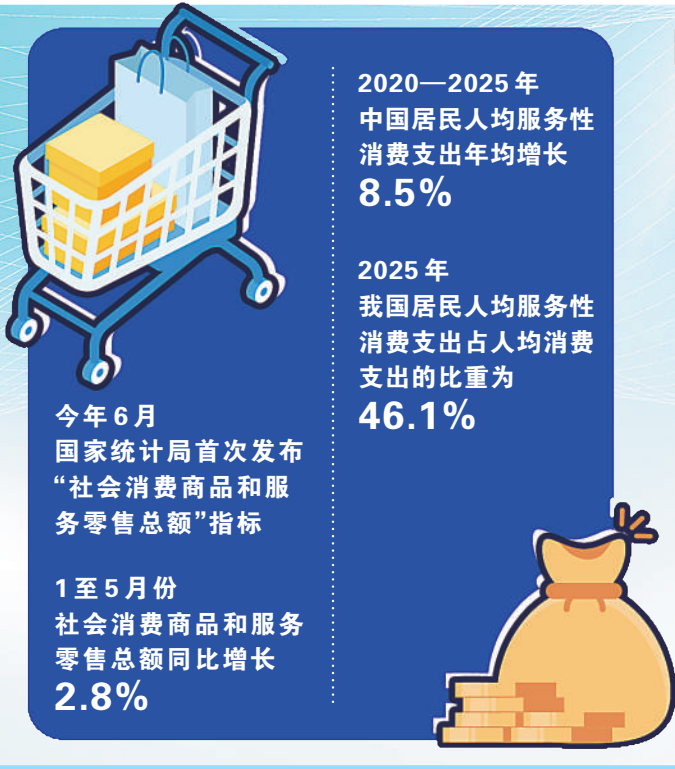




■ 商海观潮

从“商品+服务”整体视角观察消费

王 珂

今年6月,国家统计局首次发布“社会消费商品和服务零售总额”指标,1至5月份,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.8%。这一统计口径的调整,折射出中国消费结构正在发生的深刻变革——消费不再简单等同于“买商品”,社会消费品零售总额已难以完整描摹消费全貌。从“商品+服务”的整体视角观察消费、把握趋势,可以更全面地认识中国消费市场的韧性与潜力。

当前,服务消费需求快速释放,已成为支撑消费增长的重要力量。1至5月,服务零售额同比增长5.4%,明显高于商品零售额1.2%的增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均实现两位数增长。2020—2025年,中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,展现出强大的增长动能。2025年,我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为46.1%,接近居民消费的“半壁江山”。一组组数据印证着消费结构之变,从增速到占比,从结构到贡

献,服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。

从更长周期审视,服务消费的崛起是经济发展的必然规律。随着我国人均GDP(国内生产总值)不断增长,居民消费从“有没有”向“好不好”升级,从物质满足向精神追求拓展,对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益强烈,文化旅游、健康养老、教育培训、体育休闲等服务消费需求加速释放。从“拥有一件商品”到“享受一段时光”,消费的天平正加速向服务倾斜。可以说,服务消费在中国消费市场中的分量将越来越重,成为观察消费市场愈发重要的维度。

服务消费与商品消费并非此消彼长的零和博弈,而是深度融合、相互赋能的共生关系。今日消费市场中的诸多场景,已经很难区分商品支出和服务支出。买一部手机,附带云存储、延保、以旧换新等增值服务;购一台家电,包含安装、清洗、回收等全周期服务;选一套家居,配套设计、配送、安装等整体解决方案。“商品+服务”深度融合,催生更多新场景、

■ 看中国好物七十二变

夏日的闽北山区,竹浪翻涌,满目绿意。

在福建省南平市,“插根扁担能发芽”。这里有竹子种类120余种,竹林652.7万亩,全国每十根毛竹南平就占一根。

好山好水出好竹——得益于武夷山脉独特的气候优势,南平所产毛竹具有“壁厚、节长、径大、质优”的性状优势,集高强、高韧与高弯曲延展性于一身,材性优异,出材率高。

好竹卖出好价钱——南平把小竹子做成大产业,构建全链条、多功能、高值化竹产业体系,一根好竹不断拔节生长。2025年,南平市竹全产业链产值超过500亿元,同比增长8%。

