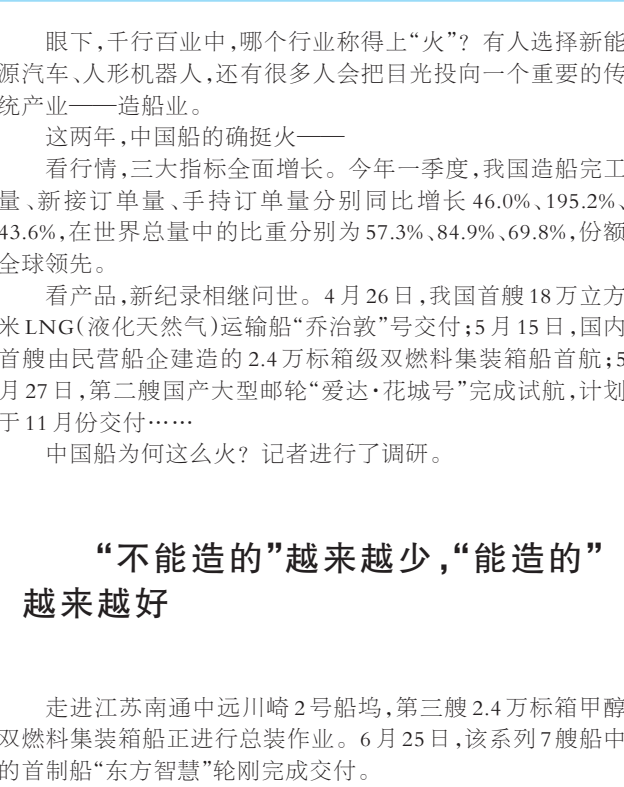


因有感而发

当前

中国占据全球家用空调超80%的产能
空调压缩机约90%的产能



拆解避暑产品走俏海外的深层缘由

韩 鑫

这个夏天，一股超级热浪席卷欧洲。热浪之下，以空调为代表的中国产品成为当地居民口中的“避暑刚需”，在欧洲各大商场“一机难求”。

现象级的爆火从来不只是产品的胜利。拆解避暑产品走俏海外的深层缘由，更能洞悉中国制造享誉全球的内在逻辑。

“一机难求”，彰显了中国制造的适应性。

中国空调何以受到追捧？有用户如此评价：“它精准解决了一连串欧洲家庭再真实不过的问题。”原来，受制于不能破坏建筑外立面、安装费用高等难题，欧洲家庭空调保有率一直不高。而中国企业推出的移动分体式空调，无需打孔、安装方便、节能降噪，产品适销对路，一举脱销走红。

“懂你所需，造你所求”，强大的市场适应性正是当前中国制造阔步出海的核心竞争力。不只是空调，能喷雾的风扇、太阳能电风扇、户外便携制冰机……盘点这些备受海外热捧的避暑产品，靠的并非是高不可攀的“黑科技”，而是发掘需求盲

点的灵敏嗅觉、精准治愈市场痛点的小巧思和实打实解决用户问题的真本事。可以说，更灵的“鼻子”、更快的“手脚”，让中国制造始终充满活力。

“一机难求”，映射出中国制造的稳定性。

一台空调的出海之旅，刻写一场跨越山海的极速接力。以美的为例，借助“在地研发”模式，“两周之内完成首个原型机”；依托产业集群优势，核心部件“就地取材”、快速组装；搭乘铁水联运，物流效率更高、成本更低……从核心技术研发、规模化量产，到快速响应订单、跨境物流配送，完整的产业链供应链体系，让中国制造快速实现产品迭代、产能扩容。

从“造得出”到“供得快”，扎实的产业稳定性构成中国制造风靡海外的硬核支撑。将产业观察周期拉长，从电助力自行车走俏海外、“三蹦子”围粉欧美到取暖器畅销欧洲……每逢国际市场出现需求缺口，中国制造总能及时“补位”、抢先“卡位”。随着国货出海接连“上新”，中国产业体系的韧性不

断得到检验，并持续转化为在全球市场上的竞争优势。坚实的“底盘”、强壮的“筋骨”，让中国制造成为全球供应链的稳定锚。

“一机难求”，标注着中国制造的创

新力。

“800欧元涨到2000欧元，还全面断货”“价格翻倍，仍然一机难求”……不卷价格拼价值、不卷参数拼创新，避暑产品热销欧洲，成为中国制造业反内卷的生动写照。正如美国《华尔街日报》所言，中国家电制造优势不仅体现在成本上，更体现在完整供应链、规模制造和持续创新能力上。

