

走过这座桥，也成为这座桥

——写在“汉语桥”品牌创设25周年之际

本报记者 龚相娟

一座城市，如何让国际中文教育品牌与城市文脉深度交融？一场赛事，如何让世界青少年在学习中文、感知中国中增进理解、收获友谊？天津与“汉语桥”的3年相遇，正在写下生动答案。

2026年9月8日至22日，由教育部中外语言交流合作中心主办的第十九届“汉语桥”世界中学生中文比赛和第六届“汉语桥”世界小学生中文秀暨夏令营在天津举行。来自105个国家的407名海外选手及随行人员，沿着“阅见天津、阅见中国、阅见未来”的主线，在比赛和研学中感知天津，也在心中架起自己的那座桥。

去年夏天，第十八届“汉语桥”世界中学生中文比赛全球总冠军、黑山大学孔子学院的柏爱莉，正是从天津的赛场上捧得奖杯。从5岁第一次随父母来到中国，到14岁站上“汉语桥”的最高领奖台，柏爱莉夺冠后说：“我也要像别的选手一样，走过桥，成为桥。”

柏爱莉的中文学习之路，恰是“汉语桥”价值的生动注脚。9年前的中国旅行，她和父母亲身感受到了中国人民的热情好客、民俗文化的多样和现代生活的便利。回国后，她和妈妈一同报名孔子学院的HSK（汉语水平考试）课程。5年的坚持，使她从“小学生中文秀”全球总冠军一路成为“中学生中文比赛”全球总冠军。从旅行者到学习者，从参赛者到夺冠者，再到立志“成为桥”——这条轨迹清晰地呈现着“汉语桥”带给一个人的改变：先看见中国，再理解中国，然后爱上中国，最后成为连接自己国家与中国的桥梁。

这不是柏爱莉一个人的故事。25年来，180多万名海外青少年因“汉语桥”与中文结缘，越来越多的人正在成为新的“桥”。

走过25年 从一项赛事到一个品牌

“汉语桥”品牌创设25年来，已覆盖160多个国家和地区，累计吸引180多万名海外青少年参与，被誉为全球中文“奥林匹克”，已成为具有全学段覆盖力和持续品牌影响力的语言赛事。

数据的增长更为直观。近5年来，“汉语桥”中小學生賽事海外預賽參賽人數年均增長超過15%，2026年預賽吸引全球100多個國家的5萬余名中小學生參加。如果說前10年的比賽重在搭建框架、拓展覆蓋面，近10年則進入深耕內涵、分層設計階段——從大學生到中学生再到小学生，从语言竞技到“语言+文化+实践”的综合展示，从赛场走向城市、校园和家庭。

25年来，“汉语桥”的内涵持续丰富、形式



不断拓展，既是展示中华语言文化魅力、讲述中国发展故事的重要窗口，也是推动国际中文教育提质发展的实践平台。它把书本中的汉字转化为可感知的社会生活，把宏大的文明叙事落在青年人所见所闻的亲身体验中。一批批来自不同国家的青少年因中文相识、因中国结缘，在共同学习中消除隔阂、建立信任。比赛有终点，由语言连接起来的理解与友谊却能跨越山海、不断延伸。

连续3年举办赛事 一座城市的“桥”上担当

“汉语桥”中小學生賽事已連續3年落地天津。

天津是中国最早对外开放的城市之一，也是中国近代教育的重要发祥地。北洋大学堂、南开系列学校在这里诞生，中外文化教育互通、人才交流的传统绵延至今。天津国际中文教育基础扎实，参与创办了全球首批、非洲第一所孔子学院——肯尼亚内罗毕大学孔子学院，全球第一所孔子课堂——泰国岱密中学孔子课堂，共合作建设38所孔子学院、10所孔子课堂，形成了一支专业化国际中文教育骨干工作队伍。因为这份开放基因和文教积淀，“汉语桥”选择了天津。

在赛事承办层面，天津从40余个优质点位中精选22个中学生参访点位和15个小学生体验点位，覆盖文旅、非遗、科创、研学四大类别。杨柳青古镇、天美艺术街区等城市地标、新能源展馆、无人机蹴鞠体验竞技等科创场景，城市漫步、“世界中文小会”、人工智能体验小屋、戏曲之乡赏鉴、中外家庭

