

德国国际经济议事会——

一台机床带来多元机遇

本报记者 徐 馨

2025年,中国新能源汽车产量达到1652.4万辆,工业机器人产量达到77.3万套,快速扩大的产业规模和不断涌现的应用场景,为越来越多德国企业打开新的市场空间。“德国企业在精密制造和工业自动化等领域的优势,与中国制造业转型升级不断增长的新需求,正推动双方优势互补加快转化为务实合作成果。”德国国际经济议事会董事会主席彼得·努斯鲍姆说。

“扩大对华出口带动德国企业发展,这一点在机械和设备制造领域尤为明显。”努斯鲍姆介绍,随着中国不断推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,中国市场对高精度机床、激光加工设备、工业软件、传感器技术、机器人系统和节能解决方案的需求不断增长。2025年,中国再次成为德国第一大贸易伙伴,中德双边货物贸易总额达1.51万亿元人民币,对华贸易为德国提供约100万个就业岗位。

作为独立的经济协会和智库,德国国际经济议事会是全球化的坚定支持者,会员多是先进制造、高科技及现代服务业的隐形冠军和国际知名企业。今年3月,德国国际经济议事会代表团访问浙江杭州、义乌和台州,实地了解人工智能、数字平台、自动化物流和现代生产工艺的融合应用。“我们目睹了中国如何将先进生产技术与现代生产工艺相结合。这为德国企业提供了在真实条件下快速测试创新成果的机会,使创新成果能够高效从试点项目转化为产品。”努斯鲍姆说。

“中国是具有重要战略意义的出口市场。”努斯鲍姆表示,2025年,中国机床消费额约占全球金属加工机床消费额的32%,是世界第一大机床市场,来自中国市场的需求正在从单台设备转向完整技术系统,“中国客户需要的不仅是设备和部件,还包括配套软件、节能方案、技术培训和长期服务”。中国市场需求的不断升级,使德国企业对华出口从一次性产品交易延伸至技术适配、运行维护和更新升级等环节,带来更加多元、持久的合作机遇。

多年来,德国企业一直是中国国际进口博览会欧洲参展企业中规模最大的群体之一。在第八届进博会上,超过130家德国企业参展,数量位列欧盟国家之首。努斯鲍姆认为,通过进博会,德国企业可以对接合作伙伴、获取客户反馈、了解产业趋势,并根据中国市场需求及时调整产品。“对德国企业特别是中小企业来说,出口中国不仅意味着进入一个巨大市场,更可以成为实现更全面国际化的起点。”

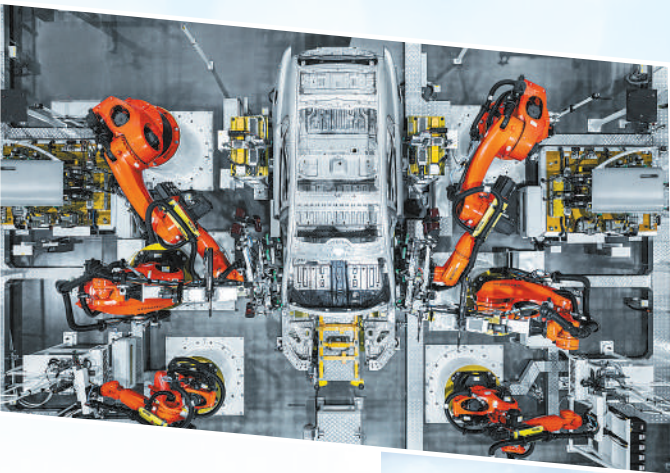
1975年,英国工程师安德鲁·里奇研发出第一辆布朗普顿便携自行车时或许不会想到,遥远的中国会成为该自行车的全球最大市场,约占其2025—2026财年全球销量的30%。“中国消费需求不断升级、市场体系日益完善,让英国企业特别是中小企业特色产品规模化出口拥有了更为广阔的空间。”英中贸易协会主席吴思田说。

