

根植文脉沃土·开创发展新局

北京东城

以文化为笔，添彩首善之区高质量发展新画卷

守文脉之根，赓续古都历史印记

2026年7月27日，在北京中轴线申遗成功两周年之际，正阳门城楼实现全面开放。同日，东城区、西城区还联合发布《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽放行动计划（2026年—2028年）》，通过系统构建文物保护、文化传播、国潮文创等八大体系，全力推动北京中轴线从“城市轴”“文化轴”向“活力轴”“发展轴”跃升。

作为全国文化中心核心承载区，如何对丰富的历史文化资源进行保护和利用，是东城区面对的重要课题。正阳门城楼的全面开放和此次行动计划的启动，是东城区交出的答卷。近年来，东城区相继完成皇史宬、太庙等重点文物的腾退修缮，以“绣花功夫”完成了前门大街、万宁桥东侧等地段的环境提升，复现“古都脊梁”的壮美之景。今年，在北京中轴线最北端，钟楼的“钟王”经过精细修缮成功完成撞钟测试，位于中轴线最南端的永定门城楼也迎来2005年重建完成后的首次系统性修缮，为东城区保护历史、传承文脉的故事增添了新注脚。

如果说文化遗产保护是为历史“留影”，则其活化利用就是让文物“发声”。前门地区的会馆群落是东城区推进文物活化的重点区域，其中焕新开馆的涇县会馆已变身红星宣纸非遗交流中心，市民游客可在此亲手体验安徽宣纸制作非遗技艺，这里也成为安徽文化展示的窗口、京地文化交流的桥梁。从前门一路向北，在毗邻故宫的胡同深处，坐落着北京市首个文化金融产业街区——首开首院文化金融产业园。这座历经时代变迁的百年院落，如今已通过东城区实施的城市更新改造焕发新生，转型为集办公、商业、公共文化配套于一体的复合型城市空间，引入多家文化、金融行业龙头企业及展览、小剧场等文化新业态，成为老城复兴的鲜活样本。

谱时代之韵，点亮群众多彩生活

今年4月，北京书市“书香悦读 隆福潮集”主题文化市集在隆福寺举办。本次市集深度联动第十六届北京国际电影节等资源，推出持电影票根即享受优惠等活动，为市民游客带来“书香+光影”多元体验，是东城文化惠民的生动切片。

近年来，东城区坚持“以文化人”，着力打通理论传播的“最后一公里”，通过举办“胡同里的红色讲坛”，把党的创新理论送到百姓家门口，精心设计“理响东城”实践行路线地图，打造古都文脉行、大国小巷行和国潮烟火行三条线路，向百姓群众生动讲述理论知识与东城故事。东城区还厚植红色文化底色，致力于推动红色基因在新时代赓续传承、蓬勃发展，“觉醒征途”红色文化探访路线以CityWalk形式串联北大红楼等8处红色地标，成为“行走的思政课”；“红色+”共创行动则以红色文化为纽带，跨界链接艺术、影像、科技、文创等领域，推动红色文化焕发时代光彩。

东城区着力做好“文化惠民”工作，以文化浸润百姓日常生活。暮色降临，“胡同里的电影院”在钟鼓楼、明城墙遗址等东城文化地标中热闹开场，《长安三万里》等电影佳作吸引了众多观众围坐观影。从银幕到舞台，东城区“戏剧之城”建设同样有声有色，“大戏东望”品牌越叫越响，大戏东望2026南锣鼓巷戏剧展演季创新联动专业剧场、文化名人故居、老城胡同三大空间场景，2026当代国际戏剧节汇聚来自国内外的14部优秀剧目，致力于让更多百姓感受戏剧文化魅力。“博物馆之城”建设亮点突出，坐落于前门大街的中国民间文艺版权馆是国内首个集版权保护、精品展示、活态体验于一体的民间文艺综合性平台，开馆半年来，已有江苏、广西、天津三地民间文艺作品接连亮相，与中轴线上的京味文化交相辉映，吸引了众多市民游客参观。作为北