共赴中秋诗会等专属环节，让海外青少年从“见人、见事、见友谊、见历史、见文化、见发展”6个维度读懂天津、感知中国。赛事还延续了“进校园、进课堂、进家庭”的传统，各国选手走进中小学同一堂课，走进学友家庭体验日常，结对相伴、围桌共话，让一次性的“做客”延伸为可持续的“结缘”。

在赛制设计上，天津面向不同年龄段参赛者做了精细化区分：中学生全面考查综合中文能力、思辨能力与文化认知；小学生以口语表达、趣味互动、才艺展示为主。“面向不同年龄段的海外青少年，天津既要把握赛事办出专业水准，也要让他们在真实鲜活的城市生活中感受中文之美、中国之美。”天津市委常委、市委教育工委书记谢元说。

3年来，天津组建14个专项工作组，组织海内外专家分层命题、开展标准化评阅培训，搭建全链条涉外服务闭环，形成了可复制、可推广的办赛体系，力争打造高标准、可复制的青少年国际人文交流模式。

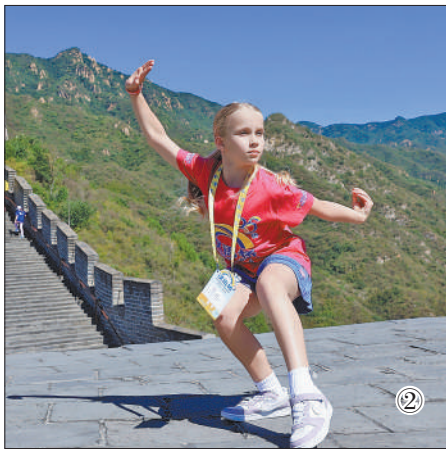
以赛促教、以赛育人 赛事成果持续转化

一场高水平国际赛事的意义，不止于赛程内的精彩呈现，更在于赛事成果持续沉淀，转化为教育资源和长效交流机制。连续3年承办“汉语桥”中小學生賽事，天津让“办好一场赛事”变为“留下长期成果”。

专业教育力量的深度参与，是赛事成果转化的关键支撑。天津师范大学作为主要承办单位，在国际中文教育领域有着60余年的深厚积淀，是世界汉语教学学会会长单

位，拥有天津市国际中文教育发展中心等专业平台，学科实力和人才储备为分层命题、教学研讨、涉外服务等关键环节提供了坚实保障。

连续3年办赛，既要呈现精彩赛事，更要把办赛经验转化为教学资源、育人成果和长效交流机制。赛事成果的转化，首先体现在教学资源和人才培养层面。依托赛事全流程实践，天津的国际中文教师开展教研实训和跨文化教学研讨，将全流程经验转化为教学研究案例；国际中文教育专业学生全程跟岗参与赛事组织与涉外服务，在真实场景中锻炼跨文化教学和国际沟通能力。“每年数百名师生在赛事服务中实现专业成长，形成‘以赛促教、以赛育人’的良性循环。”天津师范大学党委书记曲凯说。



赛事成果的转化，更体现在学科建设与国际合作的纵深拓展。通过承办“汉语桥”中小學生賽事，天津將賽事成果沉澱為教學資源和研究素材，為國際中文教育學科建設提供了鮮活的實踐樣本。同時，賽事搭建的中外教育合作通道不斷拓寬——來華留學渠道持續拓展，師資國際交流日益加強，校際合作空間穩步擴大，進一步拓展了天津教育對外開放的廣度與深度。

面向未来，天津将持续深耕“汉语桥”赛事IP（知识产权）运营，深化“汉语桥”品牌与城市文脉的融合。依托“汉语桥”赛事带动国际中文教育持续提质，常态化开展低龄教学教研，培育涉外复合型青年师资，涵养知华友华青少年后备力量，把赛事打造成天津对外开放的长效载体。

25年来，“汉语桥”从一座桥变成无数座桥，那些走过桥的人，正在成为新的桥。9月，105个国家的407名青少年从天津再次出发。他们在这座城市里阅见中国，也会在未来的日子里，成为连接中国与世界的新桥梁。

