



梦之蓝 奔赴星辰大海 助力航天圆梦

2026 年 7 月，“洋河梦之蓝 × 中国火箭梦想观礼营”活动成功举行。洋河股份邀请“航天合伙人”齐聚海南商业航天发射场，观看长征十号乙运载火箭发射过程，现场见证了我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收，这也是全球首次实现运载火箭网系回收。同一时间，洋河梦之蓝赞助支持的媒体直播节目播出，与全国人民共同见证中国航天事业的又一次飞跃。

见证航天进步，助力航天圆梦。从 2019 年洋河股份首次签约成为中国航天事业合作伙伴，到本次观礼营活动，洋河股份已连续 7 年陪伴中国航天事业发展进步。

长期投入见证航天进步

洋河股份坚信，航天事业的每一次进步，从来不是一蹴而就的突破，而是历经岁月沉淀的成果。多年来，洋河股份积极主动参与、坚持长期投入，为我国航天事业发展持续贡献力量。

2024 年 2 月，洋河股份冠名赞助的“洋河·梦之蓝号捷龙三运载火箭”成功发射，这是民族企业与航天科技强强联合的生动案例；从神舟十六号到神舟

二十一号，洋河梦之蓝 5 次携手中央媒体开展神舟系列发射专属直播活动；多次组织发射现场观礼营活动，邀请消费者、经销商、合作伙伴在发射现场亲眼见证火箭腾空；设立“航天梦之蓝特别奖”，发起梦之蓝“百万航天合伙人计划”……洋河股份始终以切实行动持续陪伴、助力中国航天事业的跨越与发展。

公益实践传播航天梦想

作为民族企业，洋河股份坚持以“顶天立地”的品牌行动传播航天梦想，致力于为社会培养青年航天人才、激发公众参与航天事业的热情。

近年来，洋河股份携手中国航天基金会，在中国科学技术大学设立“梦之蓝中国航天基金奖学金”，并组织中国科学技术大学新生参观“中国天眼”，鼓励广大学子学习航天知识；在辽宁省葫芦岛市绥中县共建“钱学森书屋”；走进数十所偏远地区中小学开设“航天课堂”，通过趣味实验、讲述航天故事等形式，让数万名孩子感受航天的魅力；携手中国航天基金会打造《航天公开课》系列节目，借助 AI 技术、数字人技术，发布系列航天科普动画视频……洋河股份致力于通过一系列公益实践激发青少年和公众学

习航天知识的热情，为中国航天事业持续增添新动能。

航天文化引领品牌向上

“领先领头领一行，报国报民报一方”是洋河股份始终坚持的企业理念。20 世纪六七十年代，洋河用敦煌“飞天”标志扬帆出海，“飞天梦”从此刻进洋河的品牌基因。从 2019 年签约成为中国航天事业合作伙伴，到 2023 年升级为中国航天事业战略合作伙伴，洋河股份一直是航天事业的同行者。

如今，航天文化已成为洋河股份丰富品牌内涵、打造标杆产品的重要支撑。洋河股份多次携手中国航天展，推出“梦之蓝 × 中国火箭”系列文创产品及“逐梦苍穹”系列礼盒；在重要航天发射节点，推出“长征三号乙天问二号发射任务纪念酒”等产品，与消费者共同铭记中国航天事业的进步时刻。

航天事业乃至科技事业发展的征程上，每一次向着星辰大海的奔赴都值得铭记。未来，洋河股份将继续以梦想之力、公益之心、家国之情，为中国航天事业发展贡献力量，致敬每一份逐梦苍穹的坚守与热爱。

数据来源：洋河股份

