

贵州大力实施红色文化重点建设工程,打造红色文化地标。推动长征国家文化公园建设走深走实。图为娄山关

一座数字艺术馆,用科技将群山深处的红色记忆转化为沉浸式演艺;一台实景演艺剧,用真情让波澜壮阔的历史实现可视化重现。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)与实景演出《伟大转折》,共同构成贵州红色文化传播的“双子星”。这既是长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性成果,也是贵州省活化红色资源、传承长征精神的生动缩影。

长征时,红军在贵州活动时间最长、活动范围最广,足迹遍及全省9个市(州)60余个县(市、区)。贵州留存长征相关革命遗址750余处,红色资源禀赋突出、历史价值厚重。作为长征国家文化公园重点建设区,贵州严格落实国家文化公园建设总体部署,确立“一核一线两翼多点”总体架构,推进“1+3+8”标志性项目体系建设,一批标志性工程、示范性场景、创新性成果落地见效。

长征国家文化公园贵州重点建设区

用好红色资源 共筑精神家园

创新地方实践 构建全链条制度保障体系

针对红色遗址点多面广等情况,贵州出台专项地方性法规《贵州省长征国家文化公园条例》,并于2021年7月1日起正式施行,明确规范保护、建设、利用、管理全流程,为长征国家文化公园法治化建设提供地方实践样本。配套编制印发《贵州省长征文化和旅游融合发展专项规划》《贵州省革命文物保护利用规划》等文件,为红色资源保护、传承、利用提供制度支撑。

为确保资源底数清晰、保护责任明确,贵州同步公布长征文物名录,出台《贵州省红色资源认定标准》,建立省市两级红色资源保护管理利用工作联席会议机制,首批25个重点红色纪念场馆纳入省级统筹管理,对全省长征文物实行建档立卡、动态更新、分级管护。

在此基础上,贵州举办了以“长征国家文化公园”为主题的论坛,汇聚全国党史、文物、文旅领域专家学者,交流建设经验、研讨建设标准、共商共建机制,为国家层面完善建设体系提供实践支撑。

系统修缮活化 织密点线面全域保护格局

贵州坚持“保护优先、最小干预”原则,构建全域保护格局。2019年以来,全省累计实施140余个长征文物保护修缮项目,覆盖会议旧址、战役遗址、行军遗存等各类资源,全省长征文物保护状况持续改善。

贵州实施首批10个重要红色纪念馆展陈提升工程,将遵义会议会址周边环境整治及展陈提升工程作为核心标杆项目,严格遵循文物保护规定,优化参观动线、升级展陈体系、完善便民设施。今年暑期,遵义会议会址日均参观量稳定在3.4万人次以上。

针对长征沿线重要战役遗址,贵州推进集中连片保护展示,保护建设兵临贵阳陈列馆、石阡困牛山战斗遗址、乌蒙山回旋战遗址等一批保护展示园,同步推进四渡赤水集中展示带建设,统筹沿岸多个渡口遗址保护和展陈。

如今,站在困牛山的观景台上,当年的山谷地貌尽收眼底,配合展墙史料与现场讲解,散落山野、叙事单一的战场遗存整合为完整的历史叙事单元,石阡困牛山战斗遗址成功入选全国爱国主义教育示范基地。

跳出单一场馆建设局限,贵州依托红军长征路线,充分利用原生态山间古道、乡村土路,建成70条标准化长征历史步道,配套标识导视、语音讲解、安全防护设施。同时,重点打造5个省级示范红军村,带动24个红色村寨提质升级,乡村依托红色资源发展



民宿、农特产品展销,群众增收渠道不断拓宽。

数字文艺驱动 打造多元化创新传播矩阵

近年来,贵州红色题材影视作品层出不穷,电影《遵义会议》、电视剧《伟大的转折》展现革命先辈浴火重生、实现伟大转折的壮阔历程。

这些取得大反响的影视作品坚持实地取景、实景拍摄,依托赤水河谷、娄山雄关、乌江天险等得天独厚的实景资源,以真实山水还原历史场景,让厚重的红色历史更具时代感染力。

数字技术持续赋能,让红色文化资源“活”起来。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)利用数字技术打造沉浸式体验,截至2026年9月,场馆累计演出超2.7万场,接待游客超270万人次。实景演出《伟大转折》实现常态化演出,自2024年首演以来累计演出超2400场,接待游客近80万人次。

此外,贵州建成长征国家文化公园贵州重点建设区网站和省级数字化平台,上线红色旅游数字地图APP,实现红色资源一网聚合、一键查询、智慧导览。截至2026年8月,完成全省415个重

点红色场馆讲解员轮训全覆盖,构建专业讲解员、志愿宣讲员等一体化宣讲体系,推动长征故事进机关、进校园、进乡村,讲好红色故事,让传播面更广。

贵州还持续推出一批高水准的红色文献与大众读物,《遵义三日》《长征中的〈红星报〉》《话说长征》《寻访伟大转折地:中央红军在遵义故事集》《贵州红色旧址概览》《红军长征转战贵州重要档案选编》等一批出版物陆续推出,兼顾档案史料的严谨性与大众读物的可读性。

场景融合拓展 释放文旅融合发展效能

公共服务场景实现突破,贵州建成全国首个长征主题特色服务区——大娄山服务区,设置主题展陈区,配套红色步道、主题雕塑、文创空间,将长征文化展示融入交通出行场景,成为红色文化融入公共服务的创新范例。

红色旅游吸引越来越多的游客赴黔,贵州整合资源打造多条精品红色旅游线路,推出青年群体青睐的沉浸式体验,开发研学实践、乡村休闲等多元产品。2025年,遵义市红色旅游景区接待游客2873.5万人次,20岁至45岁中青年群体成为主要参观群体。贵州还牵头组建红色旅游联盟,联动多省市共享线路资源、共推主题产品、红色文创,持续扩大贵州红色文化品牌影响力。

从创新地方实践到系统保护推进,从丰富传播方式到文旅融合惠民,长征国家文化公园贵州重点建设区建设步步扎实、成效显著。新征程上,贵州将持续深化保护传承,创新展示传播方式,拓展文旅融合路径,切实把长征国家文化公园建设成为传承红色基因、赓续红色血脉的精神高地,为贵州高质量发展注入源源不断的精神力量。

数据来源:中共贵州省委宣传部



贵州以红色资源为载体,强化红色文化遗产的系统性保护与实体呈现。图为石阡困牛山战斗遗址保护展示园

贵州以“红色+科技”赋能文旅融合,打造一批标志性成果。图为贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)

贵州以“红色+科技”赋能文旅融合,活化利用红色资源,提升游客沉浸式体验。图为贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)全域沉浸式数字演艺

贵州大力推动“红色+科技”赋能文旅融合,以年轻化、现代化的艺术表达丰富红色教育载体。图为《伟大转折》实景演出现场