

报告显示,去年全球电力总需求约29.6万亿千瓦时,同比增长约4%——

全球电力进入结构优化升级新阶段

本报记者 李志伟

国际视点

全球能源互联网发展合作组织(以下简称“合作组织”)日前在纽约联合国总部正式发布《全球电力发展指数(2026)》研究报告。报告从供应保障、消费服务、绿色低碳、技术创新4个维度全面评估100个国家的电力发展水平。报告指出,当前全球电力发展正处于历史性深刻变革的关键窗口期:清洁能源持续快速扩张的同时,地缘政治冲突加剧、极端气候事件频发、能源供应链风险上升,电力安全保障面临多重压力。合作组织呼吁各国加强合作,共同构建更加公正、包容的全球能源治理体系。

新形态——
新兴领域需求增长
发展鸿沟依然存在

该报告是继2024年后,合作组织第二次面向国际社会发布电力领域最新研究成果,为各国研判全球电力转型趋势、缩小电力发展差距、统筹能源安全与绿色低碳转型、深化国际能源合作提供标准化分析工具。

报告指出,全球电力已进入结构优化升级、发展质量提升的新阶段。2025年,全球电力总需求约29.6万亿千瓦时,同比增长约4%,显著高于2015年以来的年平均增速。

全球电力需求增长的主要动力来自三类新兴领域:一是以电动汽车为代表的交通电气化加速推进。2025年全球电动汽车保有量约6000万辆,全年用电量超过2000亿千瓦时。国际能源署预测,到2030年相关用电需求将达到7800亿千瓦时。二是数据中心与人工智能快速发展。2025年全球数据中心用电量接近5000亿千瓦时,受大模型训练与推理需求驱动,用电增速持续保持两位数水平,预计到2030年将升至9450亿千瓦时。三是电制氢、电加热等新兴用电场景加快拓展,推动工业加热、化工生产等领域加速电气化。

全球电力发展鸿沟依然存在,地区电气化水平差异明显。报告显示,亚洲整体电气化率超过25%,北欧地区整体电气化率超过30%,但非洲电气化率为12.6%,仅为全球平均水平的一半左右。

今年上半年旅游收入同比增长8.3% 突尼斯旅游业保持连续增长

本报记者 张志文

突尼斯中央银行近期发布上半年旅游业统计数据显示,2026年上半年,突尼斯旅游收入达33.52亿突尼斯第纳尔(1第纳尔约合2.30元人民币),同比增长8.3%,旅游业持续成为该国主要外汇收入来源。2025年突尼斯全年接待入境游客突破1100万人次,创下历史新高。业内分析认为,多重举措持续落地见效,不断放大突尼斯旅游业吸引力,行业迈入稳步上行周期。

素有“北非明珠”美誉的突尼斯,是非洲北部知名旅游目的地,拥有多处世界文化遗产,兼具地中海滨海风光与撒哈拉沙漠风情,旅游资源禀赋得天独厚。由于突尼斯国内大部分地区被广袤无垠的沙漠覆盖,星星点点分布其间的绿洲弥足珍贵,沙漠绿洲游成为该国的特色旅游产品。

位于撒哈拉沙漠边缘的托泽尔是突尼斯最有名的沙漠绿洲游目的地之一,以广阔的棕榈林、沙漠景观和深厚的传统文化闻名。这里独特的岩石构造和周围的沙丘曾出现在多部电影作品中。当地推出文化、自然和探险相结合的旅游产品,持续受到市场青睐。尽管阳光炙热,但小城里数十万棵椰枣树,为游客遮挡阳光,带来丝丝清凉。沿着绿荫环绕的小道步行或骑行,在享受慢节奏生活的同时,还能感受古老灌溉系统孕育出的传统沙漠农业智慧。

突尼斯拥有绵延的地中海海岸线,也是北非著名的海滨度假胜地。位于突尼斯北部卡本半岛南岸的哈马马特濒临哈马马特湾,是突尼斯著名的海滨浴场和度假胜地。当前正值当地旅游旺季,气候炎热但海风宜人。游客在湛蓝的海水边放松身心,回头便能与古建筑遥遥相望,享受自然与历史的双重滋养。

