# 践行“四个坚持” 打造党和人民信赖的新闻工作者队伍

中华全国新闻工作者协会党组

2016年11月7日，习近平总书记会见中华全国新闻工作者协会（以下简称“中国记协”）第九届理事会全体代表和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表时发表重要讲话（以下简称“11·7”重要讲话），充分肯定党的新闻舆论工作取得的成绩，对广大新闻工作者提出“四个坚持”的重要要求，对中国记协提出真正成为“记者之家”的殷切希望，为做好党的新闻舆论工作、加强新闻队伍建设提供了根本遵循。

10年来，全国新闻舆论战线深入学习贯彻习近平文化思想特别是“11·7”重要讲话精神，围绕“四个坚持”深学笃行，有力推动了新闻事业蓬勃发展。新征程上，我们要进一步深化对“四个坚持”的规律性认识，锻造更加过硬的新闻队伍，进一步凝聚强党强国的舆论力量。

## 立足新起点加深对“四个坚持”的理解，进一步筑牢新闻队伍建设的思想根基

“四个坚持”，即坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者；坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者；坚持正确新闻志向，做业务精湛的新闻工作者；坚持正确工作取向，做作风优良的新闻工作者。这是以习近平同志为核心的党中央领导新闻舆论工作的重要理论结晶。随着传播技术迅猛发展，媒体格局和舆论生态发生深刻变化，传统媒体舆论主导地位受到挑战，新闻舆论工作的理念、方式、手段亟须跟上时代步伐。建设一支什么样的新闻队伍、怎样建设这支新闻队伍，成为亟待回答的重大理论和实践课题。习近平总书记站在党和国家工作全局高度，继承马克思主义经典作家关于新闻工作的重要思想，总结党领导新闻舆论工作和新闻队伍建设的历史经验特别是党的十八大以来的新鲜经验，提出“四个坚持”的重要要求，丰富和发展了马克思主义新闻观。“四个坚持”内涵丰富、逻辑严密，同习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话以及关于党的新闻舆论工作的一系列新论述新要求一脉相承、内在贯通，是习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想在新闻舆论领域的生动展开。

**明确原则要求，确立“四位一体”的新闻队伍建设总框架。**“四个坚持”饱含对广大新闻工作者的殷切期望和谆谆嘱托，全面系统地阐释了我们党对新闻队伍建设的标准和要求。“四个坚持”把“坚持什么原则”与“做什么样的新闻工作者”一一对应起来。这4个方面不是各自独立的条目，而是相互贯通、有机统一的整体，既有政治立场上的根本要求、又有履职实践中的具体标准，既讲方向导向、又讲本领作风，归结起来就是要做党和人民信赖的新闻工作者。这一目标框架的确立，标志着我们党对新闻队伍建设规律的认识达到新的高度。

**厘清功能定位，标定新闻工作者立身从业的完整坐标。**从工作层面看，正确政治方向决定新闻舆论工作性质和方向，解决的是举什么旗、走什么路的问题；正确舆论导向体现新闻舆论工作导向和基调，解决的是怎样引导、朝哪里引导的问题；正确新闻志向关系新闻舆论工作能力和水平，解决的是靠什么履职、有什么本领的问题；正确工作取向影响新闻舆论工作作风和形象，解决的是为谁服务、做什么样的人的问题。从队伍建设层面看，政治坚定是首要标准，为新闻工作者筑牢立身之本；引领时代是鲜明标识，为新闻工作者明确履职方向；业务精湛是必备条件，为新闻工作者夯实成才根基；作风优良是重要保障，为新闻工作者涵养职业品格。4个方面各有侧重、彼此支撑，激励新闻工作者肩负起沉甸甸的历史使命和时代责任。

**夯实政治根基，在举旗定向中确保新闻队伍行稳致远。**在“11·7”重要讲话中，习近平总书记指出：“坚持正确政治方向，就要站在正确政治立场上”“我们要用马克思主义新闻观来看待问题、解释世界，既认识客观世界，又改造主观世界，站稳新闻舆论工作的党性立场”。习近平总书记还强调：“新闻舆论工作是做导向工作的，一定要有正确导向”“既要看森林也要看树木，把森林和树木的关系搞清楚”“这个关系搞清楚了，才能处理好正面宣传和客观批评的关系、主流和支流的关系、十个指头和一个指头的关系”。这些重要论述，既讲怎么看、又讲怎么办，深刻揭示了正确政治方向和舆论导向的极端重要性。对新闻工作者来说，方向导向问题不是抽象的原则，而是具体体现在每一篇报道的策划采写中，体现在每一次舆论引导的时度效把握中。只有把方向导向的要求内化为思想自觉和行动自觉，才能确保新闻队伍在任何时候任何情况下都不迷向、不偏航。

