

新服务激活田野里的新质生产力

1.6万个为农服务中心服务小农户

本报记者 齐志明 王 者 白光迪

因大数据观察

夏收的麦子已进入粮仓，秋粮收储正如火如荼。丰收图景里，一个个为农服务中心扎根乡野，把科技、数据和相关专业服务送到各地田间地头。

“十五五”规划纲要提出，完善便捷高效的农业社会化服务体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接。农业农村部等6部门印发《关于加强现代农事综合服务中心建设的指导意见》明确，建设一批布局科学、运营规范、服务优质、联农带农的现代农事综合服务中心，突出服务带动小农户。

截至“十四五”末，全国供销合作社系统建成为农服务中心1.6万个，不断增强农业社会化服务能力，创新服务机制，拓展服务领域，完善农业社会化服务体系。“十五五”时期，计划新建改造为农服务中心1000个，更好把小农户引入现代农业发展轨道。

小农户怎样搭上现代农业的快车？近日，记者走进山东、江苏、江西等地，在田间地头寻找答案。

全程托管——

黄河滩区走出“稳产新路”

天高云淡，山东济南章丘区黄河街道的田野里，运粮车在乡间道路上往来穿梭，秋收的忙碌从地头转入了仓廩之间。

“我家这片地紧靠黄河滩，以前最怕连阴雨，玉米烂根倒伏。遇上强降雨，几百亩地甚至面临绝收风险。”种粮大户韩祥超说。

2022年，韩祥超把400亩耕地交给山东鲁供丰农农业服务有限公司运营的黄河为农服务中心，实行全程土地托管。从此，从整地、排涝、植保，一直到收获烘干，均依托智慧农业手段精细化管理，农户坐享稳定收成。

托管落地，管护体系全面升级。服务中心安排专人包片驻田管护，针对滩区低洼特质，提前疏浚沟渠，完善排水管网。在田间布设各类传感器，接入信息化平台，土壤墒情、苗情长势、病虫害动态24小时不间断采集上传。植保无人机、大型喷雾机开展绿色精准防控，农药使用量下降20%，病虫害防治率超过96%，田间管理更加科学规范。

科技托管在极端天气中经受住实打实的考验。去年秋季，章丘区遭遇持续强降雨。韩祥超托管的400亩地块，雨前依托监测数据预判风险，雨中大型机械抢排积水，雨后技术

人员跟进补救，整套流程环环相扣，田块平稳度汛。

昔日“怕雨怕涝”的风险地块，靠着全程托管技术，迈入数据种地、科技管田、标准化作业的现代农业新阶段，走出“稳产新路”。“现在不管旱涝，亩产稳定维持900斤以上，今年400亩地预计收入能达到38万元。”韩祥超说。

不只是田间管护，为农服务中心还把服务链条延伸到丰收之后。为保障粮食仓储，山东鲁供丰农农业服务有限公司在当地配套建设大型粮食烘干塔、标准化粮食筒仓，粮食烘干、仓储、加工、销售综合能力达10万吨。截至目前，这家企业在章丘区全程托管耕地6.2万亩，覆盖12个街道，服务1.7万户农户，带动94个村集体增收致富。

以服务规模化带动生产规模化，如今，山东省供销合作社建成为农服务中心841处，每年开展农业社会化服务9000余万亩次，让广大农户共享现代农业发展红利。

智慧赋能——

苏北稻田实现“云端调度”

秋风送爽，江苏盐城东台市时堰镇存山村金色稻田里，收割机正开足马力穿梭轰鸣。田埂之上，农户范文明望着自家即将收割完毕的20亩稻田，长舒一口气。

“往年秋收时节，最揪心不是稻子熟没熟，而是收割机什么时候轮到我。”范文明说，一旦等不到机器，遇上阴雨天，收成就可能受损。

与此同时，农忙时节，农机手四处打探哪里需要收割，有效作业时间被白白消耗。一头农户“求机器”，一头农机“找农活”，供需两端存在信息壁垒，是很多粮食产区普遍遇到的现实矛盾。

