

国权威发布

10月21日，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，邀请司法行政领域代表围绕“扎根司法行政一线，服务更高水平平安中国、法治中国建设”与中外记者见面交流。

执法监督要做的，是让每一次执法都经得起检验。

“去年党中央部署开展规范涉企执法专项行动，我有幸全程参与。”山东省临沂市司法局行政执法协调监督科科长赵冬说，推行“综合查一次”，整合事项避免多头检查；推行分级分类监管，做到该严则严、当宽则宽。去年以来，全市检查频次压减25%以上，问题发现率提升15个百分点。

赵冬说，接下来将继续聚焦群众反映强烈的执法问题开展重点监督，督促整改提升。

禁毒戒毒工作，一头连着“防”，一头连着“治”。河南省第二强制隔离戒毒所教育科一级警长王妙丽是“豫戒先锋”禁毒宣传志愿服务队二所分队的首席宣讲师。面对小学生她改编拍手歌，面对中学生她重点围绕交友圈子讲清楚近朱者赤、近墨者黑的道理，面对大学生她重点科普滥用麻醉药品等危害……

法治中国建设是一项系统工程，司法所在其中承担着推进基层法治建设的重要作用。早些年，村里不通公路，湖北省恩施土家族苗族自治州利川市司法

五名司法行政领域代表与中外记者见面交流

本报记者 张 璁

让法治服务发展、惠及百姓

局柏杨坝司法所所长雷红兵下乡全靠一双脚。从组建首个乡镇公共法律服务站、人民调解工作室，到推动成立全省首家“乡村振兴法务学院”，雷红兵做的这些创新，都是为了打通基层法治服务群众“最后一公里”。雷红兵说，我们既要保障乡镇党委、政府依法决策，又要维护群众的合法权益，让法治服务发展、惠及百姓。

在川西高原，公证服务主动送到家门口，要破解山路远、办证难的痛点。

四川省成都市国力公证处四级公证员舒馨曾经扎根四川甘孜巡回办证。3年间，她和她的公证团队往返于雪山、草原、村落，共办结公证案件5000余件。

舒馨还记得，2022年四川泸定地震后，群众出行不便，受灾群众要办理投亲靠友声明公证。“我们直接联动村两委，统一收集材料，集中线上办理，最后由村干部代为领取公证书，免去了群众翻山往返的辛苦。”舒馨说。

北京市中伦律师事务所律师刘相文长期服务中国企业“走出去”。他曾代理中资企业在非洲的一起纠纷。“我们坚持多国法律并用、诉讼仲裁结合、国际谈判协同，最终促使对方以我方满意的条件达成了和解，维护了利益。”刘相文说，涉外律师每守住一道防线，就意味着国家利益多一分保障，中国企业出海就多一分底气，员工和家人就多一分安心。

从广交会看中国经济韧性和活力

本报记者 罗珊珊 李 刚 洪秋婷

10月19日，第140届广交会第一期圆满落幕。共有来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会，比上届同期增长13.3%，规模创历史新高。

同一天，国家统计局发布数据，前三季度，国内生产总值(GDP)超过107万亿元，同比增速4.6%。经济运行总体平稳，动能向新、结构向优、质效向好。

一边是全球客商云集的“中国第一展”，一边是最新的经济“成绩单”。透过广交会这扇窗，中国经济韧性与活力可触可感。

习近平总书记指出，“中国愿同世界各国携起手来，共同维护多边贸易体制，保障全球产业链供应链稳定畅通，拓展国际经贸互利合作空间，推进普惠包容的经济全球化，为世界发展繁荣持续注入新动力。”

