

英国联合利华公司——

强大创新引擎 让企业不断受益

本报记者 周 朝

近 120 台机器人形态各异,人工智能管理系统“悟空”化身“智慧大脑”,指挥机器人精准执行从分拣、打包到装车的全流程……利用位于安徽合肥的“工厂直达消费者”物流运作中心,联合利华产品从生产线到消费者手中的时间缩短约 75%,真正实现了“下单即发货”的极致体验。“中国市场的最大魅力,在于始终处于高速迭代的创新之中。强大的创新引擎,让企业不断受益。”联合利华大中华区总裁、美妆与健康事业部总经理陈戈说。

“100 多年前,联合利华创始人在上海建成远东规模领先的肥皂厂,此后的一个多世纪里,我们始终与中国市场同频共振、共同成长。”陈戈表示,中国拥有全球规模领先且层次丰富的消费市场,中国消费者正变得愈发成熟和理性,他们关注的不再只是产品的功效,而是更看重品质、体验与可持续理念,希望获得更高的“质价比”。这种不断升级的消费需求,为全球企业提供了广阔的机遇和空间。

中国不仅有对新事物高度开放的消费者,更有高校、科研机构与产业链伙伴高度协同的创新环境。作为联合利华全球六大核心研发中心之一,位于上海的中国研发中心汇聚了近 300 名科学家。联合利华旗下凡士林品牌最新推出的“雪融霜”系列,相关技术正是由中国研发团队历时超 10 年完成核心研发。这些源于中国的技术创新产品,不仅在中国市场成为爆款,更在东南亚乃至全球市场热销。

“对于联合利华而言,中国已从单纯的制造和销售基地,升级为全球创新的重要策源地,这得益于中国完整且持续升级的产业体系。”陈戈介绍,从研发、制造到物流和零售终端,完整的产业链为创新成果的快速落地提供了坚实支撑。除了合肥工厂,联合利华近年来还先后在合肥建成美妆与健康品类工厂,在广州投资全品类食品工厂,并大力推进天津工业园智能配送中心建设。

“面向未来,公司将继续深化消费者洞察,加大科技创新投入,持续升级供应链能力。”陈戈表示,联合利华正积极推动人工智能赋能科学研究和包装创新等,从而更快地将创新成果带给消费者,以实际行动将“中国创新”带向更广阔的世界舞台,“与中国市场同频发展,把中国消费者的需求、中国创新生态的活力以及中国产业升级的成果,转化为推动企业长期增长和全球创新的重要动力。”

消费升级促零售业 现代化发展

本报记者 李志伟

今年一季度,美国沃尔玛公司在中国实现净销售额 80 亿美元,同比增长 22.3%,沃尔玛商店与山姆会员商店均实现两位数增长,电商业务净销售额增长 31%,电商占比达 50%。“这充分体现了中国充满活力的商业环境,消费者对于品质生活的追求在持续释放。”沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静说。

自 1996 年进入中国市场以来,沃尔玛已服务中国消费者 30 年,业务覆盖中国 100 多座城市,开设数百家线下门店,建成 20 多家标准化配送中心。朱晓静表示,30 年来,中国居民人均国内生产总值增长近 33 倍,中国已成长为全球第二大消费市场,“紧跟中国消费升级与零售行业变革趋势,从线下传统商超,到线上线下全渠道、双业态的战略布局,我们深度见证并参与了中国零售业的现代化发展进程。”

中国加快建设全国统一大市场,并拥有全球规模最大、门类最齐全、体系最完整的制造体系,这一独特优势正转化为沃尔玛在华深耕与全球布局的双重机遇。“统一大市场建设有助于降低流通成本、打破区域壁垒,让企业全渠道网络布局更高效顺畅。中国强大的制造体系与供应链韧性,是我们深耕本地市场最坚实的后盾。”朱晓静认为,中国持续壮大的消费基本盘、不断升级的消费需求,为沃尔玛引进全球优质好物、丰富差异化商品创造了广阔空间。

