

评论员观察

文化根魂何以铸

——赓续文脉启新程①

李浩燃

今年国庆假期,在北京、西安两座城市之间切换,留下了难忘的“文旅记忆”。打卡燃灯塔、大光楼等地标,沉浸式体验“运上行”大运河水景诗乐演出,沿开放步道感受滨水之美……千年运河焕发新生、串联文脉,为北京城市副中心带来旺盛人气。

看兵马俑、游华清宫、参观碑林,除了逛传统景区,还可欣赏各类演出,看《梦长安》复刻盛唐礼仪文化、《驼铃传奇》再现丝路壮阔……以文塑旅、以旅彰文,十三朝古都绽放时代新韵。

这样的场景,正是“以文化滋养精神家园”的生动缩影,写照着“中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展,文化事业日益繁荣”。

“中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根和魂。”文化根魂何以铸?

“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作”;

“中国共产党从成立之日起,既是先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者”;

“我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党,始终站在时代前列,引领文化发展进步,带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征,就

学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷,能真切感悟习近平文化思想的鲜明立场、价值追求、实践伟力,以及蕴含其中的思想方法和工作方法。即日起,本版推出系列评论,与大家一起体悟真理力量、汲取经验智慧,为更好担负起新的文化使命凝心聚力。

——编者

是坚持党的领导”;

…………

深入学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷,答案,就写在坚持和加强党的领导之中。

习近平总书记深刻指出:“掌握思想领导是掌握一切领导的基础”。

回望105年奋斗历程,我们党历来高度重视文化建设,以文化发展凝聚奋斗力量。

譬如长征。回望那场“无与伦比的史诗般远征”,上海虽不是主战场,却是长征的文化传播枢纽。正是在党的领导下,左翼文化运动取得文化反“围剿”斗争的胜利,让长征壮举冲破国民党的封锁,传向五洲四海。

新时代以来,文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,文化强国建设步履铿锵。

今日中华大地,文化“火”起来、历史“活”起来,凝聚起更为主动的精神力量。

世界遗产再添新员,“景德镇手工瓷业

遗存”列入《世界遗产名录》,“千年瓷都”名片擦得更亮;

平陆运河通达大海,不仅把百余年前《建国方略》中的设想变为现实,也让山水、滨海、人文景观串联成片,汇成流动的文旅长廊;

丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造,历史经典产业在政策扶持下加速奔跑,“老字号”闯出新赛道……

把文化比作民族的“根”与“魂”,是中国共产党人独有的清醒和坚定。“根”,向下扎进历史;“魂”,向上立起精神。

新征程上,坚持和加强党的集中统一领导,守护“根”与“魂”,正是文化强国建设的“定盘星”。其伟力,迸发于文化创新创造,彰显于亿万人民热气腾腾、可感可及的日常。

“外卖诗人”王计兵,“菜场作家”陈慧等草根创作者“出圈”,“新大众文艺”被写入《政府工作报告》。

《给阿嬷的情书》《八仙!》《欢迎来龙餐

馆》等叫好又叫座,电影市场新片焕彩、类型多元。

微短剧用户规模超8亿、市场规模逾千亿元,网文、网剧、网游文化“新三样”扬帆出海。

外国游客爱上深度“中国游”,“Chinamaxxing”(极致中国化)火爆海外社交媒体。

亲历新时代伟大变革,更加深刻认识到,我国宣传思想文化事业之所以取得历史性成就,意识形态领域形势之所以发生全局性、根本性转变,根本在于“两个确立”,在于始终坚持党的领导。

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。

弘扬文化主体性,中华文化立得住、行得远;秉持开放包容,中华文明纳百川、成其大。

以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,在中国共产党引领下,中国理念与智慧为世界注入稳定性力量。

“新征程是新的长征。”进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,既包括硬实力的斗争,也包括软实力的较量。

更好担负起新的文化使命,建设中华民族现代文明,让中华文化绽放新的时代光彩,不断丰富和发展人类文明新形态,这是我们对历史最好的致敬,也是面向未来应有的担当。

中国道路中国梦

让更多中国故事跨越山海

侯晓楠

中国网络文学在海外有多火?两次亲身经历,至今想起仍心头滚烫。

2024年冬天,大英图书馆,一场特殊的藏书仪式举行——《斗罗大陆》《庆余年》等10部作品正式入藏。这是继2022年首次收录后,中国网文再度走进这座图书馆。

2025年初秋,新加坡环球影城,《道诡异仙》主题探险屋前排起数百米长队。不同肤色的游客,为中国文化IP而来。

中国的新大众文艺已融入越来越多海外年轻人的生活。记得藏书仪式后,一名英国大学生告诉我,他追更这些小说已经好几年了,现在“感觉像是‘自己人’的东西被世界看见了”。这样的感慨,并非孤例。截至2025年底,中国网文累计向海外推出超13万部作品,海外注册用户约2.5亿人,覆盖200多个国家和地区。

