

今年电影总票房(含预售)已超307亿元,全产业链产值超4800亿元

“电影+”释放大能量

刘 阳 马泽祥

解码·文化市场新观察

刚刚过去的国庆假期,电影市场新片焕彩、类型多元,充分满足了不同观众的观影需求。平台数据显示:截至10月7日18时,2026年国庆档电影票房(含预售)达11.38亿元。不只是国庆档,今年以来,各地影院佳片热映,围绕开发影院社交功能,各地影院探索打造新型文化空间,“电影+”释放大能量。据统计,2026年中国电影总票房(含预售)已突破307亿元。据测算,今年以来,电影全产业链产值已超4800亿元,为经济发展注入新活力。

聚焦精准分众,满足多元化观影需求

“电影让我们记住了他的名字!”
“这是一部展示大漠风沙的电影!”
“希望妈妈也能享受自己的人生,不被束缚!”
…………

国庆假期,电影评分网站上,许多观众打出的感叹号,流露出与《神探之痕迹》《敦煌英雄》《活色生香》等国庆档新片的情感共鸣。今年国庆档影片涵盖警匪、喜剧、悬疑、动画等多种类型,满足观众多样化观影需求。其中,《神探之痕迹》用4个案件、4次开拓,讲述中国首席枪弹痕迹鉴定专家、“七一勋章”获得者崔道植的感人事迹,受到观众欢迎。

复旦大学新闻学院院长周葆华认为,今年以来,中国电影市场影片类型愈加多元,行业对观众细分化审美需求的回应更加积极主动,“市场也从头部大片的竞争,转向不同题材、不同体量影片的同台较量”。

从春节档的《飞驰人生3》《惊蛰无声》,到“五一”档的《消失的人》《给阿嬷的情书》,暑期档的《功夫女足》《欢迎来龙餐馆》,再到国庆档的《神探之痕迹》《什么意思夫妇》,国产电影稳居市场主力,观众对国产电影和中国故事抱有更多期待。业内人士表示,国产电影领跑市场与影片质量提升、内容扎实密切相关。一名影迷告诉记者:“国产片的故事与大家的息息相关,更容易引发共情,观后让人收获满满。”

尤其值得关注的是,今年以来,《镖人:风起大漠》《给阿嬷的情书》《八仙!》《欢迎来龙餐

馆》等影片放映时间延长,观影热度持续不减,票房实现不断增长。“电影的价值在于内容,好的内容需要时间和空间去承载,放映时间延长,能让电影价值充分释放。”周葆华说。

关注全产业链,“电影+”迈出新赛道

今年国庆假期,结合特定时间节点、特定主题,一系列“电影+旅游”“电影+美食”“电影+非遗”等项目玩出新花样,吸引大批观众在观影之余,收获更多精彩体验。

今年是中国工农红军长征胜利90周年。9月底,由北京市朝阳区宣传部、中国电影集团公司主办的“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动在北京天中影汇开幕,商场联动中影国际影城天中中影店,放映长征题材电影,集中展示长征沿线各省份的非遗、文创。

“电影+长征”,能做出什么?参与长征电影知识问答,通过电影细节,感悟征途漫漫;观看长征主题电影,再用活动专享优惠券吃顿午餐,激发新的社交需求……“活动让观众对长征有了更深刻的感触,也填补了他们在影城的碎片化时间。”北京天中中影汇活动执行公司总经理武鹏表示,活动实现了文化体验与商业消费的共赢,让观众在特定场景中走进影院、爱上电影。

今年是电影经济促进年,国家电影局与商务部联合启动“电影+”消费综合试点工作,各地相关部门出台多项“电影+”消费惠民活动。

在黑龙江,“跟着电影去旅行·畅游森林里的家”等惠民活动不停歇,尤其是今年暑期,两场电影周系列活动在哈尔滨接连举办,持续擦亮哈尔滨“电影之城”名片。

在浙江,由浙江省电影局指导,之江电影集团打造的“电影票根惠享平台”上线。平台汇集百家影院、千个品牌、万家商户,影迷上传电影票根生成权益卡,即可解锁专属优惠。

在宁夏,《欢迎来龙餐馆》取景地宁夏石嘴山市石炭井工业文旅影视小镇接住“电影+”带来的文旅流量。当地出台惠民活动、完善文旅配套,复刻“龙餐馆”场景。据初步统计,影片上映后,这里高峰期日均接待游客量是电影上映前的16倍。

