

网络文学，勾勒大众共创新画像

本报记者 陈圆圆 胡笑源

■解码 文化市场新观察

截至2025年底，超3300万部作品、5.25亿名读者，2025年营收规模约490亿元——一组数据勾勒出中国网络文学的“家底”，也映照出繁荣的文化图景。

这背后，站着来自千行百业的书写者：快递员、退休教师、检察官、农民……他们共同参与着一场前所未有的新大众文艺实践。

由中国作家协会等主办的2026中国网络文学论坛于7月30日在安徽合肥开幕。论坛期间发布的《2025中国网络文学蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)提出，网络文学是互联网条件下新大众文艺的典型范式，实现了有史以来最大规模的文学参与。第九届鲁迅文学奖评奖中，网络文学作品和网络文学研究作品均有获得提名。“繁荣互联网条件下新大众文艺”被写入“十五五”规划纲要。

勾勒大众共创的新画像，网络文学如何起笔？如何让好故事在新大众文艺实践中生生不息？不妨从写大众、为大众、大众写3个维度来看。

写大众

生活的主角也是文学的主角

早上8点，身着深蓝色工装的赵康走进车库，钻进公交车底，紧握扳手，调整旋钮——此时，他是重庆的一名公交维修工；

晚上8点，回到家中的赵康坐在书桌前，用键盘敲出一幕幕“江湖故事”——这一刻，他是思绪如飞、妙笔生花的网络作家“欧阳逍遥”。

“扳手养活身体，文字滋养灵魂。”10多年来，赵康写下2000多万字，既有都市故事，也有仙侠小说……他笔下的主角，许多是从底层一步一步成长起来的普通人。他把家人、同事写进自己的小说，用一个个有血有肉的形象展现着普通人的坚韧。

生活的主角，也是文学的主角。过去，“作家”是文学创作者的职业头衔。现在，写作的人也许正是你的邻居、同事，或是为你送过餐的外卖骑手。《蓝皮书》显示，截至2025年，网络文学注册作者超过3500万。全民创作活力迸发，网络文学成为互联网条件下新大众文艺的鲜活注脚。

“无数普通人的生活变成声音、图像、文字、视频，最后汇聚成丰富多彩的互联网内容，就像夜空中群星在闪耀，一如我们这个灿烂的时代。”网络作家“半载明月”说。

信息技术的跃升，让大众可以更广泛参与创新创造，艺术表达的大门向每一个热爱生活的人敞开。

截至2025年底

网络文学作品总量
超3300万部

网络文学注册作者
超3500万

读者规模
达5.25亿名

中国网络文学累计
向海外输出作品
超13万部

2025年

网络文学营收规模
约490亿元

年新增微短剧改编
授权约9000部

同比增长
463%

数据来源：《2025中国网络文学蓝皮书》

“新大众文艺作为一个积极迎向重大现实问题同时兼具历史感和生产性的概念，将有力推动人们对自身所处时代的体察与言说。”中山大学中文系(珠海)副教授吉云飞说。近年来，大量业余创作者、各行业写作者涌入微信公众号、小红书、豆瓣阅读、知乎、抖音、快手等平台，“新媒体文”创作群体不断壮大，“人人皆可创作”从文化理想落地为日常实践。

为大众

现实关怀延伸文学的边界

曾经，很多人对网络文学的理解还停留在玄幻修仙、霸道总裁等主题。现在，“刻板印象”正在被刷新。

《蓝皮书》显示，2025年度，现实题材作品总量近200万部，年新增约14万部，现实主义广泛延伸至科幻等各类题材的作品中。

5.25亿名读者，全国近半数网民，他们在网络文学中读什么？

——读“正在进行时的中国”。《垂直起飞》呈现低空飞行领域科技发展，《粤食记》展现中华饮食文化与市井烟火，聚焦基层警务的《滨江警事》“贴着地面创作”，《甜蜜一生》展现糖尿病患者生命韧劲……乡村全面振兴、科技创新、古韵国风，时代的浪潮，总能在文学中找到回响。

