人民日报社 品牌强国计划

YANGTZE 扬子江药业

健康同行 向善共生

扬子江药业集团唱响丝路和声

从长江之畔到湄公河边，一颗小小的胖大海，串联起中国企业与共建“一带一路”国家合作伙伴的动人故事。来自老挝丛林的胖大海，是扬子江药业集团产品的重要原料之一。这条跨越山海的供应链，承载的不只是药材流通、商贸往来，还有生态保护、社区发展与长久信任。

深耕医药健康领域55载，扬子江药业集团始终恪守“求索进取　护佑众生”的使命，持续探索国际化发展路径。从产品“走出去”、合作“融进去”到价值“共创造”，扬子江药业集团跨越山海，书写出海新篇，唱响丝路和声，为高质量共建“一带一路”贡献力量。

筑牢合作的信任基石

质量是品牌立身之本。坚守“为父母制药　为亲人制药”的质量文化，扬子江药业集团将质量管理贯穿于原料采购、生产制造等环节，布局80多个中药材规范化种植基地，拥有160多个由一线员工组成的质量控制QC小组，并研发和运用AI技术开展交易现场药材质量辅助检测。

这套对标国际先进标准的质量管理体系，成为扬子江药业集团跨越山海开展合作的底气。面对不同国家的监管规则、健康需求和文化习惯，扬子江药业集团坚持将质量、安全与合规融入海外合作全过程。截至2026年10月，扬子江药业集团业务已触达47个国家和地区。品牌质量是扬子江药业集团拓展国际化市场布局的基础，更是多维度赢得各国各地区合作伙伴理解与信任的关键。

探索生态保护与民生服务互促路径

2024年，扬子江药业集团构建以“CARING”为中心的ESG战略，围绕气候行动、医药可及性、创新研发、商业道德与合规、自然资源管理、公司治理六大关键领域，将可持续理念融入经营管理全过程、各环节。在这一战略框架下，扬子江药业集团进一步强化探索生态保护与民生服务相互促进的路径。

在原料端，扬子江药业集团以规范化种植、技术指导和稳定订单为抓手，探索药材品质提升与农户增收的良性循环，推广绿色种植，加强产业合作，助力乡村全面振兴，并将相关实践经验因地制宜推广应用到老挝胖大海原料合作中。

在生产运营端，除推进智能制造转型升级之外，扬子江药业集团还积极推动绿色低碳发展。通过分布式光伏项目布局应用、智能能源管理和资源循环利用等举措，进一步降低生产过程中的碳排放与资源消耗，构建起清洁、高效、循环的绿色制造体系，为可持续发展注入绿色动能。

践行企业责任担当

坚持中药、化学药、生物药“三药并举”研发战略，深化海内外产学研用协同，拓展多元健康服务，扬子江药业集团持续以创新回应用户日益增长的健康需求。同时，扬子江药业集团坚持“健康营销　营销健康”经营理念，以真实信息、科学传播和规范合作，积极肩负起医药健康企业的责任与担当，让创新成果和健康服务以更可信、更可及的方式触达公众。

今年，扬子江药业集团焕新品牌视觉形象，以“YANGTZE”标识向全球传递“健康人人　人人健康”的品牌主张。当前，扬子江药业集团正加快国际化布局，依托产业合作、国际展会、跨国学术交流与公益项目等，搭建中外健康文化互鉴桥梁，输出更多健康智慧与服务方案，与海外合作伙伴在交流互鉴中共同书写健康同行、向善共生的发展新篇章。

数据来源：扬子江药业集团