



人文观察

曾经“闲人免进”的工业重地,如今成为备受追捧的文旅新地标。近年来,“工业游”持续走红,从汽车智造到船舶重工,从航空航天到清洁能源,一批大国重器敞开大门,让大众得以近距离触摸中国工业硬实力。跳出传统观光模式,“工业游”推动文旅业态实现深度转变,让出行不止于赏景休闲,更成为感悟科创力量、致敬工匠精神、厚植家国情怀的沉浸式课堂。近期,本报记者奔赴3个工业地标实地采访,透过火热的工业文旅新风,解码产业融合新动能。

——编者

海南商业航天发射场——

从“碰运气”到常态“追箭”

本报记者 孙海天

参观队伍在发射工位前停下。站在队伍前讲解的陈年长,穿着一身海南国际商业航天发射有限公司的工装。

这位侃侃而谈的“导游”还有一个身份——发射公司甲烷一组操作手,平日在岗位上负责发射保障。原来,近期一次发射安排临时调整,不少已经赶到海南文昌观看火箭发射的游客没有返程,而是转来发射工位参观。接待一时忙不过来,公司趁任务间隙抽调一线人员支援讲解。

自2024年11月30日首发以来,到今年8月,位于海南文昌的海南商业航天发射场已连续21次发射成功,“月月有发射”渐成常态。加上毗邻的中国文昌航天发射场,两座发射场同处一城,等一枚火箭,从“碰运气”变成可以提前安排的旅程,“追火箭的人”也成为常客。

“以前看火箭发射是‘碰运气’,现在‘追箭’变成常态,我们观礼之后,还想把火箭背后的门道弄明白。”一名来自河南的游客告诉记者。

在文昌做航天旅游接待的马侠,扎根这里近10年,几乎把发射日期写满自己的日历。中国文昌航天发射场执行的51次发射任务,她看了49次;海南商业航天发射场建成后的发射,她也回回在现场。“在文昌这近10年,我已经把自己当成一个文昌人了。”这些年,她带着全国各地的游客在海边等火箭点火,也开始盘算新的线路:带孩子走进火箭厂房,请专家面对面讲一讲。

站在工位下,游客问得最多的一句是:火箭为什么躺着出门?

答案就在几百米外的厂房。火箭在那里平放着完成组装、测试、转运,运到工位整体起竖,加注即可发射。“躺着出门、竖起即发的火箭,占用发射区的时间大大压缩。”陈年长介绍,加注是他每天打交道的环节。“在岗位上盯的是参数和阀门,站到游客面前,得把这些讲成他们听得懂的话。”他说。

出了发射场,游客的好奇没有结束。

今年暑期,文昌航天科普中心接待游客4.4万人次。12岁的天津男孩宋浩戴上混合现实眼镜,模拟执行空间站出舱任务。摘下设备,他拉着妈妈的手往下一处体验区跑:“我看到地球了!蓝色的,太漂亮了!”

在航天超算中心,卫星数据怎样采集、传回地面,又怎样服务农业和交通,通过屏幕和互动项目呈现在游客眼前。“学生们不光想看火箭升空,更想知道它背后的完整故事。”文昌航天超算智慧科技有限公司董事长叶世阳说。观礼、参观、科普接续起来,一趟为火箭而来的旅行,便从半日延长到两三天。

游客多留一晚,小镇就多一份生意。2025年文昌“航天小镇”龙楼镇累计涌入超40万游客,旅游收入达6000万元。

讲解结束,陈年长回到工位,下一次任务仍按节奏推进。游客则继续去下一站游览,期待着火箭升空的烈焰。



走近大国重器

感受硬核实力

周末,秋高气爽,吉林省长春市东风大街一汽厂区1号门前,中国一汽博物馆的牌匾下,排队的人拐了个弯。细瞧队伍,既有挂着相机的中年人,也有牵着孩子的年轻父母。“小朋友喜欢车,家里摆着好多汽车玩具。”从北京过来的市民刘娜笑着告诉记者,“长春汽车文化底蕴深厚,趁着放假,带孩子过来看看。”

6月23日,商务部等8部门公布汽车流通消费改革试点城市,其中便包括长春市,重点改革创新方向是汽车文化。7月21日,由长影集团、长春文旅集团联合中国一汽共同打造的中国一汽博物馆正式开馆。

汽车文化,都看些啥?说话间,中国一汽博物馆馆门打开,清水红砖墙、老式钢吊梁,还有旧时生产标语原样保留。博物馆由第一汽车制造厂工具厂房改造而成,厂房本身便是工业遗产,2013年被列为全国重点文物保护单位。建设团队“修旧如旧”,不仅将老淬火炉、红旗装配合等老物件保留下来,还请教退休一汽老职工,复原当年的工具车间、中央设计室、职工夜校等多处场景。

- 图①:江南造船5号码头在建船舶。
丁子羽摄
- 图②:中国一汽博物馆内展示的红旗品牌经典车型。
朱万昌摄(影像中国)
- 图③:研学团在江南造船5号码头参观大型集装箱船。
郑永强摄
- 图④:海南商业航天发射场火箭发射现场。
云伟晨摄

