

评论员观察

长征之歌何以「歌」长征

李洪兴

“问一声亲人红军，几时人马再回山……”中国共产党历史展览馆，“伟大远征——中国工农红军长征档案展”展厅，《十送红军》旋律萦绕，把参观者的思绪拉回历史场景。

“诗言志，歌永言。”漫漫长征路，歌声撼人心。埃德加·斯诺写道：“如果你走进他们的营地，听吧：一阵阵入耳的歌声，是他们在上音乐课……尤其在夜间，歌声震荡着你的心弦……”红军的曲调，唱出通往胜利的精神密码。

时光荏苒，山河巨变。从革命岁月的烽火壮歌，到新时代的发展欢歌，中华大地面貌焕然一新，长征路上的歌声愈发动人。

回望来时路，歌声是信仰的淬炼与初心的回响。

在缺衣少食、敌人围追堵截的形势下，是什么支撑着红军将士跨越万水千山？是信仰，是乐观，是心中那团不灭的火。

这团火，化作一首首激昂的歌。“红旗飘，军号响。子弟兵，别故乡”“同志们快起来拿刀枪，我们是人民的武装”“金沙江流水哗哗响，常胜的红军来渡江”……在机寒交迫中坚定信念，在绝境险境中坚守初心，旋律中饱含革命理想高于天的赤诚、越是艰险越向前的勇毅、军民团结如一人的深情。

立足当下，歌声是发展之变、时代之变的生动注脚。

甘肃会宁，红军会师地，双庙村村民告别“微风起，尘飞扬，汗流满面天天熬”的贫苦，唱响“等到夕阳红了天，羊肉泡馍乐开颜”的新曲。质朴的歌声，唱出日子红火的喜悦。

云南寻甸红军长征旧址，一名回族群众唱起了自创歌曲，“石榴开花叶子青，红军来到丹桂村，开仓放粮打土豪，您是人民大救星”。铿锵的歌声，唱出团结一心的力量。

“在高高的青山脚下，有一条弯弯的小河，它流淌着多少红军的故事，流来了新时代甜蜜的生活”。贵州黎平，偏僻村寨变发展热土，红色资源正滋养万家烟火。

歌随时代变，境随岁月新。昔日风餐露宿，今日安居乐业……一曲曲新谱新唱的歌，是对岁月静好的珍重，也是对革命先烈的致敬。

新时代的长征路，是高质量发展之路。歌声里，有向新跃升、向高攀登的时代音符。革命老区，高铁列车飞驰，穿山越岭；5G信号，覆盖村寨；特色产业，遍地开花……发展的新风吹绿了荒山，也暖了民心。群众自编自演的“村晚”，广场上欢快的舞曲，直播间里的带货吆喝，何尝不是共享发展成果的交响。

长征之歌，变的是歌唱者，不变的是融入血脉的精神风骨。新歌谣、新实践里，依然跳动着不怕牺牲、排除万难的脉搏，依然激荡着自强不息、勇往直前的力量。辩证地看，物质的丰盈不能替代精神的富足。越是生活好了，就越要铭记来时路；越想走得远，就越要守住精神的根。

习近平总书记指出：“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”走好新的长征路，唱响新的发展歌，必须认清来自各方的风险与挑战，锤炼战胜艰难困苦的决心和本领。始终保持风雨浸衣骨更硬的坚韧，涵养万众一心加油干的勇毅，把科学规划变成务实行动，前行的路会越来越宽广。

长征路上歌未歇，新程逐梦韵悠长。今天，踏歌而行，听见的是历史回响，更是前进号角。歌声不息，是信仰不息；旋律绵长，是奋斗绵长。赓续红色精神、坚守为民初心、勇担时代使命，以实干作答、以拼搏前行，必能在强国复兴之路上，唱出更嘹亮、更动人的时代新声。

“处罚到人”的清晰信号

金台岩

不久前，双汇发展公告称，因旗下企业2025年生产的一批次猪肉产品被检出林可霉素残留超标，公司及控股子公司、相关董事和高管收到多份《行政处罚决定书》，合计罚没约1.29亿元，预计减少2026年归母净利润6380.66万元。