2026年春节期间，北京市东城区隆福寺新春市集热闹非凡。新老建筑交错的街巷里，景泰蓝、金漆镶嵌等非遗摊位前人头攒动，北京稻香村零号寻宝馆AR互动、AI机器人智能调饮等新服务吸引众多游客体验，展现了古都烟火与潮流活力交融的生动景象。从拥有600年历史的城市地标，到烟火升腾的新春市集，古街新韵令人耳目一新。隆福寺的蝶变，正是东城区厚植底蕴、立足时代、面向未来推进文化建设的生动缩影。近年来，东城区始终树牢“崇文争先”理念，以珍爱之心守护历史文化根脉，以惠民之举诠释文化时代价值、以创新之力开启文化发展新境，在全国文化中心核心承载区建设中迈出了坚实步伐。



2026年春节期间，北京市东城区隆福寺新春市集上一派热闹景象



北京钟楼



位于前门大街的中国民间文艺版权馆

京市唯一的民间文艺版权保护与促进试点地区，近年来，东城区深耕民间文艺版权保护与发展，将民间文艺融入区域文化品牌建设，创新推出“东城巧技，这手艺藏不住了！”——民间文艺版权保护与促进直播展演活动，推动景泰蓝、雕漆、京绣等民间文艺项目走进百姓生活，为市民群众关注、保护、支持民间文艺版权保护与发展搭建桥梁。东城区拥有史家胡同博物馆、东四胡同博物馆等“小而美”的文博空间，以此为平台持续推动文博资源深度融入城市肌理。书香与光影交织，戏韵与艺韵共生，如今的东城区已搭建起文化惠民的精彩舞台，40余家剧场、近200家实体书店星罗棋布，东城文化月、“故宫以东”古建筑艺术季等文化活动贯穿四季，精彩纷呈。

探前沿之境，激活城市发展动能

走进坐落于王府井大街的北京APM商场七层，一片开阔的屋顶花园铺展眼前，这里是东城2026“微风露台计划”的启幕之地。作为东城区文旅特色品牌，“微风露台计划”已涵盖300余处特色露台，累计吸引超百万市民游客打卡体验。如今，方寸露台成为东城“以文促旅、以旅兴商”的典型载体，成功激发全区消费新动能。

融合的浪潮不止于露台，近年来，东城区持续以“文化+”带动业态焕新、产业升级。在产业布局上，推进“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角建设，加速文化地标与商圈联动。在业态融合上，借电竞赛事落地开通“故宫以东·中轴巴士”电竞主题班次，依托北京半程马拉松、第三十三届大学生电影节等赛事节展推出“跑半马 游东城”“跟着电影游东城”等文旅探访线路。在场景创新上，观中·中轴线在地文化空间、龙潭中湖公园等古建筑院落和公园绿地逐渐成为文旅消费的热门目的地……东城区以文商旅体展融合的创新实践，为城市高质量发展注入强劲动力。

文商旅体展的深度融合，离不开文化产业的坚实支撑。奋进“十五五”，东城区加速布局动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞四大新兴赛道，推动文化领域新质生产力加速生长。王府井喜悦的穿越中国VR展馆让观众感受中国的悠久历史与大好河山，前门大街的前门之夜科技体验馆通过打造沉浸式体验剧，让游客全景式感受盛唐气韵。赛会方面，从“故宫以东”共创大会，到今年首次举办的“紫光光影”微视听创新大赛，不仅产出了《东城十二时辰》AI短片等前沿作品，更广泛凝聚起文化科技企业和人才共创共融、合作发展的力量。近期，《东城区推进“人工智能+数字视听”产业OPC生态建设的行动方案》发布，涵盖17项具体措施，致力于通过数字技术让传统文化“活”起来、“潮”起来。

产业的蓬勃发展，也让东城文化加速走向世界。近年来，东城区深化国家文化出口基地建设，加快文化出海步伐，在携程海外平台上线“故宫以东”宣传专区，推动文化探访微纪实专题片《老单品东城》在国际平台播出。今年举办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动，也将东城非遗和老字号推介至14个国家和地区。对外文化传播带动了文明交流互鉴。2025年，东城区接待入境游人次同比增长43.15%，“外国人眼里东城——十个老外必打卡地标”已成为入境游新名片。在东城，东方美学正以文化为桥梁跨越山海、连接世界。

扎根历史，立足当下。奋进“十五五”，东城区正以“崇文争先”的昂扬姿态，把古都历史的厚度积淀为城市文化的温度，把文化资源的优势转化为高质量发展的胜势，奋力谱写新时代文化赋能城市发展的崭新篇章，让古都在新时代焕发更璀璨的光彩。

数据来源：中共北京市委东城区宣传部