筹资金、搞建设、兴产业，贵州玉屏县青年姚恒回乡办了一桩桩实事

一个人带动一群人 一个村换了新模样

本报记者 苏 滨

我的家乡我建设

清晨5点半，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县皂角坪街道茅坪村村委会的坝子里一片欢腾。

茅坪村村委会副主任姚恒拿着喇叭，站在前方，喊出一句句口令。上百名孩子整齐列队，沿着平整的村道开始晨跑。欢声笑语间，沉睡的山村逐渐醒来。

茅坪村地处城郊接合部，交通便捷，但之前没什么特色产业，发展方向不明确。在村两委支持下，姚恒瞄准山地资源，带头谋划项目，修水泥路、建灌溉沟渠、打造农旅综合体，推动家乡焕发新生。

新项目
更新道路，完善设施，补齐硬件短板

姚恒今年33岁，在茅坪村长大的他，从小就向往外面的世界。

在他10岁的时候，父亲外出闯荡，包过工程，几番受挫，草草收场。母亲接过接力棒，开起餐馆卖早餐，每天凌晨3点起床，把煎饺做成了当地招牌。

2014年，姚恒考入贵州城市职业学院工程造价专业。那年暑假，他买了一辆自行车，决定独自骑行去西藏拉萨。

“当时对大学生活很迷茫，不知道未来的方向。”一路骑行到高原，他的手被冻得失去知觉，脸被冰雹砸破，一度想要放弃，但经过几番思想斗争，他最终成功抵达终点，“先去做，做了再说，这次经历重塑了我。”

回到学校，姚恒在学习之余尝试创业，建带灯光的足球场、办装修公司、经营宾馆……消息传回家乡，村支书杨长权连连夸赞他有头脑。

毕业后，姚恒继续在玉屏县创业，做过工程建设，还开过餐饮店。

2021年茅坪村换届，急需选优配强班子，村两委相中了姚恒，杨长权上门动员他参加选举。

“卡里有存款，事业也稳定，好不容易走出农村，咋还要回去？”姚恒起初不愿意，但想到父母一路辛劳付出，他希望村里的孩子们能过上更好的生活，还是答应试试。

选举当天，姚恒凭借自己的创业经历，在竞争中赢得更多选票。2022年1月，姚恒正式担任茅坪村村委会副主任，负责经济建设、项目规划工作。

要想富，先修路；要发展，强基础。姚恒深知，茅坪村的潜力在山和田，若没有畅通的路、充足的水，一切都是空谈。

“村里的连户路大部分是土路，最宽1米，最窄50厘米，地图上显示不出来，摩托车都没法掉头，汽车更开不进来了。”姚恒说。他前往县里筹集资金，成功争取县财政资金98万元，经过拓宽、硬化、加围栏，6.7公里的道路完成改造升级。

村里缺少水利设施，稻田“靠天吃饭”，为此，姚恒争取到90万元的中央财政衔接推进乡村振兴补助资金，修建4.1公里的灌溉沟渠，将清澈的河水引入农田，还补齐稻田里1.7公里的产业路，让货车直接开到田间地头。

“补齐硬件短板只是第一步，关键还得用好资源、选好产业。”忙着搞建设的同时，姚恒还到县里参加培训，成为全县首批乡村规划师、产业指导员之一，带领村民致富更有底气。

新产业
种植油茶，开展赛事，农体旅融合发展

茅坪村山地多、地块碎，种水稻、玉米并无优势。但年平均气温保持在16摄氏度左右，水热条件充足，适合油茶生长。

姚恒没有“拍脑袋”决策，而是邀请专家现场把关，从选种、栽种到管护，县农业农村局工作人员全程指导。不到两年，1200亩油茶基地逐渐成形。

考虑到油茶最快也要3年挂果，茅坪村探索“油茶+”的复合经营模式，发展林下种植、林下养殖，以短养长，让同一片林地产出多重效益。

“说实话，我一度担心村民工作难做，但油茶种植推进得这么顺利，确实没想到。”事后姚恒忍不住去打听，村民们的反馈大致相同：不怕村干部干不好，就怕村干部不想干，更怕口号喊得响，实事却不见一桩。从修路到修渠，看到这个年轻人有想法、干实事，大家愿意支持。

姚恒还有更大的志向。

2022年，为壮大村集体经济，他看上了一块闲置土地，那是以前修国道填平的洼地，周边山清水秀，有发展乡村旅游的天然优势。姚恒建议打造农旅综合体，总投入500万元。

姚恒提出想法后，村两委开会研究，决定让他全权负责筹集资金。

2022年9月，农旅综合体项目正式动工，2023年10月建成，配有餐饮、民宿、露营等，其间姚恒自己垫了100多万元。

“发挥靠近县城的区位优势，我们把民宿附近的土地整合，分成500个地块，每个地块有20平方米，一个地块一年租金200元，举办亲子农耕体验日，鼓励市民认养种植。”姚恒没想到，一套“组合拳”打下来，农旅综合体一年毛收入突破百万元，还带动村民就业。