**坚持德才兼修，以能力作风“双轮驱动”推动新闻队伍素质整体跃升。**习近平总书记指出：“业务能力很重要，有好的心愿，有朴实的感情，但把握不住新闻规律，没有业务能力，结果是事倍功半。从业者的职业操守也非常重要，要把新闻舆论工作看成是神圣使命”“发扬职业精神，恪守职业道德，勤奋工作、甘于奉献”。这些重要论述，深刻阐明了能力提升和作风锤炼相辅相成、不可偏废的内在关系。对新闻工作者来说，提高能力，就要顺应信息技术加速迭代、传播格局深刻调整的新趋势，强化互联网思维，掌握全媒体技能，成为全媒型、专家型人才；改进作风，就要自觉践行新时代党的群众路线，深入基层、深入群众，锤炼过硬脚力、眼力、脑力、笔力，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。只有把能力和作风统一起来，以能力支撑作风、以作风保障能力，才能成为政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻工作者。

## 深刻把握10年来践行“四个坚持”的成效与经验，着力夯实新闻队伍建设的实践根基

10年来，新闻舆论战线坚决贯彻落实“11·7”重要讲话精神，把思想统一到“四向”要求上，把行动落实到“四做”目标上，对新闻舆论工作职责定位、使命任务的理解进一步深化，新闻队伍焕发新气象、展现新作为，充分彰显了“11·7”重要讲话历久弥新的真理力量和实践伟力。

**在理论武装上持续深化，践行“四个坚持”的思想自觉和行动自觉显著增强。**10年来，各新闻单位把学习习近平文化思想和习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述作为重中之重，通过党委（党组）理论学习中心组学习、专题研讨、集中轮训、编前会领学等方式，推动学习贯彻持续走深走实。中央主要媒体、各省区市党报党台实施“头条工程”，把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治责任，带动广大新闻工作者在深学细悟中筑牢信仰之基、在笃行实干中砥砺担当之志。持续深化马克思主义新闻观教育，创新开展“记者之家”大学堂线上线下教育实践培训，广大新闻工作者对新闻舆论工作内在规律的把握更加深刻。坚持学以致用、用以促学，把学习成果转化为谋划选题的思路、把握导向的能力、守正创新的本领、改进作风的自觉，推动“四个坚持”在新时代新闻舆论工作实践中见行见效。

**在大战大考中经受检验，主流媒体在关键时刻关键领域的作用充分彰显。**10年来，新闻舆论战线把落实“四个坚持”的实际行动化为服务党和国家工作大局、讴歌伟大人民的生动实践。在党的十九大、二十大，庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等系列重大主题宣传中，主流媒体坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、传播正能量，新闻队伍在记录时代中进一步锤炼了政治忠诚和使命担当。在急难险重任务中，广大新闻工作者闻令而动、向险而行，在关键时刻进一步砥砺了作风意志和职业精神。在国际传播中，主流媒体主动设置议题，旗帜鲜明亮明立场，既在关系国家核心利益和涉港、涉疆、涉台等重大关切问题上，有理有利有节开展舆论斗争，又注重展现可信、可爱、可敬的中国形象，向世界呈现一个真实、立体、全面的中国。在全媒体变革中，主力军全面挺进主战场，从全国两会报道中短视频、直播、H5等融媒产品百花齐放到北京冬奥会、冬残奥会报道中“云端采访”“沉浸式体验”等创新实践，新闻队伍在深度融合中进一步提升了全媒体素养和专业本领。

**在制度机制上不断健全，“四个坚持”融入日常、抓在经常的格局更加完善。**10年来，新闻舆论战线把建制度、强机制作为践行“四个坚持”的根本保障，逐步形成从阶段性集中学习到常态化长效化践行的工作格局。构建全员覆盖的学习教育机制，把学习教育融入日常采编工作，持续开展增强“四力”教育实践，推动“政治坚定”从外在要求转化为内在自觉。健全全流程导向管理机制，将正确政治方向和舆论导向要求嵌入采编播发全链条，坚持网上网下一个标准、一体管理，强化选题策划、稿件审签、发布传播各环节责任落实，把导向管理具体化为可操作、可追溯的流程规范，推动“引领时代”在新闻报道中得到有力体现。完善考核评价激励机制，健全以传播力影响力为核心指标、以鼓励优质内容生产为导向的考核评价制度，高质量开展中国新闻奖、长江韬奋奖评选，精心组织“好记者讲好故事”和“全国十佳新闻工作者”宣传选树等活动，推动“业务精湛”成为新闻工作者的共同追求。深化人才保障制度化机制，落实深化新闻单位人事管理制度改革有关部署，建立全媒型、专家型人才引进培养和转型机制，推动“作风优良”在制度保障中持久涵养。

