

全国赛参赛队伍扩至105支、建起县域产业发展联盟

“村超”的故事日益丰富

本报记者 苏 滨

因群众体育赛事观察

8月22日晚,经过多轮比拼,第二届贵州“村超”全国赛总决赛迎来收官战,广东肇庆高要金利诚峻足球队通过点球大战,战胜广东五华菩米队,成功卫冕。

“感谢你们送的西瓜与杨梅汁”“在客场感受到家一般的暖意”“期待继续以足球为纽带深化文旅交流”……短短半个月的赛事,不少参赛球队、球员给“村超”写信、留言,表达感谢、不舍,以及对下一届比赛的期待。

“村超”如何从县域赛事成长为全国性群众体育IP?站在聚光灯下,又该如何保持热度、发挥能量?从这些写给“村超”的信中,我们可以窥探一二。

扎根乡村 面向全国县域城市设赛区,让更多人有机会参赛

“我们遇到了来自不同地方的足球队,大家以球会友、奋勇拼搏,诠释了草根足球的纯粹。”全国赛结束的第二天,广东肇庆高要金利诚峻足球队在写给“村超”的信中这样说。

首届“村超”全国赛,以省为单位选拔代表队,共选拔出51支队伍参赛。第二届,则直接面向全国县域城市设赛区,共102个县级赛区,由各县自主组织预选赛、选拔代表队参赛,最终有105支队伍参赛。

“以县为单位选拔,让更多普通群众获得参赛机会,更多草根球员和各地优秀传统文化有机会登上‘村超’舞台。”“村超”传播负责人王永杰说,“村超”的根从乡村来,也要永远扎在乡村的土地上。

参赛队伍变多了,对办赛水平提出更高要求。如何将扩容的队伍“带好”?

赛制上要下功夫。本届“村超”创新采用“杯赛+友谊赛”的双赛制,48支球队参加杯赛角逐,通过小组赛、淘汰赛层层比拼,争夺全国总冠军;57支球队参加友谊赛,侧重跨区域文体交流、非遗展示与县域文旅推介。

来自新疆新和县的足球队,由当地果农、教师、企业职工组成,今年是第一次参加全国赛。他们一路从县域预选赛突围,成功踏上贵州榕江的绿茵场。“‘村超’以前只在网络上

刷到过,没想到我们也能来到这里。”球队领队卡迪娅说,对他们而言,能和来自全国各地的球友切磋交流是最大的收获。

做好平台 让各家好物搭上“村超”快车卖到全国

“这次跟着球队一起来到‘村超’的,还有我们的怒江咖啡。借助这个全国性的赛事平台,怒江咖啡知名度进一步提升,实实在在带动了当地相关产业发展。”全国赛临近尾声时,云南怒江傈僳族自治州泸水市委宣传部发来感谢信,点赞“村超”已不仅仅是体育赛事,还为偏远地区推进乡村全面振兴提供了舞台。

“单靠一场球赛,无法实现‘长红’。赛事的升级,要落脚到实效上。”榕江县委书记徐勃说。第二届全国赛的一个突破,就是以赛事为牵引、产业为支撑,成立“村超”全国赛县域产业发展联盟。目前赛场之外,实质性合作已多点开花,涉及文旅、经贸、农产品等领域。

总决赛现场设有丰收市集,新疆新和纸皮核桃、云南怒江咖啡、河北晋州鸭梨、黑龙江集贤大米……数十种特色农产品集中展销,不少县域借助赛事平台达成产销对接意向,让各家好物搭上“村超”快车卖到全国。

除了搭建榕江这个平台,“村超”还走到各地去“送平台”。

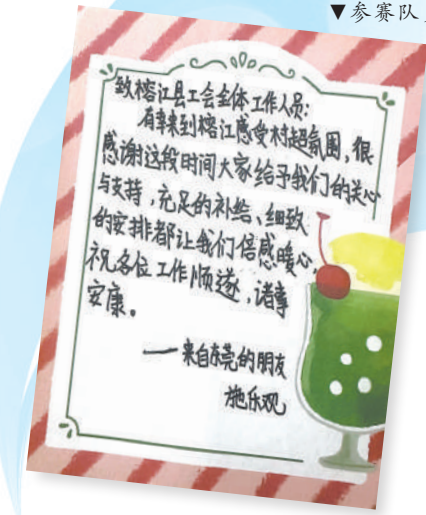
在各县自主组织预选赛期间,发展联盟提供免费服务和指导,引导各地依托“村超”IP,开发本土化运营,让红利落到当地群众身上。比如,有的县互相推送客流,联合设计看球赛、逛非遗、乡村游的旅游线路。山西孝义在选拔赛举办期间,累计接待游客210多万人次,直接拉动餐饮、住宿消费增长均超35%。