经过多年发展，今日中国已占据全球家用空调超80%的产能，空调压缩机约90%的产能。面对成熟市场的激烈竞争，我国一些家电企业跳出存量博弈的泥潭，以精准创新开辟增量赛道，从而打开市场新空间、赢得增长新红利。由此观之，中国企业应对欧洲高温交出的亮眼答卷，何尝不是中国由传统“世界工厂”转向全球“创新引擎”的一次有力佐证。

从低价内卷到创新突围，从同质跟风到定制赋能，随着向“新”攀“高”步伐加快，如今的中国制造，已不再只是“性价比”的代名词。兼具技术高度、产业深度与响应速度的“硬实力”，正成为中国制造的新优势。

因产经视野·做强做优做大实体经济

中国船，何以持续领航全球

本报记者 刘志强 姚雪青

眼下，千行百业中，哪个行业称得上“火”？有人选择新能源汽车、人形机器人，还有很多人会把目光投向一个重要的传统产业——造船业。

这两年，中国船的确挺火——

看行情，三大指标全面增长。今年一季度，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别同比增长46.0%、195.2%、43.6%，在世界总量中的比重分别为57.3%、84.9%、69.8%，份额全球领先。

看产品，新纪录相继问世。4月26日，我国首艘18万立方米LNG(液化天然气)运输船“乔治敦”号交付；5月15日，国内首艘由民营船企建造的2.4万标箱级双燃料集装箱船首航；5月27日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”完成试航，计划于11月份交付……

中国船为何这么火？记者进行了调研。

“不能造的”越来越少，“能造的”越来越多

走进江苏南通中远川崎2号船坞，第三艘2.4万标箱甲醇双燃料集装箱船正在进行总装作业。6月25日，该系列7艘船中的首制船“东方智慧”轮刚完成交付。

“‘东方智慧’轮配备了全球最大的甲醇双燃料主机、辅机和锅炉。我们用3年时间自主攻关，拿出一套兼顾环保、经济、适配性的方案。”南通中远川崎副总经理李勇说，公司2个船坞正满负荷建造，订单已排到2030年。

辽宁大连、江苏南通、上海、广东广州……眼下，不少造船基地生产饱和，骨干企业的订单普遍排到了2030年。这种产销两旺的局面，与市场需求持续上行高度相关。

造船业具有强周期性的特点。新世纪之初，中国造船业进入10年左右的上行周期。2010年前后，受国际金融危机影响，企业在手订单逐步消化，全行业陷入低迷。2016年至2018年，部分船厂出现了船坞“晒太阳”。“2021年以来，全球新造船市场经历了长达5年的持续增长，各主要造船国家手持船舶订单饱和，我国企业抓住机遇，进一步巩固了领先地位。”中国船舶工业行业协会秘书长助理郑一铭说。

从国际市场来看，多方面因素共同支撑了高景气度的回归：随着全球船队平均船龄在增加，商船更新带来新需求；国际海事组织提出到2050年左右实现国际航运温室气体净零排放的愿景，一大批船舶面临着更新换代的需求；散货船、集装箱船订单在疫情后明显增长，LNG船与油船的需求受地缘政治冲突影响也在增加。