（柴雨馨参与采写）

夜色中的海河，流光溢彩。游船缓缓驶向“天津之眼”摩天轮。两岸楼宇上，“汉语桥”“追梦中文，不负韶华”的字样次第点亮。游船甲板上，英国少年尤子君与同行的各国伙伴一同欢呼，唱起“汉语桥”世界中学生中文比赛主题曲。那一刻，情感化作灯火，照亮了不同肤色、不同背景少年们共同的笑脸。

“走过桥，成为桥。”这是尤子君参加“汉语桥”时为自己立下的目标。而他与中国的缘分，早在3岁时便已开启。那一年，他随父母第一次来到上海，站在东方明珠下，仰望灯光变幻的高塔，觉得它“像一个高科技的火箭”。第二年，他又来到北京，登长城、逛故宫、画脸谱，对中国的印象在他幼小的心灵中悄然扎根。2022年，10岁的尤子君首次参加“汉语桥”比赛；2024年代表英国参加第四届“汉语桥”世界小学生中文秀全球总决赛，一举夺得全球总冠军。弟弟尤子原同样自幼学习中文，父母精心营造了中文语言环境，这对他来说是自小练就过硬中文语感的先决条件。2025年，尤子原获得第五届“汉语桥”世界小学生中文秀“最佳风采奖”。兄弟二人表演武术、抖空竹，以中国传统技艺赢得阵阵掌声。对他们一家来说，中文不只是一种语言，更是一条代际相传的情感纽带。

西班牙少年马乐乐的中文启蒙，则始于一张张彩色学习卡片。汉字、拼音、图画，在他眼中如同有趣的游戏。渐渐地，中文的声调韵律和汉字背后的故事让他愈发痴迷。站上第五届“汉语桥”世界小学生中文秀的舞台，他用流利的中文演讲，还将平日对科学、音乐和表演的热爱融入比赛。对他而言，比赛并非终点，而是多年积累的集中呈现，也是进一步走近中国的崭新起点。

来自吉尔吉斯斯坦首都比什凯克的张宇辰，是家中4个孩子中的老大。父亲曾留学中国，能讲一口流利的中文，常给孩子们讲述中国见闻。受父亲影响，张宇辰开始学习中文。两年来，他在吉尔吉斯国立民族大学孔子学院刻苦学习，虽用中文自如交流尚有一定难度，但他发音标准，进步显著。他3次参加中文比赛，获得不同奖项。今年，他再次登上“汉语桥”舞台，并走进天津当地家庭，在真实家庭环境中学习中文，感受中国文化。这段经历让他对课本以外的中国有了更深刻的认识，也更真切地体会到“一带一路”倡议下的人文交流。他默默许下心愿：将来要像父亲一样，努力到中国留学，成为弟弟妹妹们的榜样，让父母为他骄傲。

三名少年，三段旅程，折射出的是全球中文学习者日益年轻化的鲜明特征，也是中文学习的一个趋势。黑山选手柏爱莉从黑山大学孔子学院HSK课堂走上“汉语桥”舞台，同样体现了孔子学院及中文教师志愿者在青少年中文学习和赛事推动中发挥的重要作用。教育部中外语言交流合作中心主任郁云峰表示，“汉语桥”以中文为纽带，日益成为世界青少年学习中文、了解中国的重要平台，中外青少年在学习中文的过程中以文会友、理解互信、共筑友谊桥梁。

从会说一句中文、到读懂一个汉字背后的文化内涵；从站上赛场展示自我，到将亲历的中国故事讲述给家人和朋友……“汉语桥”走过25年，已成长为连接中国与世界的历史之桥、文化之桥、科技之桥、生态之桥、开放之桥，更是一座世界青年深化人文交流，促进语言互通、理解互信与文明互鉴的桥梁。

越来越年轻的面孔，越来越多元的才艺，越来越广泛的参与，正在使汉语学习成为世界理解中国的生动窗口，也让一代代青少年从“走过桥”走向“成为桥”，在相知相交中，为文明互鉴注入源源不断的青春力量。