依托中国国内完整而灵活的制造生态,沃尔玛坚持高品质标准,以严苛品控体系与差异化商品力建设,成功打造了“沃集鲜”等自有品牌,为中国消费者带来更多具有高性价比的商品与服务。同时,沃尔玛携手中国本地优质供应链资源,将高标准的本地化商品推向全国乃至全球市场。

“中国近年来持续推出并落实一系列稳外资举措,推动营商环境持续向更加透明、稳定转变,政策导向正在从‘给优惠’转向‘创环境、激活力’;高水平开放不断降低市场壁垒,强化公平竞争,激发市场的创新动力,让包括沃尔玛在内的外资企业坚定选择不断加大投资。”朱晓静表示,沃尔玛对中国市场充满信心,未来将继续深耕中国市场,赋能本地产业链发展,为中国消费者创造更加美好的生活。

数据来源:商务部



投资中国 共享中国式现代化机遇

沙特基础工业公司——

完备的产业体系 助推增资扩产

本报记者 崔 寅

今年 6 月,全球单套产能最大乙烯装置——中沙古雷乙烯项目乙烯装置在福建漳州古雷石化基地完成高标准中间交接,启动联动试车,标志着项目正式进入投料试车冲刺阶段,项目乙烯年产能最高可达 180 万吨。“中沙古雷乙烯项目的建设规模和速度令人赞叹,这离不开中国各级政府部门的大力支持,包括高效的协调机制、审批办理以及日常事务的高效务实解决,也是中国投资环境持续完善的有力印证。”沙特基础工业公司首席执行官费萨尔·法基尔说。

自上世纪 80 年代进入中国市场以来,沙特基础工业公司持续加大在华投资,公司业务目前已覆盖中国 17 座城市,构建起生产、研发、客服一体化的成熟产业体系,深度融入新能源汽车、高端电子、医疗制造等中国新兴产业链。中沙古雷乙烯项目总投资 448 亿元人民币,由沙特基础工业公司与福建省能源石化集团合资建设,是福建省迄今为止一次性投资规模最大的外资项目,也是共建“一带一路”倡议对接沙特“2030 愿景”的标杆工程。

“我们不仅将中国视为销售市场,更将其视为长期的增长伙伴和领先的创新高地。”法基尔认为,依托完整工业体系,中国持续推进“十五五”规划产业升级,新能源汽车、高端半导体、光伏产业快速壮大,市场对高性能、可持续高端化工材料的需求持续攀升。中沙古雷乙烯项目产出的材料可支撑新能源汽车等多个行业发展,保障中国国内及亚洲产业链化工原材料供给,庞大且持续升级的内需市场,不断赋能产业创新。

除正在进行的中沙古雷乙烯项目,沙特基础工业公司还将与荣盛石化有限公司继续推进浙江舟山金塘新材料项目开发,并同时在中国福建投资建设一座新的热塑性工程塑料合金工厂,充分彰显公司持续在华增资扩产的决心。“这些项目将与沙特基础工业公司在华创新和制造网络紧密协同,加快创新步伐,增强供应链韧性。受益于中国完备的产业生态体系,我们能够快速响应不断变化的市场需求。”法基尔说。

今年 9 月,沙特基础工业公司将迎来成立 50 周年。从早年产品出口,到如今在华多点布局、百亿元级项目落地,沙特基础工业公司扎根中国、持续增资的发展历程,是外资企业持续看好、加码投资中国的生动缩影。中沙古雷乙烯项目基地火热的生产场景,也见证着中沙产业形成双向赋能、互利共赢的新格局。“中国将继续在沙特基础工业公司全球增长战略中发挥核心作用,我们期待与中国市场共同成长。”法基尔说。

(刘思齐参与采写)