“十五五”开局之年，中国经济顶压前行、向新向优。中国正以自身发展的确定性为世界发展繁荣持续注入新动力。

稳的底盘坚实——先进制造业快速增长，大市场引力持续释放

稳，是前三季度中国经济最鲜明的底色。

前三季度，中国经济转型提速，对外开放扩大，安全保障夯实，企业效益改善，质效向好的发展态势进一步巩固，经济增速在全球主要经济体里保持领先。

今年以来，装备制造业、高技术制造业保持较快增长，前三季度同比增速分别比上半年加快0.9和1.0个百分点，占规上工业增加值的比重分别上升至37.6%和18.3%。

第140届广交会首期聚焦先进制造主题，以众多前沿创新展品对接全球供需，充分展现我国制造业加快迈向价值链中高端。

“我们连续多年参加广交会，新能源展位每天要接待100名左右的客户。”公元新能源销售总监王欢介绍了一款今年带来的阳台光伏系统，转换效率更高、安装简便，在欧洲市场很流行。

“以前我们以欧美市场为主，近些年开拓了南美、东南亚、中亚、中东以及

进的动能强劲——新旧动能加速转换，智能化、绿色化、融合化发展

新动能快速成长，是今年经济发展的一个突出亮点。

初步测算，以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的新动能对前三季度经济增长的贡献率继续保持在40%以上。“经济增长的‘接力棒’进一步向新动能传递。”国家统计局新闻发言人、副局长毛盛勇说。

动能之新，在广交会展台上看得见、摸得着。

变化，写在展台的变迁里。“1990年，美的首次拿到独立展位，那时我们

还只是一家年收入刚突破1亿元的乡镇企业，在一个只有9平方米的小摊位上，展出电风扇这样的小家电。”美的集团董事长兼总裁方洪波回忆。如今，美的展位已扩大到近1000平方米，展品从电风扇变成了全品类智能家居，B端（对企业端）业务数据中心液冷系统。

展台的每一次更替，都是中国制造向上攀登的见证。

“如今中东、南美、东南亚客商进门第一句就问，有没有智能功能。”志高空调海外营销总经理廖世兴说，人工智能已贯穿了公司主要的产品矩阵，正不断强化智能产品的迭代与升级，实现多渠道、全场景智能联动。

动能之新，不仅展现在展台上，更扎根在生产车间里。

广州里工实业展台，里掂系列机器人搬运、上料、组装，忙碌不停；10多公里外的“未来工厂”里，一双仅重42克的触觉手套，内置162个动作采集点，能捕捉0.01牛的细微力度。老师傅拧螺丝时手腕那一下“寸劲”被完整数字化，真人示范一遍，机器人毫秒级复刻。里工实业市场部经理曹煜然说，“我们把经验从人身上转移到模型里，老师傅的手感永远留在产线上。”

在格兰仕微波炉高节拍柔性制造智能工厂，平均不到1秒就有一台微波炉下线，全部产线联动，日产整机高达15万台，整机组装精度达0.1毫米。数智化转型后，研发周期从10个月缩至3个月，订单交付周期从20天缩至7天，同一产线兼容20款以上产品混线生产。“数智化改造不是选择题，是必答题，是面对全球多元市场的现实需求。”格兰仕董事长兼总裁梁昭贤说。

上个月，全国先进制造业大会进一步明确了智能化、绿色化、融合化方向。新兴产业不断成长壮大，新需求拔节生长，新旧动能转换扎实推进。中国制造在全球产业链上的位置，正从“量的优势”走向“质的不可替代”。

优的成色鲜亮——从“卖产品”到“建生态”，结构向优打造新优势

衡量经济，既要看总量，也要看结

构。结构向优，就是三次产业发展更加协调。

前三季度，内需拉动起主导作用，对经济增长的贡献率超过七成，其中，最终消费支出贡献率接近五成。制造业增加值占GDP的比重为25.7%，比上年同期提高了0.6个百分点，实体经济的根基还在进一步巩固。生产性服务业加快发展，对制造业转型升级发展支撑作用不断强化，现代服务业保持良好的发展势头，增加值占整个GDP的比重也在不断提升。

