

康师傅成立34年

倾力打造民族品牌高质量发展样本

深耕食品饮料行业三十四载,康师傅控股有限公司(简称“康师傅”)以实业为根基、以创新为驱动、以责任为担当,走出了一条经济效益与社会效益互促互进的高质量发展之路。从城市街头的便民服务到全产业链的绿色共生,康师傅正倾力打造民族品牌高质量发展的典范样本。



便民站点、温情服务,彰显民族品牌社会责任

城市平稳有序运转,离不开万千户外劳动者的日夜坚守。立足城市民生需求、贴合基层发展实际,康师傅依托扎实的实业积淀与成熟的运营体系,落地“1㎡暖心面馆”“温心水站”两大标准化便民项目。

目前,“1㎡暖心面馆”已在60个城市落地,投入运营约100个点位,覆盖交通枢纽、产业园区、社区街角等高频需求场景,触达人次突破3000万;“温心水站”在上海、合肥、石家庄等城市标准化落地58个站点,通过无人自助、全年常态化运营的普惠模式,精准满足户外劳动者

热面补给、饮水纳凉、临时休憩等现实需求,用细微服务传递城市温度。

便民站点的温情服务,是康师傅彰显民族品牌社会责任的生动缩影。长期以来,康师傅通过建设环境友好型蔬菜基地、推行“企业+基地+农户”模式赋能乡村发展,在应急救援中快速响应、保障物资供给,以常态化、体系化的公益实践服务社会、回馈大众。截至目前,康师傅累计公益投入已超20亿元,用实践书写商业实力与社会担当双向赋能、协同共进的高质量发展篇章。



康师傅“1㎡暖心面馆”及“温心水站”



康师傅·中国航天事业合作伙伴签约仪式暨味来馆焕新启幕仪式在天津举办

实业为本、创新为核,筑牢企业高质量发展根基

康师傅始终坚守实业,以稳健经营为基础、以科技创新为引擎、以产品升级为抓手,持续夯实核心竞争力。2026年上半年,康师傅业绩稳步增长,实现收益

405.45亿元,同比增长1.1%;股东应占溢利24.33亿元,同比增长7.1%。其中,核心主业表现亮眼,方便面业务实现收益137.33亿元,同比增长2%;即饮茶业务营收同比增长9.1%,增量超10亿元。

作为国内率先将航天专利应用于改进方便面生产工艺的企业,康师傅将航天温控技术、真空冷冻干燥技术、RP快速成型技术深度应用于生产体系。航天温控技术精准调控生产微环境,抹平地域、季节温差带来的品质差异,保障全国产品口感统一;真

空冷冻干燥技术最大限度留存食材营养与本味。在饮品领域,康师傅依托双国家专利电解技术,研发pH9.0电解碱性水,大幅优化产品口感,守护消费者饮食饮水安全。

在产品端,康师傅始终秉持长期主义发展理念,持续推动经典产品迭代升级。红烧牛肉面、冰红茶等国民经典单品,在保留大众熟悉的经典风味基础上,持续优化配方、工艺与规格,以稳定品质、与时俱进的创新巩固拓展市场,构筑企业长周期稳健发展的坚实根基,彰显民族品牌的强劲韧性。



康师傅冰红茶系列产品

携手伙伴、共建生态,激活产业高质量发展动能

独行快,众行远。康师傅不仅精耕自家“责任田”,更积极发挥链主企业作用,带动整条产业链高质量发展。在建设智能工厂、灵活安排生产、提升运转效率的同时,康师傅更注重打通从“农田”到“餐桌”的全链条生产管理,让上下游同步升级、共同受益。

依托技术和规模优势,康师傅在多地建立环境友好型蔬菜基地,推行“企业+基地+农户”模式,带动周边农户就业增收。

为进一步释放全链协同效应,康师傅于今年

5月在上海举办首届可持续发展生态大会,联合50余家上下游伙伴共建绿色共生体系。康师傅以链主企业身份贯通原料供应、生产制造、包装物流至终端销售全流程,统一绿色生产与降碳减排标准,带动上下游企业协同转型,以全链协作助力行业高质量、可持续发展。

面向未来,康师傅将持续筑牢实业根基、加速创新升级、建强绿色生态产业链,实现商业稳健发展、产业迭代升级与公益责任践行深度共生,倾力打造新时代高质量发展的企业范例。



康师傅首届可持续发展生态大会展区,聚力共建绿色产业链