如今，一部手机解难题。点开“盐供农服”微信小程序，农户就可以填写地块位置、面积、预约作业时间，一键发布需求。“从前我追着农机手问时间，现在需求一提交，农机手主动上门，价格公开透明。”范文明说。

平台另一端，农机手同样收获便利：打开小程序，周边地块作业需求、土地面积、作业时间一目了然。“如今农忙时一天能干更多活，收入也更稳定。”农机手严发林说。今年上半年，盐城依托平台完成农机调度作业4.5万亩次。

数字农服平台不只能预约农机。“平台里还藏着一名‘田医生’。”范文明说，麦收前一个月，他发现靠近田埂的麦苗叶尖发黄、

颜色浅淡，拿不准病因，就拍下几张照片，上传到小程序内的智能问诊模块。依托农技知识库与大模型，系统快速给出初步研判，提示水肥管理存在风险，建议查看土壤墒情。得到提示后，他第一时间联系基层农技人员现场核实，及时开展田间处置，避免小隐患变成大损失。

“农业生产最看重农时，数字化平台的好处就是把服务送得又快又准。”东台市时堰供销合作社主任于卫国介绍，省市县联动建设数字化平台，不是简单把业务搬到手机上，而是让信息流动起来，农机少空转，农户少等待。

目前，江苏省供销社打造的“苏农服”数字平台落地盐城、宿迁等多地，累计作业服务超100万亩次，覆盖农田80余万亩，12个区域性农业综合服务中心上线运行。

科技助力——

赣南果园用上“数据药方”

赣南大地，漫山脐橙缀满枝头。江西赣州寻乌县文峰乡杨梅村的脐橙园里，技术人员正在对土壤进行分层取样、装袋编号，一套动作熟练利落。一旁，种了20年脐橙的果农凌正化蹲在地上，目不转睛地看着。“以前施肥全凭经验，现在有了土壤检测技术的帮助，果树长得越来越好了。”凌正化感慨。

过去，长年连作，“土法”施肥导致土壤板结、地力衰退。柑橘黄龙病传播速度快、防控难度大，更是一大难关。

中国供销集团所属中农集团寻乌为农服务中心把实验室搬到果园地头，变“凭经验种地”为“凭数据种地”。土样采集完成后，被迅速送往检测实验室，地块缺什么元素、该补什么一目了然。技术团队依据检测报告，为每一片果园开出“数据药方”，量身定制土壤改良、精准施肥、管护方案，构建起“土壤检测、精准施肥、技术赋能、产销结合”的闭环服务体系。

“检测结果出来，技术团队给我出了专属施肥改良方案。”凌正化望着厚实浓绿的果树枝叶，脸上露出笑意。测土配方精准施策，让果园树势逐步恢复，不少果园果品甜度提升2度左右，大果占比显著提高。

“我们为农服务中心，就是为农民服务，改良耕地质量、攻克病害难题、普及科学技术。”寻乌为农服务中心负责人张琪说。针对黄龙病防控难题，中农集团柑橘黄龙病研究工作站创新构建“改良土壤+增强树势+阻断传播”立体化综合防控模式，先改良土壤、强

截至“十四五”末

全国供销合作社系统
建成为农服务中心

1.6万个

2025年

全系统全资控股企业
农业社会化服务规模

3.5亿亩次

“十五五”时期

全国供销合作社系统
计划新建改造为农服务中心

1000个

粮食日烘干能力将达

50万吨



健树体，再通过物理阻隔、精准药剂多链条切断病菌传播路径。

寻乌为农服务中心还在赣州南康区大坪乡的示范基地，探索百香果与辣椒套种模式。“过去单种百香果，上半年只投入不见收益。套种之后，今年辣椒卖了12万斤，收入23万元，大棚租金、人工工资都能靠辣椒收益覆盖。”种植户朱芳泉说。

