

“小票根”解锁“吃、住、行、游、购、娱”多元场景

“电影+”业态，激发消费新活力

刘 阳 马泽祥

图解码
文化市场新观察

头条看点

今年，国家电影局与商务部联合启动“电影+”消费综合试点工作，16个城市被列为“电影+”消费综合试点城市。“小票根”解锁多元场景，激发产业潜力。如今，“电影+旅游”“电影+美食”“电影+市集”“电影+科普”等新业态，已经成为赋能经济社会发展、培育电影消费良好生态的重要依托。

进入暑期档，一批优质影片接连上映，带动观众以电影为纽带，感受时代的发展脉动。景区免门票，吃饭享优惠，IP(知识产权)形象成“情感寄托”……一段时间以来，“小票根”解锁“吃、住、行、游、购、娱”多元场景，新业态、新模式持续激发电影产业潜力，推动电影内容质量提升，助力电影行业夯实信心。

“电影+”，释放持久产业价值

这个暑期，《八仙！》等国产电影热映。与电影一同走红的，还有影片的取景地。“快看，门顶上有八仙！”小朋友的一声喊叫引得游人目光聚焦。四川青城山景区山门的重檐屋脊上，八仙过海彩塑惟妙惟肖，开启这场电影之旅。拾级而上，天师洞前，游客纷纷驻足，聚在一棵树前拍照打卡。这棵近

1900年树龄的银杏树，是电影里一棵古树的原型。近日，青城山景区推出主题打卡活动，将景区文化与八仙故事深度融合。多项优惠活动和服务推出，激发消费新活力。

“我们要把热映影片这盘‘菜’炒香。”在中国艺术研究院教授支娜眼中，“电影+旅游”背后，是电影产业对经济的带动力。贵州省依托红色电影，布局“电影+旅游”，推出专项影旅联动政策。7月1日至16日，遵义会议会址接待游客超40万人次。馆内，VR(虚拟现实)、全息影像等技术，让游客沉浸式读懂长征。

电影《给阿嬷的情书》热映，给广东中山、汕头等地带来人气，多项举措推动“电影+美食”“电影+非遗”开花结果。无米粿、橄榄、牛肉火锅……“中山文旅票根联盟”启动，市民游客持《给阿嬷的情书》电影票根，可享受餐饮商户优惠福利。此外，汕头文旅在社交平台发起征集，邀请网友推荐、点评潮汕特色美食和非遗。评论区里，有人点赞姜薯甜汤的甜蜜，还有人回味英歌舞的铿锵韵味。

“‘炒香’热映影片的同时，也要‘炒热’经典影片。”支娜认为，“许多经典电影如同一座座富矿，可以慢慢挖掘。”

傍晚，江西省九江市庐山恋影院前，游客排起长龙。他们目标一致，都想在庐山看一场电影《庐山恋》。老一辈来这里，回忆青春岁月；年轻人则带着好奇，在光影中了解过去的爱情。

今年2月，国家电影局与商务部联合启动“电影+”消费综合试点工作，16个城市被列为“电影+”消费综合试点城市。如今，“电影+旅游”“电影+美食”“电影+市集”“电影+科普”等新业态，已经成为赋能经济社会发展、培育电影消费良好生态的重要依托。

“观众对银幕外的世界产生强烈好感时，才会希望将这种体验延伸到银幕外的真实生活中。”中国电影艺术研究中心电影产业研究部副主任汪忆岚说，“在优质电影内容基础上，‘电影+’才能转化为持久的产业价值。”

孵化 IP，将注意力沉淀为消费力

“我已经五刷《八仙！》了。”四川成都一家影院里，一名打扮成片中吕洞宾造型的年轻观众告诉记者，自己从点映就开始看，“电影巧妙地融入了传统文化，从另一个角度诠释了中国神话。”