全链开发,“吃干榨净”一根竹

走进位于南平建瓯市的联华七贡食品有限公司生产车间,扑鼻而来的清甜笋香瞬间唤醒味蕾。

全智能化生产线上几乎看不到人工操作,机械臂精准抓取、智能分拣系统高效运转、人工智能视觉检测严把质量关……身披棕色外壳的竹笋,从剥壳、蒸煮、切配到漂烫、炒制、速冻、包装,化身美味可口的笋食品。

“车间里飘荡的笋香,就是我们产品最强的竞争力。”公司总经理林敬付自豪介绍,鲜笋易老、保鲜难一直是行业痛点,如何最大程度保留鲜笋香味,背后藏着企业创新使用的“锁鲜黑科技”。

林敬付介绍,按照传统工艺,鲜笋煮熟后,需要数小时甚至数天的冷冻流程。联华七贡则通过极速速冷技术,在黄金3小时内让竹笋的鲜甜风味瞬间定格,实现“鲜笋不过夜”。

传统冷冻形成的冰晶会刺破细胞,导致口感绵软。企业创新采用的微晶激冻技术,则将冰晶直径控制在50微米以内。“冰晶直径只有普通头发丝的一半,更好地保留笋肉的脆嫩质地和氨基酸的鲜甜本味。”林敬付说。

一口鲜笋的香味尚在口腔缠绕,视线转向福人集团森林工业有限公司,曾被当作竹材加工废弃物的竹下脚料,在这里迎来新生。

“在竹材初加工过程中,会产生大量竹刨花等废料,长期以来大多被随意丢弃甚至焚烧,进一步产生粉尘、废气污染。”公司副总经理段珍光介绍,“武夷山区的楠竹密度高、韧性足、稳定性好,这样优质的竹资源被严重浪费,在我们看来十分可惜。”

如何变废为宝?从生产线设置,到设备配置选型,再到工艺流程设计,企业经过技术攻关,成功建立国内领先的大规模竹刨花板生产线,将曾经的初加工废料加工为高端人造板。

这款名为“福人竹香板”的企业拳头产品,不仅抗变形、防水防潮,更带有天然竹香。“我们的核心生产原料,全部来自竹刨花、竹碎料等初加工废弃物,年使用量超20万吨。”段珍光介绍,产品的优异性能赢得市场青睐,目前已供应宜家、九牧、金牌等知名家居企业,公司年产值达2亿元。

一根竹子“吃干榨净”,从新鲜破土的一口鲜笋,到竹下脚料的循环利用,折射出南平推进“全竹利用”“全链开发”的竹产业高质量发展步伐。

竹产业链越延越长。当前,南平全市有笋竹加工及配套企业约1200家,是全国主要的笋竹加工基地之一,形成上游竹拉丝、竹片,中游竹胶板、重竹板,下游竹家具、竹工艺品的关联性产业集群。

丰富产品,拓展应用场景

走进位于南平邵武市的“武夷竹立方”生态科创馆,一款形如长钉、看似不起眼的小玩意儿,却是这里的“明星产品”——这款名为高尔夫球钉的产品,长度7厘米、钉座直径1厘米,插入草地后能够托起高尔夫球,是高尔夫球场上的必备品。“相较于传统的木钉和塑料钉,我们产品的最大特色是全部采用竹制。”福建省荣耀竹业有限公司董事长叶小鹭介绍。

竹制球钉有何优势?首先是取材带来的价格优势,毛竹成材只需3至5年,远低于树木的成材期,循环利用效率高,原材料成本远低于木钉。

更重要的还有产品的环保优势,“相较于塑料球钉,竹制球钉在自然环境中可以完全降解,无需回收,实现无残留、无污染。”叶小鹭说,“为了进一步突出产品的环保亮点,我们在产品研发中以更环保的水性印刷取代传统油性印刷,深受市场欢迎,去年销售额达1700多万元。”

