

技术赋能 产品升级 服务周到

世界杯赛场内外的中国制造

美加墨世界杯

特别报道

绿茵场上的每一次奔跑都牵动人心,屏幕前的每一声呐喊都跨越山海。一场足球盛宴,不仅见证了世界足坛格局的重塑,也成为中国制造走向世界舞台的生动注脚。

——编者



美加墨世界杯收官,在这场全球瞩目的足球盛宴中,中国企业深度参与。从现场转播大屏、赛事智能系统到球迷手中琳琅满目的周边好物,人们常常看到中国制造、中国品牌的身影。

实现从品牌亮相到价值共创的转变

加拿大温哥华BC Place体育馆,一个超大的中央LED漏斗屏引人注目。这是由深圳艾比森光电股份有限公司交付的显示设备,在BC Place体育馆承办的世界杯赛事中,它为观众定格一个个精彩瞬间。

绿茵场上,球员们激烈角逐。很多人不知道的是,世界杯赛场的多块草坪来自江苏淮安。

“把一根根草丝织在底布上,不同配方决定着产品性能。”共创草坪相关负责人介绍,共创草坪是国际足联全球优选供应商之一。20多年来,企业持续加大研发投入,围绕草丝原料、纤维配方和生产工艺开展技术攻关,累计获得授权专利80余项,产品远销140多个国家和地区。

从一块屏幕到一片绿茵,越来越多的中国企业依靠自主创新参与全球竞争,在细分领域形成独特优势。

海信继2018年和2022年后,第三次成为世界杯全球官方赞助商,并成为世界杯VAR(视频助理裁判)显示技术官方合作伙伴。赛场之外,海信自研的RGB三维控色液晶显示技术电视,作为国际转播中心专用设备,为全

球观众呈现比赛细节。

由联想集团与国际足联联合推出的Football AI Pro,为参赛队伍提供更精准的战术分析。据介绍,该系统整合了超过2000个数据指标和数百万个数据点,能够通过多个AI智能体协同工作,在数秒内为教练提供战术洞察。此外,联想还为本届世界杯提供AI技术、边缘计算设备等基础设施支持。作为全球官方赞助商,蒙牛连续亮相3届世界杯。

从视觉呈现、赛事判罚到后勤保障、数字运维,中国制造以技术赋能赛事、以品质服务全球,实现了从品牌亮相到价值共创的转变。业内分析指出,中国企业借力顶级赛事,正稳步完成从产品出海到品牌出海、从低端代工到高端原创的转型。

“体育赛事是跨越文化差异的通用语言,在帮助企业提升品牌知名度、品牌形象上具有独特优势。”中央财经大学体育经济研究中心主任、教授王裕雄说,“中国企业赞助包括世界杯在内的世界顶级赛事,是中国走向品牌强国的显著特征。”

展现中国制造业全产业链的强大优势

过去一段时间,约旦采购商萨布里多次来到浙江义乌批量采购各国国旗、球队围巾、吉祥物摆件等,在他看来,义乌商品品类丰富、款式新颖,总能精准匹配海外市场需求。

早在2025年,有“世界超市”之称的义乌

就已经进入“世界杯时间”。据估算,义乌手握世界杯周边商品约70%的全球市场份额,从印有队徽的旗帜和球衣,到为世界杯定制的助威喇叭、毛绒玩偶,义乌商品频频出圈。

义乌国际商贸城一家店铺里,一款身着蓝白相间阿根廷国家队球衣、萌态可掬的小羊挂饰成为近期销售爆款。北京聚星动力文化传媒有限公司义乌负责人骆添乐介绍,能做出这样的爆款,离不开正版IP的支撑。公司获得阿根廷、葡萄牙、西班牙等多支国家队的官方授权,开发与运营多种体育IP周边商品,很受球迷欢迎。

“去年7月以来,订单较非赛期上涨超过20%,这个夏季因为世界杯而变得热火朝天。”义乌市民飒体育用品有限公司创始人陈绍美说,经历过5届世界杯,公司对备货和签单节奏十分熟悉,自家工厂每天都有5000只足球销往全球。

赛场内外的义乌商品,丰盈了世界杯的“烟火气”,其背后则是中国制造业全产业链的强大优势。义乌市体育健身用品行业协会相关负责人介绍,受赛程限制,世界杯订单“来得急、去得也快”,义乌能够在短暂风口期推出爆款,离不开中国制造的柔性支撑。

