



渝中半岛

打造世界知名文化旅游目的地核心区

重庆渝中：文旅答卷何以常答常新

巴蜀文化旅游走廊建设持续推进，成渝文旅资源加速流动。作为重庆市中心城区，渝中区着力打造巴蜀文化旅游走廊建设先行区，交出文旅市场新答卷。

今年国庆假期，全区接待游客1255.5万人次，旅游花费同比增长7.3%；文旅消费线上总交易额居重庆市第一；入境过夜游客同比增长53%，入境游客文旅消费总额占重庆市支付比重的40.8%。

朝天门·城里今年4月底开门迎客，日最大客流超6万人次，重庆大茶馆川剧变脸表演、长嘴壶茶艺表演备受欢迎。魁星楼上，重庆京剧院艺馨舞台落址于此，游客逛完洪崖洞，转身就能停下来听一折戏。

项目同步发力。今年4月，渝中区优化营商环境签约重点项目达40个、金额达159亿元，在文旅方面，围绕渝中区“19618”现代服务业新体系，文化创意、文旅赛事等赛道不断取得突破。

数据体现消费热度，场景展现供给创新，项目呈现发展后劲。3个答案指向1个问题：一个23平方公里、土地开发接近饱和的中心城区，文旅答卷何以常答常新？



夜幕下的十八梯传统风貌区

从“老空间”到“新场景” ——保护第一、合理利用，将文物资源“用起来”

“一步一文物、步步皆历史”，渝中区不缺文物资源。全区拥有文物147处、179个点位，国保单位占全市的35%，整体活化率94%。

但资源厚不等于产品强。渝中的解法很朴素：先坚决保护下来，再思考合理利用。

大田湾体育场是新中国第一座甲级体育场，曾一度荒废。经修缮后，2026赛季“渝超”渝中队首个主场在此举行，渝中队3:0战胜黔江队，拿下“开门红”。

解放碑五四路的中英联络处旧址，则采用另一种

利用方式：香港新华集团投资进行功能提升，引入法国西点品牌Angelina西南首店等业态，打造了新的文化交流中心。

机制上，渝中建立文物项目联审联批、开放利用联合评估、开放机会清单发布“三大机制”。“红色三岩”入选全国十佳案例，湖广会馆入选首批国家文物局《文物建筑开放利用案例指南》，老鼓楼衙署遗址列入《中国世界文化遗产预备名单》，美丰银行旧址变身金融历史博物馆融入城市游览动线。



解放碑跨年夜

从“卖山水”到“卖内容” ——技术赋能、场景创新，培育数字文化产业

翻开渝中区文旅产业“账本”：2025年，文化产业、旅游产业增加值分别达115.3亿元、156.3亿元，文旅产业增加值占地区生产总值比重居全市前列。2026年上半年，数字文化企业营收同比增长超过30%，发展势头进一步显现。

渝中区一手抓由游戏、动漫、短剧与人工智能构成的数字文化产业，一手抓以剧场、舞台为载体的传统文化产业，共同托起文化产业高质量发展的底座。

屏幕里，内容创作涌现新浪潮——本土游戏龙头企业开发的“时光系列”游戏IP，覆盖170多个国家和

地区；动漫企业彩色铅笔承制《镖人》《全职高手》等知名动漫，镜尘动漫参与《哪吒之魔童闹海》《凡人修仙传》等动画设计；短剧企业触摸文化常年位居短剧行业前列。一批批“渝中创作”正跨越山海、走向全球。

园区里，集聚效应加快显现——渝中区组建区级动漫游戏产业协会，建强动漫游戏产业园、化龙桥国际视听产业园、桃花厂数字文创产业园等平台，推动企业集中集聚、产业成链成群。重庆帕斯亚科技等国家文化出口重点企业集聚于此，实现网游、网剧、网文三大赛道全覆盖。同时，渝中区以数字赋能传统文