“电影是一种多元融合立体的现代文化产品,具有独特的传播价值,‘电影+’应关注

其上下游全产业链的生态。”周葆华说。

提升空间价值,探索影院多样化经营

沙发前,一张书桌、一盏台灯。侧身望去,整墙的图书立在书柜上。这不是图书馆,而是浙江杭州伍佰坞影院的6号影厅。

10月1日,以“不止影院”为理念的伍佰坞影院亮相。影院打造了“电影图书馆”“剧院式演绎吧”等9个不同主题的影厅,以别具一格的空间设计,提升观影仪式感,打开了影院经营的新可能。

今年6月,国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》,支持将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。在影院不仅可以看电影,还可以看体育赛事、看晚会直播、举办线下活动……各地影院进行多元探索,努力将影院的定位转向社区多元文化空间。

夜幕降临,10余名家长带着小朋友相聚在上海华夏夏金国际影城。小观众们目不转睛地观看科普电影,映后争先恐后举手提问。这是大象点映推出的“大象亲子电影成长营”活动,根据影院区位及客群特点,组织运营亲子客群。“影院将成为周边家庭的一个文化驿站。”大象点映首席执行官蔡庆增说,“亲子群体的消费力更强,一张电影票能撬动一个家庭一整晚的娱乐消费。”

基于亲子社群的构建,上海华夏夏金国际影城找到了差异化发展的方向,成为大象点映合作的大象点映推出的“大象亲子电影成长营”活动,根据影院区位及客群特点,组织运营亲子客群。“影院将成为周边家庭的一个文化驿站。”大象点映首席执行官蔡庆增说,“亲子群体的消费力更强,一张电影票能撬动一个家庭一整晚的娱乐消费。”

数据显示,截至9月底,今年全国净增影院438家、银幕2632块,银幕总数已接近9.6万块,稳居世界第一。

“电影院具有很强的社交功能,它不仅是放映电影的场所,更是可以围绕其社交功能产生更多价值的空间。”北京大学中文系教授张颐武表示,优质电影内容和视听体验、多元消费场景正不断满足公众文化需求,丰富人民群众精神世界,“发掘好、发挥好9万多块银幕的价值,推动我国电影产业持续发展、创新。”



国文化传承 青年力量

灯光打在白墙上,一队战士的剪影向前冲锋,战旗迎风,山影绵延。

几秒钟后,剪影骤变:城楼、人群、旗帜次第显现,典礼的场景浮现。

现场没有投影仪和电子屏。灯前不过是几组剪裁、拼接起来的硬纸板。一面转入暗处,另一面迎上灯光,新画面便出现在墙上。这不是放映的影像,而是双面立体纸影作品。90后“导演”蔡宏,便是作品的创作者。

走进蔡宏位于甘肃兰州城关区的工作室,展示柜上,纸板拼成的影视角色、戏曲人物、十二生肖整齐排列。“传统皮影是平面的,我做的纸影是立体的。”蔡宏与纸影的缘分始于童年。小时候,村里来了皮影戏班,幕布后的人一牵一拉,人物便能抬手、迈步、转身,他看得入迷。散场回家,他找来纸片自己做,“一把剪刀、一根热熔胶棒,就能创造出一个自己的小世界。”

蔡宏在大学时学的是计算机专业,毕业后做了10年程序员,但兴趣没丢。2015年前后,蔡宏重新摆弄纸板,先从文字造型做起:正面投影是一个字,旋转90度左右,

“年画,还能这么萌?”

