

凭球赛门票能逛公园、游冰雪、赏景点、看演出……

“东北超”：一张票根的“连连看”

本报记者 崔佳方 圆

解码·关注暑期生活

头条看点

一张球赛门票，让游客既能感受绿茵场的热血呐喊，也能兑换“冰雪游”优惠福利。“东北超”赛事期间，黑龙江哈尔滨以票根为媒，联动景区、商圈、文化场馆等，串联全业态文旅，让球赛带来的“流量”在城市特色文化体验中成为“留量”。

7月25日晚，黑龙江哈尔滨阿城区文化体育中心体育场，2026“东北超”哈尔滨队与长春队的比赛终场哨响。长春球迷吴昊没有立刻返程，而是坐上了开往市区的免费接驳车。

比赛正逢周末，吴昊一家的行程安排得满满当当。“抢票时关注到，凭身份证和球赛票根，游览景区、餐厅用餐都有优惠，正好带家人来旅游。”吴昊笑着说。一张球赛票根，成为解锁冰城文旅的“通行证”。“东北超”赛事期间，哈尔滨市25家景区联动商圈、文化场馆等，把文体旅融合玩出了新花样。

赛事串联特色文旅

在哈尔滨极地公园球迷专属核验通道，吴昊一家凭赛事购票凭证，很快就免票进入了淘学企鹅馆。

“极地公园很凉爽，孩子既能看企鹅、白鲸，还能学海洋科普知识。”吴昊说。据介绍，哈尔滨极地公园面向球赛观众推出专属票务福利。园区运营数据显示，“东北超”开赛以来，来自吉林、辽宁、内蒙古的游客量同比增长约15%。客群以年轻人为主，大多结伴出行，愿意为有体验感、纪念性的消费项目买单。

哈尔滨极地公园副总经理张志铭认为，被“东北超”吸引的年轻人也青睐哈尔滨避暑文旅，“一方面，惠民政策延伸了赛事消费链条；另一方面，赛事也成为让更多游客了解哈尔滨文旅特色的契机。”

今年，哈尔滨计划投放1亿元文旅消费券，覆盖景区、酒店民宿、文娱等领域，“东北超”赛事期间还加推赛事“专属券”，为观众带来更丰富的文旅体验。上半年，全市文旅消费券覆盖超76万人次，带动文旅消费超2.4亿元。

“一张球赛看着薄，串起的是跨省客流，激活的是消费链路。”哈尔滨市文广旅游局副局长杨年福说，小票根成为整合全市文旅资源的“大载体”，“既让球迷得实惠，也给市场添动力。”

冰雪IP突破季节限制

午后，哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆入口处，游客队伍排了数十米。其中，不少球迷正排队兑换专属优惠票。推开馆门，冷气扑面而来——门内是冰雕玉砌的冬日景致，仅几步就实现寒暑切换。

与冬季户外冰雪大世界不同，室内馆的冰雪景观更精巧：采用特殊工艺着色的植物彩色冰，色彩鲜亮且环保，雕琢出的冰景栩栩

栩如生；冰钢琴、冰钢琴可奏出清越旋律，冰滑梯、冰封玫瑰、蒸汽冰火车等冬日“网红”悉数重现……声光电与实时交互技术的融入，让冰雪体验从“驻足观赏”走向“沉浸参与”。

“暑日玩冰雪”的反差感，吸引了大量游客前来体验，梦幻冰雪馆也是许多游客感受冰城风情的必打卡点。

哈尔滨夏季避暑旅游“百日行动”日前开启，致力打造“体育+避暑+文旅”深度融合发展新模式。赛事为桥，让冰雪IP跨越季节，实现“全年可游”，为城市文旅高质量发展拓展更多生长空间。

文旅融合展现城市气质

不只是冰雪，哈尔滨的文化艺术底蕴同样展现于这张票根，让“观赛”延伸至“游城”。

暮色渐沉，城市地标哈尔滨大剧院前，来自各地的球迷凭球赛票根有序步入场馆。有人在观景步道驻足留影，定格建筑与暮色交织的景致；有人在扫码领取专属观剧优惠券，绿茵场上的热情悄然融进了剧院的艺术氛围。

面向“东北超”赛事，哈尔滨大剧院不仅推出2万张自营演出优惠券，在每个比赛日当日及前后一日，参赛城市的球迷还能免费入馆参观。

“足球的热情与艺术的温润，都是哈尔滨城市文化的一部分。”哈尔滨大剧院相关负责



人介绍，跨越文体领域的联动，是希望更多外地球迷能感受“音乐之城”的文化肌理，收获更沉浸多元的文旅体验。

一场赛事，透见城市风韵；多域联动，更见气质内涵。

哈尔滨市体育局副局长于洋介绍，今年全市计划开展群众体育活动300余项，构建四季不间断、城乡全覆盖的全民健身供给体系。避暑旅游“百日行动”期间，全市布局17项市级以上重点群众体育赛事、70余项县（市）级特色体育活动，涵盖足球、马拉松等10余类项目，串联景区、商圈、老字号等资源，形成办赛事、聚人气、旺文旅、促消费的良性发展格局。

