以国际传播格局重构提升中华文明传播力影响力

——学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷

胡正荣 景嘉伊

党的十八大以来，习近平总书记统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，大力推动国际传播格局重构，就加强我国国际传播能力建设提出一系列新思想新观点新论断。作为习近平文化思想的重要组成部分，习近平总书记关于国际传播工作的重要论述科学回答了国际传播工作中的一系列重大理论和实践问题，为做好新时代我国国际传播工作提供了根本遵循。《习近平文化文选》第一卷、第二卷收录了习近平总书记关于国际传播工作的一系列重要论述。我们要全面系统深入学习领会习近平总书记系列重要论述，推进国际传播能力建设，增强国际传播效能，更好宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象，提升中华文明传播力影响力，为强国建设、民族复兴营造更为有利的外部舆论环境。

科学擘画新时代我国国际传播能力建设

党的十八大以来，习近平总书记立足新时代中国特色社会主义伟大实践，深刻把握中国与世界关系的历史性变化，从战略和全局高度对我国国际传播的根本方向、使命任务、重点领域和实践路径作出系统部署，形成了科学完备的理论体系。

奠定新时代我国国际传播的价值基点。《习近平文化文选》第一卷《把宣传思想工作做得更好》一文收录了习近平总书记2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上讲话的要点。习近平总书记指出："宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。"《习近平文化文选》第一卷《提高国家文化软实力，展示中华文化独特魅力》一文，是2013年12月30日习近平总书记主持十八届中央政治局第十二次集体学习时讲话的主要部分。习近平总书记指出："要加强提炼和阐释，拓展对外传播平台和载体，把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面。"习近平总书记专门对努力提高国际话语权提出要求："要精心构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。"这些重要论述，充分体现了我国国际传播以文化自信支撑对外表达、以价值阐释深化国际理解、以文明底蕴塑造国家形象的基本要求，为后续理论深化与实践推进奠定了坚实基础。

明确新时代国际传播工作的职责使命。做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。随着中国特色社会主义实践不断推进，做好新闻舆论工作，既要巩固壮大主流思想舆论，也要更好联接中外、沟通世界，在服务党和国家工作大局中提升对外传播力、引导力、影响力、公信力。《习近平文化文选》第一卷收录了2016年2月19日习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话。习近平总书记在讲话中明确了党的新闻舆论工作"高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界"的职责和使命，其中"联接中外、沟通世界"直接关涉国际传播。习近平总书记强调"要下大气力加强国际传播能力建设，加快提升中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听清中国声音"，提出"讲故事，是国际传播的最佳方式""加强对外话语体系建设""着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体"等重要要求。从中我们可以清晰感受到，国际传播从基础性思想逐步具体化为战略部署与实践路径，推动其由价值阐释向能力建设、组织建制和阵地延展。

创新拓展新形势下国际传播格局。党的十八大以来，我们党不断深化对宣传思想工作的规律性认识，宣传思想工作取得明显进展。与此同时，全媒体时代的到来深刻改变着国际舆论场的运行机制。面对新形势，以习近平同志为核心的党中央对国际传播提出了新的要求。在2018年8月21日至22日召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，明确了新形势下宣传思想工作"举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象"的使命任务，其中，"展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力"。《习近平文化文选》第二卷《加快推动媒体融合发展》一文，收录了2019年1月25日习近平总书记主持十九届中央政治局第十二次集体学习时讲话的一部分。习近平总书记指出："要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势，在构建对外传播话语体系上下功夫，在乐于接受和易于理解上下功夫，让更多国外受众听得懂、听得进、听得明白，不断提升对外传播效果。"这些重要论述，贯通内容建设与媒介变革，推动党的国际传播创新理论实现体系化学理化跃升。