今年截至9月底，江西省布设的为农服务中心累计服务面积达76.65万亩次。从一园一策的测土配方，到一病一药的联合攻关，从土壤改良到统防统治，服务半径不断延展。越来越多田地果园接入这张技术服务网，让特色产业稳产保收的底气更足。

数据来源：中华全国供销合作总社
制图：蔡华伟

今年前三季度，河南省农村居民人均可支配收入达16258元，同比增长6.4%，高于城镇增速1.7个百分点。

文化铸魂 让乡村留住乡愁

取一团胶泥，放在掌心翻滚、揉搓，之后捏制、开孔，手指翻飞间，一只泥咕咕快速成型。在鹤壁市浚县伍山街道西杨坨屯村，国家级非遗项目浚县泥咕咕代表性传承人宋楷战正专心制作泥塑。一旁的展台上，摆满造型别致、憨态可掬的成品。

“打从记事起，父母就一直制作泥咕咕售卖。尾部开孔，一吹便发出‘咕咕’声，它承载着一代人的童年欢乐，曾是市集上最受孩子们欢迎的玩具。”今年40岁出头的宋楷战说，前些年，随着新潮玩具陆续走进大众生活，泥咕咕日渐被市场冷落。

“不能让传统民俗在我们这一代丢失！”宋楷战开始主动走出去学习，并尝试将传统泥塑和当代潮流文化相融合。为创作马年主题作品，他跑去多个博物馆汲取灵感，制作了40余款马主题泥咕咕，“喜欢我马”“立马有喜”等作品活泼可爱，成为节庆、婚礼的抢手货，深受年轻人喜爱。

不止宋楷战一个人，村里一批新生代非遗传承人，也在积极求变。有的深挖生活场景，开发出泥咕咕冰箱贴、项链、包挂等便携文创产品，让古老泥塑走出展柜，融入日常；有的打造出蒜苗、奶龙、卡皮巴拉等新潮形象，并钻研理理，改良开孔结构，把泥咕咕升级为可以吹奏旋律的乐器，真正让黄河胶泥“会唱歌”。

作为浚县泥咕咕主要产地，如今的西杨坨屯村已建成泥咕咕展示馆、传习所、博物馆、大师工坊等文化场馆36处，工匠艺人达1000多名，年销售泥塑作品2000多万件。当地探索出“泥咕咕+研学+文创+电商孵化”的联农带农模式，推动全村泥塑年产值达到4800多万元，带动村民人均增收5000多元。

10月5日，《河南省传承弘扬红旗渠精神条例》公布，将于2027年1月1日起正式施行。这是河南首部以“中国共产党人精神谱系”为主题的省级地方性法规，红旗渠精神的传承弘扬翻开新的一页。

安阳林州市任村镇木秋泉村，半个多世纪前建成的红旗渠总干渠水流不息。不远处的渠畔风物农艺中心，“渠三代”秦晨凯将红纸平摊在桌面，手执刻刀和剪子，创作剪纸作品《红旗渠水绕太行》，当年林州人民开山修渠、并肩劳作的场景被细腻刀工一一还原。

“传承弘扬红旗渠精神，我们要不断创新形式，让厚重历史变得可触可感。”秦晨凯说，这些年，团队开发剪纸、拓印、叶雕、香薰、帆布袋等系列文创产品，让红旗渠的故事触达更多受众。

（本报记者路畅参与采写）

暮色四合，看台座无虚席。身着苗族侗族盛装的拉拉队入场，银饰叮当作响，蜡染衣裙流光，彩扇起落，芦笙悠扬，一场精彩的比赛即将开始。

不久前，贵州“村超”第三届国际足球赛在榕江县举办，来自37个国家和地区的551名球员齐聚“村超”球场。榕江20个乡镇（街道）、29个重点村寨同步发力，推出32场主题文旅活动，将传统的“看球赛”升级为“逛乡村、赏非遗、品风情、慢度假”的新模式。