截至2026年,布朗普顿便携自行车已在中国37座城市拥有23家直营门店、60余家授权经销商,构建起覆盖一、二线核心城市的完整线下网络。吴思田认为,这个单车品牌的成长故事,正是英中经贸互补共赢的生动缩影,也直观印证了中国超大规模市场的无限潜力。2025年,中英双边货物贸易额达到1037亿美元,中国消费升级和产业转型催生的大量新需求,正同英国在原创设计、健康科技和专业服务等领域的优势形成新契合点。

“中国市场最突出的特质不仅是体量大,更在于规则统一、内需活跃、迭代迅速。”吴思田表示,对资源有限的中小企业而言,在其他国家往往需要适应不同标准、建立不同渠道,市场开拓成本较高。而在中国,企业完成产品适配、打通销售渠道后,可以较快触达不同地区和层次的消费者,在丰富应用场景中持续获得反馈并完善产品。“这正是近年来英国中小企业和科创企业聚焦中国市场、努力扩大对华出口的重要原因。”

在全球需求疲软、贸易保护主义抬头的背景下,中国“十五五”规划纲要明确提出加快建设贸易强国,促进外贸提质增效,推动进出口平衡发展。“这既是中国实现高质量发展的内在需求,也为英国企业带来了长期稳定的市场机遇。”在吴思田看来,中国主动扩大进口的举措,有效稳定了英国企业对华贸易预期,推动双边贸易均衡发展。同时,英国的绿色金融、涉外法律、专业咨询、国际医疗、高端教育等优质资源,恰好匹配中国服务业现代化转型与高水平对外开放的核心需求。

把市场潜力转化为实际订单,还需要高效畅通的对接渠道。据英中贸易协会统计,中国国际进口博览会举办8年来,超过480家次英国企业参展,近80家科创企业亮相创新孵化专区,参展领域从消费品拓展至高端制造、生物医药、绿色低碳和专业服务等。“对缺少海外渠道的英国中小企业而言,这样的开放平台大大降低了进入中国市场的门槛。”吴思田表示,英国中小企业也将持续挖掘合作新机遇,与中国书写更多互利共赢的新篇章。



2026年上半年,中国货物贸易进口额达10.74万亿元人民币,同比增长22.1%。截至2025年,中国连续17年成为全球第二大进口市场,“出口中国”正成为越来越多外国企业拓展国际市场的重要选择。中国,正以超大规模市场优势连接世界供给,为世界带来更多新机遇。

▲位于安徽省肥西县的江淮汽车集团尊界超级工厂新能源汽车生产产线。 江淮汽车供图



▲中国国际进口博览会举办地——国家会展中心(上海)。 新华社记者 方 喆摄



▲在2025昆山国际咖啡产业展览会现场,埃塞俄比亚参展商(右一)为客商介绍产品。 袁新宇摄(人民视觉)

出口中国

大市场带来大机遇

埃塞俄比亚奥喔咖啡公司——

一杯咖啡

饱含零关税红利

本报记者 邹 松

走进位于埃塞俄比亚阿瓦萨的奥喔咖啡加工厂区,标准化的生产线有序运转,咖啡豆在这里完成分选、加工、仓储后,将漂洋过海销往中国等海外市场。“快速增长的中国市场已成为我们主要的出口目的地。出口中国带给埃塞俄比亚的不只是大额采购订单,更是持续扩大生产、改进产品和建立长期出口渠道的信心。”奥喔咖啡公司创始人、总经理特斯法耶·格布鲁说。

埃塞俄比亚是阿拉比卡咖啡的发源地,海拔、气候和种植传统造就了独特的风味。近年来,埃塞俄比亚咖啡对华出口以年均27%的速度增长,中国成为埃塞俄比亚咖啡第三大出口市场。2025—2026财年,埃塞俄比亚向中国出口咖啡近4.8万吨,出口额达3.47亿美元,分别同比增长约40%和58%。奥喔咖啡成立于2014年,公司约90%的烘焙咖啡产品销往中国,对中国市场的出口量年均增长约10%。

“中国的零关税等政策红利显著提升了埃塞俄比亚精品咖啡的市场竞争力,让更多中国采购商愿意从产地直接采购。”特斯法耶表示,中国超大规模市场不断释放的消费需求,为包括奥喔咖啡在内的非洲企业提供了将特色产品转化为稳定出口的现实路径。出口中国的意义不仅限于“卖得更多”,更在于通过持续需求和开放平台,帮助非洲中小企业降低市场准入成本、增强出口能力,把资源禀赋转化为可持续的发展收益。