回头看,中国网文出海之路,始于热爱。对故事的渴望,是人类的一种本能。从洞穴壁画到史诗吟唱,从话本说到网络连载,载体在变,人们对好故事的渴求从未改变。海外读者自发翻译、传播作品。好内容自己长出腿,漂洋过海。随着越走越远,这艘远航的巨轮需要更强劲的引擎。2017年,起点国际上线,把正版内容成规模地送出去。2023年,我们探索AI(人工智能)翻译,同步建立网络文学与传统文化术语库。到今年6月底,阅文集团已推出超3万部AI翻译作品,涵盖10余种语言。

中国网文何以引发共鸣?语言有国界,但情感没有。比如“人定胜天”的抗争思想,是玄幻小说的经典内核。有个比利时读者阅读《斗破苍穹》后留言:“作品让我在快节奏的生活中,能以更好心态面对挑战。”外壳

不同,内核相通。中国故事跨越山海,靠的是心与心的共振。这或许才是文化出海最深刻的意义:伟大的文化从来不因守边界,而是在流动中焕发新的生机。

今天,中国网文不再只是“中国的”,它成了一种世界性的创作语言。我们推动海外作家生态建设,助力读者变作者,“追更”成“共创”。现在,阅文集团海外作者已超53万名。他们写的小说,有的把中医、阴阳融入本土奇幻,有的把“系统流”“无限流”移植嫁接,既蕴含中国网文叙事滋味,又葆有当地文化别样风味。

网文的合作交流促进文化的和合共生。用东方的叙事方式,回应人类共通的精神需求;用开放的创作生态,容纳不同文化的自我表达。走出去,更扎下根、长出芽,当下的中国网文,已成为文化“新三样”之一,架起联通中外的桥梁,写下“美美与共、交流互鉴”的生动注脚。

网络文学的事业还很年轻,往前走,要靠文化力,故事力、传播力的互促共进。“讲得好”,激发新大众文艺创造活力,鼓励深耕传统文化,传递天人合一、仁义礼智信等价值理念;“走出去”,善用流行元素,创新叙事表达,把文化内涵转化为易读懂、能共情的故事;“传得广”,持续通过平台创新、技术升级与产业合作,让好故事不受限于语言、渠道和形态,规模化走向世界。

从翻译出海、模式出海,走向IP生态出海;从网文的单点爆款,到影视、游戏多点开花,当全球共读共创成常态,新时代的中国故事便有了穿越山海、超越时间的力量——不是征服,而是共融;不是独白,而是合唱。

(作者为阅文集团首席执行官兼总裁)



江苏如皋市城南街道建设社区,老人在居家养老服务中心锻炼。

徐 慧摄(影像中国)

这正是:

祛病远非一日功,

调养照护莫放松。

服务送到家门口,

康健相伴笑意浓。

沈 丘文

做群众工作是一条行之有效的路径。放宽视野看,无论是各地火热的群众性体育赛事,还是文旅活动中的群众志愿者,抑或是融入社会治理实践的快递员、外卖员,群众的智慧与力量愈发凸显。

创新绩不能“闭门造车”,须坚持问政于民、问需于民、问计于民;创业绩也不是党员干部的“独角戏”,而是“大合唱”,须充分调动大家的积极性、主动性、创造性。人人出力、时时上心、处处用心,每做成一件实事实事,都能助力党和国家事业向前发展。

走出上海的街巷里弄,“我要多说两句”言犹在耳。一枝一叶总关情,为群众多想一些、多做一些,实打实的政绩定会留在群众心中。

(作者为本报上海分社记者)

现场
评论

人民时报

让价格竞争回归理性,不是给竞争设限,而是让竞争更有章法;不只是惩罚极端低价,还要防止“竞价误伤”

近期,药品和医用耗材集采“低价不通吃”引发关注。9月份,第七批国家组织高值医用耗材集中带量采购,设置“双标差”价格锚点,在规则设计上进一步突出“反内卷”,释放出“畸高价要出局,畸低价不带量”的信号。

此前,第十二批国家组织药品集采在上海开标,同样明确“反内卷”导向,要求报出极端低价的企业提供“报价合理性声明”,同时不分配采购量,也不占用入围名额。

何谓极端低价?以内镜止血夹的报价为例,有企业在开标现场报出7.4元的价格,而该产品一般报价至少在20元,企业实际出货价大多在26—30元区间。极端低价显著低于常规水平甚至生产成本,既扰乱良性竞价秩序,也变相导致企业拼价格、“向下卷”,是集采“反内卷”的治理重点所在。