依托《八仙！》IP，片方与合作团队打造出蜀锦、文具、生活用品、潮玩等品类衍生文创产品。影片总监制、东方梦工厂总裁应旭珩表示，团队从策划阶段就开始IP探索，在衍生品开发上遵循“内容前置介入、品类多元覆盖、多区域渠道触达”的原则。

走到影院大堂，只见8个影迷在进行角色扮演，不少观众还与他们拍照互动。“头饰和法宝道具都是我借助3D打印，自己制作的。”扮演何仙姑的影迷说，“我特别喜欢何仙姑这个角色，她身上的飒爽与善良给了我很多勇气。”

当电影成为IP，其经济带动效应明显。去年暑期档，电影《流浪山小妖怪》出圈，票房口碑双丰收的同时，还开发出800余款衍生品。据统计，《流浪山小妖怪》IP带动终端消费超25亿元。

“电影投资与制作应转向‘电影+多元业态’的生态化布局，更加注重长期IP价值与跨领域联动能力。”上影集团党委书记、董事长王隼介绍，“我们在创作阶段就启动‘全链路开发与运营’规划。伴随电影上映，陆续推出衍生产品，第一时间将注意力沉淀为消费力。”

当前，电影产业链延长、产业融合发展的思路，正在挖掘电影背后丰富的经济社会效益，为解码人文经济学提供生动注脚。

多样化经营，以繁荣影院文化开拓新场景

“进了！进了！”凌晨3点，影厅里，欢呼声此起彼伏。今



年世界杯期间，上海万达影城五角场店利用高规格激光设备和环绕音响进行赛事直播，吸引不少球迷到影城观赛。

影城大堂一角，时光里艺术品商店中，正版电影周边、潮流手办等一应俱全。一些影迷先购入喜欢的周边，又到大堂另一侧参与“拍立方”互动拍照，给影院之行留下记忆。

“我们的客群明显拓宽了。”万达影城五角场店经理赵帅介绍，当前，影院的营收结构正朝着更多元化的方向发展，非票收入比2024年增长了40%以上。

前不久，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，支持影院引入电影主题文创集市等业态，打造超级文化空间，并鼓励电影院进行技术升级改造，提高放映质量。

北京中轴线北延长线上，北京中影国际影城天天中影店以15个影厅、3块CINITY LED屏幕，吸引了不少市民游客。

“很多观众就是冲着设备来的，尤其是视效大片上映时，好屏幕带来的票房收益提升明显。”中影国际影城天天中影店经理吴莹说。

“当前，国家对于影院设备更新提供政策支持，可推动影院高端放映设备升级，以更好的观影环境邀请观众走进影院。”汪忆岚观察，国内不少影院设备老旧，亟须焕新出发。

“影院发展成集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。”吴莹说，“多样化经营鼓励的是各种可能性，打造的是一个与观众产生强黏性的场景。”



安徽滁州琅琊山，欧阳修笔下醉翁亭的所在地。依托琅琊山丰富的历史人文、生态景观资源，滁州打造“日间游景、夜间逛集”文旅新业态，激活暑期文旅消费新引擎。图为市民游客在滁州琅琊山国家森林公园东门观看演出。

以文塑旅 以旅彰文

斜阳低垂，新疆吐鲁番市交河故城，苍凉的古迹被映得金黄，仿佛回到2000多年前的傍晚。

“循着岁月的钟声，踏入这座沉睡千年的交河城……”大佛寺内，一个人影缓缓走来。跟随他的讲述，观众好似穿越回了驼铃声声的丝路。

以星空为幕、以古迹为景，“交河之夜”实景音乐会正在上演。

点点灯光渲染氛围，数字投影提升体验。本土乐器萨塔尔音色明亮，音符随风飘扬。长笛、阮、手鼓、箫，或空灵独奏，或相伴合奏。伴着悠扬婉转的音乐，暮色由浓烈的橘黄渐变为深深的蓝，又晕染为密不透风的黑。