2025年,奥喔咖啡首次参加中国国际进口博览会,就对接了数十家可以长期合作的中国进口商。“进博会帮助我们持续扩大品牌影响,巩固同中国贸易伙伴的关系,更准确地了解中国消费者的需求。”特斯法耶介绍,目前,奥喔咖啡自有的14公顷种植园已无法满足出口中国需求,还需要与周边农户合作进一步拓展咖啡豆收购渠道。中国市场对烘焙咖啡的多样化需求,推动公司从以咖啡生豆出口为主,逐步向烘焙、包装等附加值更高的环节延伸。

“中国持续推进高水平对外开放,稳定落地对非普惠贸易政策,释放出长期合作的明确信号,极大提振了非洲企业的发展信心。”特斯法耶表示,奥喔咖啡将持续深化与中国进口商合作,扩大精品咖啡对华出口规模,同步研发便携咖啡等深加工产品。“依托持续开放的市场、普惠友好的贸易政策、多元化的对接平台,更多非洲优质好物将走进中国市场,非中双方也将在互利共赢的道路上持续前行。”特斯法耶说。

2025年
中国货物贸易进口额达18.48万亿元人民币
连续17年成为全球第二大进口市场
2026年上半年
中国自150余个国家和地区进口实现增长
货物贸易进口额达到10.74万亿元人民币
同比增长22.1%
进口增速高于出口8.7个百分点
数据来源:商务部

泰国正大集团——

一颗榴莲

见证消费变化

本报记者 杨 一

在中国各地超市,来自泰国的黑虎虾、鸡肉、新鲜榴莲广受消费者欢迎。泰国特色的斑斓酱料、海鲜酱料及冬阴功虾肉馄饨面等也丰富着中国消费者的餐桌。“中国不仅是正大集团产品的重要出口目的地,也是我们培育新产品、拓展出口增长空间的重要市场。”泰国正大集团首席中国战略发展与合作官、中国区资深副董事长黄伟伟说。

正大集团是改革开放后最早向中国出口产品的外国企业之一。深耕中国市场40余年来,正大集团不断根据中国消费者需求的变化,对出口中国市场的产品进行持续优化和调整,从水产、禽肉等传统农牧渔产品,逐步拓展至高端冷冻肉类、方便食品和特色调味品等高附加值品类。黄伟伟表示,近年来,中国消费者对产品品质和性价比的要求持续上升,“对我们的选品、品控和物流体系等提出了更高的要求”。

“以榴莲为例,正大集团出口中国的榴莲产品已从此前的鲜榴莲,拓展至冷冻榴莲、榴莲冰淇淋及多种榴莲加工食品,并逐步形成涵盖泰国产地采购、分级包装、冷链运输和中国线上线下销售的完整链条。”黄伟伟介绍,正大集团还将干尧、托曼尼等特色榴莲品种引入中国市场,以满足中国消费者日益增长的个性化需求。“为适应中国市场的线上消费习惯,我们还设立了专门的分拣线,对每一颗出口中国的榴莲进行源头把控,将中国消费者收到的实物误差降到最低。”

今年7月,第九届中国国际进口博览会推介会暨“出口中国”泰国专场活动在曼谷举行,正大集团作为进博会“全勤生”分享了连续8年参展的经验。“进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,我们希望通过这个平台更好地展示正大集团的全产业链优势,同时将更多泰国优质产品介绍给中国消费者。”黄伟伟表示,进博会也是宝贵的学习和交流平台,让包括正大集团在内的泰国企业有机会了解和借鉴其他优秀从业者的新产品和新技术,从而不断提高自身综合竞争力。

“中国市场规模大、开放程度高、稳定性强,对于全球供应商而言拥有不可替代的优势。中国大力发展新质生产力有助于我们实现产业链供应链数字化转型,中国消费者不断提升的需求也加速了我们产品的升级和迭代。”黄伟伟表示,正大集团的产品越来越“精”,技术含量越来越“重”。“未来,我们将会在中国市场积累的先进经验带到东南亚和欧美市场,为全球消费者提供更优质的产品和服务。”