医保集采不再“唯低价”,更加注重形成合理的竞价规则,能够让“卷价格”无机可乘。第十二批药品集采中,在规则上明确当最低报价比“入围均价”下浮两个标准差“还低时,虽然会接受其中选,但不再给予“量”的保证。换言之,在规则上将极端低价与带量拆开,让“赔本赚吆喝”的极端低价无利可图。可见,医保集采正在走出“价格主导”阶段,推动企业转向“拼质量、拼效率、拼保供”。

让价格竞争回归理性,不是给竞争设限,而是让竞争更有章法;不只是惩罚极端低价,还要防止“竞价误伤”。本次耗材集采新增了“不带量复活”机制,临床需求量大的产品,即使未按正常竞价直接中选,接受不高于熔断价格1.5倍的条件后,仍有机会获得中选资格,只是不获得约定采购量。这样既保留了医生对主流产品的使用选择,也为医药企业留下了合理利润空间。

作为医保战略购买的重要工具,集采不再仅仅承担“价格发现”功能,而是日益成为推进医保改革的重要支点。《全民医疗保障“十五五”规划》明确,促进公立医院改革、医保支付、药耗集采等重点改革协同。这意味着集采不再孤立地追求降价,而是嵌入“三医”协同的治理框架中:支付端管住“花多少”,采购端(集采)管住“买多贵”,医疗端管住“怎么用”。三者联动,才能让医保基金每一分钱都花在能真正改善健康的地方,让“以健康为中心”落到实处。

健康中国建设是一项系统工程。推动集采完成从价格导向到价值导向、从分散治理到全国协同、从成本竞争到创新竞争的深刻转型,在保障民生、促进创新、规范市场之间找到更优平衡,有利于实现“患者得实惠、医保提效率、企业促转型”的共赢,为健康中国建设贡献更大力量。

微观

“大师”摘牌的三重启示

董艳芳

“大师”摘牌,餐饮业靠什么留客?前不久,中国烹饪协会全面清理历年评定颁发的“中国烹饪大师(名师)”“中国餐饮服务大师(名师)”等各类含“大师”“名师”的称号、证书与服装,推动餐饮业从“卷头街”向“比品质”转变。

今年以来,整治注水“大师”持续加码。中国整形美容协会、中国建筑防水协会等行业协会,相继宣布撤销多个“大师”“传承大师”等称号。“大师”纷纷退场,有何深层考虑?

摘虚名治乱,为行业评价标准正名。

评选“大师”,本来是为了褒奖行业里深耕技艺、守正创新、传承文脉的优秀代表,以发挥示范引领作用。然而,一些“大师”评比泛滥,日益偏离初衷,实行暗箱操作、形成灰色产业链。

“头衔论高低、名号定优劣”的背后,往往有利益驱使,“大师”“名家”的“帽子”一戴,寻常作品也能卖出高价。当对头衔和虚名的关注超过对品质的重视,容易导致“劣币驱逐良币”。从这个角度讲,纵容注水“大师”名利双收,是对那些精耕细作、埋头打磨的真正匠人的不公平,是对工匠精神、实干精神的无形消解。

清理虚假名号、摒弃浮华噱头,建立规范化行业标准和评价体系,品质、实力、服务、口碑、创新才能成为经营主体的共同追求。

摘虚名纠偏,为良好市场秩序筑基。

行业协会本应是市场公平竞争的维护者,一旦把颁发“大师”头衔作为创收门路,就异化了自身定位,更扭曲了公平竞争;一些投机分子用“票子”换“帽子”、再用“帽子”换“票子”,污染了整个行业生态。

整治注水“大师”,纠正行业协会乱象,正是要斩断利益链条、维护良好市场秩序。从二十届中央纪委五次全会将“学会协会”作为反腐败重点领域,到《社会组织评比表彰活动管理办法》实施项目清单管理,都是通过加强监管来维护市场秩序、优化发展生态,有助于实现经济社会发展和社会治理互促共进。

摘虚名固本,为高质量发展蓄力。

高质量发展是对经济社会发展方方面面的总要求。“高质量”的要求落实到各个行业,意味着要有更好发展环境、更高质量效益、更佳专业水准、更优产品服务。靠虚名造势、靠噱头引流,忽视品质打磨和实干积淀,已成为一种顽瘴痼疾。

摘牌注水“大师”,正是要强化实干实绩导向,激励各行各业从业者沉下心来打磨品质,提升产品质量和服务水准,汇聚起实现高质量发展的合力。

祛虚名之弊,非一日之功;扬实干之风,须持之以恒。转变发展理念、堵住监管漏洞、扎紧制度笼子、涵养行业清风,把虚名清扫一空,让实干蔚然成风,方能匡正市场秩序、净化发展环境,在激发社会活力中增强高质量发展动力。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:刘天亮 彭 飞 常 晋