

更好把人才优势转化为高质量发展优势



人才是第一资源。习近平总书记指出：“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、乡村振兴战略等一系列重大战略，为中国式现代化提供坚实战略支撑。”实现中国式现代化目标,要更好发挥人才在经济社会发展中的积极性、主动性和创造性。当前,我国丰富人力资源优势不断向人才优势转化,成为推动“十五五”及以后更长时期经济社会高质量发展的有利因素。要准确把握新时代人才优势的特点,加快建设人才强国,更好把人才优势转化为高质量发展优势。

我国人力资源优势正在加速向人才优势转变

在经济发展不同阶段,人力资源有着不同的表现形式,推动发展的方式也有差别。从我国的具体实践历程上看,我国已经拥有一支规模宏大、素质优良、结构不断优化、作用日益突出的人才队伍,人才优势持续加速形成并在发展中不断显现。

人口优势转变为人才优势是经济发展的必然结果。我国经济起飞阶段恰处于人口红利充裕的时期,通过大力发展基础教育,培育了大量高素质的产业工人,为劳动密集型产业的发展奠定了坚实的人力资源基础,并成功转换为经济增长的实效,创造了经济长期高速增长的奇迹。随着我国人口转变的加速推进,经济社会发展的人口条件也发生了重要变化。国家统计局数据显示,我国人口总抚养比从2010年最低点的34.2%上升至2024年的45.8%,同时我国16至59岁的劳动年龄人口总量从2012年开始下降,2025年为8.51亿人。从绝对规模上看,我国仍然是人力资源大国,但由于我国经济总量规模巨大,劳动作为生产要素的相对稀缺性日益明显。劳动力市场上出现的这种转变是经济发展的必然结果,也是发展的目标所在,客观上加速推动了人才优势向人才优势的转变。

人才资源成为中国式现代化的重要支撑。经济发展进入更高阶段,依靠人才推动高质量发展是经济发展的必然规律,而人才资源的形成基于长期不懈的努力。早在20世纪90年代,我国就提出并实施了科教兴国战略。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深刻回答了为什么建

设人才强国、什么是人才强国、怎样建设人才强国的重大理论和实践问题,提出了一系列新思想新观点新论断。党的二十届四中全会提出:“抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”。教育、科技、人才一体发展的思路更加清晰,举措更加扎实。通过持续加大投入,推动高等教育实现跨越式发展,我国已建成世界上规模最大的高等教育体系,高等教育整体水平明显提升。“十四五”时期,我国高等教育毛入学率超过60%,进入世界公认的普及化阶段,为广泛的人才培育打下坚实基础。2025年末,我国劳动年龄人口平均受教育年限达到11.3年,新增劳动力平均受教育年限达到14.3年。人才资源总量、专业技术人才数量、各类研发人员全时当量等反映人才资源水平的主要指标均居于世界前列。

我国人才资源结构不断优化。我国人口优势向人才优势加速转变,既体现为人才资源总量具有明显优势,也体现在人才资源的结构不断优化。一是人力资源的队列结构优势更加明显。我国大规模的人才培养基本与改革开放的进程同步,党的十八大以来提出的一系列重大战略部署,推动人才工作取得新的重大进展。从年龄结构上看,我国的人才资源较之很多发达国家更年轻,可以在更长的时间周期发挥作用,也有利于我国应对人口老龄化带来的挑战。二是我国的人才资源结构合理、竞争力强。按照国际可比口径,我国在科学、技术、工程和数学(STEM)领域培养的大学毕业生占毕业生人数的四成,高于美国、德国、英国等发达国家以及印度、巴西、南非等新兴经济体,在世界主要经济体中具有明显的人才结构优势。三是我国的人才资源与产业结构的匹配总体合理,支撑了高端制造业、现代服务业、新兴产业和未来产业的布局和发展,是我国经济高质量发展的有利条件。

