

上半年接待境外游客超531万人次

三个场景看上海入境游新变化

本报记者 吴 焰 季觉苏

■大数据观察 中国服务

行走黄浦江两岸，入境游的火热扑面而来。

听——上海浦东国际机场到达大厅，行李箱滚轮声伴随各国语言，此起彼伏；上海地铁人民广场站，外国游客体验移动支付进站，手机提示音和惊叹声交织；豫园商圈里，境外银行卡刷卡声不断。

今年上半年，上海接待境外游客531.49万人次，同比增长27.82%；其中入境过夜游客502.15万人次，同比增长31.19%。更值得注意的是消费情况，上半年境外人士在沪银联交易笔数增长98.6%，交易金额增长72.0%。

来得多、住得久、消费旺。对许多初次来华的外国游客而言，服务完善、设施便利、知名度高、交通顺畅的上海就像容易“上手”的入境游“新手村”。他们把时间留在了哪里，又把钱花在了什么地方？记者走访上海多处，探寻入境游消费新趋势。

一条软尺，量出定制消费新场景

上海南外滩轻纺面料市场，俄罗斯游客米哈伊尔和妻子拿着心仪的西服样式，反复比较，最终在Alan（艾伦）高隆洋服店前站定。店主江明做手工西装已有30多年。她拿起软尺，测量肩宽、胸围、袖长，又和客人逐一确认面料、版型和细节。“客人要求很高，我们也想把每个细节都做到位。”江明说。

10天后，西装制作完成。米哈伊尔穿上身，对着镜子抬手、转身，露出满意的微笑，当场又追加一套，“回国后，我还会介绍朋友来！”

上海南外滩轻纺面料市场经营管理有限公司总经理张盛祥介绍，目前市场外国顾客数量占比稳定在五成至六成，部分西装、旗袍定制店外国顾客消费占比超七成。

今年3月，上海发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》，提出用2到3年打响“上海定制”IP，打造一批定制体验集聚区，形成一批定制标杆品牌，培育一支高能级工匠队伍，持续提升外来消费贡献度和城市软实力。

客流涌入，外国游客的消费清单也日益丰富。

打开国际旅行点评网站猫途鹰，在上海热门地标榜单上，紧随外滩、豫园、新天地等知名景点之后的，竟是上海国际眼镜城。位于眼镜城一楼入口处的子叶眼镜店店长童庆英介绍，高度近视、复杂散光、渐进多焦点镜片等都能在这里定制，过去要两三天才能取镜，如今一两个小时就可以。前不久，一个外国六口之家买走20多副眼镜。“上午验光，中午就能戴上，下午还能继续逛上海。”童庆英



说，如今店里的外国顾客已占六成，回国后线上复购的也越来越多。

豫园商圈里，打金声叮叮当当，一名来自埃塞俄比亚的游客拿着样图穿行其间。为了给即将结婚的弟弟定制一对黄金戒指，他跑了20多家店，刚刚确定下来。“店铺种类丰富，款式也很多，让人眼花缭乱。”这名游客说，在这里定做金饰，从选款、改图到加工，简单款式最快3天就可交货。

手艺精、服务好、品质稳，越来越多外国游客把上海的定制市场列入行程。今年暑期，上海面向全球游客推出“上海之夏”国际消费季，服装、首饰、验光配镜等点位被绘入英文版“上海定制”消费地图。外国游客打开手机，便能查到店铺、导航和服务信息。进入“沪小游”小程序，全市吃、住、行、游、购、娱等信息也能多语种查询。

一辆单车，骑进城市生活深处

阳光穿过梧桐树荫，上海花园饭店门口，入境旅游策划师刘礼超招呼来自荷兰的一家五口调试单车。车铃一响，一行人骑过梧桐街区，拐进石库门里弄。复兴公园里，有人跳舞、锻炼，外国游客停下来跟着比划；老弄堂

里，看着从阳台伸出的晾衣杆，他们聊起老上海的市井文化。

原先在金融行业工作的刘礼超，起初只在周末带旅行团，入境游升温后，他转做起全职旅游策划师。“骑行街巷，走走停停。这种轻松自然的旅行方式，让彼此有更多时间交流，对文化的理解也在一路上慢慢加深。”刘礼超说。

外国游客看上海的方式正在改变。越来越多人从仰望天际线，转变为贴着街巷和河流行走，深度体验城市生活。

不久前，一个欧美旅游团来到普陀区曹杨新村，体验“做一天上海人”。在村史馆，老照片和旧物件讲述着新中国首个工人新村70多年的变迁；曹杨社区文化活动中心里，社区“老妈妈”合唱团唱起沪语小曲，外国游客跟着哼唱；有的外国游客还体验了漆扇制作和太极拳。上海社区治理带来的安全、便利和生活温度让他们印象深刻，也成为入境游的一张名片。

