

以正确政绩观引领海关事业高质量发展

孙梅君

党的十八大以来,习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述,为党员干部履职尽责、干事创业提供了根本遵循和行动指南。

全国海关认真落实党中央部署,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,与深入学习贯彻习近平党建思想结合起来,践行“人民海关为人民”的宗旨,坚持为人民出政绩、以实干出政绩,以正确政绩观引领海关事业高质量发展。

准确把握树立和践行正确政绩观的总要求

习近平党建思想鲜明提出,必须牢固树立和践行正确政绩观,坚持以人民为中心的发展思想,走好新时代党的群众路线。海关肩负守国门、促发展职责使命,要让正确政绩观扎根思想、融入血脉、见诸行动,当好让党放心、让人民满意的国门卫士,努力开创海关现代化建设新局面。

坚持“立党为公”,在大局大势中谋划推动海关工作。习近平总书记强调,“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。”海关作为国家进出境监督管理机关,必须始终坚持党对海关工作的全面领导,以第一方阵标准坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要自觉把海关工作放到中国式现代化这个大局中去定位、去谋划、去推进,不折不扣贯彻落实好党中央决策部署,做到一心为公,把党和人民赋予的权力真正用来干事创业,以海关一城之光为全局添彩。

坚持“为民造福”,深入践行“人民海关为人民”的宗旨。习近平总书记强调,“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩。”海关的一切权力来自于人民,在“为谁执法”“为谁服务”问题上决不能有丝毫模糊和动摇,“守国门”守的是党和人民的根本利益,“促发展”促的是人民群众的福祉。在履行职责的各个环节都要坚持海关为民的价值取向,把握好“守国门”和“促发展”的辩证关系,在“守”中做好“促”的文章,在“促”中筑牢“守”的底线,做到既“管得住”又“通得快”,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

坚持“科学决策”,确保海关工作符合实际、

遵循规律。习近平总书记强调,“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事”。海关工作不能简单搞“一刀切”、生搬硬套,既要从大局、全局出发思考问题、谋划工作,又要加强调查研究,找准各地比较优势,结合实际推出更具针对性、符合地方和企业发展需要的海关政策措施。学习好、运用好“义乌发展经验”,坚持问计于民、顺势监管,支持各地立足资源禀赋,因地制宜打造形态多样的开放高地,走出符合实际的高质量发展道路。

坚持“真抓实干”,弘扬海关队伍优良作风。习近平总书记指出,“业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。”国门安全关系百姓幸福安康,通关便利关乎企业发展、就业增收。海关处在对外开放的前沿,是展示国家形象的“窗口”,做好海关工作,来不得花拳绣腿,容不得半点虚功。坚决反对形式主义、官僚主义,以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的历史担当,系统性提升海关治理能力现代化水平,努力开创更优监管、更高安全、更大便利、更严打私工作新局面。

抓机关带系统确保海关学习教育走深走实

海关总署在推进学习教育中坚持抓机关带系统,三级党委贯通联动,以认真的态度、较真的精神一体推进学查改,实实在在解决问题,确保学习教育走深走实、见行见效。

深度学习,持续增强党性修养。坚持把学习研讨贯穿始终,通过党委理论学习中心组学习、专题读书班、党组织书记带头讲党课等形式,系统深入学习习近平党建思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,推动强化理论武装,不断加深对正确政绩观的理解和把握,增强党性修养,提高境界格局,拧紧思想的“总开关”。召开学习运用“义乌发展经验”座谈会,大力弘扬改革创新精神,树立求真务实导向。统筹用好中央层面和海关系统印发的正反两方面典型案例,学习谷文昌良好家教家风,召开海关警示教育大会,引导党员干部见贤思齐、镜鉴自省。

动真碰硬,真查实改突出问题。坚持将

整整改治作为学习教育取得实效的关键,做到问题不解决不放过、整改不到位不放过、群众不满意不放过。总署党委认真落实“四个有没有”“三个对照”重要要求,带头查摆问题。部署开展检疫处理领域、招标投标领域专项治理,研发智慧监督系统,通过标本兼治把权力关进制度笼子。大力纠治报关行业乱象,开展高风险报关企业摸排,推广应用企业画像系统,持续净化行业风气。构建差异化考核评价体系,提升考核针对性和科学性。通过从严从实整改整治,一些顽瘴痼疾逐渐破解,一批制度成果初见成效。