结构优化，直接体现在贸易方式的深刻转变上。

从“卖产品”到“供方案”“建生态”，本届广交会上，36.5%的参展企业实施“产品+服务”模式转型。

视源股份展台前，78岁的哥伦比亚国立大学荣休教授贝多芬·埃雷拉·瓦伦西亚在电子智慧黑板上随手画了个正方体。几秒钟后，手绘图变成可旋转、可拆解的3D模型；再写下一串函数公式，曲线即刻生成。“我想把这全套经验带回去。”深耕教育50余年的老人说。

“过去展台上摆的是产品，现在所有采购商都在和我们谈‘一体化解决方案’，从语言适配、环境调整到教学内容、课件开发本地化。”视源股份副总裁王绪说，“不是多卖几块显示面板，而是要把供应链体系、科技创新体系一起带出去。”

“早期参加广交会，我们主要卖控制器、伺服驱动、电机等核心零部件，如今，我们形成了覆盖数控系统、工业机器人、整条智能产线的全链条供给能力，能为全球客户提供从整套设备‘交钥匙’工程到现场安装调试的全流程服务。”广州数控设备有限公司副总经理邱小华说。

从一块屏到一套方案，从一台设备到一条产线，从“交钥匙”到“建生态”……广交会上的这些新变化，标注着中国产业出海的新高度。

中国外贸的竞争力，正从“卖产品”向“产品+技术+服务+标准”延伸。

70年，140届，从未间断。广交会的年轮，刻录着中国开放的足迹，也映照出中国经济的底气。“从前三季度来看，经济平稳运行、向新向优的特点明显，同时推动经济平稳运行、高质量发展的积极因素在不断累积增多，实现全年经济增长预期目标是有坚实支撑的。”毛盛勇说。

珠江潮涌，奔流不息。从广交会再出发，中国必将同世界共享更多机遇、共创更多可能。

人民日报社、中国儿童少年基金会为河南虞城县学生送温暖

本报郑州10月21日电（记者张文豪）21日，人民日报社、中国儿童少年基金会联合在河南省商丘市虞城县举办为学生送温暖活动。

在虞城县伊尹小学，安康图书馆揭牌启用。馆内配设各类图书读物，孩子们在崭新书桌前阅读。校方表示，将充分用好安康图书馆，发挥阅读阵地作用，让书香浸润校园。小侯人民日报希望小学是人民日报社与虞城县开展结对帮扶后，于1996年援建的学校，现已培育了

一批优秀乡村学子。在希望小学操场上，中国儿童少年基金会举牌捐赠，河南省妇女联合会接收捐赠，学生领取到助学金和文具包等爱心包裹。活动期间，人民日报社、中国儿童少年基金会一行赴虞城县利民镇张楼村走访慰问困难家庭，了解孩子学习情况，为孩子们赠送学习物资。

中国儿童少年基金会理事长杜芮表示，儿童事业功在当代、利在千秋，基金会将同社会各界一道，共同守护少年儿童茁壮成长，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献更大力量。



中国人寿在海洋经济大省推出渔民保险项目，提供海上作业风险保障。
图为舟山渔船出海开渔



中国人寿工作人员为客户介绍智慧柜员机使用方法

77载

践约而行

中国人寿

秉持契约精神，作答时代考题

从1949年到2026年，国内寿险行业领军企业——中国人寿保险股份有限公司（简称“中国人寿”）已走过七十七载。多年来，中国人寿将服务国家发展大局、守护人民美好生活的承诺写进公司重大发展战略落地的进程，写进乡野街巷的烟火，写进亿万家庭的期盼。

