

# 不是主产区，梅河口为何集散全球七成松子

本报记者 汪志球 门杰伟

## 经济聚焦 因地制宜发展县域经济

### 敢闯敢试，发现产业商机 “一到晚上，家家户户都会响起敲松子的声音”

“粉丝们朋友们，来买松子啦！我们的松子品质有保障……”吉林梅河口黑山头镇一处农家院落，返乡新农人李悦正对镜头、语速轻快。在他身后，一盒盒松子礼盒整齐码放，直播间不断刷新着下单提示。

一场直播结束，梅河口市松子（坚果果干）协会名誉会长高光伟快步走进院里，对李悦说：“产业园区的标准化厂房马上完工，可以‘拎包入住’。”“太好了，直播、加工、仓储全打通，发展空间还能再拓宽。”李悦高兴地说。

“从手工敲籽到电商直播，梅河口松子产业的创业者们持续接力，把小松子做成了大产业。”高光伟指着院角老旧的木质敲籽工具，讲述起当地松子产业的发展历程——

梅河口地处长白山西麓，是东北传统铁路枢纽与商贸重镇，上世纪七八十年代，陆续有客商来到梅河口求购各类特产，也让当地人发现了松子市场的火热。凭着一股敢闯敢试的劲头，第一代创业者背着行囊深入山区收松子，用小铁锤手工破壳，从小松子里抠出了大商机。“那个时候，一到晚上，家家户户都会响起敲松子的声音。”高光伟回忆。

从家庭小作坊起步，松子产业在梅河口扎下了根。“我从小就在松子壳堆里长大，祖辈、父辈都靠松子养家。”李悦说，年轻时他曾离乡打工，卖过服装、跑过业务，可始终放不下家乡的松子香。

“长得黑、模样普通，哪能当主播带货……”回乡创业之初，李悦没少遭遇质疑，可他偏不服输，坚持做户外直播，深夜一遍遍打磨选品标准、优化直播语言。协会的前辈们和当地松子企业的相关工作人员也教他辨别松子品质、对接稳定货源。

多方合力，发展走上快车道。李悦成为短视频平台坚果类目头部主播，旺季月均销售额超1500万元，带动周边数十名村民就业。

从零散收购到家庭作坊，从手工加工到直播电商，小小松子发展成为梅河口县域经济的支柱产业之一。

**政策支持，做优精深加工**

“全自动生产线1小时能处理近300斤松子”

吉林弘越食品有限公司的现代化加工

吉林省梅河口市，这座并非松子主产区的东北小城，打造出“买全球、卖全球”的松子产业格局，全球约70%的松子在此加工、流通，走出一条特色产业发展之路。近日，记者走进梅河口市，探寻当地如何“从无到有”发展松子产业。

——编者



车间，机器轰鸣。智能分拣机精准剔除空壳、坏籽，全自动破壳机、烘干线、包装线高效运转，一颗松子从松塔原料到白仁成品，全流程实现自动化作业。

“早些年全靠手工破壳、分拣，一个工人1小时最多加工5斤松子。现在，全自动生产线1小时能处理近300斤松子。”企业负责人洪涛介绍，“效率大大提升，品质更稳定、损耗几乎为零。”

2017年，洪涛成立公司，推动松子产业从初级加工向深加工转变。企业已经实现全球化布局——原料来自俄罗斯、蒙古国等海外产区，产品销往欧美、中东等40多个国家和地区，年产值达1.6亿元。

“企业的快速成长，离不开政策护航。”洪涛介绍，从厂房建设到设备更新，当地提供手续代办等全方位服务，让企业轻装上阵；面对资金难题，金融机构量身打造“松子贷”。

针对松子企业“融资难、融资贵”的痛点，梅河口联动多家银行推出“松子贷”，并推出仓单质押、供应链金融等创新服务。2025年，当地为产业提供近15亿元金融支持，有效缓解中小微企业的资金压力。

“政府支持力度，企业发展有信心。”洪涛说，企业正与高校科研院所合作，发展科技含量高和附加值高的深加工产品，在小松子里挖出更多附加值。

数据显示，梅河口拥有松子加工企业300余家，其中规上企业13家，覆盖原料采购、精深加工、品牌营销、国际贸易全产业链。2025年，全市松子产业产值达62亿元，进出口额10.3亿元，同比增长15.8%。“我们坚持以积极主动、精准有效的姿态服务企业，提升松子产业集群集聚效应。”梅河口市市长刘铁铮说。