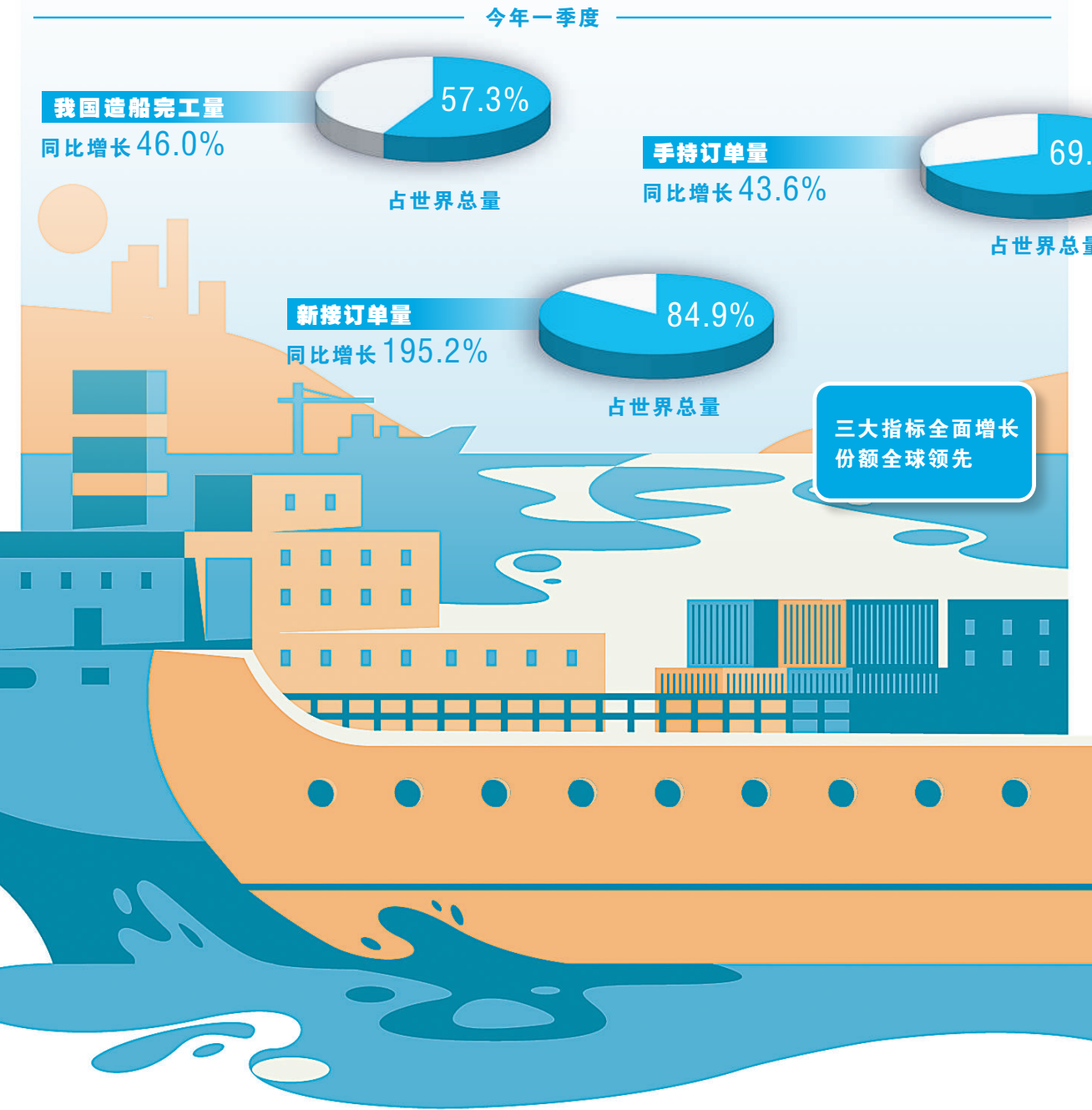
需求有起伏、行情有波动是市场规律。能抓住机遇、乘势而上，“中国船”更多依靠的是硬核实力。

手握近60艘LNG运输船待建订单，按舱容统计总量位列全球首位，产品谱系囊括常规大型、超大型全品类LNG运输船……这些订单，显示了中国船舶集团沪东中华公司在LNG船领域的地位。从引进消化技术到多项技术全球领跑，沪东中华成功跻身细分领域第一梯队，如今已将全球17.4万立方米LNG运输船建造周期纪录压缩至16个月。

“不能造的”越来越少，“能造的”越来越多。从超大型LNG运输船到极地破冰科考船，从国产航母到大型邮轮，中国已经具备船海产品全谱系总装建造能力，为抢抓全球航运业绿色变革和新造船市场新上升周期的机遇奠定了基础。

高端产品更多，建造效率更高

走访造船一线，记者直观感受到，这些年全行业的点滴进步正汇成“集体跃升”，助力中国船扬帆远航。



——技术研发加速，高端产品更多。

南通启东市吕四港，惠生清洁能源科技集团新投资的海工装备基地正在试生产。这家民营企业2004年成立之初便专注于海洋工程，此后业务持续向高端化、专业化方向发展，目前主营FLNG(浮式液化天然气生产储卸装置)、浮式生产储卸设施等。“凭借攻克液化工艺应用与超低温储罐技术，我们成功签下我国企业总包承建的首个大型FLNG项目，打破了国外船企垄断。”惠生启东海工装备基地总经理助理李林威说。

开拓创新，空间更广。我国造船企业在绿色低碳技术应用、高端船型研发等方面深耕细作，相继交付一系列高端化、智能化、绿色化新装备。像双燃料客滚船、大型LNG双燃料汽车运输船、超大型乙烷运输船等，均已实现批量交付。特种

船海装备方面，大型深远海渔业养殖工船、运载火箭回收船、深远海绿色智能技术试验船等也先后交付。

——智能制造赋能，建造效率更高。

机器人自动分拣，AGV自动导引车来回穿梭，工单驱动行车自动上料，切割机智能调度、自动排产……在招商船舶江苏海门基地激光焊接薄板生产线，一块块钢板被自动加工为一块块形态各异的船用薄板。局部变形控制在±2毫米，分段制作周期较传统车间压缩50%。