更值得关注的不是罚款总额，而是董事长个人被罚约3765万元，总裁、副总裁、总工程师分别被罚约566万元、647万元、659万元。

过去相当长一段时间，食品安全事故的处理逻辑是“企业认罚、高管无恙”。罚款从公司利润里列支，最终承担成本的是股东，管理层最多内部通报、扣点绩效。处罚的痛感，在层层传导中被稀释。食品安全法实施条例第七十五条确立的“处罚到人”机制，正是要打断这条稀释链条。

此次事件还暴露了一种更深层次的矛盾。目前，屠宰加工行业普遍采用“公司+农户”供应商合作模式。这套模式能快速扩大产能，缓解成本压力，但也带来挑战：如果企业只做简单的采购收货，不主动延伸管理触角，上游养殖户就很容易变成风险的源头。

企业追求效益无可非议，但规模扩张、成本承压，都不是质量失守的挡箭牌。把上游养殖环节简单外包出去，把食品安全寄托于终端检测，潜藏巨大风险。一方面，养殖户自身技术能力有限；另一方面，食品安全和企业形象不能仅凭养殖户的道德自律。消费者在超市冷柜前看到的不是“某养殖户的产品”，而是企业的品牌。品牌背书往往意味着全链条背书，倘若出了问题再拆分责任环节，既损害品牌信用，也辜负消费者的信任。

日前，企业公布了6项整改措施，方向是对的。统一供应投入品、全程记录用药和休药期、建立可追溯体系，这些都不是不可实现的技术难题，而是愿不愿意为风险管控买单、为食品安全守住底线的管理决心问题。

市场给龙头企业提供了广阔舞台，也赋予其沉甸甸的社会责任。责任压到决策层，问责落到具体的人，制度才不会悬空，食品安全才能有更可靠的保障。正因如此，开出罚单只是纠错的起点，而不是治理的终点。

（摘编自“人民锐评”微信公众号）



本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名称）
本版责编：李浩燃 彭飞 李铁林

连线评论员

对话人：

周珊珊 本报评论员
朱浙萍 浙江日报评论员

周珊珊：浙江推进基本公共服务一体化改革3年了。其间，如何跨越山海、打破阻隔，解开民生疙瘩？

朱浙萍：破题关键，是把“人找服务”变成“服务找人”。浙江以县域医共体为依托、乡镇卫生院为支点，把“智慧流动医院”巡回诊疗车开进偏远村落。家门口的看病配药，省了群众奔波，也避免设施重复建设。2025年以来，全省累计巡诊出车13.5万车次，服务群众110.4万人次。舟山普陀区留岛老人出岛就诊率达72%降到41%，单人每少跑一趟能省300多元。

这套模式是“摸着石头过河”迭代出来的。早期设备不齐、信息化水平低，有的巡诊“跑一圈、走个过场”，群众不买账。浙江随即出台规范文件，明确必配设备、基础药品，立下硬标准。2024年起构建“固定+流动+互联网+AI（人工智能）”服务模式，运用医疗船、无人机、AI辅助诊断，推动流动服务标准化。如今“服务找人”早已跳出医

疗，延伸到养老、助农、便民领域，通过供给方式变革，把优质公共资源送到群众家门口。

周珊珊：从“一市三县”试点起步，到首批30项、第二批9项典型经验全省推广，其共同特点是什么？试点、总结、推广，为何是浙江改革一以贯之的方法论？

朱浙萍：浙江改革始终锚定“基本”和“一体化”，守住民生底线，不贪大求全；打通制度壁垒，推动标准贯通。这就要求典型经验必须符合：群众有获得感、做法能复制、财政和运营能长久支撑。

改革难免试错。前些年，部分区县扎堆建设老年食堂，单纯靠财政补贴，一些山区海岛上的项目运营成本高，难以为继。发现问题，及时纠偏，有的食堂面向全龄人群开放、加强“自我造血”，偏远地区则改为送餐入户、推广邻里互助灶等，实现可持续。

公共服务一体化，追求服务标准质量均等，而非设施、形式雷同。投石问路，允许试错；去伪存真，把群众认可、长效可行的做法上升为制度；同时，鼓励各地守住底线、因地制宜。小步快跑、及时纠偏，避免

让绿色能源深度增值——开局起步看活力⑭

张 彬

内蒙古和林格尔新区，华电新能源智慧运营中心的大屏上，绿电发电量、储能充放电状态、算力中心负荷等数据实时联动，精准匹配瞬时电力供需，“点对点”将绿电送往算力集群。不远处的中国移动呼和浩特智算中心，一排排黑色智能机柜有序运转、低沉轰鸣，持续输出绿色算力，数字洪流在此奔涌。