北非邻国客源长期占突尼斯入境游客总量半数。为巩固在地中海、北非地区旅游市场的竞争优势,突尼斯持续加大高品质旅游产品供给,升级住宿配套与旅游基础设施,着力丰富游客沉浸式体验。2025年12月,阿拉伯旅游部长会

发放专项补贴资金 吸引民众参与保护 秘鲁探索森林可持续治理新模式

本报记者 陈海琪

近日,秘鲁环境部宣布持续扩大“国家森林保护计划”在亚马孙地区的实施范围,通过资金扶持原住民社区、培育绿色林业产业等举措,加强森林生态系统和生物多样性保护。秘鲁立足自身丰富的森林资源禀赋,创新政府、社区、市场协同的治理模式,努力实现亚马孙雨林生态保护与民生改善的良性循环,为区域生态可持续发展提供了有益实践。

秘鲁是亚马孙雨林覆盖面积较大的国家,全国约57%的国土被森林覆盖,生物多样性资源得天独厚。但数十年来,非法采矿、乱砍滥伐、无序农业扩张等持续对雨林生态系统造成破坏,森林退化问题日益凸显。如何在筑牢生态屏障的同时保障和改善居民生活,成为秘鲁森林治理的重

人均用电量的差距更为突出。冰岛的人均年用电量超过5.2万千瓦时,而乌干达仅为120千瓦时,两者相差超过400倍。非洲整体电力普及率尚不足60%,而发达经济体早已实现100%通电。合作组织指出,如何持续完善电力可及性与可负担性,进而推动实现联合国2030年可持续发展目标第七项“人人享有可负担、可靠和可持续的现代能源”,仍是全球能源治理体系面临的核心议题与共同使命。

联合国副秘书长李军华在报告发布时表示,能源是可持续发展根基,各国需加快能源技术创新与电网互联,向发展中国家提供政策和技术援助,深化跨领域多边伙伴关系,推动公平包容的能源转型。

新变革——
清洁能源加速扩容
绿色转型凝聚共识

当前,以光伏和风电为代表的清洁能源在全球加速部署,电力系统结构性变革持续深化,为各国经济社会可持续发展提供能源支撑。

报告显示,2025年全球新能源总装机规模已超过39.5亿千瓦,占全球能源总装机的比重接近40%。过去10年间,光伏和风电项目的平均度电成本分别下降90%以上,已成为全球多数地区最具竞争力的新增能源类型,新能源装机正以历史最快速度持续扩张。

在各国朝着净零排放与深度脱碳目标迈进的背景下,光伏、风电、水电等可再生能源装机规模实现快速增长。根据国际可再生能源署的最新统计,2025年全球可再生能源(含水电)新增装机容量约6.9亿千瓦,再创新高,是2015年增长水平的7倍以上。截至2025年年底,全球可再生能源总装机已达51.5亿千瓦,占全球能源装机的比重接近一半。其中,太阳能发电新增装机5.1亿千瓦,占可再生能源新增装机的75%;风电新增装机1.6亿千瓦,同比增长14%,继续保持稳步扩张态势。

联合国秘书长人人享有可持续能源问题特别代表达米洛拉·奥赞比伊表示,如今,超过90%的新增可再生能源发电项目成本低于新建化石燃料发电厂,可再生能源部署速度更快、运行成本更低、更具韧性,这一转变为发展中国家

今年上半年旅游收入同比增长8.3% 突尼斯旅游业保持连续增长

本报记者 张志文

议正式授予该国首都突尼斯城“2027年阿拉伯旅游之都”称号。

作为地中海南岸国家,突尼斯旅游业长期受季节性困扰,形成“旺季滨海火热、淡季客流不足”的失衡格局。为打



突尼斯迦太基遗址于1979年被列入《世界遗产名录》。图为游客在迦太基国家博物馆前留影。 本报记者 张志文摄

位于秘鲁东南部马德雷德迪奥斯地区的帕尔马雷亚尔社区,是该计划落地见效的典型样本。该社区携手政府管护超8000公顷森林,配套落地71项商业发展规划,其中49项聚焦巴西栗的绿色开发。秘鲁政府投入约37万秘鲁索尔(1秘鲁索尔约合1.99元人民币),大力建设巴西栗产业链,打通采后加工、仓储物流、终端销售全链条。

