一台奥地利精密机床的跨洋之旅

“进博会是宝贵的展示窗口与合作平台”

本报记者 韩 硕

进博会故事

第九届中国国际进口博览会开幕在即，技术装备展区将迎来一台来自奥地利的“大块头”，格外引人注目。它就是M35—GMILLTURN车铣复合加工中心。这款高端精密机床，将在这里迎来亚洲首秀。

一场万里之约

这场首秀，源于一场跨越亚欧大陆的万里奔赴。

作为本届进博会首批海运入境展品之一，这个“大块头”的亚欧之旅并不简单。精密机床运输要抵御持续振动颠簸、海上盐雾、昼夜温差凝结形成的“集装箱雨”，一点不慎都可能造成微米级的精度偏移。要守住这份微米级精度，运输容不得闪失。

当地时间8月7日，奥地利林茨，WFL车铣技术公司（以下简称“WFL”）的生产车间内，工人们仔细为高精度主轴、光栅尺、测量探头做好防锈真空封装，包装箱内配备干燥剂与湿度指示卡，全程监控箱内环境，之后再装入定制大型包装箱。承运团队选择了中转更少、风险可控的陆海联运方案。特种大件卡车承载设备驶离厂区，横穿欧洲腹地，奔赴德国汉堡港。

当地时间8月25日，德国汉堡港。巨大的龙门吊来回移动，设备分装进3个集装箱，经吊装登上中远海运“东方瑞典”轮，向着东方扬帆远航。

乘风破浪，日夜兼程。货轮穿越北海、绕过英吉利海峡、横贯大西洋与印度洋，10月12日，驶入上海洋山深水港。塔吊起落，“大块头”稳稳落地，马不停蹄奔向“四叶草”展馆。

从汉堡港的吊具，到洋山港的岸桥，这台精密机床的每一次吊装、每一段运输，都被纳入一套精细衔接的保障链条。

大件精密展品入境流程烦琐，对通关保障提出更高要求。“一路上的通关效率、对接沟通和服务保障令人惊叹。”WFL总经理斯特凡·哈克尔表示，依托进博会成熟的展品通关安排，海关、边检、码头提前对接，预约查验、优先放行的绿色通道，为这台机床打通入境通道，让参展商能够轻装上阵。顺畅的口岸协同保障，坚定了WFL把这台亚洲首展装备送来进博会的信心，这也展现了上海服务全球展会、承接超大件展品的底气。

一段产业同行

“大块头”采用“一次装卡，全部完工”的工艺，集成车削、铣削、滚齿、深孔钻削、在线测量等多道工序，可加工航空航天轴件、能源动力盘件、船舶重工复杂构件，适配钛合金、高温合金等难加工材料。

作为扎根奥地利林茨的行业“隐形冠军”，WFL深耕高端车铣复合领域40余年，是赛道内起步较早的企业。“虽是首次带整机参展，但我们与中国制造业已经并肩同行20余年。”哈克尔说。早在2005年，WFL就在北京设立代表处，陆续搭建起覆盖销售、工艺开发、现场调试、备件仓储的本土化全生命周期服务支持网络。截至目前，已有近300台WFL设备落地中国各高端制造工厂，融入航空、船舶、能源等多个重点产业领域，服务于国产重大装备零部件攻关。

“不少中国重点行业龙头企业选用WFL车铣复合装备。”WFL北京代表处首席代表刘艳霞介绍，面向中国企业的零部件材料特点，双方专家协同、打磨工艺方案，同步开展技术培训。

在一次次与中国工程师打磨方案的过程中，哈克尔真切感受到制造业需求正在发生深刻变化：过去客户采购装备更看重产品硬件参数，如今越来越多企业带着零件图纸找上门，追求适配自身生产工况的成套工艺方案，买卖双方关系更多转变为工艺合作伙伴关系。一大批中国的专精特新企业投身高端零部件赛道，敢于攻坚技术难关，也为海外装备企业开辟新的发展空间。“进博会给了我们直面产业一线的舞台，把完整的加工解决方案带给中国制造业，寻找一批能够联合攻关零部件制造难题的工艺伙伴。”哈克尔说。

哈克尔认为，这次赴约，不是简单的产品展销。他期待在进博会与中国高端制造业企业的专家、负责人面对面交流，倾听中国制造业实际诉求，探讨更深层次的协同路径。“我们的目标不只是销售更多设备，更希望参与高效复合加工工艺的协同研发，紧跟中国产业升级步伐，找准契合自身的发展方向。”哈克尔说。