拓展学习场景，厚植品牌价值

——“汉语桥”推动城市资源融入中文教育

本报记者 新博

一座中国城市就是一间丰富生动的中文大课堂。本届“汉语桥”中小學生中文賽事的研學安排，將中文學習從課本延伸到城市。三岔河口、戲劇博物館、小站稻種植區、無人機競技場、新能源汽車科普館……為海外青少年提供感受天津、運用中文的真實情境。“他們不是在課本里看中國，而是走進天津街頭巷尾去感受中國。”天津市教育委員會主任張弢介紹，這些場景讓語言學習有了依托，城市成為可感知的文化載體。

城市成为课堂，关键在于让语言与生活相遇。本届赛事引导中外青少年在共同体验中交流感受、共筑友谊。在这里，中文不只是语句词句，更是认识和思想的表达、理解和互信的桥梁；文化也不再是书本上的抽象符号，而成为可参与、可分享的生活体验。

这种参与并不止于活动现场。“汉语桥”赛事推出儿童中文视频日志、亲子研学纪实等内容，鼓励选手和家長在海外社交平台分享天津見聞。以青少年視角講述城市日常，讓遠方親友看到真實、立體、全面的天津，由城市現代化場景引發對歷史文化的思考，也為更多人接觸中文、了解中國打開一扇窗。當參賽者從學習者變為講述者，中文學習由此彰顯出更大的價值。

如何让城市课堂的吸引力延续到赛事结束后？天津的选择是面向未来培育知华友华青少年，与海外院校开展合作办学、校际结对、师生互访、境外研学等交流活动，并联动“津彩中文”“留学天津”等品牌，拓宽渠道，为海外青少年来华研学、留学创造条件。赛事主办方将完善全球学友人脉网络，拓宽“中文+教育”融合路径，使参赛者成为持续开展语言学习、教育交流的伙伴，并由此积累面向未来的城市对外合作资源。

城市资源转化为学习内容，亲身见闻延伸为认知话题，“汉语桥”的品牌价值，体现在吸引全球关注、拓展学习场景、增进相互了解、促进文明互鉴上。一次参赛激发的兴趣，成为愿意再来、持久学习的动力，城市与海外青少年有了更长久的情感联系。这种情感交流在日常交往中升温，推动“汉语桥”品牌影响力持续扩大。

本版责编：苏显龙 赵晓曦 徐雷鹏
版式设计：张芳曼



回应学习新需求，拓展国际中文教育新空间 从“汉语桥”看国际中文教育新动向

本报记者 闫伊乔

风采展示的舞台，更是检验数智教学落地成效、展现真实语言表达的重要载体。

人文互动推动情感互通与思想对话，拓宽中文的应用生态。针对低龄学习者，构建良好的人文互动环境与中文应用场景十分关键。在学习过程中，青少年完成认知建构、思辨发问、观点碰撞与思想表达，通过面对面沟通共情、互鉴分享，实现情感

传递，缔结跨国友谊，让中文应用形成“涟漪效应”。“汉语桥”汇聚世界各地青少年，大家以中文结缘，在文化交融中增进对中国的认知，从选手变为学友，情谊由校园延伸至家庭、社区乃至社会，缔结长久深厚的跨国情缘。

创新发展与国际中文教育深度融合，实现语言学习与创新能力协同推进。中文作为

跨文化沟通媒介，能够拓展多元认知视角。在语言实践中培育批判性思维、数字素养、跨文化协作等综合能力，推动语言训练与素养培育同步开展，构建集思想交流、文化阐释、能力培养于一体的综合育人模式。“汉语桥”推动语言与内容深度融合，将当代中国现实场景转化为实景课堂，以历史文化、中国式现代化、全球治理为鲜活教材，践行“中文+”理念，依靠内容驱动语言实践，依托语言传递思想内涵。

“这并非要素的叠加，而是教育生态的升级。”世界汉语教学学会会长、天津市国际中文教育发展中心主任钟英华表示，“中文教育多维价值为赛事夯实根基，赛事立足语言实际运用，拓展中文学习生态，这样才能助力文化理解与综合人才协同成长。”