▼英国布朗普顿自行车生产车间内,工人正在组装折叠自行车产品。 克里斯·拉特克里夫摄(影像中国)



R 国际观澜

习近平总书记高度重视扩大进口工作,深刻指出“中国主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量”。“十五五”规划纲要部署扩大高水平对外开放,提出推动进出口平衡发展,提升贸易促进平台功能。2025年11月4日,李强总理出席“共享大市场·出口中国”系列活动启动仪式。这再次向全世界坚定表明,中国一直坚持在开放发展中与世界分享机遇、实现共赢,倡导携手推进普惠包容的经济全球化,推动构建人类命运共同体。

“出口中国”系列活动是全球贸易史上的创新之举。当前,单边主义、保护主义特别是高额关税等经贸壁垒增多,国际经贸秩序受到严重冲击,给很多国家发展带来巨大挑战。在这样的时代背景下,中国推出“出口中国”系列活动,这是中方扩大自主开放、积极扩大进口、推动贸易平衡发展的主动作为,是从贸易伙伴角度出发、共同做大合作蛋糕、维护多边贸易体制的创新之举,也是贯彻落实全球发展倡议、促进各国共同发展的实际行动。

主动扩大进口、推动进出口平衡发展,为合力应对世界变局提供了中国智慧和中國方案。对中国而言,扩大先进技术、关键设备、优质资源和优质消费品进口,有利于促进产业升级、消费提质,更好满足人民群众对美好生活的需要。对贸易伙伴而言,中国市场带来订单、就业和发展机遇。在7月1日举行的“出口中国”英国专场活动上,英中贸易协会主席吴思田说:“一个国家的贸易部长,来到另一个国家,促进这个国家对本国的出口,这是非常少见的。”对全球而言,中国对世界经济增长的贡献率连续多年保持在30%左右,一个持续扩大进口的中国,必将是全球贸易复苏和经济增长的强大引擎。

主动扩大进口、推动进出口平衡发展,既靠活动搭台,更靠政策赋能。活动方面,截至7月底,今年“出口中国”系列活动已在境内外举办近40场,实现了与“购在中国”“投资中国”互促,与进博会、消博会等重大展会协同,与跨境电商零售进口、网络扩消费活动、“丝路电商惠全球”主题活动联动。非洲等地的政府官员、商协会和企业代表来华参加“出口中国”能力培训。政策方面,我们将持续发挥进博会等贸易促进平台作用,让展品变商品,更好满足人民日益增长的美好生活需要。高质量培育43个国家进口贸易促进创新示范区,发展跨境电商零售进口等新业态新模式。推动贸易投资一体化,促进进口与双向投资的良性互动。发挥好对53个非洲建交国家关税举措作用,鼓励所有同中国建交的最不发达国家用好中方给予的100%税目产品零关税待遇。推动升级非洲农食产品输华“绿色通道”,进一步扩大非洲优质农食产品对华出口。

主动扩大进口、推动进出口平衡发展,将给世界各国带来更多新机遇。中国市场足够大、会越来越来。中国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体,已成为约80个国家和地区的主要出口目的地。2026年上半年,中国货物贸易进口额达到10.74万亿元人民币,同比增长22.1%,自150多个贸易伙伴的进口实现正增长,全年进口额有望首次突破20万亿元人民币。中国经济为不确定性增多的世界注入了宝贵的确定性,发挥了重要“避风港”作用。

回应时代呼唤,携手应对全球性挑战,我们需要的不是制造分裂的鸿沟,而是架起沟通的桥梁。中国正以“出口中国”的实际行动践行全球发展倡议,支持各国特别是发展中国家扩大对华出口。我们将以自身开放推动世界共同开放,坚定维护多边贸易体制,建设更高水平开放型世界经济,为世界经济提供稳定性和确定性。诚挚欢迎各方把握“出口中国”新机遇,与中国大市场共同成长、共享繁荣。(作者为商务部对外贸易司司长)

以更大力度更实举措扩大进口

杨 涛



▲今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。图为4月30日晚,海关关员在深圳湾口岸查验即将零关税通关的进口南非苹果。 新华社记者 毛思倩摄