德国管理学家赫尔曼·西蒙认为，完整的产业配套、充足的工程师资源与超大规模应用场景，让中国成为全球先进制造技术实景测试与规模化落地的最佳试验场，也成为全球“隐形冠军”的增量引擎。哈克尔表示：“中国在全球制造业版图中占据重要地位，上海是我们布局亚太市场的重要枢纽，进博会是宝贵的展示窗口与合作平台。”

一个开放平台

为何选择把“大块头”的亚洲首秀放在进博会？

“这里汇聚国家级科研院所、主机厂、专精特新企业的研发和采购团队，可零距离对接中国产业真实需求。在进博会能跳过层层中间环节，给企业直面中国高端产业的机会。”刘艳霞表示，“WFL此次参展，追求的不只是产品订单，更希望在这里对接中国市场，找到志同道合的合作伙伴，共同打磨适配本土生产场景的加工方案，在亚太产业链的对接中寻找新的合作可能。”

如今，中国一大批专精特新企业深耕高端零部件赛道，对一体化复合加工的需求持续增长，这也让WFL看到更广阔的合作空间。刘艳霞表示：“中国制造业转型升级、发展新质生产力，为海外高端装备企业打开全新机遇窗口。未来，我们希望在中国市场持续稳步发展。”

一台精密机床的跨洋之旅，正是中奥长期产业往来的生动缩影。2026年恰逢中国和奥地利建交55周年。建交以来，中奥双边贸易额增长超过400倍，实现了跨越式发展。2025年，中国已成为奥地利第三大贸易伙伴，迄今已有650多家奥地利企业在华投资兴业，合资合作项目超过1500个，涵盖精细化工、汽车零部件等高附加值领域。

跨越山海，一台奥地利精密机床见证中外制造企业携手攻关的务实合作，也映照出中国开放大市场中不断迸发的合作机遇。

大使随笔

携手为建设亚太共同体注入新动力

宋 扬

11月2日，习近平主席同秘鲁总统藤森庆子互致贺电，庆祝两国建交55周年。习近平主席表示，中国和秘鲁是全面战略伙伴。建交55年来，中秘关系历经国际风云变幻，保持良好发展势头。双方政治互信日益巩固，各领域务实合作成果丰硕，两国人民友好深入人心。两国自贸协定升级议定书于11月1日正式生效，相信将有力推动中秘经贸合作提质升级，为双边关系发展注入新动力。

中秘建交55周年恰逢亚太经合组织（APEC）“中国年”。2024年，习近平主席在秘鲁利马出席APEC第三十一次领导人非正式会议时郑重宣布，中国将担任亚太经合组织2026年东道主。从黄浦江畔到雁栖湖边，再到深圳之约，APEC再次迎来“中国时刻”。中秘以APEC为纽带同频共振，在太平洋两岸并肩前行。

以合作厚植互信根基，让中秘两国的友谊历久弥新。中秘互为太平洋对岸的“邻居”，同为亚太大家庭成员，两国友好交往源远流长，双方始终真诚友好、平等相待、互利合作、共同发展。2016年和2024年，习近平主席两度出席在利马举行的APEC领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问，引领中秘全面战略伙伴关系不断迈上新台阶。这充分体现了中秘高水平政治互信，也彰显了中秘在APEC框架下守望相助、相互支持的深厚情谊。中秘加强多边协调配合，有助于推动亚太自由贸易区建设，构建亚太命运共同体。

以开放拓宽合作空间，让大洋两岸的机遇彼此联通。中秘坚持以开放促发展，为建设开放型亚太经济不断作出新贡献。秘鲁是第一个同中国签署一揽子自由贸易协定的拉美国家。2024年，在两国元首共同见证下，双方签署自由贸易协定升级议定书，并于今年11月1日正式生效，充分表明中秘坚定支持多边主义和开放的区域主义的决心。双方将继续深挖双边贸易投资合作潜力，进一步保护和促进双向投资。近日，“从钱凯到上海：秘鲁出口商短视频大赛”在秘鲁如火如荼举办，当地企业争相用镜头向中国市场推介自家产品。中国主动扩大自主开放，办好进博会、消博会、链博会等展会，持续释放超大规模市场潜力，秘鲁优质产品与中国大市场正“双向奔赴”。秘鲁优质水果走上中国家庭餐桌，中国的新能源汽车驶上秘鲁街头，中秘开放合作成果在两国人民身边真切可感。

