本报记者　贾丰丰　李　强

走进第九届中国国际进口博览会陕西馆，西凤酒展台映入眼帘。这里通过产品陈列、沉浸式品鉴等环节，系统展示西凤酒的非遗酿造工艺、全品类产品体系以及多元化战略合作模式。作为进博会的“老朋友”，西凤酒通过进博会这一开放窗口，持续向世界展示中国白酒的文化底蕴和品牌形象。本届进博会上，西凤酒的“家国”系列产品亮相，展陈包含古法酿造的技艺传承，呈现西凤酒精益求精的匠心品质，也彰显了中国白酒品牌坚守匠心、拥抱世界的文化自信。

酒海，是一种以荆条编织、麻纸裱糊的储酒容器，是成就西凤酒独特风味的关键。近年来，这一非遗技艺与全流程溯源系统、数字化智能工厂相结合，形成传统与现代交融的质控体系。在坚守酒海储存等古法技艺的基础上，企业建成覆盖制曲、酿酒、储存全流程的智能工厂，实现从原粮到成品的全链路质控溯源。

为筑牢品质根基，企业在陕西建成50余万亩红甸子高粱基地，坚持用“中高温制曲、黄土泥窖发酵”等古法酿就基酒，实现从田间到餐桌的全链条品控。与此同时，西凤酒主动对接国际标准，让中国酿造具备全球通用的品质语言。“我们以现代科技赋能，同时守牢传统根脉，让产品经得起消费者检验。”西凤集团公司党委书记、董事长张正表示。

进博会不仅是贸易平台，更是文明互鉴的窗口。不少外国观众在展台品尝西凤酒后，对其醇香典雅、甘润挺爽的口感留下深刻印象，表示想进一步了解其背后的文化。近年来，企业以“白酒+文旅”模式，打造集非遗展示、工艺体验于一体的产业融合项目，并积极将产品推向全球。

坚持传统酿造与现代科技融合，企业大力推动“数字+”“智能+”智慧工厂项目建设，探索白酒精细化高品质酿造工艺。通过培育专用高粱品种、推广节水技术，企业保障原料品质、带动农民增收。在国际化路径上，西凤酒依托“丝路美酒”系列活动和海外品鉴会，持续完善渠道布局，推动产品向国际名品跨越。

“进博会是共享机遇、推动开放的桥梁。”张正表示，企业将坚持以更高品质的产品、更优质的服务满足世界各地消费者需求，助力中国品牌走向世界。面向未来，西凤酒将继续借助进博会等国际化平台，深化文化交流与市场拓展，在传承中创新、在开放中合作，持续提升品牌影响力和国际竞争力，让更多消费者认识西凤、了解中国白酒，在共享机遇、共创未来的道路上书写新篇。

政策性金融赋能先进制造，助力外贸高质量发展

陈怀宇

“十五五”规划纲要提出，“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”“加快建设贸易强国”。作为支持对外经贸投资发展与国际经济合作的政策性金融机构，中国进出口银行（以下简称“进出口银行”）始终以金融纽带链接中国制造与国际市场，为外贸高质量发展夯实产业根基。

充分发挥政策性金融支持先进制造业的优势

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，以人工智能为代表的前沿技术持续迭代。先进制造业是发展新质生产力的重要阵地。作为政策性金融机构，进出口银行充分发挥自身服务先进制造业的优势和作用，引导更多金融资源投向产业发展的重点领域与关键环节。

从发展周期看，先进制造业研发时间久、资金投入大、回报链条长，从技术攻关到产品批量进入国际市场往往需要数年甚至更长时间。政策性金融具备中长期资金优势，能够有效匹配产业节奏，保障技术攻关不因资金断档而中止。

从产业链条看，先进制造业竞争的背后是产业链供应链整体实力的比拼。关键材料、核心零部件等基础环节技术门槛高、单点突破难，却是整条产业链的“地基”。这些环节涉及面广、见效慢，需要可持续的资金供给。政策性金融具有跨周期支持、全链条覆盖的优势，能够向产业上游精准发力，支持产业基础再造和补链强链，推动产业链持续提升。