用产品品质、技术实力和服务能力赢得认可

当来自世界各地的球迷往来穿梭,不少人亲身体验了中国新能源汽车的舒适便捷。

宇通客车为本届世界杯举办国提供了多辆纯电动公交车,用于赛事公共出行服务。凭借节能环保、性价比高等优势,中国新能源汽车近年来走俏拉美市场。

由中车株洲电力机车有限公司研发制造的115列新型轻轨列车,已在墨西哥的墨西哥城、蒙特雷、瓜达拉哈拉3座城市投入运营。团队根据不同城市线路的运营需求,进行差异化设计。例如,针对墨西哥城高海拔、雨季高湿等特点,该款列车搭载再生制动、低噪声通风系统,并强化无障碍设施。为应对赛事期间的客流挑战,中车株机团队在墨西哥增派资深工程师值守,设立24小时应急与技术支持团队,保障列车高强度、高密度运行。

“品牌建设是一项长期工程,中国企业要走出好海路,需要有持续的产品创新、渠道建设、本地化运营和售后服务体系做支撑。”王裕雄表示,真正决定消费者是否购买、能否形成品牌忠诚度的,仍然是产品品质、技术实力和服务能力。

中国非遗也成为世界杯赛场上亮眼的风景线。云南楚雄的彝族凭借独特的艺术价值、深厚的文化积淀成功入选2026年美加墨世界杯官方授权的系列产品。定制鸭舌帽、主题彝绣球衣、艺术丝巾等多款世界杯特色周边,受到球迷喜爱。“彝绣是雕刻彝族历史、承载民族文化脉的‘指尖活化石’。此次与世界杯跨界合作,将助推非遗走向品牌化、国际化、市场化。”国家级非遗代表性项目彝族服饰省级代表性传承人丁兰英说。

“随着中国经济快速发展和全球化进程加速,中国品牌的国际化需求越来越旺盛,而世界杯正好提供了这样一个放大器。”北京体育大学新闻与传播学院教授毕雪梅说。中国品牌在这届世界杯上展示的,不仅是技术突破,更是从研发、生产到全球服务体系的完整能力。

(综合本报记者季芳、陈晨曦、齐志明、赛翰洋、白光迪、李茂颖、杨迅,《中国经济周刊》记者张燕、崔晓萌报道)

图①:中国制造的轻轨列车服务美加墨世界杯。

图②:加拿大温哥华BC Place体育馆中,中国制造的中央LED漏斗屏引人注目。

2026年乒乓球全锦赛双打比赛 马龙/许昕摘得男双金牌

本报北京7月19日电 (记者孙龙飞)19日,为期7天的2026年全国乒乓球锦标赛双打比赛在湖南长沙落幕。林诗栋/蒯曼夺得混双冠军,马龙/许昕摘得男双金牌,覃予萱/蒯曼收获女双冠军。

当日,混双决赛率先进行。在半决赛淘汰了世界冠军组合王楚钦/孙颖莎的辽宁队组合袁励岑/王艺迪手感正热,前三局以大比分2:1领先。林诗栋/蒯曼在落后的情况下奋起直追,最终以3:2战胜对手,继2023年后再次夺得全锦赛混双冠军。他们将与王楚钦/孙颖莎组合参加今年即将举办的亚运会。

男双决赛在马龙/许昕和黄友政/向鹏之间进行。尽管在本次比赛前已经许久没有登上赛场,但马龙/许昕默契依旧,一路高水平发挥。他们在决赛中直落三局战胜对手,继2015年、2020年后第三次携手获得全锦赛男双冠军。

女双决赛中,头号种子覃予萱/蒯曼没有给对手太多机会,最终以3:0战胜王晓楠/李益惠。由此,蒯曼在本届赛事收获混双、女双两金。

甘肃省少数民族传统体育运动会开幕

本报甘肃天水7月19日电 (记者宋朝军)19日,甘肃省第十一届少数民族传统体育运动会在水南市开幕,共19个代表团参赛。主赛场赛事于7月19日至24日在水天进行;7月4日至6日,民族马术项目已在张掖市肃南裕固族自治县分赛场进行。

甘肃省少数民族传统体育运动会每4年举办一次。本届运动会共设珍珠球、蹴球、射弩、陀螺、押加、高脚竞速、板鞋竞速、民族武术、民族式摔跤、民族健身操、花炮、木球、毽球、民族马术等14个竞赛项目,以及竞技类、技巧类、综合类等3类表演项目。其中,民族马术、花炮、木球、毽球4个竞赛项目为本届新增项目。

2026年横渡钱塘江活动举行

本报杭州7月19日电 (记者刘军国)19日,2026年横渡钱塘江活动在浙江杭州举行,3475名游泳爱好者横渡江面,全程约1.2至1.3公里。活动设先锋组、特邀泳团、大众横渡组三大组别,大众横渡组还专门设置亲子名额。先锋组王子豪第一个抵达北岸,用时23分31秒;徐变浅是第一个抵达终点的女子泳者,用时24分40秒。特邀泳团、大众横渡组以完成横渡为目标,不计时排名。