用心用情,确保成效可感可及。坚持惠民生、解民忧、暖民心,让企业群众切实感受到海关新风貌、新变化。三级海关主要负责同志带头召开关企对话会,赴企业和海关基层一线调研,带动各级“面对面”听取呼声、“点对点”精准服务、“手拉手”“清零”问题。牵头开展跨境贸易便利化专项行动,出台29项创新举措,帮助企业降本增效。制定惠企利民举措,靶向解决跨境电商“退货难、成本高、周期长”等痛点问题。推出促进综合保税区扩能提质、支持粤港澳大湾区建设等系列政策措施,以更优监管促进高质量发展、高水平开放。今年上半年,我国货物贸易进出口同比增长16.9%,外贸起势有力、增势强劲、走势稳健。

以实干担当忠实履行守国门、促发展职责使命

全国海关深入学习贯彻习近平党建思想,把新时代党的群众路线贯彻到守国门、促发展全过程各方面,让真抓实干成为国门卫士最鲜明的标识,把学习教育的成效转化为推动高质量发展的实效,为“十五五”开好局、起好步作出更大贡献。

严格把关维护国门安全。全面贯彻总体国家安全观,构建全领域覆盖、全链条贯通、全要素融合、全周期管理的“大风控”体系,提高对产供应链的穿透监管能力。着力提升“风檐侦”联动效能,持续强化口岸查缉、税收征管和后续稽查,守牢监管红线、安全底线。健全完善海关出口管制工作体系,推进“亮剑”

国家数据局印发指引

为数据出具「身份证明」

本报北京8月9日电（记者王云杉）国家数据局不久前印发《数据产权登记工作指引（试行）》（以下简称《指引》），从登记机构管理、登记流程规范、登记凭证应用等方面作出系统部署，为全国数据产权登记工作提供了统一指导。国家数据局正稳步推进数据产权登记工作，加快全国一体化数据市场建设。

数据产权登记简单理解就是为数据这一无形资产出具“身份证明”。国家数据局有关负责人表示,《指引》建立的目的是落实数据产权制度,为数据流通交易提供统一的产权凭证,降低数据流通交易成本,培育全国一体化数据市场。

据了解,数据产权登记凭证由可信的登记机构发放,对数据描述准确性、来源合规性、产权明确性等进行审查,是数据权属、合规等的有力证明。“未来,数据产权登记凭证的作用,还将随着数据市场化价值化方式的增加而更加多样,成为推动数据要素市场化配置的重要一环。”国家数据局有关负责人表示,为更好推动《指引》落地实施,国家数据局重点开展3方面工作:上线国家数据产权登记服务系统,有序开展数据产权登记工作;及时总结数据产权登记落地情况,加强试验任务积累实践经验;加强数据产权登记制度与流通交易、收益分配、安全治理等制度的衔接,切实打通制度落地堵点卡点,加快推进数据市场化价值化进程。



湖北和重庆近年来大力发展绿色游轮,加强岸电、港口等配套设施建设。两地从培育新业态到丰富跨省线路,推动水陆联动,延伸旅游产业链等方面开展合作,使三峡国际旅游品牌影响力持续提升。图为一艘新能源游轮行驶在长江三峡西陵峡秭归县水域。

郑家裕摄(人民视觉)

财米油盐

《体育强国建设“十五五”规划》和《全民健身计划(2026—2030年)》于近日相继发布。《体育强国建设“十五五”规划》提出,到2030年,体育产业总规模超过7万亿元;人均体育场地面积达到4平方米左右;新建或改扩建5000个以上群众身边的健身场地设施。

场地从哪里来?两份文件都指向了一个答案——“角角银边”,即工业厂房、仓储用房、商业用房、高架桥下、建筑屋顶等存量空间。四川成都利用双桥子立交桥的桥下空间,招标打造了占地1800平方米的篮球公园;相关企业以每年22万元的价格拿下经营权,投资200多万元进行改造,后续通过多种渠道丰富业态,实现场地维护和长效运营。闲置资源活了,群众健身有了去处,企业也有了盈

到2030年,产业总规模超过7万亿元 体育产业里的新机遇

人民网记者 申佳平 方经纶

利空间。

项目去哪里找?《体育强国建设“十五五”规划》提出,大力发展山地、水上、冰雪、低空等户外运动,打造精品路线和品牌赛事。此外,还将统筹建设100个高质量户外运动目的地。而这背后,是一条从装备制造到赛事运营、从培训服务到户外向导的产业链。