▼江苏省无锡市沃尔玛山姆会员商店内,消费者在选购商品。

沃尔玛中国供图



2026 年上半年,近 4800 家外资企业追加对华投资;2025 年,在华新设外资企业同比增长 19.1%……庞大的内需市场、完整的产业生态、稳定的开放制度以及覆盖企业全生命周期的政务服务,共同构成中国吸引全球资本的独特长期优势。从放宽市场准入、优化经营便利,到落实国民待遇、提升管理效能,中国的务实引资举措,持续擦亮“投资中国”金字招牌,吸引外资企业扎根中国、增资布局,深度融入中国式现代化进程。

▼联合利华“工厂直达消费者”物流运作中心内,物流智能机器人正在运行。

联合利华供图



▲位于福建省漳州市的中沙古雷乙烯项目基地。

沙特基础工业公司供图

瑞士罗氏诊断公司——

自贸试验区政策 赋能医疗创新

本报记者 崔 寅

苏州工业园区高端制造与国际贸易区内,罗氏诊断亚太生产基地和研发中心(以下简称“苏州基地”)扩建项目正在有序施工。苏州基地扩建完成后,罗氏诊断将实现 80% 在售产品本土制造的目标。“中国是我们全球最具战略意义的核心市场之一,我们通过构建‘本土研发+高端制造’双核硬实力,与中国医疗卫生事业的高质量发展相向而行、协同共进。”瑞士罗氏诊断公司中国总经理姚国樑说。

2000 年 8 月,罗氏诊断(上海)有限公司正式注册成立,成为较早深耕中国市场的外资诊断企业之一。2015 年,亚太生产基地落户苏州工业园区;2018 年,亚太研发中心启动,罗氏诊断逐步在华构建起覆盖生化、免疫、分子诊断及病理检测的全产品线研发制造平台。2024 年,罗氏诊断追加投资 3.75 亿瑞士法郎(约合人民币 31.04 亿元)扩建苏州基地,刷新其在华单笔投资纪录,在华投资累计已达 10 亿瑞士法郎(约合人民币 82.77 亿元)。苏州基地扩建项目规划用地 108 亩,建筑面积约 12 万平方米,集生产、研发、物流于一体,预计 2028 年正式投产。

罗氏诊断正全力提速“中国制造”诊断产品布局,苏州基地目前已有 200 种产品供应亚太市场,从中央实验室、病理实验室到分子实验室的核心产品均已实现国产化,产能规模稳步提升。企业还借力中国的自贸试验区便利政策加速引进国际前沿技术,同时依托苏州基地不断释放本土化高端智造与研发能力,真正从“全球产品引进者”迈向“本土创新驱动者”。

“依托苏州基地打造亚太核心枢纽,加速关键核心技术本土化落地、搭建绿色低碳供应链体系,不仅能快速贴合中国医疗市场对于高质量的需求,更能凭借中国完备的生产体系和供应链,强化罗氏诊断在整个亚太区域的抗风险能力,持续放大区域收益。”姚国樑表示,作为瑞士罗氏集团旗下核心体外诊断业务板块,罗氏诊断近年来持续在华增资扩产、深化创新协同,充分彰显长期看好中国大健康产业的坚定信心。

作为最早在中国开展业务的跨国企业之一,2026 年恰逢罗氏集团进入中国市场百年。“多年来,罗氏见证了中国经济社会稳步发展,深度融入中国经济社会发展大局,自身业务也实现跨越式成长。”姚国樑介绍,罗氏诊断正吸引 80 家本土生物医药企业,依托上海创新平台深耕数字诊疗与精准医疗领域,为中外医疗创新双向赋能搭建平台。“未来,我们将继续融入中国发展,深化中外医疗产业双向赋能,与中国市场互利共赢。”姚国樑说。

(尹晓晖参与采写)