本版责编:耿磊
版式设计:沈亦伶



中国一汽——

从“诸多第一”到智能制造

本报记者 刘以晴

指着建厂初期的整体平面布置图,讲解员开始介绍:1953年一汽奠基,28个省份抽调人力物资驰援;1954年夏天连下44场大雨,建设者冒雨施工,工期一天没耽误……

顺着展厅往里走,近150辆不同年代的车型依次排开。新中国第一辆东风小轿车、红旗CA770经典防弹车、“天擎一号”飞行汽车……跟着人群,刘娜在一辆墨绿色卡车前停住了脚步。车灯被擦得锃亮,车前铭牌写着:1956年7月,第一辆解放CA10卡车驶下生产线,新中国不能造汽车的历史就此终结。“不仅看到了汽车产业的历史,更看到成就背后,是工人们不辞辛苦、一块使劲的劲头。”刘娜感慨。

“我们收集了新中国第一台汽车、第一台轿车、第一台高级轿车等新中国汽车工业史上诸多‘第一’,希望能通过一个馆,尽可能系统完整地讲好长春汽车产业故事。”中国一汽博物馆筹备组工作人员潘成说。

“看起来时路,咱再去看看现代化汽车生产区。”出博物馆,刘娜带着家人沿“长春汽车工业文化旅游”专线,来到红旗制造中心繁荣厂区。

焊装车间里,700多台机械臂同步起落,火花闪烁。机械臂精准高效完成焊接等工作,如今在这里,不到一分钟就有一台红旗车下线。

2024年7月,长春市开通汽车工业旅游线路,从一汽1号门出发,串联红旗工厂、一汽科技创新基地、旗新动力工厂、奥迪一汽新能源工厂等点位,覆盖汽车历史、文化展示与智能制造全链条。两年间,近40万人次游客循着这条线路走进汽车工厂。

今年,线路又添新内容:研学课程“1953:国家期盼与一汽答卷”把课堂搬进厂区,移动沉浸式巴士剧《荒原上的钢铁洪流》将汽车产业历史演在身边。将工业资产转化为文旅资源,近些年,长春积极培育汽车消费新场景、新业态、新模式,通过举办国际汽车博览会、研发汽车文旅线路、举办长春汽车拉力赛、推出汽车主题潮玩文创等方式,丰富旅游业态。

工业游也在带动产业发展。一线生产场景让参观者更了解品牌,2025年,长春汽车工业完成产值超4040亿元,“长春市汽车集群”入围国家先进制造业集群。

江南造船工业旅游基地——

从“闲人免进”到热门“打卡地”

本报记者 曹玲娟

“想不想去看看福建舰启航的地方?”这份来自江南造船的硬核邀约,让人很难不心动。

从上海市中心驱车往东北方向,穿过长长过江隧道,便来到长兴岛。江水开阔处,巨型龙门吊、壮观码头赫然在目,这便是位于上海市的江南造船工业旅游基地。

江南造船的前身为1865年成立的江南机器制造总局,开创了中国现代民族工业的先河。

“大国重器在这里有着最直观的表达。这份独特的魅力,吸引了越来越多的游客。”江南造船旗下上海中船文化传媒有限责任公司市场运营部主任姜瀚介绍,自2019年江南造船正式推出工业旅游以来,基地接待人数一路攀升,截至目前,已累计接待游客超33万人次。2022年江南造船工业旅游基地入选国家工业旅游示范基地。

中国第一艘螺旋桨驱动的轮船“操江”号在这里诞生,第一艘国产弹射型航母福建舰从这里解缆启航……走进江南造船展示馆,上海市市南中学的学生们,正站在照片墙下,聆听江南造船跌宕起伏的故事。讲解员手中的激光笔点到哪张照片上,对应船的信息就会在电子屏上放大显示。报告厅里,科普视频向同学们讲述着从一块钢板的切割,到万吨巨轮的合拢的经过。

从“闲人免进”

到成为工业旅游热门地,作为国家重点军工企业,江南造船不是简单地打开大门,而是像造船一样精心打磨工业旅游,在安全红线内“分区域、分阶段”开放,提供真切可感的爱国主义教育。

“它的存在本身,就是一部无言的史诗,讲述着一个民族如何从百年沧桑中重整戎装,以科技与意志锻造出守护和平的坚固盾牌。”在江南造船工业旅游基地研学后,市南中学学生张庭祺自豪地说。

乘坐大巴来到码头生产现场,宏大的码头环抱着数艘在建巨轮,船坞内调试舾装的大型集装箱船、液化天然气运输船缓缓移动,拥有3万多名工人的作业现场秩序井然。

参观者看得津津有味,讲解员说得妙趣横生:“那艘船的长度近400米,相当于一座摩天大楼横过来!”“一艘液化天然气运输船的运输量可供上海全市使用一个月”……钢铁骨架、蓝天与碧波의交相辉映,工业生产和人文精神相融,迸发出震撼人心的磅礴力量。

沉浸式体验船模建造也是重要环节。在分组模拟造船班组作业的手工实践中,教室化身“迷你造船厂”,参观者动手学习船只结构拆解和组装以及分段制造原理。“安装动力系统、电气控制系统等重要部件的精度往往需要控制在0.06毫米以内,堪比头发丝”,来自一线的“江南工匠”分享造船人“零误差、零隐患”的严谨态度,让参观者体会“毫米匠心”的工匠精神。

“我们希望能让青少年在万吨巨轮前仰望,种下‘我要造船’的种子——这是我们用心打造工业旅游最重要的出发点。”姜瀚坦言。

作为中国近代工业发源地,中国现代工业的集聚地,上海正在将百年工业积淀转化为独特的城市文旅体验。在这里,中国商飞、上海汽车、江南造船、宝山钢铁……一个个响当当的名字,正以更加亲切的姿态走入普通人的生活。