——也读“烟火人间的微观表情”。平

凡人的柴米油盐、职场与乡土的真实体验，借由细腻的笔触打动更多人的心。

网络作家“藤萍”是福建省厦门市公安局出入境管理支队的民警，20多年的从警经历不仅让她看见社会百态，也产生了更多对于善与恶的思考，“本职工作与文学创作互为滋养”。

《蓝皮书》提出，网络文学现实题材创作持续向精品推进，注重从真实经验出发，叙述更加丰盈、有重量，口号化、主题先行的功利创作倾向得到明显遏制。北京大学中文系教授邵燕君观察到创作的转向：“随着时代情绪的变化，简单直白的逆袭爽文不再那么受欢迎，网络文学自然生长出‘后爽文’趋势，拥有容纳更复杂的人类情绪和现实处境的能力。”

“网络文学现实题材的逻辑是用网文形式承载现实内容，把严肃的现实主题包裹在通俗流畅、节奏松弛的网文叙事中，为全民阅读丰富了文学选择。”南京师范大学文学院教授李玮说。

大众写

从“我写你读”到交互共创

“看小说半小时、看段评两小时。”一名网友在分享自己的阅读体验时说。

传统出版时代，一部作品在付梓后便宣告完成。但在网文生态中，完结并不是终点。“本章说”、段评里的一条留言，可能直接

影响下一章的走向；改编、续写、二创，让作品在作者的笔触之外，持续生长出无穷的生命力。

“看那些被点赞和认同的评论，是我每天的必修课。”网络作家“榴弹怕水”说，自己写《廓晋》时需要考证一个历史人物母亲的姓氏，但查遍资料都没找到，“发布后，‘本章说’里就有读者提到，这是一名女性书法家，姓傅。”他顺着这条线索，展开了全新的剧情。

网络作家“杀虫队队员”也有同感。“每次更新完《十日终焉》，我都会刷评论，看读者猜到了什么、误解了哪里，哪些角色突然火了。”他说，“比如一个基于二十四节气设计的规则，我只考虑了它和情节的关联，但读者会自己去查资料，讨论节气隐喻，推演后面的规则。”

从“我写你读”到交互共创，作品与现实之间通过读者的深度参与，有了新的连接方式。

“进入互联网时代，读者是传播者、消费者、共创者。”山东大学副校长黄发有说，付费阅读、打赏和投票等机制倒逼创作及时调整；而同人文、番外和角色图等形式，则赋予读者平等的表达权，为素人写作打开了广阔空间。

大众共创，更进一步从数字世界走进物理世界。网络文学依托IP(知识产权)与沉浸式文旅跨界联动，让纸上故事转化为多元文化产品。

在社交平台上，不少网友晒出自己带着《绍宋》漫画周边来到浙江杭州岳王庙打卡的照片。这一幕，让人联想到曹操墓前摆满布洛芬、霍去病墓前放辣条等“打破次元壁”的景象。

《绍宋》的作者“榴弹怕水”感慨：“网络小说或许有其局限性，但它可以像一个‘介绍人’，只要读者被其吸引，自然会主动踏入广阔的历史天地，去追寻蕴含其中的意义。”

网络文学的繁荣激发全民创作活力，如何承接好这份热情，如何更好帮助大众书写和传播自己的故事？这需要整个行业和社会的合力。

专家认为，一方面，应进一步加强组织引导，推动平台完善分配机制，完善文化培训等服务；另一方面，应大力推动网络文学主流化进程，吸纳网络文学进入重要传统文学堂。

“需要通过发放创作补贴、组织采风改稿训练营，举办各类征文评选，让普通人敢写、能写、持续写。”一名网文平台从业者认为，大众和专业二者双向赋能，才能更好推动新大众文艺创作。

面向数以亿计的读者，网络文学以瑰丽想象与丰富故事，持续激发创新创造活力。一幅“人人皆可创作”的文化新图景，正在当下徐徐展开。

这样的保研辅导，是『馅饼』还是『陷阱』？

人民网记者 高红霞 朱虹 孙竞

当研究生推免比例逐年提升，当绩点、科研、竞赛、面试成为硬性考核标准，激烈的保研竞争催生了旺盛的市场需求，各类辅导机构顺势而生。

“我们能对接到学校的关系，联系老师把课程的期末分给你打高一点”“报价8万至12万元，未成功可退款”……一些嗅到“商机”的不良商家，借升学规划之名，进行灰色操作。

有学生、家长反映：部分机构收费后服务“货不对板”，合同套路重导致退款无门，更有兜售修改学分、代写论文等“暗箱操作”。这样的保研辅导，是“馅饼”还是“陷阱”？

“前后花了近4000块，机构什么都没给，我花钱买了个心理安慰。”某高校中文系学生李某曾两次报班，第一次她购买论文辅导课程，发现并无实际作用；第二次她另选机构，报了全流程服务项目，但承诺的材料整理、论文辅导等服务悉数缺位。这并非孤例，在人民网“领导留言板”等网络平台上，相关投诉有数百条。