“武夷竹立方”是邵武市打造的区域公共品牌。“武夷竹立方”生态科创馆6300平方米的空间里,吸引了200多家竹制品企业的5000多种产品入驻,成为目前全国最大的竹制品选品库。

从传统的竹盘、竹筷、竹椅、竹桌,到创新的竹吸管、竹编安全帽,再到融合竹产品精心设计的餐厅、卧室、茶室等竹空间,漫步馆内,一根竹子在这里实现“七十二变”。“我们通过构建一站式‘买全球·卖全球’运营模式,打造集展示、体验、营销、活动组织于一体的全竹产业发展融合平台。”邵武市竹立方品牌运营有限公司总经理葛旺表示。

“武夷竹立方”中,竹产品种类不断丰富。在南平建阳区,一块竹材同样求新求变。

福建省庄禾竹业科技有限公司内,绿色环保的户外景观竹材正在打包,90个货柜、价值270万美元的货物即将发往荷兰。作为一家主要生产户外用竹材的企业,这里的产品80%以上为外贸出口,远销欧洲、中东等海外市场。

产品凭啥赢得海外市场青睐?“大幅度、高强度。”抽出一块即将发货的竹板材,公司董事长助理詹丽君道出秘诀。

“国内普通的标准竹板材,一般长度为1.86米,厚度在2厘米左右。”詹丽君说,“我们在对接市场时发现,海外客户却喜欢更长更厚的板材。”

产品尺寸的变化,看似只是简单数值,背后却藏着技术难点。“户外用竹板材对稳定性、耐腐蚀性、耐久性等要求更高,尺寸加长加厚,需要解决密度不均匀、力学性能波动大和易霉变三大技术难题。”詹丽君介绍。

瞄准创新难点,2024年企业联合国际竹藤中心立项研究,2025年6月,结合科研成果,投资2000多万元升级改造生产线,研发智能化热压装置、优化低碳节能热压工艺、引入复合改性绿色环保防霉技术,成功开发户外大幅度、高强度重组竹结构型材。“目前,我们的超长板材长度可达4.2米,厚度最高可达6厘米,推出后深受市场欢迎。”詹丽君说。

不断拓展竹产品应用场景,在南平,竹材焕发出更多可能性。目前,南平生产的竹产品已涵盖《“以竹代塑”主要产品名录(2025年版)》中的4个大类18个小类,覆盖生活、家居、日用、时尚等各个领域。

福建南平构建全链条、多功能、高值化竹产业体系——

一根翠竹,长成超500亿元大产业

本报记者 钟自晔

南平市有笋竹加工及配套企业约1200家,是全国主要的笋竹加工基地之一。

2025年,南平市竹全产业链产值超500亿元,同比增长8%。

南平生产的竹产品已涵盖《“以竹代塑”主要产品名录(2025年版)》中的4个大类18个小类,覆盖生活、家居、日用、时尚等各个领域。

《南平市竹产业千亿行动方案》要求力争到2030年实现全市竹产业全产业链产值1000亿元以上。

1/4左右,具有性能与成本的双重优势。

依赖碳纤维等传统复合材料,无人机产业存在高能耗、难降解等环保难题。竹基复合材料作为一种绿色、可再生、可降解的生物基材料,则为产业绿色转型提供了解决方案。“未来公司将聚焦竹材的轻量化、绿色可降解等特性,向低空经济、新能源汽车、海洋装备等多领域进行跨界应用拓展。”龙竹科技有关负责人表示。

打包、搬运、装车……南平市建阳区的邮政快递站点内,快递小哥正在紧张有序地工作,随手使用的快递袋,看似与普通塑料袋没有什么区别,细细闻则能发现一股淡淡竹香。站点使用的正是福建阳竹新材料科技有限公司与中国邮政集团有限公司邮政研究中心联合研发的竹基快递袋。

