

文化中国行

日前,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等7部门印发通知,明确提出弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游。近年来,工业游、工厂游人气高涨,人们打卡老字号、感悟工匠精神、追寻红色记忆、体验前沿科技,民族自豪感和凝聚力不断增强。正值端午假期,各地工业旅游再次掀起热潮。

人文观察

江西南昌——

针织厂“转身”创意园

本报记者 周欢

端午假期,江西省南昌市699文化创意园中心小广场,艾草飘香。“端午雅集”主题活动中,非遗制作老师一边讲解端午配香的民俗渊源,一边向围观而来的家长和孩子展示艾草香囊制作工艺。

红砖老厂房,游客越聚越多。“有历史美,也有现代感,这个假期来得值!”南昌市民李静说。

到了傍晚时分,夕阳透过茂密的香樟树,洒下斑驳的光影。饭后,76岁的市民胡年福走进创意园,看着一幅熟悉的红老厂房,忍不住感叹:“当年停产的时候没想到厂子还能留下来,并焕发出新的生命力。”

699文化创意园原为江西华安针织总厂,胡年福在厂里工作了近30年,见证了工厂的兴衰起落。

在江西华安针织总厂历史陈列馆,展柜里一件颇具设计感的涤棉交织花瓶领女衫尤为显眼,旁边的标签写着“国家质量银质奖获奖产品”。胡年福讲起工厂曾经的辉煌:“一度是江西最大的国有针织企业……”

陈列馆第三展厅,墙上的一组厂区照片呈现的却是另一番景象,人去楼空、破败不堪——2000年,江

西华安针织总厂停产,部分老厂房陆续被出租。

原江西华安针织总厂位于南昌青山湖区上海路中段,占地165亩,周边人口稠密,地块商业价值高。2010年,当地决定对老厂区进行“复产”开发。是把厂房推倒建商业综合体,还是改造再利用?

当地选择了后者——不搞拆东墙,对老厂区、老厂房、老物件进行保护、修缮。

创意园入口处,一栋三层红砖建筑很抢眼。699文化创意园资产工程部总监胡华强介绍,改造前,这里屋顶渗漏严重,部分墙面风化,钢窗锈蚀、破损。“我们坚持最小干预原则,保持厂房红砖肌理、工业风貌。”胡华强说,修缮团队广泛收集同龄老红砖,替换风化的砖块,屋顶保留原有的杉木梁架结构,钢窗框架除锈后保留,“还是原来的质感。”

老厂房内部则引入现代空间的设计手法。走进建筑一楼,开放式办公区宽敞、透亮,胡华强说,总体按照“结构加固、空间释放”的原则,立柱四周新增钢筋混凝土层,拆除隔断墙,“满足现代建筑的使用标准,又没破坏工业空间的视觉特色”。

缝纫机、螺旋纹机、气流翻布机、高温高压染色机……厂区道路边、广场上、花园里,不时可见老

纺织设备,机身的标签上写有用途、工序等介绍,成为一道独特风景。

江西华安针织总厂历史陈列馆内,各类纺织生产办公设备、历史档案、照片影像,无声地诉说着老一辈艰苦奋斗的青春记忆。参观者仿佛置身于那段火热的建设年代。

“老厂区、老物件基本上都被保留下来了,真好。”胡年福说。

修缮后,当地引入专业运营团队,打造699文化创意园,推动工业遗产与产业、城市生活融合。游客纷至沓来,创意园成为城市文化新地标。

可是,2020年前后,人流量下滑、商户流失。“单靠红砖墙和老厂房‘吃老本’不行了。”699文化创意园总经理、运营负责人盛柯说,“我们探索用社群重建人与创意园的连接。”

依托创意园丰富的业态、大空间等优势,运营团队组建摄影、读书、手作等20多个垂直社群,定期举办活动。“基于兴趣而聚集的客户群体稳定且易壮大,一场活动可能只有不到100人参加,但人均停留4小时以上,消费意愿也很强。”盛柯说。