地处苗岭腹地的榕江，是全国最后一批脱贫县之一。2019年，当地地区生产总值79.13亿元；如今，这个数字早已突破百亿元大关。从脱贫到百亿，这个山区小县如何实现赶超？

创新联动，把赛事流量转化为消费增量

今年“村超”期间，广东游客钟显毅一家自驾到榕江游玩。前往球场的路上，一张张鲜亮的“超美味·超好住”消费精选联盟海报映入眼帘，醒目标注联盟商户的优惠活动，底部还附有二维码。钟显毅停下脚步，拿出手机对着二维码一扫，便看到参与活动的商家信息。

钟显毅选中一家主营苗家酸汤鱼的餐馆。一家人穿过灯火渐起的街巷，循着一股酸香走进店铺。“是扫码过来的吧！咱们是联盟店，品质过硬，还享优惠，放心品尝。”店主王勇利热情张罗。

一锅招牌酸汤鱼，一盘本地时蔬，一份卷粉，外加一碟酥肉，一家三口吃得尽兴。“一共123元，折后108元。要是再加1元，就能换一张10元代金券，不少餐厅、电影院都能用。”王勇利提醒。钟显毅多付了1元，随即赶往参与活动的酒店，另办理入住，再去看比赛。

一张海报，一个二维码，把赛场流量引到街巷小店；一笔实惠消费，一张代金券，让游客享受热闹球赛，接住烟火滋味。

“把赛事流量转化为消费增量，创新联动是关键。”榕江县商务局副局长段婷婷介绍，今年2月起，榕江县组建“超美味·超好住”消费精选联盟，统一设置八折基础优惠，并开展多种优惠活动，激发住宿、餐饮等领域消费活力。今年上半年，榕江县接待游客506.67万人次，同比增长7.2%，旅游总花费为52.55亿元，同比增长2.1%。

招商选商，把品牌优势转化为产业优势

5月落户，6月试产，10月投产，贵州超好踢体育用品科技有限公司的入驻，是榕江县依托“村超”品牌，把品牌优势转化为产业优势、壮大县域经济的缩影。

“我们和榕江是双向奔赴，让榕江人踢上自己造的足球，让榕江足球走向海外。”贵州超好踢体育用品科技有限公司董事长李昌平说，借助“村超”品牌优势，外贸订单纷至沓来，生产线满负荷运转。

过去，木材加工是榕江县的传统支柱产业，但长期面临产品层次低、附加值不高、品牌影响力弱的困境。直到“村超”走红，产业发展迎来新机。

“‘村超’品牌建设有‘三个三年’计划，其中第二个三年是2026—2028年。发展‘村超’产业，‘村超’工业，把产业做起来，让流量变为经济增量，走一条以赛兴业、以商招商、精准选商的路子。”榕江县委副书记、县长王飞说。

榕江县投资促进局局长杨艳介绍，当地聚焦木材精深加工、精品果蔬、道地药材等传统优势产业，发展体育文旅、现代服务等新兴产业以及体育运动装备制造等先进制造业，引进匹配产业规划的好企业，确保新项目能落地、能生根、能带动发展。

“村超”出圈以来，榕江县新设立经营主体12081户，累计引进食品加工、电子制造等20余家优质企业落地，与60余个“村超”品牌授权项目开展合作。

富民惠民，把发展收益转化为收入红利

位于榕江县栽麻镇的大利村，是保存完好的侗族古村。过去守着优质的文化资源，苦于缺少客流渠道，村集体经济增收路子窄，增长慢。

“‘村超’品牌取之于民，收益用之于民。”王飞介绍，品牌收益的51%用于壮大250个村集体经济，49%用于球队、拉拉队建设和青少年训练，同时打造旅游线路，将流量引入村寨，把旅游资源串珠成链。