从冰雪IP的四季运营，到文化场馆的深度联动，再到吃住行游购娱的全链条覆盖，哈尔滨将自身的冰雪禀赋、艺术风情与人文底蕴自然嵌入游客行程。远道而来的赛事流量，不仅有了可感知、可回味的城市记忆，也激发出文旅市场的蓬勃活力。



图①：哈尔滨极地公园内，小朋友在观察动物。

图②：哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆内，游客体验夏日消暑新方式。

哈尔滨冰雪大世界供图

图③：哈尔滨大剧院外景。

哈尔滨大剧院供图



我国自主研发的高铁盾构机“领航号”成功穿越长江水域

高铁通道，在江底89米处延伸

本报记者 李觉苏

上海崇明，江风拂面。江底深处，一条高铁过江通道正在成型。我国自主研发的世界最大直径高铁盾构机——崇太长江隧道“领航号”近日成功穿越长江水域，实现该隧道水域段盾构隧道贯通。

这台总长148米、总重约4000吨的盾构重器，承担了长江底下的关键掘进任务。它开凿出的这条过江通道，是沪渝蓉高铁沪宁段控制性工程的重要组成部分。

崇太长江隧道全长14.25公里，最深处位于长江水下89米。建成后，高铁穿越长江可疾驰而过，无须减速。

水下89米是什么概念？“那里的水压相当于一个人的手掌上站七八个成年人。”中铁隧道局崇太长江隧道项

目工程部部长马晨梁打了个比方，“盾构机在江底掘进，始终顶着巨大的水土压力。前方压力要撑住，掘进姿态还得稳住。在江底建造高铁隧道，拼的就是这分毫之间的尺度拿捏。”

“领航号”的科技含量，首先体现在“定制”上。

这台盾构机从设计之初，就根据崇太长江隧道的工况来定制。针对高水压、超长距离独头掘进、复杂地层等情况，项目建设管理单位上海国铁建管公司联合中铁隧道局成立专家委员会，通过技术咨询、学术研讨和一线调研，把对风险的考虑尽量往前提，再反推设备设计。

最深处89米的高压，催生出一套更强的

密封能力。“领航号”配置了高水压密封系统，主驱动密封满足约12巴(bar)承压需求。这一参数给深水掘进留出了更大的安全裕度。“密封系统就像给整合台机器穿上一层‘贴身防水服’，压力再大，也可以把外面的水土挡住。”马晨梁说。

长江底下的地层，也一直在出难题。黏土、粉质黏土、砂层交替出现，局部还有钙质胶结物。马晨梁介绍，这里的砂层石英含量高，像细细密密的砂纸，刀片磨损快，泥水管路也经受着持续冲刷。另外，地层软硬变化大，盾构机往前走的时候，姿态也需要不断调整。

地层总在变，盾构机就得先“看见”。“领航号”搭载了超前地质预报系统，可对前方的地层变化进行监测和反馈。前方地

层是软是硬、有没有突变，系统先把信号捕捉回来，后面的施工参数再跟着不断调整。

“领航号”搭载了智能保压系统、智能掘进系统，能够结合地质信息、历史掘进数据和实时监测结果，对刀盘转速、总推力、泥水压力等关键参数进行预测、推荐和预警。如今，它已突破盾构仓内压力自适应、云端预测数据自决策、掘进姿态自巡航、环流出渣自调整等关键技术，实现了全系统算法控制的无人化掘进常态应用。

光盯着前方还不够，盾构机还得随时“给自己体检”。

刀具磨到了什么程度，泥水管路有没有被磨薄，盾尾密封腔压力稳不稳，主机运行状态有没有异常……这些藏在掘进过程里的变化，如今都能被传感器和监测系统及时捕捉。“过去靠经验慢慢摸索，现在机器先‘开口说话’了。”马晨梁说。

这样的智能化，还沿着刀盘一路往后延伸到盾构机的“肚子”里。管片拼装环节实现了自动抓取、自动辅助拼装。前面在掘进，后面同步拼装，像搭积木一样一环扣一环。

长江还在眼前奔流，高铁将在江底铺开一条新路。一路飞驰过后，长三角的距离变得更近了。

晚上的悬空寺，有什么看点？在位于山西大同的悬空寺景区，夜色下，观景平台有不少游客，他们注视着前方的翠屏峰崖壁，忽然，一束光点亮了崖壁，伴着解说声，整面巨型岩壁焕彩生辉。

“太美了！”现场游客纷纷发出惊叹，古朴的悬空寺与流动的光影相映，虚实相生，美轮美奂。

光影跃动间，一幅幅画面随之变换：赤红覆崖壁，复刻金戈铁马的壮阔场景；转瞬浮光跃金，奔腾万马化作流金沙砾。悬空寺也被点亮：屋檐搭配红棕色古朴墙体，好似悬挂在半山腰的古画。