国庆假期,山东潍坊市寒亭区杨家埠民间艺术大观园,一家文创小店内,淄博游客刘奕彤挪不动脚了。

她俯下身,细细打量一张年画:一个胖娃娃,身佩长命锁,怀中捧如意,盘腿坐于雄鸡脊背,祥云绕身、牡丹盛放。

她记忆里的年画,是长辈贴在炕头、门上的。而眼前这俏模样,让她动了心,挑一张买回家。

从“贴年画过年”到“买年画悦己”,老年画有了“新面孔”,背后是传统非遗从年俗仪式品向日常悦己消费品的转身——

拐进年画制作体验馆(年画文创馆),只见摊前一排木板:孙悟空手举金箍棒,一脸机灵;哪吒脚踏风火轮,扎俩羊角辫;还有状元郎,一旁题有“金榜题名”……

“年画乡土气息浓,可早些年,不少年轻人、孩子不买账。”年画文创馆店长杨蕾说,“去年我们刻了一批新版,有卡通形象、生肖款,都是孩子和年轻人中意的,来印制的人越来越多,你看,都排起队了!”

能带一件走,也能亲手印一张。刘奕彤在版架

在纸板上重写『皮影代码』

兰州青年蔡宏将数字技术与纸影制作技艺结合

本报记者 曾亦辰

投影又变成了另一个字。2024年,他把作品拍成视频发到网上,“一下就火了,有一条涨了10万粉丝。”

2025年,蔡宏全职投入纸影创作。他会先在脑海中把一张完整的图拆成一个个“模块”:哪些轮廓共用,哪些分开,过去写程序养成的拆解思维用到了纸板上。

人工智能也成了助手。找参考、调构图、试造型,模糊的设想可先在电脑上快速呈现。“纸影没有‘标准答案’。”蔡宏说,人工智能可以帮他更快地把设想“画出来”,但能否变成想要的那束光影,还要靠双手一点点试。

手上的技术,蔡宏常常从传统技艺中寻找。看皮影,琢磨关节连接、转动角度;看糖画,学做“减法”。皮影结构、糖画线条、剪纸虚实,都可以被重新拆开,再和程序思维、人工智能、数字建模结合,“某种意义上,这也像是在今天用纸板重组皮影的‘代码’。”

为了让更多线下的游客接触纸影,蔡宏把兰州市地标建筑中山桥的纸影模型带到了中山桥边,让纸影里的中山桥与真实桥梁“同框”。“人们会凑近看,还有孩子想跟着做。”观众的热情,让蔡宏开始琢磨,能不能让更多人学会做纸影。

这些年,蔡宏的纸影题材也在不断拓展。“每天有新故事、新变化,它们都是创作的源泉。”蔡宏说,“希望这些作品能让更多年轻人走近纸影,感受光影的魅力。”

上挑中自己的生肖版。上墨、拓印,轻轻一揭,一只小狗跃然眼前,耷拉着一对大耳朵,憨态可掬。

逛园子,刘奕彤还忙着攒“银票”。“国庆假期,我们推出互动游戏。游客闯关赢‘银票’,可兑换景区自研的年画文创。”景区营销总监张文介介绍。

文化底蕴激发消费活力——今年以来,园区接待游客55万人次,拉动消费超3000万元。

出了大观园往北走,不远处,是国家级非遗杨家埠木版年画代表性传承人杨乃东的老店。推门而入,墙上挂着热门手游联名年画,老手艺撞上新潮流,格外生动。

“迎着年轻人的风,更要守住老一辈的根。形象可以改画,表情可以变萌,可木版雕刻的走刀、套色印刷,半分不含糊。”杨乃东说。

店门口,遇上从青岛来的何致栋父子:父亲攥着刚淘的老版门神画——浓眉竖目,披甲执剑;儿子拿着门神冰箱贴——大眼睛、圆脸蛋,亲切可爱。

“我热爱的是老味道,他爱的是新模样。”何致栋笑着说,“老的是根,新的是芽,根深芽才壮。两头都有人买单,这门老手艺,才能一年年印下去、传下去。”

本报记者 李 蕊

本版责编:曹怡晴 陈世涵 银 燕

长沙理工大学

加快建设特色鲜明的高水平多科性大学

育才造士,为国之本。长沙理工大学始终牢记为党育人、为国育才的职责使命,系统构建“大思政”工作格局,不断健全师生思想政治工作体系,打造了“理论主课堂+实践大课堂+网络新课堂+开放式课堂”一体化的思政课程群。学校获评2025年度全国高校示范“一站式”学生社区,“基础+主题”思政教育品牌入选基层思想政治 works 优秀案例,参与的《思政课教师“开放式”课堂培训》项目列入教育部“一省一策思政课”集体行动清单。