经村民代表会议商议，大利村把分到的集体资金集中起来，落地观光摆渡车项目，打通从村口停车场到古寨核心区的游览环线，还配套游客休息亭、公共卫生间、侗文化讲解点，把“村超”流量引到侗寨深处。

“当时我额外拿出4000多元，入股观光摆渡车项目。”村民杨宗智当上了摆渡车司机，每天村寨客流不断，“累计分红4000元，马上回本”。

“村子发展旅游，最大的特色是利益共享。”大利村党支部书记杨波说，以摆渡车项目为例，无论是否入股，每年拿出利润的10%分配给全村309户，累计分红45.9万元。

“关键在调动大家积极性，参与村集体经济发展。”王飞说，不少村利用“村超”品牌收益，发展林下天麻、百香果种植等，并通过直播带货持续增收。依托“村超”流量，榕江县还打造环月亮山旅游康养度假区、雷公山体育康养度假区，创新培育乡镇级“村字号”子品牌，让群众吃上文旅体融合饭。

赛事搭台，集体增收，群众富裕。“村超”出圈以来，榕江县城乡居民收入比逐年缩小。今年上半年，全县村集体经济收入8361.05万元，同比增长69.09%。

本版责编
纪雅林 卢 涛 张伟昊

贵州榕江立足「村超」发展县域经济
一个脱贫县，何以实现经济赶超

本报记者 马跃峰 苏 滨

2026和合文化论坛在浙江举行

本报台州10月27日电（记者何聪、窦皓）10月27日，以“和合致远 大道同行”为主题的2026和合文化论坛在浙江天台县举行。本届论坛由中国外文局当代中国与世界研究院和台州市委市政府共同主办，来自全球23个国家和地区220余位中外嘉宾与会研讨交流，围绕文明交流开展对话，共同探寻和合文化的当代价值。

论坛开幕式上举办了“和合文化与中华文明的精神标识”研究成果展示、“以数为媒 和合共生”和合文化数字艺术大赛全球作品征集、全球和合文化实践案例发布、和合文化科技产业基金签约、和合文化国际传播品牌活动展播等活动。

此次论坛设置“中华和合理念的当代价值”“和合商道与区域开放合作”“传统文化的当代发展与交流互鉴”“青年力量与全球可持续发展”四个分论坛，并同步举办“天台山对话”等交流活动。

和合文化崇尚“和而不同”“协和万邦”，体现了中华优秀传统文化的智慧。和合文化论坛创办于2021年，至今已举办六届，成为海内外具有较高知名度与影响力的文化交流与思想对话平台。

民政部部署“寒冬送温暖”专项救助行动

本报北京10月27日电（记者吴倩岐）民政部办公厅近日印发通知，部署开展“寒冬送温暖”专项救助行动，行动自即日起至2027年3月15日（东北、西北地区可视情延长），切实保障生活无着的流浪人员安全过冬。

通知要求，各地要建立气象预警联动机制，主动对接公安、城市管理、卫生健康、应急等部门开展联合巡查，对车站码头、地下通道、桥梁涵洞、废弃房屋等流浪人员可能露宿的区域开展拉网式排查，在极端天气前和夜间加密巡查频次。

各地要加快构建包括市县乡村以及基层单位在内的发现报告网络，动员环卫工人、快递员、公交出租车司机等提供救助线索。可根据实际情况依托福彩公益金站点等场所设立临时救助点，方便流浪人员就近就便求助。

对街面发现经劝导不愿到机构接受救助的人员，要提供必要的食品、衣物、保暖用品，留下求助方式，同步告知属地乡镇（街道）做好后续跟踪救助；对危重患者、精神障碍患者，按照“先救治、后救助”的原则，尽快送往定点医院救治。

通知明确，对家暴受害、务工暂无着落等生活陷入困境的人员，提供应急性、过渡性生活保障，协调有关部门提供心理辅导、法律援助、就业咨询等服务；对无法提供个人身份信息的受助人员，利用“互联网+”等方式开展救助寻亲，帮助他们回归家庭。