95后姑娘林雨婷是“699手作社群”骨干成员,日常做织物手工艺品,在创意园售卖。“社群好处多,可以互相交流学习手艺,客户也越来越多,一场卖1000元不成问题。”林雨婷说。创意园20多个社群年组织活动100余场,各类业态焕发出新生机。

“我们的经验是传承工业文脉、工匠精神,科学开展保护修缮,因地制宜、与时俱进地活化利用。”盛柯说。如今,699文化创意园聚集各类业态30余种,直接带动就业3000余人,年产值近20亿元。



打卡工业遗址 体验「硬核」魅力

人文茶座

留住工业“乡愁” 点燃智造憧憬

何映昆

到北京,参观首钢园、打卡小米汽车超级工厂,已被不少游客列入出行计划。首钢园充满历史感,人们置身其中,重温新中国的工业记忆,感受时空交错的张力;小米工厂未来感十足,黑科技、机器人让人目不暇接。从“锈”到“炫”,亦古亦今,这就是工业与文旅融合的魅力所在。

日前,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等7部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值等重点任务。新时代弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游,大有可为。

老遗址,新景观。通过保护传承、设计转化,高耸的烟囱、陈旧的厂房、废弃的铁轨、巨型的机器等逐渐走进大家的日常生活,“去工厂”演变为一种时尚与流行。其中有中国人的“硬核浪漫”,也是我们历史自信、文化自信的投射。

对于不少地方来讲,许多工业遗产看似是“生锈”资产,优秀的实践和案例,为各地盘活遗产、赋能城市功能品质和活力提升“打了样”。漫步在江苏南京晨光1865科技创意产业园的林荫道上,深厚的近代军工文脉被巧妙转化为独特的工业美学空间,不仅赢得了市场收益,更吸引了大量高附加值企业入驻,带动了区域产业结构的优化。江西景德镇陶溪川的实践同样令人振奋。曾经的宇宙瓷厂,其高低错落的锯齿形老厂房被精心改造为创客空间与直播基地。曾经沉睡的存量资产不仅没有成为城市的包袱,反而吸引了数万名“景漂”青年在此安居创业,直接带动周边住宿、餐饮、物流等配套服务业的蓬勃发展。

工业文化是老一代工匠布满老茧的双手,也是新一代工程师敲击键盘的清脆声,是无人机机械手臂的上下翻飞。它是深深植根于我国工业化实践并不断生长的一种活的文化形态。作为一个面向全社会敞开的生动课堂,工业旅游将工匠精神、企业家精神、爱国情怀等看似抽象的概念,化作可听、可看、可触摸的直观产品和鲜活体验。

在山东临朐人工智能体验中心,孩子们感慨“电视里才能见到的高科技来到身边”,他们动手操作无人机,拆装机器人,在小小的心灵种下科学的种子;在贵州花江峡谷大桥,超级工程的宏伟不仅供人观光,更与高空跳伞、蹦极等极限运动赛事巧妙叠加,创造了极具吸引力的新型消费模式……

工业旅游并非单向的“参观走廊”,充满情绪价值和社交属性的复合体验场才能吸引更多人沉浸其中。以文化赋能经济社会发展,将有效拉长消费链条,把文旅市场的庞大流量转变为区域经济的有效增量。

“十五五”规划纲要提出,因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。“工业+文旅”的碰撞,不仅是留住过往的工业“乡愁”,更是点燃未来的智造憧憬。

我们要深入挖掘并利用好工业文化资源,将工业遗产的活化利用深度融入生产布局与城市更新之中,避免重复建设导致的“二次闲置”;构建从单纯的生产参观向知识习得与休闲体验相融合的深度闭环,搭建具有社交属性的全时段活力街区;将工业旅游与当地特色产业相结合,拉动实体经济的发展……多措并举,让硬核工业闪耀人文之光,实现文化、经济与社会价值的深度融合。

(作者为工业和信息化部工业文化发展中心主任,本报记者郑海鸥采访整理)

陕西西安——

旧厂区重构新“时空”