### 延伸链条，构建良性生态

“企业在家门口就能办通关、仓储、融资”

在吉林省民生仓储监管有限公司旁，公用型保税仓库、出口监管仓库已建成，海关入驻工作稳步推进。公司负责人李明正忙着与来自浙江的客商对接合作，谋划搭建全国松子产业公共服务平台。

“过去，我的父辈用小秤一袋袋收松子；

如今，我们对接海外货源，把全球松子汇聚到梅河口。”李明介绍，他曾投资3亿多元建设仓储平台，因资金短缺一度停滞。

在政府牵线搭桥下，浙江客商注入10亿元资金，平台得以盘活。“海关入驻，企业在家门口就能办通关、仓储、融资，我们有信心打造全国松子产业的中枢平台。”李明说。

立足集散优势，梅河口推进松子产业全链条升级，向上下游延伸、向高附加值迈进，构建更具韧性的产业生态。

——向上游拓源，破解原料依赖。当地企业自主研发破壳、筛选、扒皮设备，拥有多项自主专利；大力推进矮化红松种植，培育红松林22.5万亩，3.5万亩已进入结实期。

——向下游增值，提升产业效益。联动吉林农业大学等高校科研院所，搭建科技创新平台，研发松子油、松仁露等深加工产品，推动松子从食品向生物医药、医美等领域延伸。

——向品牌发力，转型品质竞争。2025年9月，当地成功举办国际松子大会，吸引100余家企业参会。“梅河松子”区域公用品牌不断擦亮，企业从价格竞争向品质竞争转型。

“一颗松子，见证梅河口‘莫名其妙’‘无中生有’‘点石成金’的创业精神。”梅河口市委书记朱欢表示，当地将在科研、金融、税收、土地、保险、人才等方面出台系列政策，为产业高质量发展注入更多活力。

从手工敲松子的作坊到联通全球的产业，梅河口用一颗松子的故事证明：只要敢闯敢试、实干创新、因地制宜，就能在平凡土地上创造不凡，推动经济高质量发展。

图①：松子加工生产线正在运行。

图②：自动化分选设备筛分松子。

以上图片均为梅河口市松子（坚果果干）协会提供

吴凯

政策滴灌，助产业幼苗茁壮成长。

成林，关键在链条延伸。有了基础，松子产业继续往产业链两头使劲：往上游，推进矮化红松种植；往下游，做好深加工产品，挖出附加值。把链条延长，能涵养出更优的产业生态。

产业发展得好不好，不全看手里有多少资源，关键在是否敢闯敢试、实干创新、因地制宜。期待更多地方找到自己的“那颗松子”，创造更多“无中生有”的故事。

吴凯

政策滴灌，助产业幼苗茁壮成长。

成林，关键在链条延伸。有了基础，松子产业继续往产业链两头使劲：往上游，推进矮化红松种植；往下游，做好深加工产品，挖出附加值。把链条延长，能涵养出更优的产业生态。

产业发展得好不好，不全看手里有多少资源，关键在是否敢闯敢试、实干创新、因地制宜。期待更多地方找到自己的“那颗松子”，创造更多“无中生有”的故事。

吴凯

政策滴灌，助产业幼苗茁壮成长。

成林，关键在链条延伸。有了基础，松子产业继续往产业链两头使劲：往上游，推进矮化红松种植；往下游，做好深加工产品，挖出附加值。把链条延长，能涵养出更优的产业生态。

产业发展得好不好，不全看手里有多少资源，关键在是否敢闯敢试、实干创新、因地制宜。期待更多地方找到自己的“那颗松子”，创造更多“无中生有”的故事。

吴凯

政策滴灌，助产业幼苗茁壮成长。

成林，关键在链条延伸。有了基础，松子产业继续往产业链两头使劲：往上游，推进矮化红松种植；往下游，做好深加工产品，挖出附加值。把链条延长，能涵养出更优的产业生态。

产业发展得好不好，不全看手里有多少资源，关键在是否敢闯敢试、实干创新、因地制宜。期待更多地方找到自己的“那颗松子”，创造更多“无中生有”的故事。

吴凯

前不久，中国科学院院士朱获领衔的科研团队与江苏无锡惠山区、惠山高新区签约共建特种能场智能制造研究所。这是当地今年新增的又一个院士项目。

没有大院大所，也缺乏一线城市的庞大体量和平台光环，惠山区近年来却受到青睐：59位中外院士及其团队落户，超过60个院士项目在此扎根、生长，孵化培育百余家科创型企业。这背后，是扎实推进机制创新、精准服务的结果。