行程还在向城市深处延伸。看过中心城区，许多外国游客会再留出一天，到朱家角古镇看看另一种生活。

“朱家角背靠大上海，保留着相对完整的江南文化和烟火气。”上海朱家角文化发展有限公司总经理沈怡闻说。古镇里，景区、街区和社区交织，摇橹船载着游客穿过河港，当地

■大国小村

下午2点，内蒙古呼和浩特市新城区大青山街道哈拉沁村，国家北方足球训练基地内人声鼎沸。

射门、进球，终场哨响，4:2！在这片场地，内蒙古自治区足球超级联赛、中国青少年足球联赛等赛事轮番登场。一场场精彩对决，让这个小山村受到越来越多“体育迷”的关注。

十几年前没人想到，这座村庄能和体育沾上边。

哈拉沁村党群服务中心的展厅内，一张张老照片记录着村庄过去的模样——村子里一度挤着40多家腻子粉厂、碎石厂和拌和站。山脚下，采砂坑裸露着灰黄的砂土，一刮风，灰尘扑面。

2012年，呼和浩特全面启动大青山前坡生态保护综合治理工程，关停292家污染企业。施工队顺着采砂坑，放坡、蓄水、栽树，村子的人居环境逐渐改善。

环境好了，村民们有了新需求。“农闲时想活动没场地，要是有个跳广场舞的地方就好了。”“孩子放学后想打打篮球，能不能建个篮球场？”

2019年，村两委通过“庭院板凳议事会”收集村民需求后，发现大家普遍希望能有休闲运动场地。村委会西侧闲置空地被改造为多功能运动场，并配备各类健身器材。铺上水泥、画好白线、竖起篮球架，一个篮球场也建成了。每天晚上，村民聚在运动场，各种体育活动十分精彩。

“要不咱也来个比赛？”篮球场上，几名村民的想法不谋而合。制定规则，张罗组队，5支队伍、60号人，哈拉沁村首届“村BA”开赛了。篮球场成了全村最热闹的地方，周边村民也纷纷加入，就这样，哈拉沁村成了远近闻名的“体育村”。如今，哈拉沁村常年参与篮球运动的村民超400人，累计举办赛事150余场。

互动多了，邻里关系也更加融洽。“一开始我们没想到，体育比赛能够让村子产生这么大的变化。”哈拉沁村党总支书记杨毅说。

持续改善的生态环境、日益浓厚的体育氛围，为村庄引进大型体育设施创造了条件。2023年，坐落于哈拉沁村的国家北方足球训练基地正式开放。基地的投用，为村民提供了就业岗位。此外，借着赛事流量，许多村民改造自家房屋，开起民宿、农家乐。每逢大赛，哈拉沁村便迎来客流高峰，许多民宿一房难求。

围绕体育运动，村子不断丰富游客体验。杨毅介绍，哈拉沁村规划189亩场地，引入相关企业，计划打造集网球、羽毛球、游泳、越野等于一体的体育休闲公园。今年5月，公园中新打造的卡丁车赛道投运，吸引了众多游客。

村子里，一座占地约12亩的露营地静卧在翠绿之中。一顶顶帐篷错落排布，儿童奔跑嬉戏。该营地由闲置石灰场改造而来，返乡大学生团队负责运营，如今成为游客休闲娱乐的热门选择，还带动了当地村民就业。“来营地干活，离家近，收入还翻了一番。”村民刘玉娥说。

在体育赛事和相关休闲产业的赋能下，曾经的小山村焕然一新，搭建起“上午观赛、下午游乐、夜晚露营”的全天候消费链。据统计，哈拉沁村文旅项目年均接待游客超50万人次，近5年返乡创业人数年均增长15%。

本版责编：管璇悦 卢 涛 翟钦奇

精彩赛事带火小山村

本报记者 赵景锋

内蒙古呼和浩特市新城区哈拉沁村发展体育休闲产业

广绣代表性传承人王新元跨界创新

一针一线，绣出梦想画卷

本报记者 罗艾桦 姜晓丹



走进位于广东省广州市荔湾区的王新元广绣艺术馆，墙上幅幅精美的刺绣作品引人注目。王新元是国家级非物质文化遗产广绣市级代表性传承人，多年来在传承广绣文化的道路上默默耕耘。

“这幅作品是我历时一年多创作的，绣出青铜器的质感和纹饰需要很好的技巧和耐心。”王新元介绍着一幅以青铜器为主题的刺绣作品，作品上的丝线轻盈而有光泽，“广绣不仅是刺绣，更是一种文化的传承。”