“竹基快递袋的主要原料为竹粉等绿色材料,相较于普通塑料袋,具有价格、性能、环保等多方面优势。”阳竹新材料科技有限公司行政副总经理潘天宝介绍,价格上,比塑料袋生产成本降低10%至15%;性能上,韧性、抗穿刺性优于传统塑料袋,不易破损;环保上,通过工业堆肥、土壤掩埋等方式就能实现完全降解,无微塑料残留。

潘天宝表示,目前已与中国邮政等8家快递企业达成合作,截至今年6月,行业累计试点投放竹基快递袋超5000万个,2026年行业全年投放目标不低于2亿个。

在科技创新中发展新质生产力,2025年南平全市竹产业新签约19个项目、总投资38.6亿元,涵盖竹基复合材料、竹纤维提取应用、工程竹产业化应用、竹纤维管道生产等全球竹产业最前沿发展方向和产品类型。《南平市竹产业千亿行动方案》要求,力争到2030年实现全市竹产业全产业链产值1000亿元以上。

品名录(2025年版)》中的4个大类18个小类,覆盖生活、家居、日用、时尚等各个领域。

科技助力,产业壮大动能

今年年初,一款竹基倾转旋翼无人机在天津首飞成功,标志着我国在竹基复合材料航空应用领域取得重大突破。其中参与研发的企业,正是来自南平的龙竹科技集团股份有限公司。

走进企业展厅,这架具有重大意义的“竹造飞机”被摆在显著位置——整机重量仅7公斤,平飞速度超每小时100公里,续航可达1小时以上。“机身竹材应用比例超过25%,蒙皮结构全部采用自主研发的高性能竹基复合材料,在全球固定翼无人机中尚属首例。”企业有关负责人介绍,得益于竹基材料的轻量化特性,成品无人机比采用同等规格碳纤维材料减重超过20%。竹青薄片材料的成本则仅为普通碳纤维布的

遇到航班超售,如何保障权益

本报记者 齐志明

文字过小、位置隐蔽、辨识度低;55.89%的旅客认为表述模糊;20.89%的旅客表示补偿标准、处置流程等关键信息被刻意隐藏,部分渠道全程无任何提示。此外,约四成购票页面设默认勾选,78.04%的旅客会跳过规则确认环节。

行业信息有壁垒,超售难察觉。民航常规超售比例约3%,但本次调查中能准确识别超售情形的旅客仅占0.14%。因航司通常不主动告知,登机流程也缺乏明确提示,绝大多数旅客在不知情的下“被超售”。

旅客态度分化,诉求集中。32.88%的旅客明确不认可超售、呼吁取消;44.85%的旅客虽认可但要求完善告知与补偿机制。旅客核心诉求高度统一:运营规范化、告知透明化、补偿合理化。

依据民法典、民用航空法,三地消协明确旅客遇超售时依法享有5项权益:

知情权。购票、值机、登机全流程,航司须醒目公示超售处置流程及补偿标准。

特殊旅客优先保障权。处置全程遵循自愿原则,老幼孕残及紧急、联程出行者优先登机,不得强制拒载。

机票免费处置权。可申请全额免费退票或改签,航司不得收取额外费用。

滞留配套保障权。当日无法成行者,航司承担免费住宿、餐饮及交通接送费用。

现金补偿及取权证。旅客有权拒绝积分、代金券补偿,要求现金补偿;可要求航司出具书面拒载凭证,留存订单、音视频等证据。

三地消协提醒广大消费者,优先选航司官方渠道购票,主动查阅超售条款;提前线上值机选座;实时关注航班动态;对时间要求严格者,可优先选宽体机、午间航班、高舱位或全价票。

若发生纠纷,可理性依法维权;第一时间留存客票、值机记录、现场录音录像、滞留消费票据等证据;现场明确提出免费退改签、现金补偿、食宿交通保障等诉求;协商无果可拨打12326民航服务监督热线,向航司及属地民航主管部门反馈;对处理有争议的,可通过仲裁、诉讼追究航司违约责任。

三地消协表示,将以新修订民用航空法落地为契机,持续强化民航消费领域社会监督,优化出行消费环境,全力守护旅客合法权益。

■ 消费新知

本版责编:王东辉 版式设计:沈亦伶