西北工业大学李贺军院士研究碳基复合材料技术已有30余年。多年来，李贺军团队虽然打破了国外的技术垄断，却受限于高校的硬件条件，无法实现成果产业化。“我们辗转多地，最终选择惠山高新区。”2022年8月，李贺军团队的科研成果转化项目——无锡博智复合材料有限公司正式落地。

“碳基复合材料广泛应用于航空航天领域，而航空航天正是惠山区重点布局的产业。”博智复材副总经理周磊表示，当地完备的高端制造业产业链与团队科研成果的产业化方向高度契合，能提供全产业链支持，“常州、无锡加工资源密集，大客户近在咫尺。”落户仅一年公司就实现投产，今年预计产值突破1亿元。

中国科学院长春光学精密机械与物理研究所王立军院士同样将目光投向惠山区。2025年3月，总投资2亿元的江苏长光时空高性能光芯片项目正式投产。“产业链两端都在长三角，企业投产后，很快成为规上企业，吸引了不少本地企业客户。”江苏长光时空光电技术有限公司总经理张星介绍，公司主要从事高性能光芯片和高性能光电子器件的研制生产、应用开发。

近年来，惠山区逐渐摸索出“一镇一院一产业”模式，立足镇域特色，持续深化科创布局，用产业场景承接技术，以完备产业链降低转化成本。

院士团队来了，怎么才能留住他们？当地跳出常规思维，以机制创新破解科研成果转化痛点、以容错机制打消科研人员后顾之忧，让院士团队敢闯、敢试、敢投入。去年，惠山区在无锡市率先实施“拨投结合”模式，联合省市产研院，按照1:1:1配比共建“虚拟资金池”，计划3年共投入4.5亿元为科创项目赋能，给了科研团队放手干的底气。

配套服务上，惠山区的“专班服务”负责全程兜底。长光时空的生产线对消防等级要求极高，惠山高新区主动协调升级改造，大幅缩短工期。博智复材落地时，“政府腾出园区管委会2500平方米办公楼并加紧装修，仅3个月就满足了企业的办公需求。”周磊说。当地还创新建立“以赛代评”机制，打破“唯论文、唯学历”壁垒，让实干型院士项目不被传统评审卡壳。“太湖杯”国际精英创新创业大赛等赛事成果可直接作为人才认定依据，“惠才无忧”等政策也同步出台。

针对科研人员“重研发、轻生产”的痛点，惠山区搭建产研对接平台，指导院士团队建立客户思维、补齐经营短板。当地定期组织产业链交流活动，推动院士团队与本地成熟企业结对，学习经营管理、市场开拓经验。长光时空负责人在交流中借鉴本地企业“造血优先”的理念，以营收反哺研发，快速实现盈利。

转化成效数据也印证了“成果回产线”的实效。惠山区新型研发机构承担市级以上项目197项，拥有专利超千件，衍生孵化科技型企业116家，总产值超20亿元。华中科技大学无锡研究院孵化8家高新技术企业，整体估值超30亿元。2025年，无锡（惠山）量子测量产业园产值达6.39亿元，其中量子科技相关产业产值达3.7亿元。

（人民网王纯报道）

## 当冰淇淋遇上文创

本报记者 张腾扬

2026年美加墨世界杯期间，一款带有足球元素立体造型的文创冰淇淋，正借赛事东风在美国商超受到消费者欢迎。这支冰淇淋，来自河北保定高碑店市一家成立不到3年的年轻企业——喜乐冰雪（河北）食品有限公司。

“3万多支、总值40多万元，这是我们足球主题冰淇淋出口美国的第一批订单。”公司副总经理李江波语气里透着兴奋。同时，喜乐冰雪还有7.6吨“萌萌雪泥”冰淇淋顺利通关，进入韩国市场。

走进喜乐冰雪生产车间，成型、脱模、质检等各道工序有条不紊。零下40摄氏度的速冻隧道内，一支支冰淇淋完成塑形凝固，定型为成品。“客户提供设计元素，我们让创意落地，力求实现颜值、口感、创意的三重升级。”李江波介绍。