草原是有“绿色基因”的。气温较低，可大幅降低机房制冷能耗；风光资源富集，绿电充沛；土地充裕，可承载大型算力集群；信息网络通达，5毫秒内直达京津冀，15毫秒内直达长三角，20毫秒内直达粤港澳，有力承接东部算力外溢需求。

多重优势叠加，意味着发展绿色电力、算力，不是被动承接产业转移，而是主动布

局新赛道。过去，内蒙古以煤电保供筑牢国家能源安全屏障；如今，立足“风光无限”，推动能源产业迭代升级，实现从“输送能源”到“输出算力”。以往绿电仅能低价售卖，产业附加值有限。通过构建“绿电—算力—词元”产业链，跳出“卖资源”的老路，让绿色能源深度增值。

向新发展的路子选对了，关键还要走得好、走得稳、走得快。如何保持不因短期效益、追求长久获益的定力？

以技术破题，解决风电光伏存在的间歇性、波动性问题，确保能源供应、保障算力不间断运行。在和林格尔新区，依托绿电直供模式的智能调控平台，采集风、光、储、算实时数据，发电高峰时，储能吸纳富余绿电；发电低谷时，储能快速释放电力，

改革“翻烧饼”，让制度扎根乡土、经得起检验。

周珊珊：2025年浙江基本公共服务群众满意度达91.7%，民生看似小事，却连着共同富裕的“大逻辑”。

朱浙萍：政策不能“给了就行”，必须让群众“感觉到才算”。随迁子女入学打破户籍限制，优质教育资源随人口流动配置；海岛就医打造“健康方舟”，依托柔性引才把省级专家请上小島为群众看病；失能老人照护打通医养壁垒，实现养老与医疗一体化……共同富裕不是纸面数字，而是孩子公平就学、老人安心就医、困难群体体面生活的民生温度。基本公共服务的网织得越密、针脚越实，群众的获得感越强，共同富裕的成色就越足。

周珊珊：一些地方搞公共服务，钱花了不少，群众获得感却不强。浙江探索“花更少钱、办更多事、享更优服务”的路子，哪些经验可直接学，哪些需结合本地家底来改造？

朱浙萍：核心是把“人”放在资源配置中心，“围着人转”“投资于人”。

“软机制”不挑家底、马上能学。比如

推行“钱随人走”，谁有真实需求、谁在实际提供服务，资金就精准补给谁。可从义务教育、基本医保等人口流动大、服务对象清晰的项目试水，盘活存量资金。这些事不靠大投入，只要基层有统筹决心就能干成。

“硬支撑”需要看菜吃饭、逐步升级。近年来，浙江探索“人工智能+”养老取得一定成效。全省统一平台及医疗大模型、陪伴机器人等前沿应用，背后有省级财政投入、跨部门协同和人工智能产业的支撑。这就不能盲目照搬，不妨结合本地情况进行探索。

先把重建设轻运营、按户籍配资源的老思路换掉，再根据家底选适合的供给方式，最后拿群众获得感检验成效，才能让公共服务优起来、暖起来。

周珊珊：不同禀赋的地区推进基本公共服务均等化，不必一味追求大手笔基建，但须牢记“投资于人”，量力而行，尽力而为。以群众体感为标尺，把小事做好，把规律摸透、把机制理顺、把普惠做实，才能让公共服务更可及、更可持续，扎实托举共同富裕，让改革红利惠及每个人。

整、高效的算力产业生态，打破单一产业局限，就能以全链协同激活绿色算力内生动力，让新兴产业更好扎下根、提质增效。

蓄人才活水，在产教融合中育才兴产。呼和浩特打造算力与人工智能产教融合基地，累计培育2000余人。在乌兰察布，中联数据集团携手当地职业院校开展定向培养。如今，不少年轻人投身当地算力领域的相关岗位，拿了高薪。随着产业链不断延伸，更多青年选择扎根家乡，形成“产业聚人才、人才兴产业”的良性循环。

风起草原阔，算力向未来。以风光禀赋为基、以算力协同为先、以全链生态为要、以人才培养为本，内蒙古因地制宜闯出的新赛道，不仅推动本地高质量发展，也为更多资源型地区转型焕新提供了借鉴。