王新元的刺绣之路始于儿时。1990年左右，王新元便跟着家人学裁剪裁衣。他的表姑是他的刺绣启蒙老师，看到表姑绣出栩栩如生的动物，王新元被深深吸引，从此对刺绣产生了浓厚兴趣，并开始苦练技艺。

一次偶然的机会，王新元在广州陈家祠看到了粤绣名家吴玉珍的作品。山水、人物肖像，不同主题的刺绣作品让他大为震撼。此后，他跟随吴玉珍夫妇学习广绣技艺。

起初，王新元边打工边学习刺绣。随着技艺的提升，他全身心投入刺绣学习和创作中。在日复一日的练习中，王新元的刺绣技艺稳步提升，他逐渐开始探寻更为独特的艺术表达。

2006年，他在河南博物院看到众多青铜器文物后深受触动，回到广州便开始着力研究青铜器，并创作了第一件以青铜器为对象的广绣作品。“青铜器的纹饰给了我很大的启发，我希望通过刺绣将这种历史的厚重感表现出来。”王新元说。

除了创作文物、生肖主题的刺绣作品，王新元还尝试将广绣与科技、游戏、汽车、文创等跨界融合。他与团队共同开发出一系列带有广绣艺术元素的首饰、台灯、香囊、丝巾等，让广绣艺术装点百姓生活。去年，他还突破传统平面刺绣局限，创新打造以金属为载体的新式广绣装置艺术作品，这批作品亮相海内外多地艺术展会，让新式广绣走向国际舞台。

近年来，王新元从师资培训、编写教程、搭建交流平台等方面入手，推动广绣技艺在校园中传播。他经常带着非遗进校园，为孩子们讲述广绣的前世今生，让他们近距离欣赏精彩作品、感受非遗魅力。

“孩子们的热情让我感动。”王新元说，“我希望通过这些活动，培养出更多热爱广绣的下一代。”

为了推广广绣技艺，王新元还创办了广绣技能培训学校。学校里有一名特殊的学员——潘燕飞。她是一名残疾人运动员，曾经因为身体原因无法继续从事体育事业，生活陷入困境。了解情况后，王新元决定帮助她通过学习广绣找到生活的新方向。

在王新元的指导下，潘燕飞全身心投入广绣的学习中。经过一段时间的努力，潘燕飞的作品在广州市第十四届残疾人书画展中获奖，这给了她很大的鼓励，坚定了她学习广绣的决心和信心。

“学习广绣帮助不少残疾人重拾对生活的希望。”王新元计划在广绣技能培训学校里设置一个特殊的班级，在推动广绣传承的同时，帮助更多残疾人。

“希望能让更多人了解和喜爱广绣，让这门艺术在新时代焕发新的光彩。”王新元说。

左上图：王新元在准备刺绣。

张靖南摄

■追梦路上



8月6日，湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县信陵镇土店子村生态梨园，村民们正在采摘翠冠梨。当地立足山地生态资源，推动农业种植、田园观光、乡村休闲深度融合，打造采摘体验、游园观光等文旅业态，助力产业振兴。

焦国斌摄（人民视觉）

广西水运江河海一体化调度平台试运行

本报南宁8月6日电（记者庞革平、祝佳祺）记者从广西壮族自治区交通运输厅获悉：广西水运江河海一体化调度平台6日正式上线试运行，平台投用标志着广西水运数字化转型取得阶段性重大成效，为平陆运河全线通航、西部陆海新通道提质增效筑牢数字底座。

广西地处西部陆海新通道关键节点，此前，原西江航运干线船闸、平陆运河沿线船

闸、北部湾港实行分区独立调度，跨部门数据割裂，船闸与港口衔接不畅，江海联运协同不足，制约水运降本增效。

广西水运江河海一体化调度平台以打造“一盘棋、一张网、一张图、一体化”水运发展新格局为建设目标，实现平台门户、运行监测、调度指挥、智能管控、信息服务五大统一管理功能。该平台可一键融通江河海数据，

实现跨部门、跨区域数据深度共享，做到“让数据多跑腿，让船民少跑腿”；一次申报实现全线通行，通过搭建统一门户，船民只需“一次申报”，系统即可生成统一计划；一线智能调度代替人工操作，依托自动排档等算法，调度计划自动编制、滚动发布；一体联动助力西部陆海新通道建设，通过江河海“船、闸、港”高效联动调度，切实提升水运通航效率与服务水平，充分释放西部陆海新通道综合效能。

据介绍，该平台将分阶段投放使用，待试点成熟后，将逐步推广至西江流域船闸、平陆运河沿线船闸及北部湾港。