

今年以来,从春日赏花到秋日出行,我国文旅市场持续火热,文旅体商融合潜力加速释放,文旅消费正在从假期“流量”向全年“常量”转变,“融合”成为贯穿文旅产业发展的重要关键词。

文旅发展与城市更新相融合。各地在城市更新中坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅体商空间复合利用,将自然景观、文化地标与休闲设施有机结合,让市民游客在领略自然之美、感悟文化之美的同时,深度体验市井生活之美。

传统文化与旅途体验相融合。作为文旅融合的重要载体,非遗资源、民俗文化被有效利用。各地深挖本土文化基因,推动非遗技艺、民俗风情与旅游场景深度绑定,既厚植文旅体验底蕴,深化非遗活态传承,又为乡村全面振兴注入鲜活力量。

多元业态与消费升级相融合。随着消费者需求日益个性化、多元化、品质化,“文旅+百业”的融合业态蓬勃发展,以创新创意不断激发内需潜能。多元的消费场景、丰富的文旅体验、优质的中国服务,同样吸引了海外游客“走进来”,亲身感知全面、真实、立体的中国。

风物相宜,山河入画。文旅体商融合的发展态势,正勾勒出产业提质、民生幸福的美好图景。

(本报记者 王东辉)



▲安徽省安庆市岳西县明堂山景区,游客在攀登“云端天梯”。
吴均奇摄(人民视觉)



▲上海市普陀区推出草地音乐会,打造“艺术+自然”开放式演出空间,以高品质文化供给丰富文旅体验。
上海市普陀区委宣传部供图



▲湖北省咸宁市嘉鱼县推动“文旅+体育”融合发展,释放文旅活力。图为游客在嘉鱼县蜜泉湖旅游度假区体验滑草项目。
卢建摄



▲吉林省梅河新区知北村打造庭院音乐节,为游客带来兼具怀旧氛围与乡村野趣的多元体验。
赵冬摄

文化增厚度



▲辽宁省盘锦市举办美食游乐文化节,展现非遗技艺打铁花,吸引游客驻足观赏。
潘浩摄



▲福建省泉州市深挖传统民俗簪花围文化内涵,激活文旅市场活力。图为游客体验闽南民俗风情。
李新华摄



▲云南省文山壮族苗族自治州富宁县推出2026年“陇端”文旅系列活动,让游客近距离感受民俗文化魅力。
韦松摄



▲重庆市彭水苗族土家族自治县蚩尤九黎城,通过高台狮舞等非遗项目展演,提升文旅体验。
赵勇摄

体验出新意

新时代画卷

文旅体商融合 共赴“诗与远方”



▲广东省深圳市西涌国际滨海旅游区集山海生态、暗夜星空、滨海运动于一体,让市民游客享受滨海度假乐趣。
本报记者 陈斌摄



▲河南省郑州市“只有河南·戏剧幻城”借鉴中国古代里坊制进行空间分割,为观众提供沉浸式戏剧文化体验。
潘建勋摄

空间聚活力



▲江苏省昆山市,游客泛舟游览水乡周庄古镇。近日,周庄古镇迎来客流高峰,江南水乡旅游热度持续攀升。
袁新宇摄(影像中国)



▲山东省济南市一体打造山、泉、湖、河、城,成为周边游热门城市。图为济南“一城山色半城湖”的城市风光。
周星权摄

本版责编
陈斌
张武军

版式设计
张芳曼