本次活动由中国游泳协会指导,杭州市体育局、浙江省社会体育指导中心主办,杭州市体育总会承办。本次活动依托空中无人机、江面救援艇、水上救生队伍、岸边医疗站点多方协同,构建起覆盖空中、江面、沿岸的立体化安全防护网络。

本版责编:巩育华 史哲 高 哲

中国式现代化
江苏新实践

江苏盱眙：文明实践小院盛满日常烟火温情

盱眙县第一山国家森林公园

走进江苏省盱眙县穆店镇大圣村后车组“‘圣’情满桑榆”文明实践小院,院内歌声嘹亮,老人们欢聚一堂,共赏文艺表演。白墙黛瓦、树影婆娑,昔日的闲置院落,已成为村民家门口的“幸福驿站”。

近年来,盱眙县聚焦新时代文明实践“最后一公里”难题,盘活乡村闲置校舍、老旧民居等存量资源,因地制宜打造了一批“小而美、近而暖、聚人气”的文明实践小院,将理论宣讲、文化服务、科学普及、健康医疗、便民服务等功能集成下沉,走出了一条有特色的文明实践新路径。

小院建在家门口 服务群众零距离

文明实践不能止于有阵地,更要做到真管用。盱眙县新时代文明实践中心依托村级党群服务中心或闲置民居改造升级,将阵地建在村民集中居住的中心区域,让群众抬脚就到,方便就近参与。每周三被设为“便民服务日”,村民出门几步路就到小院,听戏、办事都方便。

阵地建起来了,成效怎么样,群众说了算。盱眙县建立了“群众点单、中心派单、志愿接单、群众评单”闭环机制,通过小院意见箱、上门走访等渠道收集诉求,有针对性地匹配志愿服务资



源。每个小院除了统一设置理论宣讲、文化活动、便民服务、矛盾调解等基础功能区外,还结合村情民意打造特色空间——“非遗工坊”传承淮海戏、“田间课堂”传授稻虾共作技术、“议事角”化解邻里纠纷……今年以来,全县各文明实践小院已解决群众诉求400余条,服务群众2万余人次,真正把服务送到了群众心坎上。

便民资源沉下去 精准施策解民忧

在淮河镇大洲村“同心·洲”文明实践小院,“医保政策进万家”宣讲活动把群众关心关注的医保报销流程讲得清晰透彻。像这样在家门口的专业服务,在盱眙县比比皆是。

盱眙县推动县直部门资源下沉,建立“部门联小院、干部驻小院”机制,组织医保、文旅、卫健、科协、司法等20余个部门对接小院需求,定期开展政策宣讲、技术指

导、法律服务、健康义诊等下沉服务。盱眙县每月发布“文明实践服务清单”,涵盖8大类40余项内容,由各小院按需“认领”,实现“小院吹哨、部门报到”的良性互动。

今年以来,盱眙县直部门已累计下沉开展服务活动180余场次,惠及群众2万余人次。从医保政策解读到农业技术指导,从法律咨询到健康义诊,一项项优质服务向乡村一线下沉,既解决了群众的急难愁盼,也拉近了干群关系,让小院成为群众家门口的“办事大厅”与“温馨港湾”。

共建共享聚活力 文明新风润民心

黄花塘镇泥沛老街文明实践小院里,掌声与唱腔交织,村民自发组建的“阳光艺术团”正在排练新编三句半《移风易俗新风尚》。该艺术团团长是一名退休教师,是小院的常驻志愿者,艺术团成员都是本村村民。他们

在小院宣讲、演出,用乡音传播文明理念,既能自娱自乐,还能带动乡风民风向上向善。如今,“简办新办”在当地蔚然成风。群众站上舞台中心,小院有了持久生命力。盱眙县注重培育本土志愿力量,在各小院挖掘培养“百姓名嘴”“文化能人”等骨干力量,组建政策宣讲、文艺、农技指导、邻里互助等本土志愿服务队230余支,志愿者超1.8万人;广泛开展“好家风”“身边好人”等主题宣讲活动,用身边榜样引领文明风尚。群众既是服务受益者,也是服务提供者——有人义务教授剪纸技艺,有人组织邻里帮扶行动,文明实践从“要我参与”变为“我要参与”。主动参与志愿服务、自觉践行文明新风,已成为盱眙乡村的亮丽风景。

方寸小院,装着人间烟火;一隅阵地,藏着广阔天地。从“一处美”到“处处美”,从“一时美”到“长久美”,遍布盱眙城乡的文明实践小院,正以润物无声的方式,把文明种子播撒进群众心田,让新时代文明之花在淮畔大地灼灼绽放。

数据来源:盱眙县精神文明建设办公室

·广告·

穆店镇大圣村后车组““圣”情满桑榆”文明实践小院里,老人们唱歌、跳花棍舞

志愿者在黄花塘镇泥沛老街文明实践小院理发室为老年人免费理发