悬空寺始建于北魏时期，是国内现存年代较早、保存较为完好的高空木构摩崖古建筑群组。随着古建游热度持续攀升，悬空寺景区成为国内热门旅游目的地。但此前，悬空寺景区只能白天进，游客大多是当天往返。

为了丰富文旅业态，今年5月，当地推出大型崖壁光影实景演出《何以悬空寺》，光影秀投影面积超3万平方米。

“整场演出历时两年多打造。我们重点深耕剧情打磨与技术攻坚，塑造文化质感与视觉体验。”《何以悬空寺》项目负责人邓颖成介绍，项目始终以文物保护优先为原则，全程采用冷光源成像技术，整堂声光电视效系统无紫外线、无红外热辐射。

在文物保护上审慎用心的同时，演出在创作表达上大胆突破传统。整场演出分为6个篇章，采用移步换景、由浅入深的叙事节奏，观演动线从山下延伸至山上，层层递进、环环相扣。

古代工匠穿梭悬崖峭壁，条条绳索垂落山间，根根梁木次第搭建……悬空寺的营建过程生动再现。演出以“何以悬空寺”为题，面向游客对这座古建的好奇，解答了悬空寺为何而建、如何营建、凭何屹立1500多年等问题。

“光影生动还原了百姓不畏艰险，凭匠心与毅力在绝壁之上修筑古寺的场景。”邓颖成说，观众在沉浸式观演中，能更好地了解悬空寺的营建历史，感受古建的文化魅力与价值所在。

“无须人工搭建舞台，绝壁就是大自然馈赠的天然巨型幕布。”《何以悬空寺》导演杨建林说，演出让绝壁古建实景入戏，真正实现“山河为幕、古寺为台”，每一帧画面皆是实景真迹，每一处光影都承载古老文脉，打造出的沉浸式视听盛宴。

数字科技与摩崖古建的跨界融合，为悬空寺解锁了全深夜游模式，打破了景区日间游览的单一格局，有效拉长了当地文旅消费链条。景区里的小吃街烟火气更浓，黄茂、凉粉等特产也备受欢迎。据介绍，截至目前，《何以悬空寺》光影秀总票房突破3000万元，累计接待观众超17万人次，每场演出可吸引超2000名游客留宿，实现文物活化利用与地方文旅增收的双向赋能。

“守望——廊桥保护三年行动成果展”开幕

本报北京8月9日电（记者施芳）由文化和旅游部、国家文物局共同主办的“守望——廊桥保护三年行动成果展”7日在中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）开幕。展览将持续至11月7日。

廊桥，亦称风雨桥、花桥、亭桥、厝桥，集通行、休憩、交易、议事、祭祀、娱乐等功能于一体，多分布于我国南方山区，在福建、浙江、湖南等地区尤为密集。

2023年，中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局联合发起廊桥保护三年行动，摸清了2193座廊桥家底，完成百余座古桥修缮加固。本次展览以“守望”为主题，以廊桥文化遗产系统性保护为主线，分3个篇章展出廊桥分布省区35座廊桥实物模型，设置11个多媒体互动点位，系统呈现廊桥本体价值与保护行动全貌，还邀请专家现场搭建局部实体廊桥，营造沉浸式体验空间。

原创当代院剧《大塬道情》首演

本报兰州8月9日电（记者宋朝军）8月6日，原创当代院剧《大塬道情》在甘肃黄河剧院首演。该剧是《甘肃省院剧保护传承条例》施行后甘肃省院剧院创排的首部剧目，也是甘肃省院剧院继《大禹治水》《大河东流》之后“黄河三部曲”的收官之作。

“黄河三部曲”以黄河文化为主题，通过不同历史和现代视角展现传统艺术与时代碰撞的火花。《大禹治水》讲述远古治水传说，《大河东流》聚焦抗战时期黄河水手故事，《大塬道情》关注陇东道情皮影的当代守护与活化。

陇剧是甘肃省独有的传统戏曲剧种，原名陇东道情，2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

新疆优化调整旅游景区内自驾服务费收取标准

本报乌鲁木齐8月9日电（记者尚嵘峥）新疆维吾尔自治区文化和旅游厅日前发布通报，联合有关部门指导全区4A级及以上涉收取自驾服务费的旅游景区，优化调整收费模式和标准。

通报明确，各景区制定优化调整方案按程序报备后，原按人收费、按车收费全部改为按车收费，车型以机动车行驶证核定载人数为准。5座及以下价格均不超过120元/车，6至7座不超过180元/车，8至19座不超过300元/车，20座及以上不超过600元/车。

执行方案分两种情况：原按人收费的景区，新方案不晚于8月20日0时起执行，此前为过渡期，价格均不超过30元/人；原按车收费的景区，新方案不晚于8月12日0时起执行，不设过渡期。各景区新方案将于近日向社会发布。