

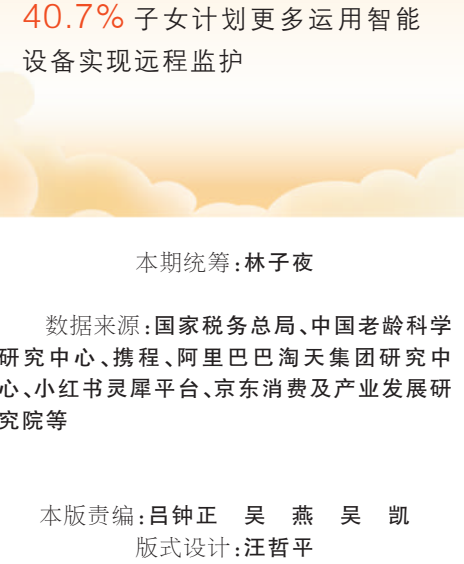
中国消费向新而行

从“养老”到“享老”，银发族的悦己新选择

截至2025年末，中国60岁及以上人口约3.23亿人，占全国人口的23.0%；其中65岁及以上人口约2.24亿人，占全国人口的近16%。我国人口结构正发生变化。

老年群体多层次、多样化需求，催生了庞大的消费市场，也使银发经济成为增进民生福祉、推动经济高质量发展的新增长点。有机构统计，2025年我国银发经济产业规模达9万亿元，预计到2035年将突破30万亿元。

消费更称心，养老更舒心。在《扩大消费“十五五”规划》中，扩大养老消费被置于突出位置。翻开老年群体的消费需求，从基础医疗、健康护理等传统刚需消费到旅居康养、智慧养老、文化娱乐等品质化消费，银发经济不断“扩容提质”，正形成覆盖健康、生活、情感、社交、审美等多维需求的综合消费市场。



线上供给在提升——70岁的广东广州居民周明远退休后独自居住，女儿在网上给他约了陪诊服务，又请了每周上门一次的家政阿姨，家里装上了紧急呼叫按钮。“多了几层保障，孩子也放心。”周明远说。

随着互联网平台纷纷布局养老服务，老年群体享受到更多数字化的红利。美团让用户能像点外卖一样预订居家养老服务；阿里打造养老地图、助老送餐、无障碍影院等特色服务；京东上线养老服务消费补贴等。

中国老龄科学研究中心和淘天集团研究中心联合发布的《银发族线上消费趋势观察报告》显示：2025年，50岁及以上银发族活跃用户占淘天平台总活跃用户的23.91%。不论是家政服务，还是线上问诊、助浴助洁，数字技术与实体供应链的深度融合，让线上养老消费供给更丰富、

康养旅途上玩出新节奏

本报记者 门杰伟

秋日午后，吉林省长春市二道区的一家养老院里，66岁的徐文学坐在沙发上，向记者展示自己的“宝贝”相册——南方水乡、查干湖畔、长白山巅，每张照片背后都是一段旅行回忆。作为老年旅行团的常客，他爱挑选节奏舒缓的康养线路，还与旅游团中不少人成为朋友，继续相约出行。

“产品越来越丰富，出行越来越便利。”谈及这些年的旅途体验，徐文学最大的感受是“省心”。他说，不少旅行社都在推出针对老年人的旅游产品，旅游选择多了、花费更有性价比，旅游的乐趣更多。

“奶奶，要起床做操了。”清晨5点半，床头柜上的小机器人助手“悠妮”准时开口，提醒74岁的尹秀珍起床锻炼。“它会喊你好几遍，我说已经在做了，它就不吱声了。”尹秀珍笑着说。

尹秀珍和老伴住在上海市长宁区嘉年华庭小区。她接触陪伴式机器人，始于社区开展的一次养老科技产品体验活动。越来越多的智能养老产品走进老年人的生活，但价格仍是影响消费决策的一道门槛。以“悠妮”为例，市场价近千元，消费者可以直接购买，也可以选择租赁，申请辅具租赁补贴后，3个月租金最低可降至120元。今年初，通过社区公益项目，

老友们聚会有了新地点

本报记者 杨颜菲

“钟阿姨，今天新到了一款外骨骼助行设备，要不要试试？”“好，我看看效果怎么样。”江西省赣州市章贡区东外街道张家围社区龄光银发生活馆里，钟桂元正在体验适老化产品。

今年65岁的钟桂元，是这家生活馆的常客。不到两分钟，生活馆负责人曾鹏便帮她穿好这套银灰色的设备。穿上外骨骼助行设备的钟桂元，慢慢走了几步，表情从好奇变成了惊喜，“穿上这个，感觉有人在提着我的脚走路，一点都不费劲。”