依托政策与资金支持,帕尔马雷亚尔社区建成70吨级仓储设施,配套专业干燥设备、运输车辆及船只,有效解决了巴西栗传统采摘运输损耗大、品质参差不齐的难题。社区负责人何塞·塞乌阿表示,如今巴西栗品相干净、品质大幅提升,市场竞争力显著增强。秘鲁环境部预测,该社区2026年巴西栗产量有望突破80吨。

长期从事亚马孙雨林生态监测的生态学家格格格·阿斯纳指出,原住民是秘鲁亚马孙雨林最优质的守护者之一。相关数据显示,秘鲁将林地管理权正式划归原住民社区后,辖区森林砍伐率大幅下降,森林受干扰频次减少约2/3。这表明,通过完善激励机制、保障社区权利、发展特色产业,生态保护与民生改善可以形成良性循环,让森林保护更可持续。

(实习生侯天泽参与采写)

经济透视

最近,泰国热门IP(知识产权)“黄油小熊”携新角色亮相上海,32款艺术装置吸引众多消费者打卡。近年来,从“黄油小熊”“哭娃”,到网红侏儒河马“弹跳猪”,一批泰国原创IP凭借鲜活生动的形象、贴近日常的叙事,在全球消费市场快速崛起。这不仅为相关品牌创造了可观的商业价值,也从一个侧面折射出全球消费市场的变迁。

泰国IP的走红,首先在于契合一些年轻人对个性化、情感化商品的消费需求。在经济周期波动、数字化浪潮与多重全球性挑战交织的背景下,Z世代消费者的行为模式正发生深刻嬗变。麦肯锡研究报告显示,相比商品的功能性和耐用性,不少Z世代消费者的购买决策更多受到情感价值和社群认同感的影响。泰国IP正是顺应了这一趋势:“黄油小熊”的甜蜜舞蹈、“弹跳猪”呼呼大睡和惬意洗澡的姿态,为消费者提供了治愈放松的情感慰藉;“黄油小熊”的平凡打工人的生活、“哭娃”的脆弱,有意剥离了完美人设,代之以真实、可共情的普通人形象。消费者在这些角色中完成自我投射和身份认同,对品牌的认可度也在无形中提高。

如果说情感共鸣是内核,那么社交媒体的裂变式传播则是热销的引擎。“黄油小熊”的打工日常、“弹跳猪”的洗澡视频,经过网民的再创作,在极短时间内完成流量积累。品牌顺势建立官方粉丝社群,配合社交媒体的内容运营,将用户的短期关注转化为长期黏性。这种“共情营销”拉近了IP与消费者的心理距离,也为后续商业变现奠定用户基础。

泰国IP经济的蓬勃发展,还得益于政府的系统性支持。泰国政府2025年批准《2026—2027年知识产权发展计划》,进一步完善法律体系,加强侵权执法,赋能中小企业。泰国创意经济局通过扩展创意与设计中心、开设内容实验室、加大创意人才培养等举措,为IP产业发展提供政策保障。

值得关注的是,中国成熟的IP运营体系也为泰国IP商业化提供重要支撑。“黄油小熊”走红后,中国代理方迅速引入成熟的IP孵化模式,短期内将内容热度转化为品牌资产。中国市场放大的流量与商业热度反向回流泰国,助其打开全球市场。“哭娃”由泡泡玛特签约后,完成从形象到全品类产品的转化,并依托全球化零售网络与本地化营销,迅速跻身全球热门IP之列。中国IP运营体系与各国创意内容的深度融合,正促成更多IP走向世界。