将国际传播能力建设提升到新的战略高度。2021年5月31日，十九届中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，《习近平文化文选》第二卷《加强国际传播能力建设，展示真实、立体、全面的中国》一文收录习近平总书记讲话的要点。习近平总书记指出，"讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务"，强调"要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权"，并要求"构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力"。这将国际传播从特定领域的专项工作，上升为具有顶层设计、研究布局和体系支撑的党和国家全局性战略议程，并围绕话语和叙事、体制机制、效能评估、组织保障等方面作出了详细部署。

拓展国际传播宏阔深邃的文明视野。推动构建人类命运共同体是中国式现代化的本质要求之一。实现这一目标，离不开坚守中华文化立场，在世界文化激荡中夯实对外表达的主体根基。《习近平文化文选》第二卷《把中国文明历史研究引向深入，增强历史自觉坚定文化自信》一文收录了2022年5月27日习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十九次集体学习时的讲话。习近平总书记指出："中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基""我们要立足中国大地，讲好中华文明故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象"。《习近平文化文选》第二卷《加快建设文化强国》一文收录了2024年10月28日习近平总书记主持二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话。这次集体学习的内容是建设文化强国。提升国家文化软实力和中华文化影响力是建设文化强国的重要内容。面对世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争日趋激烈的形势，习近平总书记指出，"作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象"，并提出"推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局"的重大命题。这些重要论述将文化主体性与中华文明的包容性、和平性等突出特性贯通起来，将国际传播同负责任大国联系起来，为我国国际传播赋予更深刻的文明意涵和更强烈的使命担当。

引领新时代我国国际传播取得历史性成就、发生历史性变革

在习近平文化思想和习近平总书记关于国际传播工作的重要论述指导下，党的十八大以来，我国国际传播坚持服务国家大局、回应时代变局、顺应传播规律，初步构建起多主体、立体式对外传播格局，国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力显著增强，为联通中国与世界汇聚了强大的舆论动能。

国际话语权进一步增强。新时代我国国际传播更加自觉地把中国道路的实践成就、中国制度的治理效能、中国理论的思想力量、中国文化的文明底蕴贯通起来，围绕中国共产党治国理政、中国人民奋斗圆梦、中国坚持和平发展合作共赢的故事，推动国际社会从认识中国发展现象深入到理解中国的制度逻辑、历史逻辑和文明逻辑。中国式现代化成为读懂当代中国的核心叙事，全过程人民民主、乡村全面振兴、高质量发展、新质生产力、绿色转型等重大实践成就密集注入国际舆论场，从经济、政治、文化、社会、生态文明等多个视角全景式展现不同于西方现代化的发展图景。以人类命运共同体和四大全球倡议广泛凝聚共识，通过元首外交、主场外交和多边机制等形式，持续提升中国参与全球治理的可见度，有力将中国主张、中国智慧、中国方案转化为国际公共产品。

国际传播效能极大提升。10余年来，理顺内宣外宣体制机制，推动国际传播从单点发声向系统性变革转变。主流媒体全面挺进国际舆论主战场，打造出一批旗舰媒体和代表性产业集群，及时客观报道全球重大突发事件，积极主动表达观点立场。国际传播从专业外宣向多元行动者网络拓展，政府、城市、高校、企业、公众协同参与，以"多声部"合力协同讲好中国故事。技术赋能步伐加快，全国一体化算力网、卫星互联网、信息通信网等新型基础设施支撑力跃升，网络、算力、数据深度嵌入国际传播的产品链、供应链、价值链，精准提升传播效度。在中国的示范引领下，全球南方集体声量不断壮大，有力推动形成更加公正合理的国际传播新秩序。

中华文化感召力持续提升。近年来，新产业、新业态、新商业模式等"三新经济"蓬勃发展，网络文学、网络游戏、网络视听、潮玩产品批量出海，突出中华文化现代创意表达，以东方审美旨趣引领全球消费潮流。自主可控的平台建设大幅提升跨国内容分发和用户聚合能力，社交媒体上"赛博迁徙"等现象打开国际受众交往新空间，"中国游""中国购""中国学""中国医"升温，"周五下班飞中国""拖着行李箱去义乌采购"成为越来越多外国青年的选择，折射出中华文化和中国生活方式正获得国际社会更深层次的关注和认同，中国式现代化的发展实绩成为国际传播的最大内驱力量。