**在队伍建设上持续用力，新闻工作者的政治素养、业务能力和作风形象持续向好。**10年来，新闻舆论战线以“四个坚持”为标尺，队伍结构不断优化，能力素质显著提升，精神面貌焕然一新。坚持以政治要求为根本筑牢忠诚根基，引导新闻工作者在大是大非面前旗帜鲜明，在重大原则问题上寸步不让，忠诚干净担当的政治品格愈发鲜明。坚持以能力建设为支撑提升专业本领，主动适应媒体融合发展趋势，推动采编队伍向复合型、专业型转变，新闻舆论传播力引导力影响力公信力显著增强。坚持以作风建设为保障砥砺职业品格，推出一大批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品，新闻工作者以扎实的作风、清新的文风、严谨的学风赢得党和人民信赖，新闻队伍美誉度持续提升。

## 深刻领会主流媒体系统性变革提出的新要求，增强践行“四个坚持”的自觉性和坚定性

习近平总书记围绕掌握信息化条件下的舆论主导权作出一系列重要论述，为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。党的二十届三中全会《决定》作出“推进主流媒体系统性变革”的重大部署，党的二十届四中全会《建议》进一步提出“深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力”。同媒体融合发展相比，系统性变革涵盖面更广、触及点更深、联动性更强，是主流媒体在党的领导下推动能力跃升、格局再造、生态焕新的一场深刻变革。必须主动适应变革新特点新趋势，把“四个坚持”要求融入变革全过程，以新闻队伍建设的新成效支撑主流媒体系统性变革的深入推进。

**把握传播格局演变提出的新课题，在多元激荡的传播环境中强化主流媒体的政治引领。**当前，信息传播的“去中心化”趋势日益明显。数据显示，短视频创作者账号超过16亿个，网络视听用户近11亿人，内容生产的主体规模和受众覆盖的广度都远超传统新闻机构的辐射能力。借助热点事件，一些错误观点可能会迅速发酵，主流媒体把牢政治方向、守住政治底线的难度明显加大。传播渠道可以多样，但政治立场不能含糊；表达方式可以创新，但党性原则不能动摇。深化主流媒体系统性变革，绝不能削弱主流媒体的政治属性，而是要在新的传播条件下更好坚持党管媒体原则、更好履行主流媒体职责。要顺应传播格局变化，在渠道平台拓展、传播方式创新中始终坚守主流媒体的政治底色，不因技术之变而改其本、不因渠道之变而易其志，以坚强政治定力强化政治引领、提升传播效力。增强政治敏锐性和政治鉴别力，善于从纷繁复杂的信息中辨明是非、从众声喧哗的观点中看清本质，确保主流媒体在系统性变革大潮中始终站稳政治立场、发挥引领作用。

**把握舆论生态变化提出的新挑战，在众声喧哗的舆论场中发挥“定音鼓”和“风向标”作用。**在算法推荐和社交分发的双重作用下，信息传播从“人找信息”转向“信息找人”，个性化推荐在满足受众需求的同时，也把受众困在“信息茧房”之中，主流媒体设置的议题有时难以进入受众视野；情绪化表达往往比理性声音传播更快，热点事件中先入为主的判断容易压过事实本身；网络舆论场上不同群体的诉求差异明显，观点交锋激烈，凝聚共识的难度加大。舆论场越是众声喧哗，越需要主流媒体发出权威声音，把正确导向贯穿内容生产、分发传播、互动反馈各环节。要全面提高正面宣传质量和网络内容建设能力，加大优质内容推送力度，推动主流价值导向深度嵌入算法推荐模型，防止劣质内容和极端观点借助算法获得放大效应，让技术链路成为正确舆论导向的传导链路。完善舆论引导机制和舆情应对协同机制，做好突发事件和社会热点舆情监测研判，在热点引导中把握好时度效。加强评论言论和深度报道，培养评论骨干和专业型调查记者，以有锐度、有深度、有温度的作品回应社会关切，在激浊扬清中彰显主流媒体的责任担当。