2024年，姚恒得知玉屏县山地自行车赛道要重新规划，马上意识到这是探索农体旅融合发展的好机会。

“茅坪村离县城近，土质以沙土为主，雨天没有泥……”姚恒立即向街道汇报村子建赛道的优势。当年，县里出资，在茅坪村油茶基地里修起山地自行车赛道，开展山地越野、山地速降、青少年自行车赛等活动。赛事引流，一年能吸引上千名骑行爱好者，推动全村陆续建成17家民宿、11家餐饮店。

新面貌
动员晨跑，开设课堂，让孩子们健康成长

发生变化的，还有村里孩子们的精神面貌。

“以前走村入户，收集村民诉求，发现孩子都窝在家里，抱着手机、盯着屏幕，进门时他们啥样，走时还是那样，姿势都没变过。”姚恒说。爱玩是孩子的天性，但看到他们的这种状态，姚恒也有些担忧，“家长忙着打工赚钱，平时是老人带孩子，他们不懂引导，容易溺爱孩子。”

爱好体育的姚恒，几乎每天坚持晨跑。2025年暑假，他开始带着女儿晨跑，有村民开玩笑：“把我家娃也带上”。

姚恒受到启发，决定组建晨跑团，带动孩子们锻炼身体、磨炼意志。他在微信群里发消息，家长们很支持，谁知道第二天早晨没有一个孩子参加。

“他们习惯了睡懒觉，根本不想一大早就起床。”孩子们不积极，姚恒就一户户动员，甚至承诺自掏腰包，提供奖励，“按时到的人管早饭，坚持一个暑假的，奖一套运动服。”

1人、2人、5人、8人……来跑步的孩子越来越多，去年暑假共有47人加入晨跑团。

今年暑假，晨跑团队员增加到103人，邻村甚至县城的孩子也常常过来跑步。

13岁的杨远航爱玩手机，近视700度，他上小学的弟弟也有200度近视。今年暑假第一天，兄弟俩加入了晨跑团，跑了不到一公里，两人跟不上了，只能停下来休息。

“再加把劲，必须把身体锻炼好，不然学习再好也没用。”姚恒的话起到了效果，兄弟俩咬牙跑完5公里，此后一天不落。开学前，他们已经能一口气跑完全程，弓腰驼背的体态也有了改善。

“最大的变化是生活更规律、更充实，我也更有成就感。”每次晨跑，听着路边的虫语鸟鸣，杨远航发现，生活中的很多事情都比玩手机更有意思。

晨跑结束，姚恒还会组织孩子拔河、跳绳、踢球，让他们充分放松。等到8点半，设在村委会的公益课堂正式开门。

“除了强身健体，还希望他们安心学习，培养更多兴趣。”这是姚恒创办公益课堂的初衷，在他带动下，返乡大学生、放假教师都成了志愿者，共同帮助孩子们健康成长。

茅坪村的未来，生机勃勃。

（上接第二版）

20世纪70年代，大运河沧州段断流。河道长期淤积，沿岸百姓在干涸的河床上种植玉米等作物，在滩地散养鸭禽。王少华指着照片中曾经杂乱的河道，满是惋惜。

2021年，大运河沧州段进行全线清淤；2022年9月，大运河沧州中心城区段实现旅游通航。“生态修复是基础，是开发的前置条件。”从捷地减河到王希鲁闸，再到运河公园、清风楼下，只要是和运河有关的地方，总能看到王少华拍摄的身影。

王少华挑出一张照片端详，“这条路叫堤顶路，串连起运河沿岸的300多个乡村，发展了不少特色产业。”从最早的土路到砖路、柏油马路，堤顶路入选2024年“十大最美农村路”。

引入运河水，青县司马庄村盖起蔬菜大棚，二十里屯种上百亩油菜花；东光县王青村农户做起直播带货，把运河边的农产品卖到了全国。“运河受益，两岸的村民也受益。”王少华说。

如今沧州市以河为线，全域统筹大运河文化带、生态带、旅游带建设。现在，王少华还会背上相机包到运河边拍摄。“我按快门的速度，快赶不上运河两岸的变化快嘞！”王少华说。

“传家宝”之三：百年号子声

声声诉说运河往事

“开船喽——”一声高亢的号子，唤醒了清晨的大运河。号子声刚落，十几名“船工”齐声相应，声浪贴着水面荡出老远。

“走进新时代，大运河复航奔涌，船工号子也再次响了起来。”领号的人叫赵义强，家就在北京通州大运河畔的新建村。今年69岁的他从小跟着父亲学号子，“口口相传，到我这是第四代。”

号子喊的是啥？“它是船工的语言，也是团结的号令，船上的各种工作都靠号子指挥。”赵义强介绍，通州运河船工号子有自己的特色，讲究“水稳号儿不急，北调含南腔，词儿带通州味，闲号独一份儿”。

起锚号、摇橹号、闯滩号、拉纤号、闲号……坐在家里，各种号子赵义强随口即来，时而高亢，时而婉转。劳动、生活、情感，“都在这号子里。”

