

经济新方位·制造业新趋势

共享制造，生产也能“拼单”

共享制造,是一种先进制造业和现代服务业深度融合的新业态新模式。它将分散、闲置的生产资源集聚起来,让原材料、设备、技术、人才和数据在更大范围内流动。

近日召开的中共中央政治局会议强调,积极推动前沿技术突破和未来产业发展,着力打造新兴支柱产业,持续推动传统产业改造升级。从未来产业的机器人工厂,到新兴产业的检测平台,再到传统产业的喷涂产线,共享制造日益赋能现代化产业体系,助力破解生产难题,推动产业协同、降本增效。

——编者



共享工厂，机器人量产不再难

本报记者 王昊男

生产线上,一排排人形机器人被微微吊起,即将组装完成,工作人员不时上前协同作业……在位于北京经济技术开发区的领益智造具身智能超级工厂,如同科幻电影的场景已成为现实。

人形机器人从实验室技术走向规模化商用,量产能力是“试金石”。“关键零部件、关节模组生产,整机组装,整机测试……工厂全链条一站式解决。”工厂负责人汪达舰介绍,今年2月工厂启动建设,4月首批机器人正式下线,现已具备规模化生产与交付能力,“今年可实现1万台产能。”

零部件组装线上,工程师刘峰在对一款机器人的头部进行精密组装。上方的显示屏上,“标准作业指导书”清晰标注着每一个组装步骤的详细流程。“每个步骤的力矩、批次等数据都被实时记录,从零件到整机全链条质量可溯。”刘峰说。

样机多、量产难,是当前很多人形机器人企业面临的难题。成立于2023年的北京源络科技有限公司正是如此,其机器人产品已进入华大智造等机构应用验证,正向更广泛的商业与工业场景拓展。

“作为一家初创公司,自建工厂成本太高。在批量生产时,也需要专业生产线保证机器人产品的可靠性和质量。”作为具身智能工厂的客户,源络科技联合创始人谢铮介绍,公司今年接到几百台订单,机器人已进入量产化阶段。

具身智能工厂的产线采用柔性智能化布局,可实现不同厂商、机型、部件等兼容生产与快速换型。“适配人形机器人多规格、小批量、迭代快的产业特点。”汪达舰说。

“具身智能工厂用规模化制造能力打通了人形机器人从实验室到商业化的‘最后一公里’。”北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局副局长马宁认为,工厂与具身智能机器人公司深入合作,共同优化产品设计与工艺精度,有效促进了创新链、产业链和供应链协同,“既能解决机器人稳定批量生产的痛点,压降制造成本,又能进一步提升机器人产品的一致性、可靠性,让机器人加速进入应用场景。”

依托具身智能机器人相关政策,领益智造还与北京人形机器人创新中心深度合作。技术创新与模式创新互为支撑、相互促进,北京经济技术开发区正加速形成汇聚中试生产验证、规模制造、零部件全链供给等环节和资源的具身智能整机智造体系。“我们的目标是2030年实现年产能50万台,打造行业领先的智能化、自动化机器人工厂。”汪达舰说。

图为位于北京的领益智造具身智能超级工厂生产线。

吴 江摄(人民视觉)

共享检验,新能源新材料“一键”测

本报记者 王永战

四川微世界检验检测有限公司实验室内,实验人员将硅碳负极材料放入仪器。“预计24小时内企业就能拿到检测结果。”公司总经理胡云龙说。

眉山矽碳锂新能源科技有限公司是一家科技型初创企业,从事硅碳负极材料研发,有大量检测需求。过去,企业需将样本送到成都检测,前后需花费一周时间,耗时耗力。“有了眉山市检验检测共享服务平台,可以就近找到专业检测机构,整个检测周期不到36小时。”企业负责人丁朝波说。

检验检测,是制造业质量控制的关键,新能源新材料等行业企业存在大量需求。以往,当地很多企业苦于难以寻找本地可靠的检测机构,送往外地检测的成本又过高。“同时,一些企业的检验检测设备长期闲置,一些专业检测机构缺少稳定客户。”眉山市市场监管局总工程师魏平川说。

一方有需求,一方有能力,关键是资源和信息匹配。2024年,眉山市市场监管局围绕检验检测需求调研摸

排,形成辖区“企业检验检测需求清单”与“检验检测能力清单”,线上线相结合建成检验检测共享服务平台。线上,开发“园易检”小程序,设置企业用户端、检测机构端、市场监督管理端等端口,吸引专业检测机构和企业入驻,用户可“一键”寻找检测机构或提供检测服务。线下,整合形成市法定检测机构基地、眉山高新区检测基地和市新能源新材料融合创新中心检测基地等,提供专业检测服务。

通过共享服务平台,供需两端打通信息壁垒,生产资源流动起来。

四川金象赛瑞化工股份有限公司拥有63台检测设备,具备20种化工产品检测能力。此前,一家新能源企业需要使用液氮检测设备进行介质成分分析,却迟迟没找到合适的检测机构。通过检验检测共享服务平台,该企业找到金象赛瑞公司,利用后者闲置的设备,解了燃眉之急。