**把握技术迭代升级提出的新要求，在智能传播的深刻变革中提升新闻队伍业务能力。**当前，人工智能、大数据、云计算等新技术日新月异，智能传播正在重塑新闻生产传播全流程。生成式人工智能可以快速生成文稿、图片、视频，新闻生产门槛看似降低，但对内容质量、专业判断的要求反而更高；受众需求高度细分，“一套话语打天下”的传播方式难以为继。技术之变，最终考验的是人的能力之变。要加强对新型传播渠道的前瞻性研究和战略性布局，加快主流媒体数智化转型，将新技术运用到数据分析、选题策划、采编加工、分发推荐、效果评估等各环节，健全适应全媒体发展的组织架构和工作流程，实现内容一体化生产、经营一体化统筹。新闻工作者不仅要具备传统的采写编评能力，还要学会运用人工智能工具、数据分析方法和多媒体表达手段，在人机协同中提升内容生产效能。同时要清醒认识到，内容永远是新闻的核心竞争力，只有在掌握新技术的同时保持对新闻本质的坚守，才能在智能传播的深刻变革中赢得主动、赢得未来。

**把握媒体业态调整提出的新考验，在全媒时代的转型浪潮中锤炼深入基层的优良作风。**全媒时代，新闻工作者获取信息的渠道更加多样，足不出户便能获得大量素材，容易产生依赖网络、疏离基层的倾向。有的满足于从网上找选题、靠电话做采访、拿材料拼稿件，到现场越来越少，离群众越来越远；有的在流量压力下追求“短平快”，新闻报道同质化、表面化问题突出，有的甚至为抢时效、博眼球而牺牲真实性原则。传播手段越先进，越不能丢掉“脚底板下出新闻”的好传统；流量诱惑越突出，越不能放松职业操守的硬约束。要引导编辑记者沉下心、扑下身，在全媒时代把群众路线坚持好发扬好，自觉抵制低俗媚俗庸俗之风，坚决反对为博眼球而突破底线、为追流量而放弃原则。要健全保障机制，把深入基层一线、恪守职业道德等方面的情况纳入考核评价，在职称评定、评优评先中予以体现，形成重一线、重操守的鲜明导向。

## 以高质量党建引领新闻舆论工作高质量发展，在强党强国实践中把“四个坚持”要求落到实处

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，体现了以习近平同志为核心的党中央强党强国的历史主动。新闻舆论战线要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，进一步把思想和行动统一到党中央部署要求上来，自觉运用习近平党建思想谋划和推进新闻单位党的建设，在强党强国实践中把“四个坚持”要求落到实处。

**站稳党性立场，进一步落实管党治党政治责任。**习近平总书记指出：“党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。”“党性原则不仅要讲，而且要理直气壮讲，不能躲躲闪闪、扭扭捏捏。”党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的就是要把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位。新闻单位要切实加强党的领导和党的建设，严格落实意识形态工作责任制，坚持党建工作与新闻业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核，将把方向、抓导向、管阵地、强队伍统一起来，以管党治党的实际成效确保党的新闻舆论工作行稳致远。引导广大新闻工作者把对党忠诚体现到每一次采访、每一篇报道、每一个版面之中，把对党负责和对人民负责统一起来，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，以实际行动维护党的新闻舆论工作的权威性和公信力。

**增强历史主动，进一步凝聚强党强国的舆论力量。**习近平总书记指出：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”。新闻工作者要发扬历史主动精神，在强党强国进程中找准自身定位、发挥独特作用。深入宣传新时代全面从严治党的成就和经验，深入宣传持之以恒推进全面从严治党的重大意义和部署要求，深入宣传各地各部门贯彻落实全会精神的好经验好做法，充分展示始终走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党形象，为开创管党治党、兴党强党新局面提供舆论支撑。要充分展现以中国共产党之治引领中国之治的独特优势，深入宣传“十五五”时期经济社会发展的目标任务和战略部署，全景呈现中国式现代化的宏伟蓝图、光明前景和丰富实践，有力彰显中国经济顶压前行、向新向优的强大韧性与活力，进一步唱响中国经济光明论，广泛凝聚奋进新征程的舆论力量。

**把握从严要求，进一步展示新闻队伍的良好形象。**新闻队伍的作风形象，直接关系党的形象，关系党的新闻舆论工作在群众心中的分量。持之以恒推进全面从严治党，对新闻战线党员干部提出了更高标准、更严要求，也带动整个新闻队伍建设向更高标准看齐。要坚持严的基调不动摇，既严格要求、严格管理，又真诚关心、真心爱护。引导新闻工作者拧紧世界观人生观价值观这个总开关，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义的侵蚀，同时以零容忍态度严肃查处虚假新闻、有偿新闻、新闻敲诈等违规违纪行为，坚决维护新闻队伍的纯洁性。健全新闻职业道德规范和行业自律机制，完善采编流程管理和内容审核制度，从源头防止违规违纪问题发生。严格落实中央八项规定精神，坚决纠治采访报道中的形式主义、官僚主义。广大新闻工作者要牢记社会责任、保持一身正气，在名利诱惑面前保持定力，在复杂环境中守住底线，展现新时代新闻工作者的良好风貌。

