

月升东方 万家灯和

一盏灯、一轮月、一桌饭——足以诠释“家”的深意，是归途有人等，是天涯共此时，是人同小团圆。今年中秋，保利发展控股集团股份有限公司（简称“保利发展”）以“万家灯和”为主题，走进各地社区开展“万家灯和宴”“业主中秋晚会”等活动，落地“三好保利，用心生活”品牌主张。

依托“万家灯和”“和乐中国”等既有品牌IP，保利发展持续打造特色社群品牌活动，拾取和留存美好生活的片段：有青春追梦的初来乍到，有三代同堂的天伦之乐，有邻里相约的灯影婆娑，有文化传承的好戏连台。这些细微而真实的故事，正是“小家”热气腾腾、“大家”蒸蒸日上生动注脚，也是保利发展对“家文化”的温柔表达。

万·万千生活

城市很大，生活很小。在一个个保利发展运营的社区里，烟火日常都有万千姿态：有人在舞台上绽放光彩，有人在绿道上骑行追风，有人在一碗凉茶里品颐岁月，有人在一只萌宠身边结下友情……这些看似寻常的片段，拼成了万千生活的生动底色。



业主春晚：一场“我是主角”的邻里汇演

在保利海南2026业主春晚的舞台上，隔壁楼栋的老邻居、对门住的年轻人都是聚光灯下的“主角”。“友趣中国年”主题灯光缓缓流转，台下座席整齐，掌声与笑声融成一片。歌舞、曲艺等节目由业主自编自导自演，表演者对舞台的认真与热忱，把年味烘托得暖意融融。这一夜的舞台承载了社区热爱的晚会，也装下了邻里之间真挚的新春问候。



绿道追风：周末的另一种打开方式

每逢周末，保利物业“保利周末”骑行队伍准时出发。车队穿行在城市绿道与园区林荫间。骑行队伍成员年龄不等，骑行也不为竞速，只为慢下来看一看风从哪片树林间穿过，聊一聊谁家的孩子又长高了。车轮碾过树影，队伍成为一条流动的风景线。一个普通的周末，因为有了邻居同行而多了几分趣味。

社区非遗：下楼就能喝一碗非遗凉茶

仲夏时节，保利发展旗下保利（广州）健康产业投资有限公司联合广东省凉茶博物馆，把国家级非遗项目凉茶搬进了社区。非遗传承人手把手教业主辨识原材料、配伍熬制。一口凉茶，神清气爽。老人们端着碗讲古，年轻人举着手机记录，孩子们好奇地睁大眼睛——保利发展借一碗凉茶，把典籍里的非遗端到了邻里的桌上，让传统文化来到业主的家门口，走进邻里围坐闲谈的夏日傍晚。



以宠为媒：“遛”出来的邻里情

在保利发展上海光合TOD社区的广场上，几只猫猫撒着欢，宠物主人聊着养宠心得，其乐融融、妙趣横生。科普展板旁，有人在认真记录文明养宠的约定；草坪上，两条小狗追逐嬉闹，主人也跟着熟络起来。宠物成为陌生人之间的“破冰者”，社区的氛围因萌宠而更加温馨。小小的活动场地，盛满了邻里温情。



家·家有温度

家是什么？是毕业后第一间亲手布置的小屋，是三代同堂围坐的一顿团圆饭，是孩子奔向自然时那一声雀跃的呼喊，也是一桌螃蟹宴里升腾的烟火气息。保利发展所理解的“家”，不只是一间屋子、一扇门，更是门后那一段段真实的人生。



第一间小屋：租来的房子也是自己的家

毕业那年，林女士租下了广州保利和寓（万博店）的一间小屋，两只小猫成了她的新家人。忙碌一天后推开门，小猫蹭着腿围过来，心里的疲惫便散了一半。房间不大，窗帘是自己挑的，摆件是慢慢添的，每一平方米都有着开始独立生活的痕迹。房子是租来的，但家不是。在这里，林女士从一个刚走出校园的学生，长成了能从容安排自己生活的大人。这间小屋，是她与城市相拥的开始，也是万家灯火中独属于她的一盏。



从天津到北京：一碗热汤就是团圆的温度

3年前，家住天津的王阿姨夫妇作出一个重要决定：搬到北京，和儿子、儿媳、孙子同城生活，趁身体还硬朗，帮孩子们搭把手。也让晚年生活多些儿孙绕膝的热闹。2025年，一家人看中了北京保利嘉华天珺；江南韵味的下沉庭院、2300平方米的多功能会所、精巧雅致的室内空间，构成全家心仪的居所。从“津门”到“京城”，改变的是坐标，不变的是那碗热汤，有着团圆的温度。