本报记者 贾丰丰

古城西安,晨光刚漫过雁塔区丈八东路的树梢,时光文化公园里就热闹起来。

年轻人围坐体验裹粽,一家三口缝制五彩香囊,孩子们争相参与旱地龙舟小游戏……不少外地游客第一次来,才知道这里是西安国营第一钟表机械厂的旧址。

齿轮转、机床动,在流行“三转一响”的时代,2.7万平方米厂房热火朝天,一批批设备发往全国。然而,自2000年陆续停产,这片曾经充满活力的厂区逐渐成为仓储区,厂房破了、设备锈了,旁边的高楼拔地而起,越升越高,一旧一新,对比鲜明。

一边是园区周边3公里范围内70万市民的休闲需求,大家都盼着能有个“能逛、能玩、能放松”的地方。一边是占地80多亩的老厂区在“睡大觉”,沉睡的工业遗产需要被盘活。

“好地段、有历史,不能荒废。”2021年,恰逢陕西省西安市入选全国文明城市更新试点,雁塔区率先破题,钟表厂旧址成为“试验田”。功能再造、空间重塑、业态重构,陕西投资文化科技有限公司接下任务。

“80%保留,100%新生。”站在园区中央草坪,陕

西投资文化科技有限公司总经理严香翠指着斑驳的机床展品说,“工业厂房、办公楼、配套建筑,沉淀着奉献的历史、拼搏的精神,是不可再生的宝贵财富,我们坚持‘原址保护+功能植入’的思路。保留水塔、齿轮等工业符号,加进中央草坪、‘时光记忆轴’;加固旧建筑,植入新功能,艺术装置点缀其间……老厂区一下有了新感觉。”

原铸车间成了羽毛球馆,铆锻木模车间变攀岩岩场,场馆里活力满满;原油漆包装车间飘起咖啡香,普拉提馆的音乐轻轻绕;原精密机加工车间成了美食中心,融合菜香味四溢;原机械加工车间化身宴会中心,工业风配典雅设计,成了举办婚礼的热门地……工业遗产有自身独特的形象和空间特征,工业美持续圈粉。

“工业遗产的魂,全在‘旧’里。”严香翠感慨,斑驳的工业元素,自带复古美感。丢了“旧”,就丢了根。守正创新,才能让老遗产活起来。

市民感慨,逛园区就像在“穿越时间”,每个区域都有不同“时区”和巧思:“十二区”汇聚了买手店、品质餐饮;“西五区”主打运动;“东九区”夜里最热闹。中央草坪开阔,能办社群活动,旁边摆着老

设备零件,工业历史和现代设计撞出奇妙火花。

“我们从钟表生产里找灵感,利用‘时区’概念来划分空间,不同模块汇聚不同业态,让‘时间’和‘空间’的交汇有新的内涵,也让每个年龄段的市民游客都能找到兴趣所在。”严香翠说,“就拿远处的水塔来说,原本只是个普通的工业设施,由于拆除成本高,也很难进行商业开发。大家在一起头脑风暴,给它高耸的外形加装环形时钟与LED灯带,将其打造成一个巨型‘沙漏’,赋予时间流逝的艺术表达。很快,这里成了热门打卡地。”

园区既提升“无中生有”的创造力,又增强“有中生新”的运营力。

为满足市民的拍照需求,园区在提升出片率上下足了功夫,匠心布局粗犷的水泥背景墙,幽默的艺术标语、憨态可掬的卡通雕塑,让参观者随手一拍,就是兼具工业记忆与现代美感的“大片”。此外,文创市集、艺术展览、音乐会也不间断,带动商户增收。一家咖啡店店员说:“有活动时,营业额多三成。”

工业遗产成为城市更新的亮点,也为城市经济发展再添新引擎。

“高空间的厂房给了我们局部加装二层的自由,却只需要交一层的租金。这在很大程度上让利于我们,压缩成本的同时,也与园区形成更紧密的合作。”纸袖咖啡负责人牛宇直言,园区众多商家的人驻,为附近市民创造了上千个就业岗位,赢得大家的普遍欢迎和赞誉。

保护原有风格、唤醒文化记忆、激活服务业态,截至目前,园区已签约商户50家,日均游客量超千人。

河南洛阳——

工业游成了新潮流

本报记者 朱佩娟

中铝洛铜(原洛阳铜加工厂)、洛阳LYC轴承(原洛阳轴承厂)、中国一拖(原洛阳第一拖拉机制造厂)、中信重工(原洛阳矿山机械厂)……端午假期,来自河北的游客张进一家人选择自驾来到河南省洛阳市涧西区,他们沿着建设路从东向西,依次经过这些工厂,“可见这座城市深厚的工业底蕴”。

“听当地人介绍,它们大多始建于‘一五’时期,为共和国的工业发展提供了关键支撑。”张进说。

然而,随着时代的发展,承载了几代工人奋斗记忆的工厂迭代升级、搬迁改造……

如何让这些遗产活起来?