学思践悟习近平总书记关于国际传播工作的系列重要论述，奋力开创我国国际传播新局面

当前，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，国际传播的战略意义更加凸显。《习近平文化文选》第二卷中，习近平总书记强调："增强中华文明传播力影响力""加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权"。做好国际传播工作、开创国际传播新局面，要全面系统把握《习近平文化文选》第一卷、第二卷中习近平总书记系列重要论述，深入学习贯彻习近平总书记关于国际传播工作的重要论述，牢牢把握新时代我国国际传播的价值定位和职责使命，把科学理论转化为面向未来的战略自觉、体系能力和实践主动，推动国际传播在提升中华文明传播力影响力、服务中国式现代化进程中展现更大作为。

立足特色实践，加快构建与中国式现代化发展要求相适配的中国话语和中国叙事体系。《习近平文化文选》第二卷中，习近平总书记指出："要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。"话语和叙事是国际传播的基础单元，决定了信息传递的内容体系与表达方式。要以中国式现代化为内容主线，推动国际传播与多样社会图景充分衔接，从鲜活的发展成就中阐明中国道路的逻辑，从丰富的治理实践中论证中国制度的优势，从具体的人民生活中呈现中国之治的气象，从纵深的文化传承中彰显中国价值的追求。高度重视区域国别研究这一新兴领域，探索贴近不同区域、不同国家、不同受众群体的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化、区域化、分众化表达，实现从统一覆盖到"千人千面"的迭代。

构建更有效力的国际传播体系，提升中华文明传播力影响力。《习近平文化文选》第二卷中，习近平总书记指出，"着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴"。当前，国际传播竞争已从单兵单点作战走向系统协同较量。要完善体制机制，优化资源配置，增强主流媒体国际传播能力建设，构建广电视听媒体国际传播矩阵，推动主力军正面挺进国际舆论主战场。拓展多元主体，创新实践方式，推动国际传播从版面合作、内容译制、落地发行等传统方式向全球化、市场化、专业化运营转变，扩大优质的传播公共产品供给。强化技术驱动，加快建设自主可控的国际传播平台，积极拥抱人工智能科技创新、产业发展、场景应用，拓展中华文明的触达边界，提升连接全球用户、融入本土社群的战略水平。广泛开展国际人文交流合作，深化文明交流互鉴，拓宽教育、旅游、青年、考古等领域的交流渠道，鼓励更多文化企业和本土品牌走向世界，办好中国文化和旅游年、海外中国电影节展等特色活动，让中华文明可视、可感、可参与，提升中华文化的品牌号召力。

弘扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。习近平总书记强调："各国历史、文化、制度、发展水平不尽相同，但各国人民都追求和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。"国际传播既要讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象，也要讲清中国同世界的关系。要更加充分地阐明自我，把中华优秀传统文化中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、天人合一、讲信修睦、亲仁善邻等智慧同当代中国的治理经验和国际主张贯通起来。围绕全人类共同关切的发展、安全、文明、治理议题，深度融通内外，推动中国式现代化叙事与各国人民追求美好生活的共同愿望相连接，把中国主张放在人类共同关切中阐释，把中国方案放在全球治理议题中展开。以坚守和平、共同发展、共兴文明为目标，以推动共商共建共享为信息流动机制，助力实现平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化的整体目标。

（作者均为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想纵横 SI XIANG ZONG HENG

办实事要有科学思维和方法

刘思妗

办实事，是党员干部职责所在。能不能把实事办到群众心坎上，考验党员干部的能力和水平。《摆脱贫困》中记录着时任福建宁德地委书记习近平同志的深入思考："要提高办实事的水平，讲究办实事的科学性，提倡办实事要有一点科学思考和科学论证。"这深刻揭示了科学思维和方法对于为民办实事的关键作用。