职责之约：发挥优势，服务实体经济高质量发展

保险资金是服务国家建设的“耐心资本”，要扛起服务国家发展的重担当。

立足国有金融机构职责使命，中国人寿充分发挥长期资本优势，当好服务实体经济的生力军。截至2026年6月末，中国人寿保险资金服务实体经济存量投资规模超6万亿元。持续推进中长期资金入市，助力资本市场稳健发展。加力服务高水平科技自立自强与新质生产力发展，陪伴科创企业跨越周期，科技金融投资规模超1万亿元，服务新质生产力投资规模超5400亿元，成功落地国内最大盲池私募股权二级市场基金（S基金），以耐心资本助力科创产业高质量发展。

民生之约：烟火为证，织密亿万家庭保障网络

坚守保险本源，中国人寿全力打通保险服务“最后一公里”。

2026年上半年，中国人寿持续服务国家多层次医疗保障体系建设，参与承办全国200余个大病保险项目、90多个长护险项目，减轻群众大额医疗支出压力。

中国人寿积极服务健康中国战略，持续深耕细分人群、细分疾病、细分市场等，提升健康保险保障水平；探索具备普惠性质的保险产品体系建设，

暮年之约：银龄相伴，打造从养老到享老的幸福图景

随着人口老龄化进程加快，“老有所养、老有颐养”成为时代赋予保险业的新要求。中国人寿全面深耕大健康、大养老战略，积极参与多层次养老保障体系建设。

在养老服务供给端，中国人寿布局CCRC养老社区、城心养老公寓、康养旅居多条产品线，截至2026年6月末，已累计在北京、天津等19个城市布局39个机构养老项目，推出8款康养旅居养老产品。同时，积极探索居家养老服务体系建设，兼顾多元养老需求。

未来之约：数智启新，科技提升保险服务温度

科技向前，守护向善。在数字化浪潮下，中国人寿成功打造保险业唯一首批通过可信能力测评的可信数据空间，为“数智国寿”建设提供坚实的数据应用基础支撑，对行业数字化转型具有标杆带动作用。

依托企业级人工智能平台，中国人寿累计建设数智应用场景超100个，构建智能体超600个，实现对销售支持、运营管理等重点领域的深度覆盖和智慧赋能。同时，大力推进智能作业模式，2026年上半年，智能核保审核率达96.8%，数智化服务赔案占比超75%，服务响应效率与覆盖面不断扩大。

向善之约：微光汇聚，以金融力量践行企业社会责任

金融向善，是国有保险企业义不容辞的责任。中国人寿践行企业社会

责任，把ESG（环境、社会和公司治理）理念融入投资、保险、运营全链条，2026年，明晟（MSCI）ESG评级上调至AAA，居国内寿险行业最高水平。

一手抓投资端，一手抓保障端。中国人寿保险资金大举投向清洁能源项目，助力实现“双碳”目标；绿色保险为绿色制造企业提供风险保障，2026年上半年，绿色产业保险保费约6亿元，守护绿水青山。

锚定生态农业、海洋经济等绿色产业领域的保障需求，中国人寿以专业化、定制化保险服务，为产业稳健发展保驾护航，让生态价值充分释放。

笃行之约：行稳致远，筑牢高质量发展安全底座

一份长久的守护契约，离不开稳健经营这块压舱石。

中国人寿统筹发展与安全，把风控合规嵌入业务全流程，严格落实监管各项制度要求，持续推进风控数智化升级。风险综合评级连续33个季度保持A类，SARMRA评估（偿付能力风险管理能力监管评估）居人身险公司前列，综合偿付能力充足率持续维持充足区间，守住不发生重大风险的底线。

发展脚步越快，越谨记敬畏审慎。中国人寿在产品管理、销售管理、消费者权益保护方面持续发力，构建“大消保”体系，以稳健底色支撑长期守护，让每一份保单背后都拥有坚实可靠的后盾。

面向前路，中国人寿锚定建设世界一流寿险公司目标，大力做好金融“五篇大文章”，拥抱人工智能驱动的行业变革，持续服务金融强国建设，矢志不渝守护人民美好生活。

数据来源：中国人寿保险股份有限公司

广告