以创新激活发展动能，让携手同行的伙伴繁荣共进。新一轮科技革命和产业变革深入发展，亚太地区乘势而上，成为创新发展的先锋。中秘共建的钱凯港是南美首个智慧绿色港口，集成人工智能、数字孪生、物联网等技术，实现全天候作业，装卸和运输设备全部采用绿电驱动。经钱凯港运往上海的秘鲁水果应用数字化预检与溯源体系，助力秘鲁农业、经贸与数字化科技深度融合。岸桥起落、集卡穿梭，中秘创新合作已从蓝图变为生动的现实。中秘在数字经济、绿色转型、智慧物流等领域的深度合作，为亚太地区擦亮创新增长的“金色名片”。

11月18日至19日，APEC第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。愿中秘以APEC为纽带，进一步凝聚双边共识、深化各领域合作，携手为建设亚太共同体注入新动力，为两国关系书写更加精彩的篇章。

（作者为中国驻秘鲁大使）

“继续投资中国，创造未来之美”

——访欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕

本报记者 李 琰

见证·中国机遇

“中国国际进口博览会是欧莱雅集团在全球投入最大的展会之一。对欧莱雅而言，进博会远不只是一场年度盛会，更是一个全球共享的重要平台。”欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕近日在接受本报记者专访时表示，以进博会为契机，欧莱雅与生态圈伙伴展开深度共创。

欧莱雅是进博会9年“全勤生”，并已作为首批签约参展企业之一完成签约第十届进博会。通过进博会，欧莱雅已累计首发16个新品牌、数十项美妆科技和数百款新产品。“目前，欧莱雅在中国上市的品牌，有近半数经由进博会首次亮相中国市场。进博会成为驱动欧莱雅中国业务增长的重要引擎。”叶鸿慕表示，在即将举行的第九届进博会上，欧莱雅将以“美之奥德赛”为主题，携带28个品牌、29项首发亮相，涵盖新品牌、新科技、新产品和新成果，首发数量再创新高。

进入中国市场近30年来，欧莱雅不断加码在华布局，从成立总部外首家投资公司美次方，到启用集团首个智能运营中心，持续提升本土全产业链能力。“中国是欧莱雅第二大市场，也是最具战略性的市场。去年，欧莱雅中国研发与创新中心迎来成立20周年，今年苏州工厂迎来建厂30周年。这些里程碑既见证了欧莱雅与中国市场美美与共，也再次印证了欧莱雅‘在中国、为中国、与中国’的坚定承诺。”叶鸿慕说。

中国经济始终保持稳定增长，让欧莱雅坚定了长期深耕中国的信心。今年第三季度，欧莱雅实现稳健增长，增长势头显著加速。“中国是集团业务增长的关键引擎和引领未来创新的灵感策源地。”在叶鸿慕看来，中国消费者成熟、专业，对产品品质、功效和体验有着很高期待，这为集团在细分品类、开拓新兴渠道和提供个性化服务方面不断创造新的发展机遇。“中国的贡献不再局限于提供产品或技术，而是与我们共同开发具有全球应用价值的美妆解决方案。我们将继续投资中国，创造未来之美。”

创新已成为推动中国经济增长的重要引擎，也为欧莱雅提供了发展动力。欧莱雅中国研发团队和中国初创企业共同研发了巴黎卡诗人工智能精测仪K—SCAN，入选上海市商务领域“人工智能+”应用优秀案例，目前产品已覆盖欧莱雅全球9000余家沙龙。与此同时，欧莱雅不断深化与中国本土人工智能伙伴的连接，共同探索更个性化、更包容、更可持续的美妆未来。“中国人工智能生态在全球独树一帜——迭代速度迅速、本土创新活跃、政策支持有力，并拥有持续壮大的人工智能人才队伍，在基础大模型、具身智能等领域不断创新突破。”叶鸿慕表示，这一充满活力的发展环境给跨国企业带来巨大机遇。

“对欧莱雅而言，中国的意义不只是帮助我们提升自身竞争力，更在于我们能与中国伙伴优势互补，共同创造新的价值。”叶鸿慕说，欧莱雅正在将全球科学积累与中国伙伴的创新能力更紧密地结合起来，从企业自身的发展走向与本土生态圈的协同共创。“我们希望继续以开放合作连接全球专长与中国智慧，以中国灵感启迪世界，与伙伴共享创新和发展的机遇。”

展望未来，叶鸿慕表示，中国在先进技术、市场应用速度、人才和本土合作伙伴等方面的优势，使其成为欧莱雅人工智能转型的重要加速器。“我们将与中国发展实现双向奔赴，一方面，将全球最好的美带给中国消费者；另一方面，将与中国伙伴共同实现的创新带向更广阔市场。”



APEC CHINA 2026 APEC中国年：开放 创新 合作

（上接第二版）

依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献——习近平主席多次强调进博会四大平台功能，引领中国以开放链接世界、以合作赋能未来。