这家150平方米的生活馆，分区清晰：全品类适老好物专区、适老改造体验

智能手表里装着儿女牵挂

本报记者 李亚楠

晚饭后，是新疆塔城地区托里县64岁居民孟显平固定的散步时间。“不出去走走，女儿电话就打过来了。她手机连着这，关注着我呢！”孟显平抬起手腕，指着自己的智能手表说。表盘上，血压、心率、睡眠情况一目了然。

前段时间，孟显平做了心脏血管支架手术，睡眠状况不是很好。生活在不同城市的4个子女商量着将老人接到家里照顾，孟显平却哪儿都不愿意去，不想离开生活了一辈子的地方。

“孩子们不放心，天天打电话来问，他们一边忙工作，还得一边操心我，我就想着有什么办法能让他们随时了解我的情

获得更便捷。

数智升级在起势——人工智能赋能千行百业，推动养老服务数智化升级，智能产品、健康养生等成为新的消费热点。

子女通过智能手环监测老人健康状况；社区养老服务驿站中，老年人可以和机器人聊天解闷，也能便捷租借外骨骼机器人等智能辅具；社区食堂内，系统能通过算法为老年人定制个性化食谱……从有关部门推出措施支持“人工智能+养老”，到地方开展适老化改造与智慧平台建设、探索“养老+”等跨界模式，老年群体的幸福感不断提升。

高品质模式在培育——江苏南京的一家养老院中，一堂非洲鼓课气氛热烈。按照老师的拆解示范反复练习，97岁的冯金蓉终于学会了非洲

智慧养老点位落地提质，就餐、休闲、康养一站式配齐。“日常过得舒心安心，我们才有出去旅游的好奇心。”徐文学笑着说。

愿意“去远方”看看的老人越来越多：火车站、机场、景区，银发出行的身影随处可见。需求变了，供给也跟着变——从观光到康养旅居，从到此一游到小住慢游，银发消费正打开扩内需、促消费的新空间。

需求升级，也照见了服务供给的短板。聊到出行，徐文学掰着指头说难处：移动支付、线上预约、网上购票，对不少老年人来说仍是“数字门槛”，他盼着手机里的“长辈模式”能再简单点，字再大点，步骤再少点，也盼着景区的人工服务窗口可以更好地“一站式”解决问题。同时，部分景区在休息座椅、餐饮供给、医疗保障等方面仍存在短板。“有些老人有基础病，饮食供应还可以更丰富。”徐文学说。

气炸锅。“它告诉我，把红薯洗干净放进去，再按哪个键，一步一步讲得挺明白。我照着做，一次就烤成了。”遇到不熟悉的菜谱，她也会问小助手。

尹秀珍觉得机器人还需要再进步。最近，她很想写一本自传，琢磨着能不能每天晚上睡前，和小助手聊一会儿，让小助手帮忙记录、整理。但讲得多了，过段时间再让它复述，有些内容就接不上了，要是“记性更好、整理能力更强”就好了。

AI（人工智能）情感陪伴机器人已纳入2025年《上海市康复辅助器具社区租赁服务目录》，从尝鲜走向日常消费，老人更看重的，是功能实不实用、操作方不方便，能否解决生活中的实际问题。“家里有这么个小东西，能提醒你，陪你说话，也挺好的。”尹秀珍盼着，以后的智能养老产品能更聪明一些，也更懂老年人的生活。

戏板，和老姐妹们玩了起来，笑声一阵接一阵。

“以前想找个地方和老友聚聚，要么去公园，要么去商场闲逛，现在聚会有了新地点。”钟桂元说，现在没事就约上三五好友过来，除了感受新产品，还能听听健康讲座、做做手工、玩玩游戏。

钟桂元也有一些新期待。“体验的器械不少，但有时候想买的没货，还得等。”她说，“希望能持续更新更多贴合老年人生活的产品，兼顾实用性、安全性和性价比。另外，要是能多组织一些健康讲座、专家义诊就更好了。”

钟桂元的这份期待，得到了积极回应。为持续提升老年群体获得感、幸福感、安全感，章贡区不断推出适老化便民举措，如在无电梯老旧小区投用电动爬楼机等，积极探索构建政府引导、市场运营、科技赋能的现代化适老化服务新模式。