一家四代，传承百年。通州运河船工号子也曾濒临失传。“我父亲8岁上船，后来漕运停了，船工转行，会唱的人越来越少。”赵义强回忆，“通州运河船工号子一度只剩下我父亲赵庆福一名传承人。”

2017年，北京市开启推进大运河文化带建设。多年来，通州大运河水清了、岸绿了；沿河两岸，运河商务区精彩亮相，“三大文化设施”建成投用，运河西岸、湾里等特色消费场景不断上新。

因运而生，因运而兴，通州运河船工号子也迎来新生。“我们组织了表演队，每年都要演出上百场。”赵义强还联合天津武清、河北廊坊的队伍，把号子从北京喊到了京津冀。

“虽然不再拉船干活，但号子里的文化和精神不能失传了。”进社区做宣传、到学校教孩子，赵义强的日程排得满满当当。2024年，他还和老搭档常富尧一起走进声音艺术博物馆，完整录下10种22首号子，给通州运河船工号子建了“声音档案”。

“摇啦啦，嘿！晃起来，嘿！”说话间，赵义强的小孙女也加入了进来，声虽稚嫩却有模有样。

千年运河水，百年号子声，一声接一声。

本版责编：唐天奕 何宇澈 刘子赫

中国铜业：以“极致经营”之志奋进“十五五”

2026年是“十五五”开局之年，中国铜业有限公司（简称“中国铜业”）锚定建设世界一流矿业与铜铅锌企业目标，坚持稳中求进、提质增效，在推进中国式现代化进程中展现央企担当。

中国铜业是中国铝业集团有限公司（简称“中铝集团”）二级经营单元，具备完整的铜、铅锌产业链，拥有驰宏锌锗、云南铜业2家A股上市公司，产业覆盖15个省（自治区、直辖市）以及6个国家和地区，铜、铅锌产业综合实力位居行业前列。

2026年，面对全球有色金属市场波动等多重考验，中国铜业紧扣“极致经营”中心任务，统筹推进产供销储运财一体化协同。上半年，公司主要产品产量稳步提升，旗下驰宏锌锗营业收入同比增长30.78%，归母净利润同比增长70.58%；云南铜业营业收入同比增长32.76%，归母净利润同比增长29.05%，生产运行总体稳健有序。

把握新趋势，优化产业布局锻造全链实力。中国铜业持续优化国内外产业布局。在铜产业领域，构建起“地质勘探—矿山高效开采—冶炼清洁生产—伴生金属综合回收—铜基新材料制备”的全产业链发展格局。铅锌产业涵盖地质勘探、采矿、选矿、冶炼、合金、综合回收一体化全产业链，发挥“铅锌锗”协同优势，从废渣中回收铟、锗、银等多种有价金属，走出资源循环利用新路。西南铜业产出纯度达99.998%的高纯阴极铜，广泛应用于新能源汽车、航空航天等领域。洛阳铜加工建成世界最宽3500毫米铜及铜合金宽厚板生产线，填补国内超宽幅高端铜板规模化生产空白。昆明铜业实现碲铜合金稳定量产，补齐高附加值合金产品短板。

巩固新优势，科技创新引领培育新质生产力。中国铜业坚持有组织地开展科研攻关，围绕深部采矿、绿色冶炼、稀贵金属回收、高端铜材制备等关键领域攻坚克难，突破一批关键核心技术，推动科技成果转化落地见效。矿产资源大数据智慧管理平台（一期）顺利验收，实现资源管理可视化、精细化、智能化。驰宏锌锗创新深井长距离膏体充填工艺，千米深井采掘装备远程控制技术落地应用，实现“一人多机”作业。彝良驰宏选矿环节实现由“经验驱动”向“数据+算法驱动”转变，打造“黑灯工厂”。西南铜业通过智能制造能力成熟度四级评估，成为中铝集团首家获此认证的企业。昆明冶研院入选首批国家质量标准实验室培育名单，牵头建设有色金属（铜铅锌锗）国家质量标准实验室，为全行业质量标准体系建设提供有力技术支撑。新材料领域，高强高导铜合金、集成电路引线框架材料、新能源极耳材料等一批产品实现国产替代，新质生产力发展动能加速释放。

践行新理念，绿色低碳擦亮产业转型底色。中国铜业把生态优先、绿色低碳理念贯穿于矿山勘探、开采、冶炼、闭坑修复全生命周期。云南铜业所属全部在产矿山完成绿色矿山创建，实现“矿在林中、景在矿区”。驰宏锌锗粗铅、锌冶炼综合能耗连续4年获评国家级“能效领跑者”。公司所属企业大力发展循环经济，对冶炼渣、烟尘、尾矿、废石等开展综合处置，最大限度回收有价金属。截至目前，中国铜业累计建成8家国家级绿色矿山、6家国家级绿色工厂。

潮起“十五五”，奋进正当时。中国铜业将锚定建设目标，持续做强铜铅锌主业，聚力科技创新突破，深耕绿色低碳转型，致力于为我国有色金属产业高质量发展贡献力量。

数据来源：中国铜业有限公司







·广告·