输出模式 分享经验方法,帮助更多县域因地制宜办好赛事

“我们学习借鉴了榕江‘群众主导、本土赋能、流量激活、全域联动’的发展模式,为我县补齐发展短板、激活发展动能提供了全新思路。”8月23日,湖北十堰郧阳龙韵村足球



▲球员在第二届贵州“村超”全国赛总决赛中。韦贵金摄
▼参赛队员给赛事组委会的留言。



队闯进全国16强,创下在“村超”全国赛的最好成绩,竹溪县发来感谢信。“继续借鉴榕江的发展思路,争取把群众赛事做成城市品牌,把文化资源转化为发展优势。”竹溪县文旅局党组书记、局长喻泉说。

从地方走向全国,“村超”的经验如何借鉴?模式怎么落地?

当地总结了一些经验和方法:在合作协同上,榕江建立赛区回访、驻点指导、来榕实训三级服务体系,为新签约县域提供指导;服

务标准上,分享千人志愿者招募体系、分通道实名人脸识别安保体系,建立医疗、交通、食宿、环卫配套标准……

离开榕江,“村超”还“对味”吗?王永杰说:“输出模式,要结合当地特色,我们希望帮助更多县域因地制宜办好赛事。”

黑龙江集贤赛区将当地非遗项目与抗联红色文化融入赛事环节,足球赛事与边城文化交汇交融。陕西汉阴赛区紧扣苏陕协作主题,邀请江苏对口帮扶地区球队参赛,以足球为纽带深化两地产业对接、人才交流、文化互动。云南楚雄赛区擦亮鲜花产业品牌,江西弋阳联动地方戏曲……各具特色的赛区实践,让“村超”的故事日益丰富。

“这种合作路径,既守住了‘村超’的草根底色,也激发了各地的创造力。”河北省保定市阜平县教体局负责人韩文博介绍,阜平赛区选拔赛期间,相关内容浏览量突破4.47亿次,直接拉动消费8000万元,赛事成为文旅融合、乡村发展的新引擎。

以体兴县,以赛惠民,贵州“村超”的成长记,是一个各地共同参与、合力书写的发展故事。全国赛顺利收官,榕江足球场的灯还亮着,绿茵场上的故事还将有哪些新情节?让我们拭目以待。

8月27日,国家体育总局离退休干部局发布讣告,中国田径名宿郑凤荣于8月25日在北京与世长辞,享年89岁。

郑凤荣1937年出生于山东济南,1953年入选国家队。1957年11月17日,20岁的郑凤荣在北京先农坛体育场一举跳过1米77的高度,将1956年奥运会冠军、美国选手麦克丹尼尔和罗马尼亚名将巴拉斯共同保持的女子跳高世界纪录提升了1厘米。郑凤荣也成为新中国第一位打破世界纪录的女运动员,同时也是新中国第一位打破田径世界纪录的运动员。

世界田联27日发文悼念称,郑凤荣打破世界纪录的壮举令当时整个中国为之一振,她也被形容为“宣告中国体育运动春天来临的一只燕子”,为中国体育走向世界翻开了崭新的一页。她采用直腿摆腿的剪式跳法独树一帜,也被称为“东方式”跳法。郑凤荣曾介绍,“东方式”跳法摆动腿在12点钟方向,起跳腿是类似芭蕾舞的动作,必须蹬直,这种跳法需要高超的技术水平才能完成。

谈到自己如何打破世界纪录时,郑凤荣曾介绍,想要赶超世界先进水平,必须有独特的方法,在保证训练强度和运动量的同时,还要有永不放弃、顽强拼搏的精神。在当时,中国运动员的训练条件非常简陋,没有室内田径馆,也没有灯光,“天黑了还没有完成训练计划怎么办?教练就想出了一招,在横杆上挂一个白手绢继续练,不跳过这个高度不罢休。”

退役之后,郑凤荣积极投身于中国体育事业。在任职中国田径协会副主席期间,她积极参与田径运动普及推广、后备人才培养、体育公益事业和对外交流工作。1995年,郑凤荣被授予奥林匹克勋章。