如果说服务缩水是“明坑”，格式合同则是隐形“陷阱”。记者暗访多家机构发现，商家口头承诺与书面合同脱节，堆砌免责条款、抬高退费门槛很常见。“项目开始前7天内或项目开始后提出取消，不再退还任何费用”“课程完成率未到80%不退费”……利用苛刻的条款，部分机构将认定权掌握在自己手中。

此外，有机构对“保研成功”作出宽泛定义：将候补录取、口头录取通知等视作成功情形，大幅压缩退费空间。更需警惕的是个别机构私下兜售学分修改、论文代写、竞赛奖项购买等服务。

浙江大学科举学与考试研究中心主任、文科资深教授刘海峰认为：“借助辅导机构伪造论文专利、虚构竞赛奖项，严重打破保研选拔规则，让踏实求学、诚信参评的学生遭受不公，对高校招生选拔秩序与教育公平生态造成伤害。”

乱象频生，背后是多重因素的共同作用。其一，升学竞争催生的教育焦虑，为乱象提供了生存土壤。“身边的同学都在报，你不报，就比别人少了信息、少了底气”……不良商家刻意放大“信息差恐慌”，渲染“不报辅导就等于失去竞争力”，诱导投机消费。

其二，保研考核的多元性，被异化为违规操作空间。作为高校选拔优秀学生的的一种方式，保研看的不只有学业成绩，还有科研成果、竞赛经历等方面。“多维度、长周期、非单一化的评价特点，让保研选拔存在一定弹性空间，也为违规行为提供了可乘之机。”刘海峰表示。

其三，监管体系碎片化、协同机制不足，让乱象得以存续。“近年兴起的保研辅导，业态横跨多个监管领域，国家层面尚无针对该行业的专项规范性文件。”上海德禾翰通律师事务所管理合伙人侯杰律师表示。

处理乱象，需从源头治理、制度约束等维度协同发力。

高校强化自主指导，填补信息差，可从源头减少学生对校外机构的依赖。四川某高校的做法提供了借鉴。该校相关教师表示，学校会在新生入学教育、推免关键节点公开保研规则与计分方式，并发放纸质管网。

监管层面发力，织密监管网，严打违法行为。针对相关乱象，教育部等部门已于2024年开展专项整治，要求全面排查清理。

最后，学生、家长要正确看待保研辅导，摒弃投机心态。保研的本质是高校自主选拔，不存在任何意义上的“中介通道”，需要依靠学生自身努力，机构仅起到辅助作用。

“保存宣传海报、完整聊天记录等全部证据；出现服务缩水、退费纠纷时，尽量用文字沟通，留存维权记录。”四川省消委会法律顾问提醒消费者，若不慎“踩坑”，可分层维权：拨打12315或12345，以虚假宣传为由投诉；向属地教育部门举报违规办学；涉案金额大、机构“跑路”的，直接向公安机关报案；上述途径无果，可向法院提起民事诉讼。

(欧阳奕奕、赵祖乐、袁蕾苒、袁曼倪参与采访)

北京推出措施加快智能体创新发展

本报北京8月2日电 (记者王昊男)《北京市关于加快智能体引领发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)日前印发，围绕技术、应用、产业、生态等4个方面，出台10条推动智能体创新引领发展的具体举措。

推动代理式人工智能技术创新、支持创新主体实施驾驭层工程、推动建设高价值能力资源共享平台和智能体技能市场、推动创新主体建设智能体开发平台和软件商店……根据《若干措施》，在技术引领方面，北京将持续提升基础模型能力，强化智能体底层共性技术攻关。