人才资源有力推动形成新质生产力、促进高质量发展。当前,我国人才优势和高质量发展的协同效应已初步显现。高端装备、工业机器人、电动汽车、绿色能源、生物医药等行业成为推动我国经济增长越来越重要的新引擎。例如,2026年上半年,装备制造业增加值同比增长9.3%,高技术制造业增加值增长13.3%,分别高于全部规模以上工业增加值3.9和7.9个百分点;新能源汽车出口235.5万辆,同比增长1.2倍。这些行业都是人才密集的行业,它们的高速增长不仅展现了中国经济高质量发展的成果和全球竞争力,也充分体现了人才优势正在前沿创新产业发挥重要作用。实践证明,我国人才资源的优势转换为经济高质量发展的优势不断提速增效,必将更有力地推动中国式现代化进程。

强化人工智能的就业创造效应

王 钺

就业是最基本的民生。习近平总书记指出:“促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命”“更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标”。当前,以人工智能为代表的颠覆性技术正深刻重塑经济社会形态,并对就业产生深远影响。“十五五”规划纲要对全面实施“人工智能+”行动作出重要部署,提出“强化人工智能的就业创造效应”,为我们牢牢抓住人工智能技术发展机遇、应对其带来的风险挑战,做好未来5年的就业工作提供了根本遵循。把“十五五”规划纲要决策部署落到实处,要辩证看待人工智能发展对就业带来的机遇和挑战,在不断促进人工智能健康有序发展中促进高质量充分就业,进一步夯实中国式现代化的民生根基。

回顾历史,每一次重大技术革命都会对就业结构产生深远影响。当前,人工智能技术加速迭代,对就业的影响正逐步显现。从理论层面审视,这种影响是双重的。就积极维度而言,其对就业的正向作用主要体现在以下方面。

从岗位结构看,人工智能技术的发展和运用通过赋能千行百业,一方面推动生产方式智能化转型,可以把大量劳动者从低附加值的重复劳动中解放出来,转而从事更具创造性的工作,另一方面也直接催生出人工智能训练师、数字孪生应用技术员等新兴职业。这既有利于拓宽劳动者职业发

展通道,优化人力资本配置,也有利于在推动产业转型升级中稳住和扩大高质量就业岗位数量,推动就业结构不断优化。从技能匹配看,劳动者的技能水平是劳动力市场实现供需匹配的核心。人工智能技术的发展,能够推动就业服务由“大水漫灌”式的粗放信息发布转向“精准滴灌”式的个性化供需匹配,有效提升劳动者技能供给与岗位技能需求的契合度,助力更多劳动者实现人尽其才、才尽其用。比如,政府公共就业服务可运用人工智能技术整合分析产业动态、招聘信息和就业岗位技能需求,构建动态的“产业—岗位—技能”图谱,为职业教育和技能培训提供前瞻性、精准化指引。从劳动过程看,人工智能技术能够有效改善劳动条件与劳动者体验。比如,在制造业领域,智能机器人的应用使劳动者从高危、高强度的生产环节中解脱出来,更好保障劳动者的职业健康;在平台经济中,智能调度系统优化了商品配送路径,减少了外卖骑手等新就业形态劳动者的无效劳动。坚持发展和规范并重,引导算法“向善”,能够延长劳动者的职业生命周期,增强劳动者职业可持续性,实现人工智能技术对就业质量提升的正向赋能。

人工智能技术在给就业带来积极作用的同时,也对做好就业工作带来了一定挑战。比如,人工智能技术的应用会取代一些低水平、重复性的就业岗位,也可能导致劳动者报酬降低、流动性增高的情况,难以积累起有效的人力

都 阳

推进中国式现代化需要充分用好人才优势

2021年9月,习近平总书记在中央工作会议上发表重要讲话强调:“人才资源是我国在激烈的国际竞争中的重要力量和显著优势。”这一重要论断凸显了人才在推动高质量发展过程中的重要作用。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,既体现为十四亿多人整体进入现代化带来人民福祉的巨大改善,也体现为推动现代化进程的磅礴力量来自丰富的人力资源。更好发挥人才优势作用效能,有利于进一步提升我国人力资源质量,为实现中国式现代化目标提供更坚实的支撑。