近年来,全民运动热情持续升温,户外运动等新需求不断迸发。国家体育总局数据显示,截至2025年4月初,全国户外运动参与人数已突破4亿人。另外,相关调查报告显示,去年我国户外运动消费总额超1万

亿元。

老年健身需求也在快速增长。京东数据显示,年初以来的银发消费中,踏步机、健身爬楼机、壶铃等健身器材成交额同比增长均超100%。截至2025年末,上海建成200家长者运动健康之家,结合普惠月卡与增值服务打造的“健身+康养+社交”场景广受欢迎。针对这一需求增长点,《全民健身计划(2026—2030年)》专门提出“创新针对老年人的运动促进健康模式,研发老年健身项目和产品,推广长者运动健康之家等社区多功能健身场所”。

“金钥”等专项行动,严厉打击管制物项走私出口。科学精准做好口岸疫情防控,加强进出口食品安全全链条监管,扎实推进出口商品质量安全提升促进行动,服务建设美丽中国、平安中国。

综合施策促进外贸提质增效。扎实推进跨境贸易便利化专项行动,服务贸易强国建设。优化跨境电商、市场采购、海外仓、“保税+”等新业态新模式监管制度,创新人工智能产品、绿色低碳转型产品等监管方式,培育壮大外贸新动能。增强涉企服务精准性,用好关企对话会、企业协调员等政策直达机制,强化技术性贸易措施通报评议,帮助企业应对贸易壁垒,稳订单、拓市场、增效益。促进进口和出口更加协调,落实对53个非洲建交国全面实施零关税举措,优化准入和检验检疫程序,扩大国内急需的先进技术设备、优质农产品和消费品进口,便利“全球好物”共享中国大市场机遇。

深化改革服务扩大高水平对外开放。发挥海关国内国际双循环交汇枢纽作用,构建与高水平开放相适应的监管体系,营造透明、稳定、可预期的制度环境。落实好高水平实施海南自由贸易港封关运作涉及海关任务,打造具有国际竞争力、影响力的海关监管特殊区域。组织综保区政策落地实施,提升开放平台创新引领发展功能。优化口岸开放布局,升级口岸基础设施,以需求为牵引优化中欧(亚)班列、西部陆海新通道监管模式,推动国际物流大通道联动发展。

加强国际合作促进互利共赢。落实高水平经贸协定,加强海关程序、检验检疫、原产地规则对接衔接,在构建更加公正合理、合作共赢的国际经贸秩序中发挥更大作用,更好服务高质量共建“一带一路”。深入实施“智慧海关”合作伙伴计划,加快实施“人工智能+海关”行动,实现信息互换、监管互认、执法互助,进一步扩大贸易合作“朋友圈”。加强与重点国家、重点地区以及国际组织信息共享、执法协作,严厉打击毒品、洋垃圾、濒危动植物跨境走私犯罪活动,继续发起“涓涓”行动、“大地女神”行动,为全球安全治理贡献中国力量。

(作者为海关总署党委书记、署长)

经济时评

能够在中国市场闯出来的产品、技术和团队,放到全球任何市场,都具备强大的竞争力

上汽集团与通用汽车近日续约20年,通用汽车成为又一家选择“长期绑定”中国市场的跨国车企。此前,广汽集团与本田汽车也已签署合资续约协议。在销量下滑、市场份额萎缩的背景下,续约的原因值得思考。

数据显示,广汽本田年销量从超80万辆降至约35万辆,降幅达56%;上汽通用在华销量从200多万辆降至2025年的53.5万辆,流失近3/4。数字虽然冰冷,但跨国车企的选择却是明确的——坚决留在中国市场。

原因显而易见:今天的中国,已不仅是汽车领域“全球最大市场”,更是“最强考场”。中国消费者对智能座舱的配置规格要求严苛,对智能辅助驾驶的期待更为高涨,对新能源转型的接受意愿强。技术快速迭代、超级配置、好而不贵……这些仅仅是一款中国畅销车型的必备要素。跨国车企那套一款车型包打天下的“全球车”逻辑,在中国市场越来越行不通。