旅，布局“AI+文旅”新赛道，推动老行业焕发新生机。

剧场里，唱出文脉赓续的新腔调——渝中区依托国泰艺术中心、文化宫大剧院、抗建堂剧场等，打造市级演艺新空间19个，重庆市话剧院等8家市级专业院团常年驻场，扯馆儿、原气喜剧、开心麻花等民营机构竞相登场。演艺与旅游深度融合，让剧场成为游客动线的一站，也让文化消费成为青年夜间消费的重要组成部分。

渝中区持续织密“15分钟高品质文化生活圈”，推出“文化合伙人计划”，汇聚文化经营主体超5000家。

从“入境热”到“国际范” ——做实硬件、做优软件，打造优质的入境游服务

入境游是一扇窗，照见城市开放度，也照见城市国际形象。

渝中区出台入境旅游提升“十大行动”方案，聚焦入境游客支付、语言、出行等需求，推出一揽子政策措施，打造Meet Yuzhong国际传播品牌，《遇见渝中》国际宣传片全球曝光量达1.35亿次，吸引入境过夜游客数量增长1倍。

2025年，渝中区接待入境过夜游客74.7万人次，同比增长107%；今年以来，入境过夜游客占全市比重已超40%。渝中区实现这些数据，靠的是一整套“组合拳”：建

成全市首个支付便利化示范区，核心区布设近7000台外卡POS机，实现星级酒店、等级景区、重点商圈全覆盖；来福士城市候机楼落地西南地区首个海外航班自助值机终端；布局119个外币兑换网点，ATM机全部支持外卡取现；设立3处离境退税“即买即退”集中退付点，离境退税商店数居重庆市第一。

交通畅、支付便、语言通，入境游戏体验越来越好。渝中区持续做优“2个千万级核心景区+10个多业态特色街区+10个小而美山城后巷”的游览空间，构建“3大地标商圈+20个购物中心+75个特色场景”消费空间体

系，迭代“8大国际菜系+4家米其林品牌+50家国际餐饮”的环球美食体系，让入境消费从“装着照片走”变成“带着消费留”。

入境服务的国际化，不只是支付、语言、交通的便利，更是城市治理与国际服务标准的接轨。节假日千厮门大桥“封桥让景”，热门景区设多语种国际志愿服务点，游客遇到问题就有人回应。入境游客下了飞机能找得到路、付得了款、看得懂标识、遇到问题能得到及时帮助，渝中区将国际化目标落到细节里，做实服务，把流量变成口碑，把城市形象推向国际市场。

从“成绩单”到“新篇章” ——以“五个转变”破题，拓展跃迁空间

“十四五”时期，渝中区的文旅成绩单亮眼：连续两年位列全国市辖区旅游综合实力百强区前5位，入选国家文化和旅游消费示范城市，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区3个、国家级旅游休闲街区2个、国家级文化产业示范基地2个；文旅产业增加值占GDP比重超10%，居重庆市首位。

奋进“十五五”，渝中区以“五个转变”为文旅产业

升级方向：从“景点经济”走向“全域旅游”，从“闪现打卡”走向“沉浸体验”，从“资源展示”走向“底蕴彰显”，从“要素驱动”走向“创新驱动”，从“区域市场”走向“全球市场”。

渝中区计划到2030年，年均接待游客突破1亿人次，游客总花费突破1480亿元，入境过夜游客突破160万人次，“博物馆之城”建设取得新突破，数字文化等新

型业态营业收入占规模以上文化企业营业收入的比重超过42%，公共文体服务全域覆盖，文旅数智治理全市领先。

未来，渝中区将坚持以文塑旅、以旅彰文、以体兴城，突出全域、全时、全景、全业，推进文商旅体城融合创新发展，建设更具巴渝韵、山城味、国际范的新时代文化旅游强区。

数据来源：中共重庆市委渝中区委宣传部



重庆市人民大礼堂

洪崖洞夜景