来说，智能手表给他更多安全感，“万一突然间行动不便，智能手表能够随时接打电话，不用到处找手机。”

“这款智能手表，除具备心率监测、睡眠分析等功能外，还加入了跌倒检测、紧急呼叫等适老化设计。”在乌鲁木齐市一家电子产品专卖店，导购员在为顾客介绍智能穿戴设备。这名导购员说，智能手表、智能手环等产品销售量一直不错，大部分都是子女为家里老人买的，佩戴使用起来很方便，老人接受程度也很高。

智能穿戴设备提高了老年人生活品质，但是作为消费者，孟显平也有更多期待。他表示，希望手表显示的字体能更大，提示音也更大，操作更便捷，更方便老年人使用。另外，孟显平也希望手表上能有一键拨打急救电话之类的功能，遇到紧急情况可以用最快捷的方式得到帮助。

鼓。“年轻的时候总看别人打非洲鼓，心里特别羡慕，这次终于圆了心愿。”她说。

老年课堂，折射老年群体需求之变，悦己型消费成为推动银发经济高质量发展的新引擎。2025年，全国开行旅游列车2485列，旅居养老老人次超过8000万；截至2025年末，全国各级文化馆办有老年大学701个；2025年，全国群众文化机构为老年人组织专场活动超8.89万场次。搭乘旅游专列享受慢时光、在合唱跳舞中做生活主角、学习新技术跟上时代节奏……从“养老”到“享老”，老年群体日益追求社交、学习与自我价值的实现。

银发经济是消费增长的新动能，也是产业升级的蓝海。老有所养、老有所乐、老有所为，锚定数亿老年群体的关切，优化供给、匹配需求，能在兼顾民生保障的同时，为促进消费、稳增长提供坚实支撑。

智慧养老点位落地提质，就餐、休闲、康养一站式配齐。“日常过得舒心安心，我们才有出去旅游的好奇心。”徐文学笑着说。

愿意“去远方”看看的老人越来越多：火车站、机场、景区，银发出行的身影随处可见。需求变了，供给也跟着变——从观光到康养旅居，从到此一游到小住慢游，银发消费正打开扩内需、促消费的新空间。

需求升级，也照见了服务供给的短板。聊到出行，徐文学掰着指头说难处：移动支付、线上预约、网上购票，对不少老年人来说仍是“数字门槛”，他盼着手机里的“长辈模式”能再简单点，字再大点，步骤再少点，也盼着景区的人工服务窗口可以更好地“一站式”解决问题。同时，部分景区在休息座椅、餐饮供给、医疗保障等方面仍存在短板。“有些老人有基础病，饮食供应还可以更丰富。”徐文学说。

戏板，和老姐妹们玩了起来，笑声一阵接一阵。

“以前想找个地方和老友聚聚，要么去公园，要么去商场闲逛，现在聚会有了新地点。”钟桂元说，现在没事就约上三五好友过来，除了感受新产品，还能听听健康讲座、做做手工、玩玩游戏。

钟桂元也有一些新期待。“体验的器械不少，但有时候想买的没货，还得等。”她说，“希望能持续更新更多贴合老年人生活的产品，兼顾实用性、安全性和性价比。另外，要是能多组织一些健康讲座、专家义诊就更好了。”

钟桂元的这份期待，得到了积极回应。为持续提升老年群体获得感、幸福感、安全感，章贡区不断推出适老化便民举措，如在无电梯老旧小区投用电动爬楼机等，积极探索构建政府引导、市场运营、科技赋能的现代化适老化服务新模式。

来说，智能手表给他更多安全感，“万一突然间行动不便，智能手表能够随时接打电话，不用到处找手机。”

“这款智能手表，除具备心率监测、睡眠分析等功能外，还加入了跌倒检测、紧急呼叫等适老化设计。”在乌鲁木齐市一家电子产品专卖店，导购员在为顾客介绍智能穿戴设备。这名导购员说，智能手表、智能手环等产品销售量一直不错，大部分都是子女为家里老人买的，佩戴使用起来很方便，老人接受程度也很高。

智能穿戴设备提高了老年人生活品质，但是作为消费者，孟显平也有更多期待。他表示，希望手表显示的字体能更大，提示音也更大，操作更便捷，更方便老年人使用。另外，孟显平也希望手表上能有一键拨打急救电话之类的功能，遇到紧急情况可以用最快捷的方式得到帮助。