在共享服务平台上,金象赛瑞公司发布了理化分析检测服务,可以对



总氮、有效磷含量等进行检测,已对外提供检测服务15次,设备、人才、技术等生产要素配置更高效。“我们还派出3名高级工程师加入平台的专家团队,服务检测需要。”金象赛瑞公司特种设备管理处负责人郭志强说。

资源共享,企业获利。眉山市检验检测共享服务平台已整合1600多台设备仪器,聚拢51家龙头企业的检测资源,吸引11家专业和法定检测机构入驻,具备5000多种检验检测服务能力,响应检验检测需求超8000个。“共享优质检测资源,更好服务新能源新材料产业发展。”魏平川说。

图为工作人员在四川眉山一家提供共享服务的实验室对材料进行检测。

受访者供图

共享喷涂,汽车配件生产更轻松

本报记者 王 沛

山东省泰安市新泰市鲁中环保产业园内,一批批经过表面预处理的汽车配件被运入共享喷涂中心。

“如果没有这个喷涂中心,我们不会这么快就落户这里。”山东艾龙森汽车科技有限公司负责人代振华说。

艾龙森公司来自江苏常州,专注汽车胶膜与内外饰生产,近来订单增长,扩大产能迫在眉睫。“内饰喷漆难度很大,既要环保,又要美观,如果喷不好还容易影响车身的防腐性能和使用寿命,是生产链条的难点环节。”常州艾龙森新材料科技集团发展规划部部长刘绿军坦言,涂装生产线投入大,环保要求高,靠企业自身很难独立建设。

艾龙森公司物色新厂址时,正是看中了这里的共享喷涂中心。

“传统喷涂的油漆,利用率不到50%,很多还无法达到环保要求。更环

保的高端涂装是未来的发展趋势。”泰安乐邦环保科技有限公司副总经理郭敏介绍,公司钻研环保涂装技术,获授权发明专利9项、实用新型专利34项。

有了好技术,还要用起来,让产业链上下游共享,当地协助乐邦建设了鲁中地区首个共享喷涂中心。“我们配合循环利用的先进技术,油漆综合利用率能达到85%以上。”郭敏说,新泰有汽车产业企业227家,共享喷涂推动解决了区域内汽车、机械产业等共同问题。

传统制造模式中,高价值设备的采购与维护成本高昂,让许多中小企业望而却步。围绕产业集群的共性制造环节建设共享平台,集中配置通用性强、购置成本高、技术含量高的生产设备和资源,有利于上下游产业实现集约化配置、协同升级。

“以前我们自己做喷涂,设备投入多,合格率还上不去。现在产品送到



共享喷涂中心集中作业,合格率提高到95%以上。”新泰羊流镇一家起重机械企业的负责人说。

近期,共享喷涂中心进一步升级,以集中涂装服务平台为依托,为汽车零部件、工程机械等企业提供从涂料定制、喷涂加工到环保治理的“一站式”服务。乐邦已与37家客户签约,通过共享模式,为产业链企业降低运营成本约15%。

图为位于山东新泰的共享喷涂中心内,汽车配件在接受喷涂作业。

受访者供图

以协同发展激发产业活力

刘温馨

共享制造通过协同共享实现供需精准匹配,促进订单、产能、技术高效对接,既有助于中小企业以更低成本、更高效率获取关键资源,也能提升产业链供应链韧性,为制造业高质量发展注入新活力。

推动共享制造进一步发展,要在

“融”上下功夫,推动更多制造资源开放共享,鼓励龙头企业、产业园区、平台企业建设共享制造服务平台,促进设备、技术、数据等要素高效流动;要在“智”上提水平,加快人工智能、工业互联网等新技术应用,让供需匹配更精准、生产协同更高效;要在“信”上做文章,加快共享制造

标准研制,完善服务体系,解决企业“不敢共享、不愿共享”的顾虑。

我国制造业从“大而全”走向“精而强”,共享制造是一个重要探索。面向未来,要以资源共享汇聚创新力量,以协同发展激发产业活力,让更多小企业链接大产业,推动制造强国建设迸发新动能。

快评

信息服务台

许多爱美人士都想有自己专属的化妆品。如今,这个梦想正在加速实现。

今年7月,国家药监局将化妆品个性化服务第二阶段试点扩大到23个省份,进一步满足消费者对化妆品的个性化、多元化需求。目前,北京、上海、浙江、山东、广东、天津、河北、黑龙江、河南、湖南等23个试点省份已经有数十家试点化妆品企业推出个性化服务。

化妆品个性化服务,是指化妆品备案人或者经境外备案人授权的境内责任人,在其设立的专卖店、直营店等经营场所,根据消费者的个性化需求,现场自行开展两种及以上已备案普通化妆品的少量简单调配、分装等服务。

消费者去哪里可以享受化妆品个性化服务?