“仰望历史的天空，繁星闪烁，似明灯摇曳，似悠悠2000年的逐梦之光。”观众们拿起烛灯，祈福美好。道路两旁，诗词被投射在民

新疆交河故城推出夜游项目

穿越千年，听一场古迹音乐会

居、作坊、城垛上。演出结束后，游客们走出大佛寺，沿途欣赏光影诗词秀，仿佛又一次穿越时空隧道，回到现代。

交河故城是生土结构古代建筑城市，2014年作为“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”的重要组成部分被列入《世界遗产名录》。“打造交河故城夜游项目，一方面推动文物古迹活化利用，另一方面是为了适应吐鲁番夏季的气候特点。”吐鲁番市文物局交河故城文物管理所所长王建东介绍，吐鲁番每年气温达35摄氏度及以上的时间超过100天，夏季极端高温更是超过50摄氏度。交河故城地处约30米高、呈柳叶形

的一片台地上，无树木遮掩，白天的高温燥热“劝退”了部分游客，而夜间气温有所下降。

“活化利用关键在‘活’，让文物古迹‘动’起来，变静态展出为有机交互。”王建东说，团队从交河故城的历史变迁中寻找灵感，萌生了打造夜间实景音乐会的构想。

“灯火微明，弦乐从西域深处飘来，残垣低语着千年的温柔，给了观众极大的想象空间，堪称美学享受。”一名游客的评价，直击“交河之夜”实景音乐会项目团队的内心。

“这就是我们想带给游客的沉浸感，穿

越感和历史纵深感。”项目运营负责人苏华说，团队不是一味“做加法”，而是围绕文物古迹和大漠风光，专注于文化味、故事感。“节目安排上采用递进式结构，从悠扬笛声引入，游客聆听民乐与朗诵，逐步沉浸于历史情境。”苏华介绍，演出期间灯光不直射演员，是为了营造历史长河中的朦胧感，让观众关注音乐本身。

演出所用到的烛灯并非真的蜡烛，而是效果逼真的电灯。“活化利用的前提是做好保护。”王建东介绍，在灯光系统上，演出大量使用太阳能灯，避免埋线动土；音响系统使用低功率的小型音箱，防止振动损害文物遗址；演出场地提前铺设木板道，防止游客踩踏遗址，并根据场地大小评估，控制观众人数。

自2024年推出以来，交河故城夜游项目累计接待游客3万余人次。苏华介绍，游客中年轻人占比达70%以上，他们主动在社交平台上推介，“浪漫”“审美在线”“中式美学”等是留言的高频词。

打开“无锡市人工智能产业服务平台”，进入首页的“词元超市”，江苏西维斯安防科技有限公司软件部主管李涛登录账号，查看用量和余额。

李涛所在的企业从事的是智能安防，主要业务是软件开发。“从去年开始，软件开发85%的环节交给人工智能完成。”李涛说，过程中需要向各类大模型平台购买词元，按流量计价。

刚开始，所需词元不多，成本几乎忽略不计；随着后期算力需求的快速增加，每月花销也多了起来。李涛说，每种大模型有不同的性能和用途。企业不仅要面对日益增长的成本，还需要管理、维护多个账号，在不同模型之间切换。

今年5月，无锡城市级“词元超市”上线运营，当天，李涛就来“逛超市”。只见“货架”上20多种市面上的主流大模型一字排开，企业常用的都能找到。价格方面，由于是平台集中采购，大多数都是“团购价”。更便利的是，只需注册一个账号，就能随时调用不同的大模型。

企业立即决定在“词元超市”注册并充值。李涛算了一笔账：企业每月充值2万元，30多名工程师可以使用40亿—50亿词元，附赠的“并发”福利包支持超过30名员工同时高效工作——研发成本降低近30%，软件开发从2周压缩至1周之内，效率提升了50%。