把实事办好，首先要对什么是实事有正确理解。干部办什么、怎么办，取决于对实事的认知与界定。随着我国社会主要矛盾转化，群众需求层次从生存型向发展型、品质型拓展，从单一物质维度向精神文化、生态环境、公平正义等多方面延伸，呈现多样化、多层次、多方面的特点。实事的内涵在不断丰富，党员干部的认知框架也要随之扩展。现实中，有的党员干部一提到办实事，想到的就是给钱给物，把办实事与物质帮扶等同起来，忽视了群众在精神文化、权益保障、公共服务、发展机会等方面的需求，导致供给与群众期盼错位，陷入"干部干、群众看"的困境。避免这种错位，应当坚持与时俱进，不断深化认识、提高站位，精准把握群众需求的新变化新期待，辩证把握实事内涵的变与不变，统筹推进物质文明、精神文明等各领域的民生工作，推动公共服务供给优化，使之与群众真实需求相适应。

基层面对的民生难题，往往是多种矛盾交织叠加。办实事，要善用矛盾分析方法，在纷繁复杂的矛盾中识别主要矛盾，以攻坚克难的担当打开工作局面。习近平总书记强调："走群众路线，就是要想群众之所想，急群众之所急。"越是群众关注的热点难点，越要力争办好。识别主要矛盾，首先要沉到一线去，在调查研究中摸清哪些是群众最关心最直接最现实的利益问题，哪些是牵一发而动全身的关键症结，而不能仅凭印象和报表数据作判断。破解主要矛盾，要讲究策略、分类施策：有条件马上解决的，立行立办、紧抓快办，第一时间回应群众期盼；暂时不具备解决条件的，主动做好解释说明，理清思路、找准路径，创造条件逐项推动落实。迎难而上不是盲目蛮干，而是"牵牛要牵牛鼻子"的方法论运用，敢于动真碰硬，实现由点到面、以重点突破带动整体提升。

办实事还要树立系统观念，在多重约束下科学决策、谋求长效。习近平总书记指出："有些事情是不是好事实事，不能只看群众眼前的需求，还要看是否会有后遗症，是否会'解决一个问题，留下十个遗憾'。"民生实事不是孤立的存在，而是处于经济、政治、文化、社会、生态相互联系的整体之中。某一方面的"优化"如果脱离整体约束，很可能引发其他方面的问题。比如，有些地方在建设乡村道路时，加装隔离护栏，切断了村民通往农田的通道；或是抬高路基，堵塞原有排水渠，一遇降雨就造成农田积涝。道路通车这个实事是办成了，却衍生出耕作不便、农田受灾等新问题。这启示我们，办实事不能只盯着单一目标、单一诉求，而要以系统思维做好统筹：把群众的所急所盼同客观条件、发展规律、承载能力统一起来，不能为了追求个人政绩不顾实际蛮干乱干；把眼前和长远统一起来，多打大算盘、算大账，少打小算盘、算小账；把局部和大局统一起来，树立"整体最优"思维，局部可行但全局不可行的事坚决不办。既合目的性又合规律性，才能避免"短期有效、长期受损"的后果，真正把好事办好、实事办实。

从与时俱进的思维、矛盾分析的方法，再到系统统筹的观念，办实事能力和水平的提升，本质上是以科学思维替代经验思维、以科学方法提升为民实效。党员干部只有运用科学思维、科学方法为民办实事，方能以过硬本领回应人民期待，以实干实绩诠释为民初心。

跳出流量思维 展现民生温度

让平台经济更添百姓"烟火气"