泰国IP正加速拓展国际商业版图。“黄油小熊”不仅在中国开设主题快闪店,还与日本知名游乐园深度合作,将IP融入乐园体验;通过版权授权、跨界联名、线下主题展等多元模式,将消费者的喜爱进一步转化为跨品类消费。数据显示,泰国角色产业规模已达约72.3亿泰铢(1泰铢约合0.2元人民币)。“黄油小熊”烘焙店2025年全产业链收入达5.77亿泰铢;“哭娃”成为泡泡玛特旗下营收增长最快的IP之一,2025年贡献营收近30亿元人民币;“弹跳猪”走红后,泰国泰武里府绿山野生动物园游客量激增4倍。

从全球视野看,IP已成为极具商业影响力的品牌资产,重塑零售、旅游、创意产业的竞争逻辑,将“交易”升华为“交心”,释放出巨大的长尾效应。无论是美国迪士尼跨越代际的童话慰藉,还是中国泡泡玛特的盲盒惊喜,各国IP商业化路径虽异,但都凸显了强化情感价值、依托社交传播、带动多元消费等新趋势。当然,对于包括泰国IP在内的全球新兴IP而言,真正的考验是持续的内容创新与灵活应对市场变化的能力。如何避免昙花一现,从一时的潮流沉淀为具有长久生命力的经典,是共同的产业命题。

环球扫描

特朗普称同意取消对伊朗的军事打击

据新华社华盛顿8月1日电 美国总统特朗普当地时间8月1日在社交媒体上发文称,同意取消对伊朗的军事打击。

特朗普称,美国已准备好对伊朗采取行动,“此次动用的军事威慑力量与战力规模,是二战以来前所未有的”,尽管如此,伊朗以及其他中东国家刚刚向美方提出请求,希望暂缓发动袭击,因为有关各方已初步达成协议框架。协议内容包括立即、全面、彻底开放霍尔木兹海峡,同时消除伊朗构成的核威胁。

特朗普称:“基于这一请求,我同意取消军事打击行动,但前提是各方能够迅速敲定协议。以色列也和我一道作出此项承诺。各方要立刻行动起来,促成协议落地。”

据美国阿克西奥斯新闻网网站8月1日报道,沙特阿拉伯王储兼首相穆罕默德·本·萨勒曼当天与特朗普通电话,对特朗普新一轮大规模打击伊朗的计划表示担忧,并敦促美方不要打击伊朗。卡塔尔、阿联酋、土耳其、巴基斯坦等国也呼吁美国与伊朗双方降温、避免冲突升级。

据伊朗迈赫拉通讯社当地时间8月1日晚报道,伊朗外交部部长阿拉格齐当天分别同巴基斯坦陆军参谋长穆尼尔、土耳其外交部长费丹和沙特外交大臣费萨尔通电话,就地区局势以及美国和以色列相关行动交换意见。阿拉格齐在同穆尼尔和费丹通话时,警告美国不要采取任何“冒险行动”。

日本二季度电价同比涨30%

据新华社东京8月2日电 国际能源署近日发布报告说,霍尔木兹海峡航运受阻导致今年二季度日本平均批发电力现货价格达到每1000千瓦时90美元,约比去年同期上涨30%。

日本共同社1日援引国际能源署的这份报告报道说,霍尔木兹海峡航运受阻导致中东产液化天然气供应停滞并造成了上述影响。报告说,伴随着酷暑带来的电力需求增长以及封锁长期化,电价可能继续维持涨势。报告预计,2026年下半年日本平均批发电力价格将达到每1000千瓦时105美元,同比涨幅约40%。

日本资源能源厅数据显示,以液化天然气为燃料的火力发电量占日本发电总量的30%左右,因此电力价格很容易受液化天然气国际市场影响。

莫斯科一咖啡馆发生爆炸致3死15伤

新华社莫斯科8月1日电 俄新社1日报道,据俄罗斯内务部消息,俄首都莫斯科一家露天咖啡馆附近当天发生爆炸,造成3人死亡、15人受伤。俄内务部在社交媒体发表声明说,爆炸发生在当地时间当天8时10分左右。相关工作人员正在事发现场开展调查工作。