为什么要运营这个“词元超市”，它还有哪些特色？

“词元超市”的运营方——无锡市数字新基建有限公司的副总经理朱依青介绍，当前，词元调用量快速增长，但使用人工智能仍面临成本高、多模型账号管理繁琐、费用核算困难等问题。开发“词元超市”，能够提供“一站式购买平台”，目前已服务超过50家企业。

“词元超市”的顾客中，既有像李涛所在企业这样购买词元用来辅助办公的，也有不少是采购词元作为“大宗原材料”，进行“深加工”的。

触感(无锡)科技有限公司是一家研发人工智能漫剧生产工具的初创企业。“公司去年8月成立，耗时半年多自研的一站式漫剧制作系统，今年5月进入测试生产阶段。”总经理魏剑飞说，企业购买的大量词元花费很高，在初创阶段，企业的流动资金压力不小。

朱依青告诉记者，“词元超市”还能连接金融服务，金融产品将整合至“词元超市”支付通道。

值得一提的是，眼下“词元超市”的工作人员正在“装修房间”，在“品牌专区”之外还上新“土特产专区”。朱依青介绍，无锡算力产业发展迅速，已建成19个智算中心，其中大部分算力即产即销。智算中心产生的词元上架到“词元超市”里，能提供高性价比产品，让用户有更多选择，支持算力产业、服务中小企业。

天津立法推进长城保护

本报天津8月3日电（记者新博）《天津市长城保护条例》日前经审议通过，自今年9月1日起施行。

天津市行政区域内的长城共7大段176小段，均位于蓟州区下营镇。条例规定天津市和蓟州区人民政府应当加强对长城保护工作的领导，将长城保护事业纳入本级国民经济和社会发展规划，将长城保护经费纳入本级预算，建立健全工作协调联动机制，统筹解决重大问题；规定长城所在地镇人民政府依法做好本辖区内长城保护工作。同时明确其他区人民政府做好长城保护相关工作。

山西出台意见完善文物系统性保护

本报太原8月3日电（记者郑洋洋）《山西省文物系统性保护的实施意见》日前出台，明确到2030年，省内全国重点文物保护单位、省级文物保护单位重大险情全面排除，全省文物资源保存状况明显改善，文物系统性保护制度体系更加完善；到2035年，设区的市级和县级文物保护单位、未定级不可移动文物重大险情排除率达100%，文物预防性保护规范化运行，文物大保护格局基本形成。

此外，山西省从法治、规划、资金、人才、宣传等方面夯实保障基础。依托山西省第四次全国文物普查工作成果，建立全省不可移动文物资源总目录和大数据库，逐步构建全面普查、专项调查、空间管控、动态监测相结合的文物资源管理体系，为实现文化遗产系统性保护和统一监管督察提供重要依据。统筹推进文物资源本体保护和周边环境、文化空间和文化廊道的整体保护，着力构建“点—线—面”相结合的立体式保护体系。

科技考古与文化遗产保护国际学术研讨会在京举行

本报北京8月3日电（记者杨雪梅）科技考古与文化遗产保护国际学术研讨会日前在京举行。“古分子如同带有时间刻度的遗传信息记录仪，能够从数十万乃至数百万年前的人类遗存中提取古DNA或古蛋白，重建人类迁徙、演化与适应的历史。”中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员付巧妹在研讨会上的主旨发言，实证了新技术手段的引入对考古学的重要意义。

当前，全球人工智能技术创新进入活跃期，对哲学社会科学研究的影响也是全方位全过程的。2024年11月，中国社会科学院成立科技考古与文化遗产保护重点实验室，推动考古工作从“重挖掘”向“挖掘与研究阐释并重”转变、由“重田野”向“田野与科技考古融合”转变。同时中国社会科学院加强与各国科技考古实验室的交流合作，将国际联合考古推向深入。

研讨会由中国社会科学院主办，中国历史研究院、中国历史研究院考古研究所、中国社会科学院大学等共同承办。

江苏无锡上线「词元超市」
调用大模型
省钱又方便

本报记者
姚雪青