中国记协是党和政府密切联系新闻界的桥梁和纽带，是繁荣发展党的新闻事业的重要力量。2027年，中国记协将迎来九十华诞。我们要始终牢记职责使命，深入贯彻落实习近平总书记关于群团工作和党的新闻舆论工作的重要论述特别是对中国记协的重要指示精神，持续团结引领广大新闻工作者深学细悟、笃信践行“四个坚持”重要要求，深入开展中国记协90年历程课题研究，总结历史经验、把握发展规律，锐意深化改革、积极开拓创新，努力建设更有温度、更有活力、更有影响的新时代“记者之家”，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论作出新的更大贡献。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 以绣花功夫把工作做扎实、做到位

汪立峰

绣花，是一门传统的民间手工技艺。穿针引线，皆在方寸之间，细密有致、丝丝入扣，尽显绣者匠心。绣花讲求的是细致，干工作亦当如此。习近平总书记以绣花为喻，强调：“要强化精准思维，做到谋划时统揽大局、操作中细致精当，以绣花功夫把工作做扎实、做到位。”朴实的话语蕴含着深刻的道理：美好图景，要一针一线绘就；干事创业，唯精准精细出彩。大到推进国家战略，小到服务一个社区，都考验着绣花的耐心与功力。

绣何种图案、用何种色线、走何种针法，绣花前都要有所谋划。谋划细致，起针走线就会得心应手。倘若绣一针看一步，则会乱了针脚，甚至最终拆线返工，白费一番功夫。可见，谋划的过程也是绣花功夫的体现。习近平同志在河北正定工作期间，骑着自行车跑遍全县25个公社、220多个大队，摸清基层实情后提出“半城郊型”经济发展路子，为当地发展明确了方向；在福建厦门工作期间，领导编制《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》，既把握宏观、提出战略目标，又着眼微观、细化任务举措，为厦门的发展提供科学指引。谋定而后动，彰显着绣花功夫的内在智慧。党员干部在干事创业时，只有事先做好周密谋划，把基本情况弄清楚、任务目标搞明白、方法举措想到位，分清主次难易和轻重缓急，预判各种风险和变量，才能做到胸有成竹，千针万线不出差错，取得事半功倍的效果。

任何巧夺天工的好绣品，做工必定精细；任何美好的规划蓝图，都须从细处着手。在脱贫攻坚中，习近平总书记也曾以绣花为喻：“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退，全过程都要精准，有的需要下一番‘绣花’功夫。”正是依靠精准扶贫，我们因村因户因人施策，对症下药、精准滴灌，最终全面打赢脱贫攻坚战。在城市治理中，习近平总书记指出“城市管理应该像绣花一样精细”，强调的依然是精心用心、靶向施策的工作方法。一街一巷、一花一木皆体现城市治理的精度和温度。精心用心，说到底就是坚持“一把钥匙开一把锁”，将宏观目标细化为可操作、能落地的具体步骤环节，摒弃“大包大揽”“大水漫灌”“撒胡椒面”“蜻蜓点水”等粗放式做法，让工作更加扎实有效。

绣花最忌心浮气躁，一针走歪，整幅作品就失了水准。绣花之精妙，正在于每一针都落在实处。值得警惕的是，现实工作中，有的地方把心思花在包装上，热衷于做虚功、玩花活，看似花团锦簇，实则空中楼阁；有的党员干部脱离实际、脱离群众，热衷于作秀出风头，看似忙忙碌碌，实则是表面文章。这些形式主义、官僚主义的做法，与真正的绣花功夫格格不入，必须坚决纠治。“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”做好绣花功夫，必须把每一针都落在群众的急难愁盼上，每一线都走在群众的实际关切里，将群众的实际需要作为党员干部下功夫的“针口”，不断创造出人民群众满意的工作业绩。

以绣花功夫干工作，是精准思维的体现，也是担当作为的彰显。当前，我们正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，面临的艰难险阻前所未有。无论身处哪个岗位，每个党员干部都应做一名优秀的“绣花人”，以一针一线之实功，不断克服艰难险阻、从容应对风险挑战，久久为功、善作善成，共同织就绚丽多彩的中国式现代化新图景。

思想纵横 SI XIANG ZONG HENG