以人才推动高质量发展是贯彻新发展理念的需要。随着我国经济由高速增长阶段向高质量发展阶段的转换,推动经济增长的动力也需要由以往主要依靠生产要素的积累向提升经济效率转变,凸显了全要素生产率的增长在经济增长中的作用。从全要素生产率的来源看,优化生产要素的配置固然可以提升全要素生产率,但这种方式只能在一定时期发挥作用,大幅提升全要素生产率主要依赖科技创新。而推动科技创新最重要的基础是人才。因此,统筹教育科技人才一体发展的战略既明确了人才供给的路径,也充分体现了新发展阶段转变经济增长方式的必然要求。

丰富的人才资源在新时代新征程中发挥更突出的作用。人才成长与物质资本形成有着类似特征,都需要依靠长期投资积累,但人才发挥作用还有自身的特点。从人才发挥作用的规律性特征看,人才优势转化为高质量发展优势,本质上是知识和创造性思维在经济活动中发挥更突出的作用,通过知识的正外部性促进生产力的增长。人才资源越丰富、越聚集,越有助于新知识的产生和扩散。这是经济增长中人才资源同物质资本发挥作用的本质区别:物质资本受报酬递减规律制约,而人才资源则具有规模收益递增的可能性。准确把握这一规律,就能够加快释放人才红利,使其在中国式现代化进程中发挥优势。

人才优势是我国在新一轮科技革命竞争中获得优势的保障。从最近几十年全球经济发展与技术进步的关系看,技能偏向型技术进步占据着主导地位,即技术进步以人才的密集使用为基础,并引领人才供给,进而形成良性循环。以人工智能为引领的新一轮科技革命方兴未艾,产业变革迅猛发展,充分体现了新形势下人才优势与竞争优势之间的紧密关联。当前,我国的创新能力不断增强,也正是得益于人才红利的加快释放。世界知识产权组织发布的全球创新指数显示,我国排名从2012年的第三十四位快速上升到2025

年的第十位,首次进入世界前十,在全球中等收入经济体中保持领先地位。

把人才优势转化为高质量发展优势的着力点

持续强化人才优势、释放人才红利,更好把人才优势转化为高质量发展优势,必须锚定人才强国建设目标,更充分发挥人才资源的重要作用,持续加大投入、深化改革,形成可持续的人才培养机制。

切实转变经济发展方式,使人才资源在经济建设的主战场有用武之地。完整准确全面贯彻新发展理念,持续转变经济发展方式,更多依靠新质生产力和创新推动经济增长,推动人才资源和其他生产要素产生更紧密的联系,使全要素生产率增长在长期经济增长中扮演更重要的角色。落实好“十五五”规划纲要关于“建设现代化产业体系”的部署要求,把建设现代化产业体系作为加快释放人才红利、推动高质量发展的重要抓手,在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业以及推动现代服务业发展上加大人才投入,更好收获人才优势带来的发展成果。

秉持中国特色,充分发挥比较优势、释放人才红利。我国人才资源优势的形成除了具有世界各国形成人才资源优势的普遍特征,还具有鲜明的中国特色。高等教育体系的跨越式发展就是我国的特色优势,要充分考虑这一因素影响下的人才供给格局,以此来制定合理的产业政策,最大限度地发挥既有人才资源优势,以产业为引领培育更多更高质量的人才资源。青年劳动者受教育水平更高也是我国的特色优势,用好这一优势要充分尊重市场机制在人才资源配置中的决定性作用,有效解决就业结构性矛盾,在用好用劳动力市场的基础上,充分培育发展专业化程度高的细分市场,把我国几十年来对人力资本的大量投资转化为中国式现代化建设的重要资源。

统筹人才培养使用,以人才优势持续保障高质量发展。习近平总书记指出:“综合国力竞争归根到底是人才竞争。哪个国家拥有人才上的优势,哪个国家最后就会拥有实力上的优势。”培养人才是国家和民族长远发展的大计。经济发展水平越高,对人才的要求越高,对人才的培养使用要求也越高。要把“投资于物”和“投资于人”更紧密地结合起来,完善优秀人才全链条培养制度,在经济发展的过程中提升人才的创新能力 and 解决复杂问题的能力,形成人力资本积累和经济发展相互促进的良性循环。理顺人才使用的体制机制,全方位培养和用好青年人才,为人才红利的释放创造更多场景。(作者为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