消费者可以去试点省份的试点企业专卖店或直营店内体验。非试点门店暂不具备相关服务资质。目前,多数试点品牌已在微信公众号、品牌官网设立“个性化服务”专区,消费者可以在线预约服务;一些品牌的线下试点门店支持现场预约。值得注意的是,预约时需提前说明自身肤质、护肤需求,以便门店提前准备适配的已备案化妆品调配原料。

化妆品个性化服务的流程一般是先做皮肤检测,通过专业仪器扫描肤色、弹性、水分含量、皮肤屏障等指标,然后系统根据检测结果匹配专属配方方案,最后现场进行小批量调配或分装。比如,在北京同仁堂化妆品个性化服务护肤体验中心,消费者只需坐到肌肤测试仪前,将头部固定在指定位置,很快各项扫描结果就会显示在电脑上,可全面反映30多项指标,并提供专属护肤方案。体验中心根据皮肤检测结果,提供个性化产品。消费者下单后,就能收到“量肤定制”的化妆品。

消费者可以挑选哪些化妆品个性化服务?

根据国家药监局印发的关于开展化妆品个性化服务第二阶段试点工作的通知,开展个性化服务的化妆品为该试点企业备案的普通化妆品,每个产品都能通过批号或编号实现全程追溯,且不含儿童化妆品、眼部护肤类化妆品、使用新原料的化妆品。试点企业必须持有化妆品生产许可证,社会信用良好、质量管理体系完善,且近3年未因化妆品质量安全问题被处罚。

化妆品个性化服务安全可靠吗?

国家药监局鼓励参与试点的省级药品监督管理部门积极探索新个性化服务试点模式,建立个性化服务全过程监管体系,有效防范质量安全风险。例如,山东省药监局要求试点企业将门店纳入自身质量管理体系,对个性化服务产品进行安全性评估,严格执行人员管理、门店质量管理、产品追溯、产品召回等制度,确保个性化服务安全可靠,质量有保证。

前7月我国货物贸易进出口同比增长17.3%

本报北京8月7日电 (记者欧阳洁)据海关统计,今年前7月,我国货物贸易进出口总值30.13万亿元,同比增长17.3%。其中,出口17.44万亿元,同比增长14%;进口12.69万亿元,同比增长22%。

从贸易伙伴看,前7月,我国与东盟贸易总值为5.14万亿元,同比增长20%;我国与欧盟贸易总值为3.67万亿元,同比增长9.5%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.36万亿元,同比增长15.5%。

从外贸主体看,前7月,民营企业进出口17.16万亿元,同比增长17.2%;外商投资企业进出口8.78万亿元,同比增长17.6%。

从重点商品看,出口方面,前7月,我国出口机电产品11.12万亿元,同比增长21.2%;劳密产品2.37万亿元,同比下降1.4%;农产品4296.9亿元,同比增长3.7%。进口方面,前7月,我国进口机电产品5.31万亿元,同比增长29.7%。

截至7月末

我国外汇储备规模为34188亿美元

本报北京8月7日电 (记者葛孟超)国家外汇管理局统计数据显示:截至7月末,我国外汇储备规模为34188亿美元,较6月末上升25亿美元,升幅为0.07%。

7月,受全球宏观形势、主要经济体货币政策等因素影响,美元指数下跌,全球主要金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势,展现出强大韧性和活力,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

上半年规上轻工业实现营收11.2万亿元 可穿戴智能设备零售额增速超一倍

本报北京8月7日电 (记者韩鑫)中国轻工业联合会近日发布数据显示:上半年,规模以上轻工业增加值同比增长5.0%,实现营业收入11.2万亿元。

今年以来,消费品以旧换新政策优化实施,带动消费提质升级。上半年,轻工11类商品零售额43282亿元,同比增长4.4%。其中,高效节能家电零售额增速超30%,可穿戴智能设备(含智能眼镜)零售额增速超一倍。

上半年,轻工商品出口4870.4亿美元,同比增长6.7%,较前5月加快0.9个百分点,7个行业出口增速超10%。其中,家用电器出口同比增长13%,电池及零件出口同比增长38.6%。

进一步满足消费者个性化、多元化需求

化妆品可实现『量肤定制』

本报记者 申少铁



全民健身 乐在街巷

今年8月8日,是我国第十八个全民健身日。近年来,全民健身理念愈发深入人心,全民健身场地设施持续增多。

在天津市红桥区芥园街道,一处跤场口袋公园人气颇旺。赛场上,众人切磋比拼,一招一式尽显中国式摔

跤的传统味道,街巷之间涌动着浓厚的全民健身氛围。

上图:近日,在天津跤场口袋公园,市民在观看摔跤表演。

右图:近日,在天津跤场口袋公园,少年儿童在摔跤。

以上图片均为新华社记者孙凡摄