（作者为本报内蒙古分社记者）



安徽芜湖机械工程学院实训基地，职教学生在老师指导下开展工业机器人应用实操实训。

肖本祥摄（影像中国）

职业教育对促进就业创业、助力经济社会发展具有重要意义。我国建成了世界上规模最大且有质量的现代职业教育体系。“十四五”时期，全国职业教育经费增长23.3%，达到7570亿元，极大拓宽了青年成长成才路径，为高质量发展提供坚实人才支撑。

这正是：
青春思报国，
精磨艺始成。
广辟成才道，
山河百业盛。

徐之文

金台随笔

种出文化，种出价值

程 诚

城市里的绿化带，看似寻常，却时常引发讨论。道路旁种什么，公园里栽什么，关系城市面貌，影响居民感受。城市里的这一片片绿，除了好看，还蕴藏更多价值。

安徽亳州历史上以中药材贸易闻名。清代诗人刘开写亳州：“花前花后皆人家，家家种花如桑麻。”花事连着农事，风景连着生计。而今当地推行“以药代绿”，在部分公共绿地和道路边角种植中药材。花可以赏，根叶可以入药，养护和采收也能带来收益，由此，城市景观与产业发展相得益彰。

中国人对于物产的记忆，常常跟地域联系在一起。品一杯龙井，浙江杭州西湖的湖光水色仿佛就在眼前；闻一缕普洱茶香，云南茶山的云雾古树似乎离得更近了一些；尝一颗葡萄，新疆吐鲁番的骄阳与绿

洲也有了具体模样。物产之所以成为地方名片，不只是因为味道好、品质佳，更因为其中连着当地的自然环境、生产技艺和社会文化。

文化还藏在怎样种、怎样养的学问里。浙江湖州的桑基鱼塘，桑叶喂蚕，蚕沙养鱼，塘泥肥桑，上一道生产的余物，恰是下一道生产的养分；陕西佳县的古枣园，枣树在旱地结实，也为黄土坡固土保水。一个是循环，一个是回馈，说到底都是对自然规律的顺应与善用。《齐民要术》讲“顺天时，量地利，则用力少而成功多”，道出了农事的智慧。顺应自然的节奏，善用自然的联系，才能既取之于地，又还之于地。这份与水土相处的本领，同样是文化。

一方水土孕育一方物产，人又在年复

一年的劳作中，让手艺、感情和声誉沉淀于物产之中。久而久之，物产有了名气，地方也有了名声。离乡的人，可以从中找到熟悉的味道；远方的人，也可以从中认识一片土地。

这份沉淀于乡土之间的文化，并未封存在历史里，而是活在当下、续写新篇。2021年，习近平总书记在福建考察时强调，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”。茶文化讲述传统，茶产业连接市场，茶科技推动创新，三者结合，贯通历史与未来。这些年，福建茶旅融合等不断发展。2025年，福建茶叶全产业链产值已突破1800亿元。

还有许多地方通过“农业+文旅”的方式，让种植被更多人看见。四川宜宾将竹

林景观、竹产品加工、生态旅游结合起来，让一根竹子延伸出更长产业链；广西柳州建立螺蛳粉饮食文化博物馆，组织原料产地观光，将地方小吃变为城市名片；山东寿光立足蔬菜产业优势，把种植基地转化为旅游景区，以此展示农业文化与科技……今天的农业，除了提供农产品，还可以做体验、带文旅、育品牌。土地上的每一种特色，都可能成为发展的资源。

2026年中央一号文件提出，“开发农业多种功能”“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”。今天推进乡村全面振兴，既要抓农产品种好、卖好，也要把生态价值、文化价值和乡土特色保护好、利用好，让更多增值收益留在乡村、惠及农民。

文化赋能农业，并非简单地给农产品贴上一张文化标签。要赢得市场认可，最终仍得靠品质和信誉。文化真正的作用，在于讲好品质背后的故事，让好东西的价值被看见，让守住好品质的人获得应有回报。

“童孙未解供耕织，也傍桑阴学种瓜。”认得物产，读懂农事，珍惜劳作，土地便不只有收成，也有了可以传下去的文化传统。种出来的文化，根在泥土，润泽人心。