晋级2026斯诺克武汉公开赛四强 赵心童即时排名升至世界第一

本报北京8月27日电 (记者李硕)2026斯诺克武汉公开赛27日展开1/4决赛的争夺,3名中国球员赵心童、肖国栋、常冰玉战胜各自对手,携手闯入四强。

比赛中,赵心童以5:1战胜澳大利亚选手罗伯逊,不但闯入四强,且即时排名升至世界第一。他也成为继丁俊晖之后,第二位排名世界第一的中国斯诺克球员。本场比赛赵心童打出两杆单杆破百和两杆单杆50分以上。他将在半决赛对阵肖国栋。肖国栋在另一场1/4决赛中以5:3战胜威尔士老将威廉姆斯。

中国小将常冰玉在下午场的比赛中以5:1战胜了英格兰选手特鲁姆普。全场比赛,常冰玉打出1杆单杆132分和3杆单杆50分以上。常冰玉将在半决赛挑战英格兰名将奥沙利文。

本版责编:巩育华 史哲 曹继伟 版式设计:蔡华伟

跳高名将郑凤荣逝世

那只中国体育的『报春燕』飞走了

本报记者 刘硕阳

从“请进来”到“走出去” 51Talk 着力培育文化交流新使者

涵养壮大知华友华力量,让更多青少年在互学互动中成为文化交流的使者,是中国教育企业扬帆出海使命所在。近日,中国在线语言教育平台51Talk在北京举办“手拉手·瞰中国”全球青少年文化交流活动。作为教育企业的出海代表,51Talk主动将企业发展融入文化交流大局,致力于成为“全球领先的在线语言教育品牌”,以教育出海培育文化交流新使者,为向世界讲好中国故事贡献智慧力量。

研学活动“请进来”:在古今交汇中感知真实立体的中国

让世界读懂中国,既需讲述中华五千年文明的历史积淀,也需讲好中国式现代化的生动实践。8月21日,来自沙特阿拉伯、土耳其、阿联酋、科威特、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等10个国家和地区的20名51Talk全球优秀青少年集结北京,以“1+1”结对同行的形式,开启了一场为期3天的研学寻访之旅。

从游览故宫到体验非遗,从感受北京奥运博物馆的双奥荣光到欣赏中国科学技术馆的航天成就,青少年在古今交汇中看到了历史的中国、

科技的中国、未来的中国,感知到可信、可爱、可敬的中国形象。结营仪式在国家会议中心举办,青少年围绕“My Hometown, Our Planet(我的家乡,我们的星球)”主题,分别讲述研学见闻与家乡故事,并围绕环保主题共同发布“青少年行动宣言”,将个体视角的“所见”融入全球视野的“所得”。

51Talk致力于组织一场有新意的研学游历,从而实现基于文化认同与尊重的双向奔赴,让不同国家和地区的青少年在互学互动中成为民间文化交流的小使者,共同见证中国与世界“一起向未来”的实践与成果。



参与研学活动的青少年在中国科学技术馆参观



青少年在“手拉手·瞰中国”全球青少年文化交流活动中进行英文分享



参与研学活动的青少年学写毛笔字,感受中国文化魅力

语言教育“走出去”:在全球市场上搭建交流交往的桥梁

促进文化交流、文明互鉴,不仅需要“请进来”,更需要“走出去”。51Talk积极拓展全球市场,组织学员在新加坡、泰国等国家开展专题研学活动,让青少年跨越地理界限,在真实场景中实现跨文化对话、跨文明交流。

同时,面对全球市场多元文化交融的大趋势,51Talk持续推动产品迭代,携手牛津大学出版社推出《全球沟通力》全新课程。这一课程融合语言技能与认知能力、跨文化理解,致力于帮助学习者成长为具备全球胜任力的国际化人才。

如今,51Talk已稳步成长为一具有全球影响力的在线语言教育公司,业务覆盖5大洲50多个国家和地区,累计交付超3亿节课,凭借优质的本地化服务,成为全球众多家庭的选择。

从一节在线课程到一场跨国研学,从屏幕两端的教学相长到同台共述的家乡故事,51Talk“让每个人有能力对话世界”的企业使命正在落地生根。面向未来,51Talk将继续以教育出海厚植文化自信,以创新成果讲好中国故事,以民间交往丰富文化交流,为促进中外文明交流互鉴注入生生不息的青春动能。

数据来源:51Talk教育大数据中心