炎炎夏日，一款款冷饮产品创新上市，不仅带来清凉与甜蜜，还承载了文化的创新表达。在河北，文创冷饮产品多点开花。

廊坊固安县，东宝食品生产有限公司深耕文创雪糕赛道。从黄鹤楼到兵马俑，从铜鹤尊到铜奔马，产品已走进300余家博物馆与景区。企业将各地镇馆之宝、标志性建筑按比例微缩、立体呈现。目前车间日产能达1万余支，进入4月以来，订单量持续稳步增长。

订单也从海外飞来。有海外客户想在喜乐冰雪订购香蕉、苹果、火龙果等水果造型冰淇淋。企业想接，却不敢贸然出手。“我们对国际市场的法规，标准几乎‘两眼一抹黑’。”李江波坦言。从添加剂标准到营养标签，从冷链管控到食品安全追溯，每一步都充满未知。

关键时刻，当地海关迅速响应，为企业量身定制“一企一策”监管服务方案：系统梳理出口国冷冻饮品最新法规，逐一比对添加剂、标签规范；指导企业完善危害分析与关键控制点体系，覆盖从原料验收到冷链运输全链条；对实验室人员开展微生物检测实操培训，风险指标逐一攻克。

“出口冷饮最怕温度波动，通关时效就是生命线。”保定海关副关关长董世伟说。为帮企业抢抓世界杯黄金窗口期，海关开通“预约查验”“即报即检”等便利化通道，开启“7×24小时”应急响应，确保货物及时签证、分秒必争地通关。

“文创+食品+外贸”，一款款文创冷饮产品从国内货架走向更广阔的市场。

足球造型冰淇淋。

受访者供图

本版责编：吴燕 吴凯 黄金玉 制图：张芳曼

## 夜间经济引客来

7月18日晚，山东省青岛市城阳区流亭街道白沙河畔，市民游客在休闲购物。当地举办青岛市2026非遗嘉年华暨城阳流亭胡峰阳文化大集，活动现场精彩纷呈，吸引了大批市民游客。

张鹰摄（影像中国）



## 成都统筹盘活资源禀赋 以强县活区推动高质量发展

本报记者 王明峰

产业是高质量发展的支柱。成都紧扣电子信息、装备制造等特色优势产业集群、战略性新兴产业集群，以及人形机器人等未来产业领域，协同推进产业建圈强链，以特色化、专业化、协同化发展实现产业能级提升，不断夯实城市发展的基础。

同时，成都坚持区域联动、错位协同发展。通过精准定位领域、优化功能分工、强化优势互补，加快形成各区（市）县各具特色、各展其长、活力迸发、竞相发展的局面。

锦江区立足资源禀赋与产业基础，围绕脑机接口、量子科技、具身智能、低空经济、智能网联等前沿领域精准发力，构建特色鲜

明的产业体系；新都航空智造产业园以中航工业成飞、中国航发成发等为链主，聚集重点企业85家，形成了“航空大部件+航空发动机+民用大飞机+无人机”的全链条布局，2025年产业规模突破125亿元……

园区是产业发展的载体。“成都深入实施‘优化提质、特色立园，赋能增效、企业满园’行动，整合形成50个特色产业园区。2025年，这些特色产业园区集聚全市58%的规上工业企业，产业支撑作用愈发凸显。”成都市经信局党组书记、局长赵春淦表示，下一步，将健全边发现、边培育、边推广机制，突出“一园一主业、一园一特色”，分行业绘

制特色园区图谱，打造30个以上叫得响、立得住的标杆园区。

以成都高新区天府长岛数字文创园为例，这里集聚了数字文创企业70余家，形成紧密协作网络，以“一杯咖啡的距离”串联起产业链的上下游，成为国内重要的数字文创成果策源地和产业集聚区。

“未来，园区将进一步发挥其在产业平台、政策支持和文化场景等多方面的优势，推动数字文创产业的高质量发展。”天府长岛数字文创园负责人朱云凯说。

做强产业，离不开良好的营商环境。2024年以来，成都持续开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，线下成立民营经济（现代产业）发展促进中心，线上搭建市区两级“政企微信群”，覆盖重点企业超7500家，不断擦亮“有需必应、无事不扰”营商环境品牌。

随着体制机制持续优化、区域协同不断深化、产业势能持续积蓄，成都高质量发展新动能将在更广阔的城市发展空间涌现、迸发。