从开放格局看，先进制造企业无论是引进关键设备技术提升制造能级，还是输出高端装备和绿色产能拓展海外市场，都离不开跨境金融服务的支撑。政策性金融贯通国内国际两个市场、两种资源，能够为制造企业“引进来”与“走出去”提供全周期、全流程的金融保障，推动中国制造向全球价值链中高端攀升。

积极践行政策性金融支持先进制造业的使命担当

近年来，进出口银行紧扣新质生产力发展要求，持续加大先进制造业金融供给。截至2026年9月末，先进制造业贷款余额6600亿元。今年前三个季度，投放先进制造业贷款超2500亿元，同比增长15.5%。

支持智能化跃升。积极在科技金融领域谋篇布局，坚持投早、投小、投长期、投硬科技，重点支持人工智能、具身机器人、3D打印等智能装备企业。聚焦智能医疗设备、生物制造等新赛道，为企业提供“研发—中试—量产—出口”的全周期金融服务，推动前沿领域从实验室走向生产线、从国内市场走向国际舞台。围绕工业互联网、5G+智能制造等新型基础设施，为先进制造企业提供数字化车间和智能工厂建设的融资支持，推动生产方式从“自动化”向“智能化”跨越。

支持高端化升级。紧盯产业能级跃升方向，支持船舶工程机械、重大技术装备等领域企业实施高端化改造，推动国产成套设备走向共建“一带一路”国家和RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）市场。向关键新材料、核心零部件等基础环节倾斜信贷资源，以基础件的高端化突破支撑整机设备的性能提升。

支持绿色化转型。紧跟全球能源转型趋势，重点支持新能源汽车、光伏、储能等绿色制造产业扩产增效和海外布局，为国内企业绿色产能出海提供资金保障。围绕绿色产业链上下游协同，支持海外客商采购中国绿色设备，推动“绿色产能”向“绿色贸易”转化。支持钢铁、化工等传统高耗能行业实施绿色低碳技术改造，升级清洁生产工艺，实现存量产业的绿色化迭代。

着力开创以先进制造支撑贸易强国建设的新局面

进出口银行将把牢政策性金融经营发展的正确方向，统筹支持产业升级与贸易拓展，助力先进制造锻长板、拓市场、树口碑，为全面推进中国式现代化作出新的更大贡献。

一是促进开放合作。坚守外贸主业，推动气象智能预警方案“妈祖”等新技术、新方案出海，带动中国技术、标准走向世界，支持企业加强全球资源整合和市场布局。关注企业经营管理模式，靠前对接专精特新“小巨人”企业，培育未来“走出去”客户群体。依托进博会等开放平台，打通先进制造业“展示—撮合—签约—履约”全链条，激发经贸合作潜能。

二是支持研发创新。顺应制造业智能化、绿色化、融合化发展趋势，发挥耐心资本作用，持续加大对基础研究、原始创新、成果转化的支持力度，助力新兴产业壮大、未来产业培育。关注国家和地方有关产业集群发展规划，围绕重大项目和新型基础设施等，积极支持领航级智能工厂、高标准数字园区建设。以新型政策性金融工具、专项贷款投放为抓手，把金融资源更多投向真正解决“卡脖子”问题、具有金融需求的企业。

三是优化管理服务。加强金融产品创新，拓展应用场景，增强对先进制造企业复杂融资需求的适配性。完善总分行联动、前中后台一体、境内外协同的服务机制，强化科技赋能，提升业务拓展、对客服务和运营管理水平。健全风险预警体系，加强信贷全流程管理，提高风险防控的前瞻性、主动性、针对性，实现政策落地、产业提质与风险底线守牢的多维统一。

（作者为中国进出口银行党委书记、董事长）

本版责编：**吕钟正　吴　凯　韩文榕**　版式设计：**沈亦伶**