国际采购“引力磁场”更加强劲。本届进博会前夕，上海、广东等多地交易团已提前锁定一批实力强、品牌好、采购需求高的重点采购商；在埃及、德国、英国等国举办专场对接活动，把采购洽谈会办到贸易伙伴的家门口。展会期间将设置采购商长廊，让优质商品与服务精准直达中国市场。2026年前三季度，中国货物贸易进口16.74万亿元，增长22.3%，9月进口规模首次突破2万亿元。从“四叶草”到大市场，中国为世界创造更多需求，带来更多机遇。

投资促进“磁吸效应”更加显著。借助进博会平台，蔡司、施耐德电气、阿斯利康等参展商先后将研发中心、地区总部与先进制造基地落户中国。全球企业密集发布进博会新品首秀清单，更将研发中心、投资计划、地区总部升级排入日程。近3年，中国存量外资企业数量逐年上升，2026年1至4月，已有3000余家外资企业追加投资。进博会持续见证着“展品变商品、展商变投资商”的生动故事，越来越多全球企业加速深耕中国、惠及全球。

人文交流“桥梁纽带”更加紧密。进博会不仅是全球商品和服务的交易平台，更是中外文化和理念交流的盛会。独具特色的国家展、风情表演带来多元丰富的文化体验，“精品荟”首次引入“非遗工坊”、“美食荟”首次设立环球美食品鉴区、“文艺荟”首次与“中国国际时装周”联动，“中华老字号”“非物质文化遗产”“国家级步行街”“商旅文融合促消费”等六大展示专区，全面呈现各地人文风貌和经贸成果。民心相通、文明互鉴的桥梁不断搭建，赋予经贸合作更多人文温度。

开放合作“多边舞台”更加宽广。进博会顺应经济全球化大势，构建起高水平对话交流与多边经贸合作的权威平台，持续凝聚建设开放型世界经济的全球共识。世界500强及行业龙头企业首次超过300家，近200家企业和机构成为九届“全勤生”，摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次加入进博大家庭，彰显开放合作的强大感召力。

美国中美研究中心高级研究员苏拉布·古普塔表示，进博会为亚太乃至世界实现均衡发展提供重要实践平台。置身经济全球化大潮，进博会敢为人先，一个功能更全面、系统更健全、溢出效应更长效的开放合作平台不断造福世界。

（二）

开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席多次通过进博会讲开放、谋开放，强调中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

中国推动高水平对外开放，在于共同做大蛋糕，实现向上平衡。2018年以来，进博会越办越好，成为扩大高水平对外开放政策措施的“试验田”和“应用场”。一段段生动的中国开放故事告诉世界：中国不仅是世界工厂，更是全球市场；不仅是“超级卖家”，更是“超级买家”。这种双向互动给各方带来的绝非竞争挤压，而是实实在在的“惠邻效应”和“富邻效应”。

世界对进博会认知的变化，伴随着参展商用脚投票，伴随着扩大对外开放系列举措的持续出台、扎实落地，愈发清晰而深入。本届进博会上，发达经济体仍是参展主力，美国企业参展面积连续8年居首，加拿大、新西兰企业参展面积为历届之最，澳大利亚企业参展规模较上届扩大25%；参展国别结构多元均衡，覆盖发达国家、发展中国家、最不发达国家；联合国贸发会议、联合国工发组织等12个国际组织积极参展参会。

从“全勤生”到“新面孔”，新朋老友跨越山海相聚“四叶草”，不仅意味着进博会的朋友圈越来越大，更彰显中国大市场蕴含的强大动力和无限潜力。

这份动力，源于中国持之以恒构建新发展格局、推动高水平对外开放——中国首个“丝路电商”合作先行区落地上海；17个地区率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设；海南自由贸易港全岛封关运作；中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署、中国与瑞士完成自由贸易协定升级谈判并签署谅解备忘录、中国—秘鲁自贸协定升级议定书正式生效……习近平主席在进博会上宣布的一系列开放举措相继落地见效，在推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇的道路上，中国踏石有痕。

这份潜力，源于中国持之以恒倡导普惠包容的经济全球化、推动建设开放型世界经济——多年来，中国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右；中国同150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件；今年前9个月中国进口创2021年以来最快增速……中国超大规模市场潜力持续释放，在坚持扩大开放、为全球商品与服务提供广阔市场空间的奔赴中，中国言而有信。

回顾历届进博会，“开放”一词贯穿始终。如果将时间的轴线再拉长，中国对开放的坚守同样贯穿始终。25年前中国加入世贸组织，开始努力“在游泳中学会游泳”，如今已全面履行入世承诺，不断扩大开放。正如联合国全球经济监测中心原负责人哈米德·拉希德所说，中国始终是多边主义的参与者和支持者，为畅通和稳定全球贸易提供了积极和建设性的方案。