家住“六千树”：孩子的自然课就在楼下

这是一个热爱自然的海南三口之家。女儿小柠樟满月后，父母就常常带她往户外跑。女儿上幼儿园时，环岛漫游成了家里的日常休闲选择，山川风物悄悄在小柠樟心里种下对自然的热爱。女儿上了小学，寒暑假便可随父母驱车出岛，看山河辽阔。一家人在寻觅新家时选中了海口保利“六千树”——爸爸钟爱的山林飞鸟，妈妈向往的阳光通透，孩子畅想的童话世界，都在这一片树影里。奔赴自然，收集美好，一家人的理想生活就落在了这里。



一桌螃蟹宴：日子踏实安稳，小家热气腾腾

20年前，吴彩影和丈夫从一间小厂房起步，慢慢做起自己的定制家居品牌。如今，两个儿子绕膝，日子越过越踏实。今年中秋临近，他们早早预订了石家庄保利天曜的螃蟹宴。期待着团圆饭，经营着幸福家，吴彩影望着窗外渐次亮起的灯火感叹：“小家热气腾腾，就是稳稳的幸福。”



灯·灯映团圆

中秋的夜，灯火璀璨。社区步道上的一排灯笼，邻里手中的一盏花灯，长桌宴上的一串灯影，融入家家户户的明亮灯光，把“团圆”两个字，氤氲成满溢人间的温暖。



灯影成河：夜色里的中秋

夜色降临，广州保利花园社区的灯光一盏接一盏地亮了起来。大红灯笼沿着步道错落悬挂，主题灯组点缀在景观装置上，暖黄光晕柔柔地漫开，与楼宇里透出的住宅灯火遥相呼应。从一盏灯到一片灯，中秋的团圆意境，就这样一寸寸亮起。



灯会漫步：一场光影之约

佛山保利天珺邻里灯会这天，业主们携家带口，沿着社区步道缓缓而行。传统花灯挂满了整条动线，灯光映着人影，笑语伴着晚风。沿途的互动灯组、民俗小铺，让赏灯成了一段走走停停的旅程。偶遇老友，便驻足聊两句；邂逅美景，就举起手机拍一张。团圆的味道，就在这悠然漫步中，悄然漫上心头。



长桌宴开：邻里即家人

上海保利叶上海中秋家宴的长桌，从这头一直排到那头。暖光灯笼依次点亮，家常菜肴摆满桌面，邻里围坐，举杯闲话，饭菜的热气和满桌的笑声交织。保利物业的工作人员穿梭其间，添茶、递筷，像招待自家人一样忙碌。灯光融着月色，长桌宴开，品味“邻里即家人”的浓情。

和·和乐中国

一盏灯照亮一户人家，一束光点亮一方舞台。18年来，保利发展“和乐中国”品牌把舞台搭进社区，让传统文化在邻里的掌声中、孩子的唱腔里代代传承。



家乡非遗秀：社区里的文化舞台

第十八届“和乐中国”福建站以“家乡非遗秀”为主题，福建本土的国家级、省级非遗项目轮番登台，老师傅带着看家本事走进社区，业主不出大门便享受了一场原汁原味的文化盛宴。“和乐中国”十八载，始终扎根传统文化土壤，将非遗请上业主楼下的舞台。



童声有戏：小主角的高光舞台

保利发展联合保利文化集团股份有限公司、北京广播电视台文艺频道，共同推出“童声有戏”少年文化展演。小主角们依次登台，童声清亮，唱腔稚嫩却认真。专业的舞台灯光打在孩子们脸上，那是属于他们的高光时刻。作为第十八届“和乐中国”北京站的重要活动，“童声有戏”搭起一座艺术之桥——童年不只有课本，还有一盏为孩子而亮的舞台灯光、一段被掌声包裹的成长记忆。

川人川戏：“老艺术”遇上“新玩法”

第十八届“和乐中国”四川站以“川人川戏，好戏当潮”为主题，把金沙文化与传统川剧搬上舞台。变脸一刹，掌声雷动；唱腔悠扬，满场静赏；潮玩互动环节，让年轻人乐在其中……“老艺术”遇上“新玩法”，加速迸发新活力。“和乐中国”守正创新，一直在寻找传统文化的当代表达，既保留历史的厚重，也融入时尚的鲜活。



十八载同行：“一束光”聚成“万家灯和”

18年来，“和乐中国”已从一个活动成长为覆盖多座城市的社区文化IP。从非遗传承到艺术展演，从少年成长到长者文娱，文化的微光从一个社区升起，汇聚成“万家灯和”的温暖图景。18年的陪伴，“和乐中国”的价值早已超越活动本身，成为保利发展与业主之间情感联结的重要桥梁。以文化筑和乐，与万家共长明——这是“和乐中国”的愿景，也是“万家灯和”的答案。



中秋在望，明月高悬；万家灯火，温暖人间。保利发展2026业主中秋晚会即将举办，以“月升东方·万家灯和”为主题，祝小家团圆、大家和乐，愿年年中秋、月月团圆。

一盏灯连着一盏灯，晕染月华如夜色；一扇窗挨着一扇窗，透出热气腾腾的生活。保利发展愿与万千业主一道，把这份团圆和乐，写进每一个寻常日子，融入每一程美好生活。