黄希韦

平台经济是数字经济的重要组成部分，为我国经济发展不断注入活力。习近平总书记强调："要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展"。2025年中央经济工作会议明确："推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。""十五五"规划纲要提出："加强平台企业数据、算法、流量和规则监管，促进平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。"7月30日召开的中共中央政治局会议强调："推动平台经济规范健康发展。"习近平总书记的重要论述和党中央一系列顶层设计与战略安排，明确了平台经济的发展定位，为提升平台经济发展能级、完善平台经济治理指明了前进方向。

平台经济是以互联网平台为载体、大中小企业共生的新型经济形态。近年来，在人工智能等数字技术支撑下，我国平台经济快速发展，推动降低交易搜寻成本、打破交易时空阻隔，在释放消费潜力、促进创新创业、推动产业升级、畅通国民经济循环、培育发展新动能等方面发挥重要作用。在直播电商、即时零售等平台经济推动下，市场供给更加丰富，方便了群众日常生活，一批灵活就业岗位涌现，为劳动者提供了更多就业选择。同时要看到，我国平台经济在发展中也出现了受流量思维驱动片面追求经营规模与经济效益等现象。在社会主义市场经济条件下，推动技术进步、创新经济业态，出发点落脚点都是增进民生福祉，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。作为数字技术发展的产物，如何使包括众多小微经营主体和新就业群体在内的平台内经营者、劳动者以及广大消费者都能从平台经济发展中享受生活便利、共享发展成果，是推动平台经济高质量发展必须解答的现实课题。要深入学习贯彻习近平经济思想，把握平台经济发展规律，坚持以人民为中心的发展思想，把发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享体现到推动平台经济发展全过程。

依托有效监管保障各方合法权益。推动平台经济健康发展，不能简单搞"一刀切"。坚持监管规范和促进发展并重，才能在推动平台经济发展壮大的同时，更好服务社会主义市场经济建设。补齐监管能力短板，让监管手段跟上平台经济发展节奏，有利于更好保障各方合法权益。为此，要用好数字化监管工具，健全事前引导、事中动态监测、事后依法处置的全链条监管。持续深化反垄断和反不正当竞争执法，依法依规查处滥用市场支配地位等违法违规行为；规范佣金标准、流量排序、交易规则，依靠制度刚性推动平台企业收费公开透明，保障各类经营主体公平参与市场竞争。压紧压实平台企业主体责任，健全平台内经营者、劳动者、消费者权益保障机制，优化纠纷处理程序，畅通维权渠道，有效维护各方合法权益。

建立有序开放的平台生态。推动平台企业内部、平台企业之间加强合作，构建包容开放的生态圈，既有利于激发平台企业活力，又能够培育平台经济发展新动能。要指导平台企业完善合规管理体系，构建质量管理体系，推动建立平台企业与平台内经营者重大事项协商机制，引导平台企业优化规则、合理收费，通过合理开展降费让利、协商完善治理规则标准等方式，帮助中小企业减负增效、拓展市场，纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为。倡导公平竞争、包容发展、开放创新，平台应依法依规有序推进生态开放，按照统一规则公平对外提供服务，不能利用数据、流量、技术、市场、资本优势限制其他平台和应用独立运行。

助推消费结构优化升级。以提振消费为重点扩大内需，既是推动我国经济长期持续健康发展的需要，也是满足人民日益增长的美好生活的需要。平台经济在促进消费增长、持续扩大内需方面具有重要优势，但不能只靠打价格战，搞"内卷式"竞争促消费。要引导平台经济从"拼价格"转向"拼质量、拼创新"，强化创新协同引领，增强科技创新发展能力。在此基础上，引导平台企业开展品牌消费、品质消费等网上促销活动，培育消费新增长点；助力优化公共服务，提升医疗、社保、就业等领域服务的普惠化、便捷化、个性化水平，为优化消费结构、培育民生消费热点、推动民生消费升级提供有力支撑，为高质量发展积蓄源源不断的内生动力。

（作者单位：对外经济贸易大学）

ZHUAN TI SHEN SI 专题深思