想在中国市场立足,就必须为中国量身造车。然而,单独为中国市场开发车型,研发成本高昂,在当前销量规模下又难以摊薄。独自承担,风险太大;彻底放弃,又不甘心。因此,借助中方合作伙伴,利用中国技术领先、高效且低成本的研发和供应链体系,成为具有现实吸引力的理性选择。

更深层的逻辑,藏在跨国车企高管的表态中:中国是全球汽车产业的“试验田”和“健身房”。

在中国市场里,企业必须直面快速的技术迭代、成熟的智能生态、敢于尝鲜的消费者。能够在中国市场闯出来的产品、技术和团队,放到全球任何市场,都具备强大的竞争力。换言之,中国业务的意义正在发生转变——从利润中心,转向价值中心。销量下滑、利润压缩,被重新赋予战略价值:在这里打磨的技术、验证的产品、训练的团队,未来可以输出到全球。

续约20年,通用汽车看中的正是这一“能力输出”的可能性,上汽集团在电动化、智能化、产业集群、智能制造等领域优势突出,成本竞争力和技术迭代速度同样优异。在中国市场经历高强度训练,能够练就“全球级”真功夫。而对于上汽集团而言,通用汽车的百年技术积累,其合规意识、国际市场经验与网络资源等,同样值得学习借鉴,也蕴藏着巨大的合作空间。

20年很长,足以让一个产业发生大变化。对于愿意真正融入中国生态,并且与中国企业互学互鉴的跨国车企而言,续约就是拿到一张通往未来的“入场券”。

因有问有答

近年来,牛肉消费需求持续增长,市面上冰鲜、冷冻、热鲜肉肉品类繁多。不少消费者因不了解3种牛肉的加工工艺区别、看不懂产品包装标签,选购时容易走入误区。

针对这些消费疑问,记者采访了浙江省农科院畜牧兽医研究所研究员蒋永清,结合肉类国家标准答疑解惑。

冷鲜肉是商超主流销售品类。牛屠宰后立即进入0至4摄氏度恒温冷链,经过12小时以上低温排酸解僵,之后可分为普通覆膜、真空、气调锁鲜包装,保鲜周期为3至14天。

冷冻牛肉则是将分割好的牛肉送入速冻库或急冻间,在48小时内,使牛肉中心温度降至零下15摄氏度到零下18摄氏度,并在零下18摄氏度以下保存,保质期可达12个月,适合家庭批量储备。

热鲜肉肉则是牛屠宰后2至6小时直接上市流通,全程不进行低温排酸处理,多在农贸市场现场分割售卖。

蒋永清表示,3类牛肉的主要差异在于屠宰后的温控处理,蛋白质、矿物质等核心营养差别不大,主要区别体现在口感嫩度、汁水留存等层面。

选购牛肉，这几点要注意

本报记者 刘军国

热鲜肉肉原生肉香浓郁,但屠宰后12至24小时肌肉进入僵直高峰期,肉质偏硬,适合薄片涮煮,且常温售卖易滋生微生物,必须当日食用完毕。冷鲜肉肉经低温排酸软化肌纤维,肉质细嫩多汁,低温环境有效抑制细菌繁殖,适配煎、炒、炖、烤等多种烹饪方式,仅有少量风味物质轻微转化。

选购时如何查看标签,怎样挑选性价比更高的产品?蒋永清表示,产品标签是辨别牛肉品质的重要依据,不同品类查验重点各有区分。选购冷鲜肉牛肉,务必查看包装印制的动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证,真空、气调标识代表长效保鲜。选购热鲜肉牛肉,查看摊位公示的当日检疫单据,优先挑选表面干爽、无大量渗水的牛肉,渗水严重的多为翻新冻肉冒充。选购冷冻牛肉,认准包装“极速冷冻”标识,标准储存温度不高于零下18摄氏度,优先选择独立小包装产品。

后续储存、解冻存在哪些常见误区,如何减少食材损耗?蒋永清说,牛肉口感变差,根源在于储存和解冻方式不当。冷鲜肉肉应存放于0至4摄氏度冷藏柜,建议3天内吃完;冷冻牛肉应按单次食用量分袋密封存放,避免频繁解冻。最优解冻方式为冰箱冷藏缓化,汁水流失最少;紧急情况可密封冷水浸泡,定时换水。切勿用热水直接解冻,高温会让蛋白质快速变性,肉质干柴,加速营养流失。