更好推进中国故事和中国声音的分众化表达 增强面向青年群体的国际传播影响力

潘妮妮

习近平总书记强调:“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力 and 实效性。”在全球数字化转型加速推进的背景下,以Z世代为代表的青年群体规模庞大,社交媒体融入度高,同时具备强烈的跨文化沟通需求,对国际传播格局发挥着日益显著的影响。更好推进中国故事和中国声音的分众化表达,面向青年群体实现精准传播,增强国际传播影响力,不仅关乎中国国际形象的塑造,对推进文明交流互鉴也有明显助益。

主动构建话语体系,契合青年主体意识。伴随着互联网的快速发展,当代青年的信息获取与交流方式呈现明显的去中心化、碎片化和强互动特征。单向灌输的传播方式难以有效触达青年群体,甚至容易引发疏离与排斥。为此,需要构建更能融入青年日常生活、激发情感共鸣的话语体系,系统推进“自塑”与“他塑”的有机结合。在“自塑”层面,应主动设置议题,将人类命运共同体等宏大叙事与青年群体的日常生活和文化体验紧密衔接,围绕科技向善、生态保护等青年关切的全线性议题,用青年愿意听、听得进的语言讲述中国故事。在“他塑”层面,应建立面向海外创作者和来华留学生的常态化作品征集与创作激励机制,鼓励以第一视角记录真实、立体、全面的中国形象。同时,依托驻外机构和文化交流平台,精准把握不同国家和地区青年群体的差异化需求,有针对性地提供创作支持。此外,应着力推动主

流叙事与青年文化风尚创造性融合,在充分尊重青年主体意识的前提下,构建既彰显中国价值又契合青年需求的话语体系,缩短跨文化传播的心理距离。

顺应媒介发展趋势,创新叙事表达载体。习近平总书记强调:“我们要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,在构建对外传播话语体系上下功夫,在乐于接受和易于理解上下功夫,让更多国外受众听得懂、听得进、听得明白,不断提升对外传播效果。”当前,短视频和直播平台已成为青年群体信息获取和社交互动的重要场域,其移动优先、社交黏性强、视觉主导的特征,为跨文化传播提供了极具影响的载体。推动传播载体创新,应深刻把握移动化、社交化、可视化的发展趋势。在移动化方面,着力打造竖屏内容和轻量化互动产品等,推动中国故事更好融入青年群体日常信息流。在社交化方面,将传播过程转化为双向对话,通过评论区话题运营、连麦对话、众创征集等机制,增强青年群体的参与感与归属感。在可视化方面,充分利用微纪录片、VR(虚拟现实)沉浸式体验、动态数据图等生动形式,有效提高跨文化传播的适配度,以富有感染力的视觉表达直抵人心。同时,还应高度重视表情包、网络流行语等数字文化现象在社交传播中的杠杆效应,持续研究全球青年文化动态与传播新生态,以青年喜闻乐见的表达方式实现文化浸润。此外,要加快构建智能传播技术支撑体系,借助用户画像和智能推荐技术,实现精准传播,增强对青年群体的有效覆盖和

深层影响。激发多方共创活力,打造立体传播矩阵。推动青年群体从“听故事的人”转变为“讲故事的人”,是分众化传播的一项长期性、基础性任务。激发多方共创活力,应系统总结成熟项目的运行规律,提炼形成可复制、可推广的经验和模式,推动更多高校和社会力量参与其中,构建常态化、规模化的青年跨文化共创机制。加快建设面向全球青年的多语种数字化共创平台,系统集成作品投稿、协作拍摄、线上展映、跨文化课程等功能,降低跨国合作门槛,扩大共创半径。在人才培养维度,联合高校开设国际传播与跨文化实践课程,打造健康互动的交流空间,培育一批具有全球视野和数字素养的青年传播人才。探索设立国际传播青年专项基金,用项目制方式鼓励多方主体发起跨国合作,打造品牌化的青年交流计划。同时,完善效果评估体系,建立多维度的评价指标,动态把握青年群体的认知变化与情感趋向。推动媒体、智库、高校、企业和社会组织成整体合力,构建覆盖内容创意、渠道分发、效果评估和人才输送的全链条支撑体系,在立体协同中不断增强面向青年群体的国际传播影响力。(作者单位:华东师范大学传播学院)