思政教育不止于课堂讲台,还延伸至广阔天地。近5年,学校平均每年组织130余支团队、2500余名师生奔赴祖国各地,将足迹印刻在乡村全面振兴一线、红色教育基地、国家重点工程现场。从理论宣讲到服务民生,从文化传承到产业调研,从健康守护到环境治理,师生代表在祖国需要的地方诠释新时代青年的价值追求。

在厚植思想根基的同时,学校实施“拔尖创新人才培养计划”,形成“卓越班+创新班”双轮驱动格局,总结“政治底色、专业本色、创新特色”的“三色”育人经验,人才培养模式创新实践获国家级教学成果奖二等奖,入选教育部人才培养供需适配机制改革试点高校。目前,学校的国家级一流本科专业建设点增至43个,通过工程教育专业认证的专业达19个,学生总规模突破5.5万人,研究生规模突破1万人。落实“三个百分百”就业工程,先后获评全国毕业生就业典型经验高校、首批全国创新创业典型经验高校50强。

10月9日,长沙理工大学将迎来建校70周年。溯源办学脉络,1956年起,长沙航务工程学校、长沙水力发电学校、湖南省水利学校、湖南省轻工业学校相继创办,历经院校整合、资源优化,学校先后发展为原交通部所属长沙交通学院、原电力部所属长沙电力学院,2003年两校合并组建长沙理工大学,实现了从单科性行业院校到多科性大学的历史性跨越。70年来,学校为行业和社会输送了50余万名优秀人才,一代代长理人从校园出发,奔赴交通、电气、水利等建设一线。奋进“十五五”新征程,全校师生正奋力推进“世界一流学科”建设,凝聚起加快建设以理工科为主、特色鲜明的高水平多科性大学的磅礴力量。

国之所需,行之所向。长沙理工大学主动对接国家重大战略与区域高质量发展需求,把科研做在产业急需处。学校将交通运输工程学科建设“世界一流学科”确立为重点工程,以土木工程、电气工程等学科为主要支撑,带动多学科协同发展。

学科建设成果持续显现,工程科学等9个学科跻身ESI全球前1%,交通运输工程学科在软科中国最好学科排名中跃升至第7位(A类),一级学科博士点增至13个,实现工、理、经、管等学科全覆盖。紧扣国家重大战略部署与新兴产业发展需求,学校成立卓越工程师学院、人工智能学院与航空工程学院,持续优化学科布局,夯实高层次人才供给能力。

“十四五”时期,学校主持自然科学类国家级项目534项、社会科学类国家级项目145项,新增17个省部级科研平台,学校教师主持项目获得国家技术发明奖二等奖、教育部科学研究优秀成果奖(人文社会科学)二等奖及三等奖等奖项。同时,学校建立“企业出题—学校攻关—校地对接—落地转化”的新型科技服务机制,科技成果转化指数稳居湖南省高校前列,累计专利转化率超6%,为区域发展注入强劲科创动能。

汇才而兴,开放而盛。长沙理工大学推进“人才强校”战略,着力打造近悦远来的一流人才集聚高地。目前,学校拥有中国工程院院士3人,国家级人才项目入选者50余人,省部级人才项目入选者600余人。拥有“全国高校黄大年式教师团队”2个、国家级教学团队3个,教师教育发展指数位列全国第112位。

开放办学的步伐同样铿锵有力。学校合作共建3所孔子学院,并与30余个国家和地区的90余所高校建立稳定合作关系,入选“中非大学联盟”及“中阿高校10+10合作计划”成员高校。近5年,学生出国(境)交流人次增长3.7倍,来华留学生生源国拓展至62个。

立足新起点,长沙理工大学将着力推进以交通运输工程学科建设“世界一流学科”为突破的学科引领战略,以建设科教融合、产教融汇的科创港为引擎的科技创新战略,以多学科深度交叉、人工智

以汇才之诚致远

坚持引育并举,打造一流人才集聚高地



数据来源:长沙理工大学