

横店影视城明清宫苑主题景区

浙江

东阳横店

完善影视产业生态

拓宽海外传播路径

从1996年建成首个影视外景基地起步,浙江省金华市东阳市横店镇如今已发展成为全球规模最大的影视实景拍摄基地,打造形成了横店影视文化产业示范区,全国2/3的影视作品出自横店。

从搭建场景到生产内容,从国内“出圈”到文化“出海”,横店逐步构建起一个覆盖影视产业全链条的生态系统。这座因光影而生的小镇,正以文化为桥,加快从拍摄基地迈向全球影视文化创新高地。

厚植沃土 全链条生态聚势赋能

横店的产业根基,在于30年间持续构建的全链条生态系统。从拍摄场景到人才供给,从企业服务到技术创新,各环节相互支撑、协同发力,共同构筑影视产业发展的沃土。

横店现有50余个大型影视实景基地和130余座摄影棚。从秦汉到明清,从国内到海外,不同历史时期、不同地域风格的场景一应俱全。紧扣网剧出海题材拍摄需求,横店迭代升级特色实景,充分满足出海题材微短剧取景拍摄需求。在传统拍摄场景持续完善的同时,横店也主动抢抓“人工智能+影视”发展机遇,推出“横店影视大模型”,接入14个优质音视频大模型,形成创意画布等15个智能工具和智能体,赋能百余家企业,应用于300余部AI仿真真人剧、漫剧制作。

产业繁荣离不开人才支撑。横店现有注册群演15万余人,产业配套基础工种人员1.2万余人,影视美术工匠3000余人,基础工种人数居全国首位。“横漂”公益培训常态化开展,2025年累计举行50期,完成培训3746人次,涵盖表演、化妆、道具、灯光等多个工种,不断提升从业人员的专业技能水平。

围绕影视产业发展全流程,横店搭建起覆盖创作、拍摄、制作、发行、出口各环节的政策扶持框架,为企业发展提供制度支撑。今年7月,横店集团推出拍摄激励计划,免费开放70余万平方米摄影棚,降低场景搭建与场地使用成本。同时,联动金融机构探索微短剧成片“风险兜底+信用增信”模式,降低企业经营压力。凭借完善的产业生态,横店吸引了2000余家影视企业在此集聚,包括多家全国排名前列的影视企业,成为国内头部影视企业集聚度最高的区域之一。

为支持企业发展,横店建成数智影视创新中心,为OPC(一人公司)、出海平台企业提供一站式孵化服务,已招引10余家企业入驻。针对微短剧等新兴业态,出台管理规范,从事前指导、事中管控到事后兜底形成全流程管理链条;竖屏剧运营中心建成投用,横店国际短剧联盟同步发起成立;境外团队研学交流等活动常态化开展,为行业发展注入新的活力。

同时,聚焦影视侵权“取证难、查处难、维权难”等行业痛点,横店坚持党建引领,全市统筹、系统谋划、协同发力,把影视版权保护作为优化营商环境、激发创新活力、推动产业升级的关键抓手,全力打造全国领先的影视版权保护示范地。

精耕内容 「横店出品」佳作频现

横店不仅是影视拍摄基地,更是内容生产的重镇。多年来,横店持续完善内容创作服务体系,推动影视生产从“数量积累”向“质量提升”转变。

为提升内容质量,横店建立重点影视内容创作指导机制,优化服务类型,加大国家级影视类重大奖项及市级文化产业专项资金等奖励政策申报力度。近年来,横店影视文化产业集聚区企业主投或参投的作品累计获华表奖、白玉兰奖、金鸡奖、百花奖等国家级影视类奖项300多项,获奖数量居全省前列。从古装剧到现实题材,从商业大片到艺术佳作,“横店出品”收视播放表现亮眼,也赢得各大影视类奖项的关注。

微短剧真正成为内容生产的新增长极。横店出台专项扶持政策支持微短剧产业高质量发展,出台全国首个微短剧行业拍摄服务管理规范——《横店影视文化产业集聚区微短剧行业拍摄服务管理规范》,建立闭环管理服务模式。在政策引导与规范管理的双重作用下,横店微短剧创作质量稳步提升,一批爆款作品持续涌现。在微短剧审查服务方面,横店积极争取省级授权落地微短剧审查分中心,已完成285个微短剧项目规划备案审查以及20余部影视完成片的线下审查,实现企业“家门口”办审查。

截至2025年底,横店累计接待传统影视剧组5500余个,拍摄影片及剧集16万余部(集);接待竖屏剧剧组5200余个,拍摄52万余集。2025年,新开机传统剧组505个,新开机竖屏剧组4016个,新开机竖屏剧组数量同比增长237.48%。从长剧到微短剧,从电影到网络视听,多元化的内容生产格局正在横店加速形成。

扬帆出海 传播范围持续扩展

从国内拍摄基地到国际传播舞台,横店影视产业的国际影响力持续提升。依托完备的产业生态和丰富的内容产出,横店正加速构建多渠道、多形态的影视出海体系。

在传统长剧领域,横店深度对接国际头部流媒体平台,通过“影视+平台”模式赋能海外传播。多部在横店完成拍摄的精品剧集登陆奈飞、迪士尼等国际流媒体平台,进入全球非英语剧集周榜前列,覆盖东南亚、日韩、欧美等多个市场。一些作品的海外版权还授权给越南等国家和地区的主流媒体平台,传播范围不断扩大。

微短剧出海势头迅猛,成为文化“新三样”走出去的重要力量。DramaBox(点众科技)、ShortMax(九州文化)、iDrama(掌阅科技)等头部微短剧出海平台先后落地横店,业务覆盖北美、东南亚、中东、拉美等重点市场。2023年正式上线的DramaBox(点众科技),业务已覆盖200多个国家和地区,2025年累计下载量达1.5亿次。与此同时,其他入区企业也在布局新的出海通道,东阳夜行船文化与海外平台FlickReels围绕海外AI内容工业化、本土内容开发、全球发行展开深度合作,不断拓展出海新通道。

从行业节展到主题活动,从商务对接到文明对话,多元化的交流平台为“横店出品”打响国际知名度注入动力。横店影视文化产业发展大会、中国(横店)国际影片交易会、微短剧之夜等行业活动持续举办,为国内外影视企业搭建对接交流平台。横店还组织8家重点影视企业亮相香港国际影视展,集中推介21部“横店出品”优质作品。2026中非影视交流合作活动在横店举行,以“文化共鉴、影视共融、合作共赢”为主题,聚焦影视作品播映、影视人才研修等领域,推动中非影视交流从“相互了解”向“务实合作”不断深化,为金华打造对非合作“金名片”增添影视元素、贡献横店力量。

从江南小镇到全球影视产业高地,横店用30年时间走出了一条影视产业集聚发展的特色路径。站在新的起点,横店将继续深耕产业生态、打磨内容品质、加强国际传播,让更多“横店出品”走向世界,为中国影视文化出海贡献力量。

数据来源:横店影视文化产业集聚区管委会、东阳市融媒体中心



横店镇全景