走进洛铜1954文化园,旧时光的厚重与新潮流的鲜活撞了个满怀。在高大的厂房桁架下建起专业的室内羽毛球、网球、篮球场,曾经的铜联加工厂如今是室内游泳馆,原来的机电设备工具车间变成集花卉、园艺于一体的博览园,曾经的机电设备修造公司办公楼“摇身一变”成为酒店,“洛铜潮”饭店则由原先的物资仓库改造而成……

“我和父亲都喜欢来这里打球,我仿佛穿越回了童年,父亲也感觉变年轻了。”董东是中铝洛铜的员工,他父亲董文彬是中铝洛铜的前身——洛阳铜

加工厂的退休职工,他们每周六都会来这里的羽毛球馆打球。

“苏式厂房的特点就是宽敞、规整。挑高都在10米以上,改造成室内球馆再合适不过。”中铝洛铜业有限公司副总经理肖旭说,“别看这些建筑年代久远,但是地基打得牢,一砖一瓦都是真材实料。场馆运营方只要稍作加固、改造,符合环保、消防、市场监管等部门要求,便可开门迎客。”

在“洛铜潮”饭店,怀旧风扑面而来。泛黄的旧报纸、废弃的螺丝刀、刻度模糊的标尺,经过重新设计装裱,变成了一件件复古的“艺术品”;饭店的一角保留了当年仓库办公的场景,黑白电视、木质桌椅、白色工具箱与墙上留下的“自力更生、艰苦奋斗”的标语相得益彰……“虽然退休了,但家庭聚餐就爱来这里。”董文彬说,“这里的一砖一瓦都是当年我们实地勘测、徒手画图、肩扛手扛、日夜奋战的成果。”

董东说:“从父亲手中接过‘接力棒’,就要把艰苦奋斗的精神传承好。”

“在老城区,很难找到这么一片空旷的小院和这么高大的松树了。”洛宸咖啡小院的主理人胡婷

婷感慨。

胡婷婷是个00后,她把原先用于称重的磅房装饰一新,变成新潮的咖啡馆。拆下老门板,用作长桌板,再铺上白色镂空桌布,古朴又新潮。屋外挺拔的松树经过修剪,张灯结彩,节日气氛十足。

“树的三次方”小院主理人同样看中了园区的空旷和3棵粗壮的法国梧桐树。老板围绕3棵梧桐树搭建起露天阳台,一层用作文创办公室,二层作为烧烤店。

“洛铜1954文化园的改造,重在破除同质化。同时在修旧如旧的基础上,注重民生导向,以用促保。”肖旭说。

沿着建设路向西走,就来到了东方文创园。这里由原来的洛阳一拖老厂区改造而成,在保存原有工业厂房的基础上,打造LOFT工业风。园区内,废弃的拖拉机、履带车、坦克等重型机甲变成了一个个艺术品,吸引大批游客围观。

“周末、假期,大家总来这里走一走,老少咸宜。既放松心情,又从历史中汲取再出发的力量。”市民寇涛说。

如今,工业遗址成为生活场域,奋斗精神潜移默化赓续,“旧”遗产焕发“新”生机。



图①:游客在湖南衡阳建湘工业历史博物馆参观。 曹正平摄
图②:江西华安针织总厂历史陈列馆内老物件。 本报记者 周欢摄
图③:市民在陕西西安时光文化公园内游玩。 受访者供图
图④:河南洛阳洛铜1954文化园鸟瞰图。 受访者供图
本版责编:郑海鸥 版式设计:沈亦伶