▲位于江苏省苏州市的罗氏诊断亚太生产基地和研发中心。

罗氏诊断供图

国际观澜

当前,全球跨境直接投资持续承压,产业链供应链加速重构,地缘风险与贸易保护主义抬头,进一步抬升跨国企业全球布局的投资顾虑。在此背景下,中国坚持扩大高水平对外开放,持续推出务实举措优化引资环境,打造“投资中国”品牌,为全球资本扎根中国发展提供有力保障。

2026 年上 半 年,近 4800 家外资企业追加对华投资,高技术领域引资占比提升,引资结构持续优化。中国利用外资展现较强韧性,得益于中国长期优化营商环境、推出系列稳外资举措。6 月 16 日,中国商务部会同国家发展改革委、财政部联合印发《利用外资国稳促优行动方案》(以下简称《行动方案》),从扩空间、促便利、强促进、优环境、精管理五大维度系统部署,以开放确定性推动利用外资稳存量、扩增量、提质量、优结构。

当前,中国制造业领域外资准入限制已全面取消,服务业正成为扩大开放的重点方向。《行动方案》围绕服务业领域推出开放举措,既回应外资企业拓展中国市场的现实需求,也顺应中国消费升级、产业升级和服务业高质量发展的内在要求,有助于拓宽外资进入中国市场的空间,提升利用外资结构和质量。

利用外资“国稳促优”,既要着力扩大市场准入的大门,也要切实打通企业进入后运营运行的小门。《行动方案》围绕外资并购、数据跨境流动、境内再投资、研发中心建设等关键环节推出针对性举措,从“准入开放”向“准营便利”深化拓展。中国利用外资正从引进资金和生产能力,向引进创新能力和全球资源配置能力升级。通过完善研发中心支持政策,推动外资企业从“在华生产”向“在华创新、在华转化”拓展,有助于促进全球创新资源与中国市场需求和产业生态深度融合。

高质量利用外资,不仅要有开放政策和便利措施,也要把政策优势、市场机遇和产业基础更有效地传递给全球投资者。强化“投资中国”品牌影响力,有助于增强全球投资者对中国市场机遇、开放政策和营商环境的认知,提升中国作为投资目的地的可见度、吸引力和可信度。《行动方案》围绕强化“投资中国”品牌影响力和规范外资项目招引提出新安排,有助于提升投资促进工作的专业性、规范性和可持续性,推动外资项目更好对接中国发展机遇。

营商环境是企业经营发展的土壤,也是影响其投资决策的关键变量。对外资企业而言,重要的不只是阶段性优惠,更是公平透明、稳定可预期的制度环境。《行动方案》围绕国民待遇落实、提振消费行动参与、权益保护完善和项目服务保障等方面发力,精准回应外资企业对公平竞争和长期发展的核心关切,有助于降低其在华投资经营的不确定性,增强其深耕中国市场的信心,推动外商投资从能进入向留得住、发展好、愿再投转变。

推动区域引资协同,能够提升外资项目布局效率和区域承接能力。优化外商投资信息报告制度、健全直报渠道和信息共享机制,能够减少企业重复填报和部门信息壁垒,提升外资管理效率和企业政策获得感。《行动方案》围绕区域引资协同和外商投资管理信息化作出部署,有助于更好服务外资企业在华布局和长期发展。

全球投资格局深度调整之下,中国推进高水平对外开放的决心坚定不移。未来,中国将持续扩大高水平对外开放,全面落实外资企业国民待遇,依靠全周期精细化服务,持续擦亮“投资中国”金字招牌。随着各项稳外资政策落地见效,中国的市场优势与产业优势将持续转化为吸引全球资本的持久竞争力。大批外资企业持续增资、加码研发的实践充分印证,中国是跨国公司全球布局的关键支点,将有越来越多外资企业选择扎根中国、长期发展,共享中国式现代化广阔机遇。

(作者为上海财经大学副校长)

打造「投资中国」品牌 推动利用外资国稳促优

靳玉英

美国沃尔玛公司——