在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记指出:“新征程上,全党必须保持道不变、志不改的定力”。这种“定力”,体现在具体工作中,则可谓之“恒”。河北塞罕坝三代林场建设者接力造林,在荒漠沙地上造就百万亩林海,山西右玉党员干部用坚强历史耐心植树治沙,让荒漠变绿洲,宁夏西海固几代人接续引水搬迁、培育产业,数十年攻坚,告别千年贫困……在中国共产党的领导下,这样持之以恒、久久为功的故事还有很多。这深刻启示我们,树立和践行正确政绩观,必须锲而不舍、持续发力,方能干出无愧时代、无愧历史、无愧人民的业绩。

习近平总书记强调:“我们要牢记一个道理,政贵有恒。为官一方,为政一时,当然更要大胆开展工作、锐意进取,同时也要保持工作的稳定性和连续性。”“恒”表现的是长久定力,是顽强韧劲,是胸怀大局。这要求党员干部善于统筹全局决策,放眼长远进行谋划,练好“恒”字基本功,一张蓝图绘到底。

练好“恒”字功,要练就韧劲。干事创业从来不是一朝一夕的冲锋、一阵一时的热情,唯有持之以恒守初心、坚初不拔担重任,方能啃下硬骨头、干出实在事。发展产业,需要立足当地优势,持续培育;造福百姓,需要掌握群众需求,逐步解决;改善生态,需要把握关键环节,压茬推进。每一件工作,都不可能轻轻松松、一蹴而就,只有日积月累,才能积小胜为大胜,浅尝辄止只会一事无成。蓝图描绘得再精彩,变为现实都需要坚守沉淀、水滴石穿。碰到挫折,不退缩逃避,而是重整旗鼓,咬紧牙关突围;面对复杂矛盾,不回避躲闪,而是抽丝剥茧,探寻良方,以“咬定青山不放松”的执着,紧盯目标步步推进,脚踏实地、行稳致远。

练好“恒”字功,不能“翻烧饼”。一项政策落地见效,离不开一以贯之的执行,不能频繁调整。干工作首先要扎扎实实做好设计和规划。通过调查研究,集思广益,确保决策科学可行,切合实际,行之有效、行之久远。要保持政策的稳定性和连续性,不能随便换赛道、刷新墙。如果想一出是一出,缺少长远规划和前瞻性思考,朝令夕改;或者新官上任三把火、新官不理旧账,今天一个想法,明天一项新规,就什么事也做不成,最终会损害群众信任,贻误发展良机。从布局推进,到收获成果,往往需要时间沉淀。党员干部必须拿出一股子犟劲,尊重发展规律,对经过实践检验、契合实际、惠及民生的政策举措,持续推进,在打好的地基上,层层盖楼。

练好“恒”字功,要算长远账。习近平总书记指出:“办事情一定要掌握这么一个原则,一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账。”发展不仅是一时一地之效,更是全局和长远之利。党员干部想问题、作决策的出发点,不能是自己的一时之名、一事之功。只要是符合实际、契合人民愿望的,就要一茬接着一茬干。树立和践行正确政绩观,必须克服急功近利的思想,避免饮鸩止渴的做法,不追求表面政绩、形象工程。不改初心、不移矢志,当前有成效、长远可持续的事要放胆去做,短期不见效、长远打基础的事也要努力去做。只有算好大账、长远账、整体账、综合账,保持战略定力,真抓实干、稳中求进、先立后破,一步一个脚印向前进,才能不断取得事业成功。

当前,我国处在基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,需要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾。形势越是复杂、任务越是艰巨,越需要广大党员干部树立和践行正确政绩观,练好“恒”字功,以政贵有恒、久久为功的定力抓落实、促发展,用持之以恒的奋斗书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。