本报北京10月14日电（记者刘志强）记者从国家统计局获悉：9月份，居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.2%，涨幅比上月回落0.2个百分点；同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅与上月相同。工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；同比上涨5.0%，涨幅比上月扩大1.2个百分点。

从环比看，全国CPI上涨0.2%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，服务价格由上月上涨0.1%转为下降0.2%，对CPI环比的影响由上月拉约0.04个百分点转为下拉约0.08个百分点。工业消费品价格上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI环比上涨约0.22个百分点。食品价格上涨0.4%，涨幅与上月相同，低于季节性水平0.8个百分点，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

从同比看，全国CPI上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，汽油价格上涨16.6%，

前三季度社会融资规模增量累计为27.46万亿元

贷款利率继续保持低位

本报北京10月14日电（记者吴秋余）中国人民银行发布的最新数据显示：今年前三季度，我国广义货币（M₂）和社会融资规模增速均保持在合理水平，为经济持续向好向优创造适宜的货币金融环境。1—9月，我国社会融资规模增量累计为27.46万亿元，截至9月末，广义货币余额359.63万

亿元，同比增长7.2%；社会融资规模存量468.17万亿元，同比增长7.1%，同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

贷款利率继续保持低位。9月份企业新发放贷款加权平均利率略低于3%，较上年同期低约0.2个百分点；个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1%。

南方电网云南电网公司打造服务品牌

满足用电需求 助力绿色制造

本报记者 叶传增

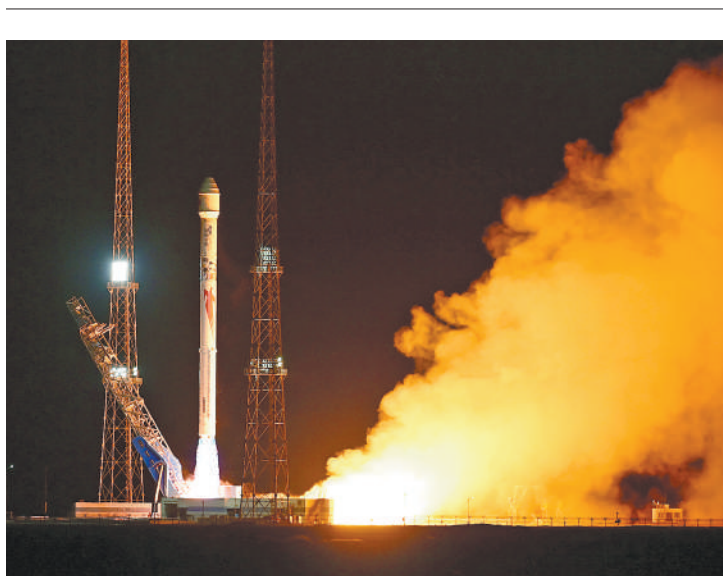
生产线24小时运转不停，电、压稳、供电足，电网工作人员还主动上门帮忙申领绿证……云南省德宏傣族景颇族自治州芒市永隆铁合金有限公司副总经理郭双杰算了一笔账，一年下来，企业节约绿色用能成本近70万元。

这是南方电网云南电网公司靠前服务企业的一个缩影。今年云南绿色铝、新能源电池产业用电量大幅增长。随着用电需求快速增长，云南电网公司针对重点企业和园区开展一系列精准服务。

把电送到需要的地方，让企业用得着、用得省。云南电力总装机已突破1.71亿千瓦，清洁能源装机占比超过90%。云南电网公司从各业务板块抽调骨干人员，组建18支专项服务队，走进企业车间和项目现场，摸排用电需求，现场解决增容改造、能效优化、绿电申报等实际问题。

在德宏州瑞丽市畹町芒满片区，100家跨境商贸、加工、冷链物流企业集聚于此。片区产能持续提升，今年1至8月用电量同比增长29.27%。德宏供电局逐一摸排园区企业用电底数，实时掌握负荷变化，保障供电可靠。

在临沧边境经济合作区，临沧供电局联合园区管委会召开专场座谈会，讲解绿电绿证等政策；走进生产车间，调取企业用电数据，一对一分析电费账单，帮企业



10月14日19时40分，朱雀二号改进型遥四运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，将10颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务取得圆满成功。

汪江波摄（新华社发）