“我们要以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。”当单边主义、保护主义逆流涌动，开放的东风吹暖了人心、凝聚了信心。

进博会与中国开放的故事说明，蛋糕可以做大，蛋糕也需要大家共同做大。中国进口大幅增长，不仅是对抹黑质疑的有力回击，更彰显出世界经济的深刻逻辑：进口与出口绝非此消彼长的矛盾关系，而是经济循环的双轮驱动力。以高水平开放促进自由竞争与共享共赢，中国正以大国定力为世界繁荣注入不竭动力。

（三）

“中国发展离不开世界，世界发展也需要中国。”进博会主题始终围绕“新时代，共享未来”，由中国创办，更惠及世界。

从美国的金门大桥，到中国的上海中心大厦、港珠澳大桥，美国宣伟公司用涂料刷过了全球多个地标建筑。这家百年企业，在进博会上迅速完成从“头回客”到“回头客”的转变，也率先利用中国创新实现了扩展世界市场的闪亮跳跃——依靠中国本土研发团队推出的电池绝缘材料，有望推广至北美及欧盟。

当第九届进博会首批启运展品从奥地利运抵上海，业界注意到，展品主体为在亚洲首次展出的全新车铣复合加工中心。奥地利WFL车铣技术公司总经理斯特凡·哈克尔坦言，“中国在全球制造业版图中占据重要地位”“我们把进博会和上海视为拓展亚太地区市场的核心枢纽”。

对于全球企业来说，进博会已成为开拓市场的重要机遇；对于世界各国来说，下一个“中国”，还是中国。

“在中国，切入新赛道”——这是进博会创新孵化专区的主题，也是参展境外企业的动力。进博“全勤生”阿斯利康2025年“进博首展”的肿瘤创新药，在华仅用8个月即完成获批、商业上市、纳入医保“三级跳”；工业巨头施耐德电气借助进博会加强对华合作，设立研发中心与数字化工厂，实现“中国智造”赋能全球。从“在中国卖”到“在中国研”“与中国共创”，“中国创新、全球共享”的新场景不断涌现。

开放的阳光，普照着每一个角落。本届进博会，亚非产品专区的展区面积、展品品质、展台活动质量将全方位提升。这将帮助非洲建交国参展企业把握“零关税”机遇，鼓励更多全球南方国家用好进博会平台。随着咖啡、芝麻、优质农牧产品等跨越山海走进“四叶草”，全球南方国家企业寻求贸易合作、对接国际标准的发展抱负不断在这里实现。

欢迎出口中国，还要支持出口中国。此次进博会为英国、西班牙、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等“出口中国”年度主题国量身打造了支持举措与服务专属“权益包”，加快打造辨识度高、国际认可度强的国家级开放品牌。同期举办的第九届虹桥国际经济论坛将首次发布《出口中国能力发展报告》，为更多国家和企业精准对标中国市场需求、提升出口竞争力提供指引。中国不仅敞开大门迎客来，更为各方“搭台授渔”谋长远。

作为全球共享的国际公共产品，进博会带给世界的，不仅是各国企业共同开拓中国市场的开放通道，更是中国落实全球发展倡议、让发展成果更多更公平惠及各国人民的重要平台。展厅内，更多国家及企业得以通过免费展位、绿色通关、展品留购税收优惠等制度性安排，享受“展品变商品”的高效跨越；展会外，从虹桥进口商品展示交易中心到遍布全国的线上线下多元贸易通道，更多常态化平台将“进博会红利”无限延伸，实现从“参展6天”到“深耕365天”的溢出效应。在联合国发展系统驻华协调员杰思衡看来，进博会为发展中经济体深度融入全球价值链、共享贸易红利提供了切实可行的路径。

★★★ ★★★

“大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。”习近平主席这一坚定而透彻的判断，是对经济全球化大势的深邃把握，彰显出对人类社会发展方向的从容自信。大江归海，势不可逆；开放合作，人心所向。

第九届进博会大幕即将开启，第十届进博会的合作序曲已悄然奏响：超100家跨国企业与境外组展机构抢先签约参展，提前一年锁定第十届进博会的展票。这是对中国高水平对外开放投下的“信任票”，也是搭乘中国式现代化快车的“入场券”。

站在“十五五”开局起步的新起点上，把握开放大势、汇聚共赢之力，中国将以坚定捍卫多边主义为帆，以持续办好进博会为桨，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向远航。