在应用引领方面，《若干措施》明确，加速智能体原生应用和标杆场景建设，支持研制人工智能操作系统，开发具备信息关联整合、知识体系构建能力的科学智能助手和平台。

前瞻培育智能经济新形态。支持以OPC(一人公司)为代表的创业新模式，培育智能时代新型企业组织模式。营造国际一流的创新生态。《若干措施》提出，提升智能体治理能力，进一步规范智能体行业发展，开发安全大模型。

河南省豫剧保护传承发展条例施行

本报郑州8月2日电 (记者赵帅杰)《河南省豫剧保护传承发展条例》(以下简称《条例》)8月1日施行，这是河南首次以省级地方性法规形式系统规范一个戏曲剧种的保护传承发展，标志着豫剧保护传承发展步入法治化轨道。

《条例》共7章41条，对豫剧的保护传承、人才培养、创新发展、保障举措等作出全面系统规定，明确对豫剧的代表性剧目、唱腔流派、表演技艺、服化道及文献档案、影音资料等进行系统性保护，并对濒临失传的经典传统剧目、曲牌进行挖掘整理、复排演出。

针对基层戏曲人才“进不来、留不住、评不上”等现实问题，《条例》明确，对长期在基层一线工作的豫剧专业技术人才，适当放宽学历、学术成果和任职年限要求；推行豫剧创作作品与论文、专著等绩效评价，为舞台留住更多优秀演员。《条例》提出，鼓励运用人工智能等新技术手段，建设在线剧院、数字剧场，制作适合网络观演的优秀作品。

本版责编：曹怡晴 陈世涵 董映雪 版式设计：沈亦伶

宁夏固原出土两千多年前战国时期秦酒

本报银川8月2日电 (记者焦思雨)宁夏回族自治区固原市善家堡战国秦人墓地考古近日取得重大突破：科研团队通过多学科联合检测，成功鉴定出距今约2300年前战国时期秦国的粮食酒残留物，并揭示其具体酿造原料与工艺。相关研究成果已刊发于《考古科学杂志·报告》。

善家堡墓地位于固原市原州区，紧邻战国秦长城，共发掘出183座战国时期墓葬。考古人员在一件秦文化标志性青铜蒜头壶内，提取出3740毫升的古液体遗存。该青铜壶采用纺织物内衬加有机泥浆外涂双层密封工艺，隔绝外界污染，让2000多年前的古酒基本保存完整，挥发较少，是目前国内已公布的保存最完整、信息量最丰富的战国秦时期酒类遗存。

为精准破译古酒配方与工艺，宁夏文物考古研究所邀请西北大学

文化遗产学院温春教授领衔的科研团队，对样品进行了多种分析检测，通过运用超高效液相色谱质谱联用等多项高精检测技术，结合淀粉粒、植硅体、酵母微化石微观分析，完成全方位溯源鉴定。在考古出土液体中检测到有机酸及其衍生物、氨基酸及其衍生物、碳水化合物等24类化合物，并且有机酸分布模式与人工老化的黄酒一致，确定该液体为粮食酒。

此次多维度联合鉴定的考古成果，证明秦人已熟练利用谷物制曲作为发酵引子，实现糖化与发酵同步进行，体现了战国时期秦人酿造技术的进步。这一发现填补了宁夏地区战国秦时期酒类酿造的考古空白，不仅佐证了中国源远流长的谷物酿酒历史，也为研究先秦农业发展、古人饮食文化与手工业技艺演变提供了新的实物依据。

后，景区两部崖壁电梯合计总运力达每小时1200人次。延续一号“空中校车”政策，尼珠河村、官寨村村民、在校学生可免票优先乘坐，并专门设置学生上下学绿色通道，进一步畅通山区便民出行通道、打通乡村民生服务“最后一公里”。

右图：尼珠河大峡谷崖壁观光电梯并肩矗立。 蒋琰波摄

云南尼珠河大峡谷二号崖壁观光电梯投入运营

山里娃的“空中校车”添新梯

本报宣威8月2日电 (记者叶传增)云南省宣威市尼珠河大峡谷“扶摇梯”(二号崖壁观光电梯)日前投入运营。该电梯垂直高度288米，运行速度每秒5米。

2022年，尼珠河大峡谷一号观光电梯及高空缆车投用后，能将3小时的悬崖上学路缩短至30分钟，并长期免费供村民及学生通行，成为全网出圈的一号“空中校车”。二号电梯投入运营

