
美的集团第31届科技月会场外景

美的集团

第31届科技月展现硬核科技实力

2026年10月30日，美的集团第31届科技月大会暨颁奖仪式在佛山顺德美的全球创新中心举行。本届科技月聚焦科技创新和市场价值，通过奖项设置与创新表彰，集中呈现美的在技术研发、产品创新与数智转型上的最新成果。本届科技月评选出项目类奖项6项，涵盖技术突破、产品创新、设计创新、数智应用四大类别；个人奖项方面，评选出科技明星12位，覆盖技术研发、产品架构、数智创新三大领域。

面对市场环境剧烈变化、科技创新空前加速的挑战，本届科技月以“前程崭新”为主题，既向美的30余年科技积淀致敬，又展现了美的心怀谦卑、创新致远，向着崭新前程再出发的信心决心。

自研技术成果彰显硬核实力

技术突破奖方面，双擎立体表面波加热关键技术及产业化，历时5年实现微波驻波冷热点固定到流动表面波的机理突破，首创双擎系统架构，斩获微波行业唯一国家科技进步奖二等奖。ToB端的RV减速器项目攻克国产重载RV减速器可靠性难题，原创驱动载荷优化、误差自补偿、复合强化三大核心技术，延长使用寿命，实现核心部件自主可控。

产品创新奖方面，ToC端的冰箱冰水Autofill系列原创自动取冰、取水、冰水混合系统，适配任意杯高、创新防飞溅设计，自动手动双模式合一，北美市场冰水产品销量、营收、结构品占比实现三重翻倍，切入结构品主流赛道。ToB端的V9无界多联机以高功率密度电控、相变冷媒热管理、IP68高防护构筑可靠基石，以“多能活用、电表计量、节能寻优”全链路能力赋能能源托管商业模式；产品支持交直流混动，可实现0%至100%光伏消纳，APF（全年能源消耗效率）季节能效指标达6.45，开拓多联机全新赛道。

设计创新奖方面，Midea BiBloc移动式分体空调为免破墙移动式分体空调，以家居布艺重塑外观，融合轻量化外机与双层导风设计，斩获多项国际设计大奖，助力美的品牌拓展欧洲市场。

数智应用奖方面，洗衣机原生智能体工厂首创AI原生正向设计，重构物理布局、业务流程与管理模式，品质改善52%、效率提升42%。

个人奖项方面，本届科技月评选出科技明星12位，覆盖技术研发、产品架构与数智创新三大领域，获奖人员来自美的集团中央研究院、洗衣机、冰箱、工业技术、厨热、小家电、微烤、家用空调、EDP（企业数字平台）等多个业务单元。

技术研发领域，中央研究院材料研究所研究人员参与起草等离子体技术国家标准，主导实现等离子体技术在家电领域的规模化应用，发明美的Elixis™怡利思共性净化技术，制定集团净味战略规划并推动技术落地家电全品类，同时主导非晶材料、石墨烯加热材料、光子CT晶体等核心材料研究攻关；洗衣机研究院水处理研究所研究人员首创蓝氧电解水技术，以自然之力提供健康洗护新体验，技术已实现100%自研自制并全面拓展至滚筒、波轮、壁挂、分区洗、干衣机、洗地机等全品类；中央研究院电力电子专家通过系统架构创新实现储能产品力跃迁式提升，规划AIDC（人工智能数据中心）供电系统技术路线，构建差异化电控技术优势，并实现美的MRI（核磁共振成像）技术梯度功放从0到1的突破。

产品架构领域，冰箱平台开发专家发明竖中置制冷系统，主导餐边柜冰箱开发打造行业新场景，设计X90平台架构服务支撑5大品牌；工业技术噪声技术专家从0到1搭建压缩机宽频静音技术体系，攻克多项宽频域噪声难题；厨热洗碗机性能开发专家攻克北美吸管清洗难题，实现从0到1的突破，开发欧洲Innowash洗涤技术，在国内市场打造美的及COLMO品牌洗涤核心心智；小家电流体专家参与流体团队搭建，攻克空气炸锅、空气净化器、集成电磁灶等品类技术难题；洗衣机创新平台专家推进“三个一代”研究储备体系落地，横向协同前沿技术并行搭载，纵向贯通“平台孵化—功能搭载—产品转化”全链路；微烤烤箱开发专家构建烤箱核心部件自主研究设计能力，全面升级烤箱产品线，助推美的烤箱规模持续高增长，2026年销量居全球前列，在北美市场将高端商用烤箱技术落地至家用产品，攻克系统性技术难题；家用空调国内产品开发中心柜机研发专家实现技术突破，构建三大集成化平台，让用户对空气机、无风感、全面风、酷省电四大空调主力销售产品有新的认知，柜机销额增幅36.7%。

数智创新领域，EDP资深架构师牵头搭建应用中心技术底座aPaaS（应用程序平台即服务），沉淀60余项开箱即用的技术组件，并全栈自研搭建集团智能体开发平台ADF（智能体数据底座），降低智能体开发门槛；EDP数据技术专家搭建集团统一、高效、稳定、共享的数据资产体系，创新应用数据挖掘、数据本体、数据智能体等技术，在多个业务领域落地。

31届科技月见证长期主义

在颁奖仪式上，美的集团董事长兼总裁方洪波表示，没有科技的投入和沉淀，就不会有美的的今天。美的高度重视科技创新，持续加大基础研究、原创性创新的投入，加速构建“三个一代”研发体系，优化创新机制和研发环境，努力发展成为产业协同、有科技含量的全球化企业。

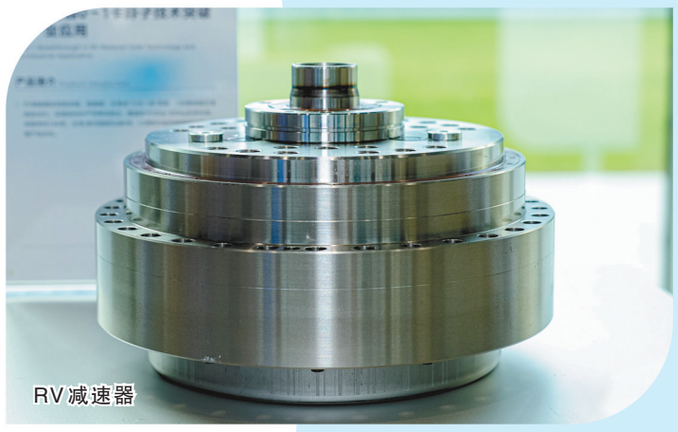
美的科技月已连续举办31届，累计奖励科研创新已超6亿元，其价值已从激励个人层面延伸至企业发展层面。在研发投入与全球化布局方面，美的持续加大研发资源投入。2026年上半年，美的全球新增授权专利超5000件，其中发明专利授权超2000件，海外授权专利超1000件；全球专利申请量超17万件，发明专利授权维持量超3万件。历届中国专利奖累计获奖超140项，其中金奖6项、银奖14项。累计参与制修订外部标准2500多项，其中，国际标准80多项、国家标准900多项，持续参与行业技术规范建设。

科技月，是美的展示科技创新实力的舞台。展望未来，美的将坚持科技领先战略，以前沿突破、全球协同与人才培育为高质量发展注入不竭动力，把科技月点燃的创新火种持续转化为经营动能，不断攀登科技高峰，奔赴更美的崭新前程。

数据来源：美的集团



V9无界多联机


RV减速器


Midea BiBloc移动式分体空调





美的集团第31届科技月会场外景