对造船企业来说，更短的交付周期、更低的人力成本是竞争的关键。近年来，骨干船企积极引入条/型材切割机机器人生产线、智能化涂装产线、数字化焊机、柔性制造智能焊接机器人等装备，通过局部环节的改进带动了全链条效率的提升，有效压缩了交付周期和成本。

尼山赫赫，泗水泱泱。作为孔子故里与儒家文化发祥地，曲阜地处鲁西南腹地，北依泰山，东连泗水。这座历史文化气息厚重的小城，既没有大江大河舟楫交通的便利，又缺乏丰富的能源矿产储备，却凭借得天独厚的儒风文韵，将绵延千年的思想文化软实力转化为城市发展的核心竞争力，走出了一条独特的文化驱动开放路径。

“逝者如斯夫，不舍昼夜。”2000多年前，孔子伫立在泗水之滨，不仅表达了时间流逝不可逆转的人文哲理，更将儒家文化思想的种子播撒向曲阜这片土地。作为典型的内陆腹地农耕区域，曲阜本易受制于封闭的地缘环境，但儒家思想中“有朋自远方来，不亦乐乎”的包容精神，赋予曲阜打破地理阻隔、与外界文明交流互鉴的文化基因。从汉唐时期儒学思想的丝路远播，到明清鲁商以文致利信条走向四海，在这片尼山泗水间，曲阜以儒风文化底蕴承载历史文明开放演进之路。

今日的曲阜，高质量发展与高水平开放齐头并进，将传统儒家文化的软实力转化为区域经济开放的新动能，因地制宜

因经济地理杂谈

尼山泗水间，儒风涵养开放新动能

姚 鹏

培育新质生产力，正重塑内陆城市开放新格局。

“文化搭台，经济唱戏”，依托中国国际孔子文化节、尼山世界文明论坛，曲阜以“诚信、包容、开放、进取”的城市气质，打造全球文明交流互鉴、思想碰撞的城市名片。文旅搭桥，文化做媒，中外文化交流顺势成为曲阜对外经贸合作的“连心桥”，儒家文化思想与世界文明思想交融，带动技术与人才跨越山海，让曲阜在更高水平的对外开放中抢占先机。

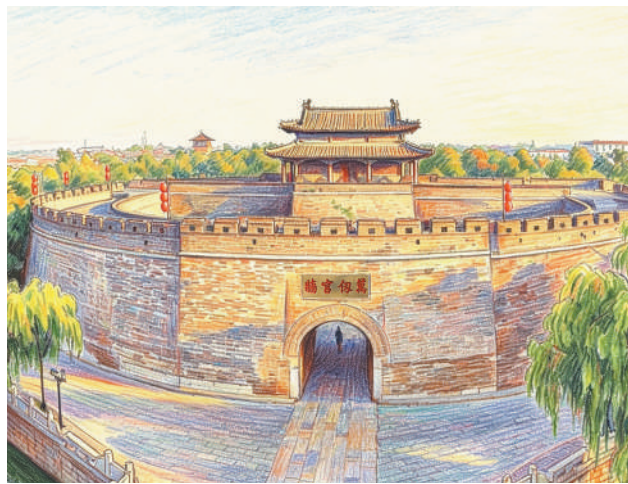
乘着数字经济的东风，曲阜借助VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等前沿技术，通过虚实交融的数字导览、动态场景还原和沉浸式交互体验，让“三孔”景区沉寂千年的孔子讲学场景在杏坛旁“活”了起来，成为打破“次元壁”、走向全世界的新

方向。从“孔庙祈福”儒家文创产品，到《金声玉振》文艺演出，“文化出海”正成为曲阜及整个济宁市经济破局的新引擎，2025年济宁成功入选全国旅游百强地市，“文化中国行，欢迎到济宁”话题在海外社交平台累计传播量突破20亿次，带动文化贸易出口额连年攀升。

曲阜的文化底蕴还塑造出厚道儒商、诚信曲阜的营商环境。儒家文化倡导的“言必信，行必果”，正是市场经济的信用基石。曲阜将“重信守诺”融入政务服务与市场监管，着力打造“既贴心、又共生”的营商环境，与企业共担风险、共创未来，吸引了大批高端装备制造、新能源绿色低碳企业落户。

从泗水之滨弦歌不辍，到直连全球文化出海。在尼山泗水间，曲阜在齐鲁大地上涵养对外开放强劲动能，续写着文化与经济融合共生的高水平开放篇章。

(作者为曲阜师范大学经济学院副院长、教授，本报记者王者采访整理)



万仞宫墙，原名仰圣门，明代曲阜城正南门。
济宁市委宣传部供图，AI修饰生成彩铅素描画

本版责编：刘温馨 版式设计：沈亦伶