

山东曲阜拓展文旅场景

# “新三孔”，古今交融气象新

本报记者 李蕊

## 感知文化里的中国

自巍巍泰山南行80余公里，便抵达孔子故里——山东济宁曲阜市。曲阜以“老三孔”——孔庙、孔府、孔林闻名，古韵悠悠、文气郁郁，游人众多。

在保护好“老三孔”的基础上，曲阜拓展儒学研究和研学旅游新场景。孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境合称“新三孔”，与“老三孔”呼应，形成新的文旅格局。在古今对话中，中华优秀传统文化以新的方式彰显旺盛生命力。

### 焕新

匠心打磨细节，讲好文化故事

车行山水间，窗外尼山逶迤，孔子湖碧波潋滟，尼山圣境到了。

远远地，一座孔子铜像映入眼帘。拾级而上，孔子像东侧就是大学堂。其间，精工细作的“尼山六景图”屏风、富丽缤纷的藻井……一针一线、一砖一瓦，皆显匠心。

“尼山海拔不过340多米，但登上观川亭时，孔子‘逝者如斯夫，不舍昼夜’的临川一叹仿佛就在耳边。”国际儒学联合会副理事长吴国平感慨。

时间回到2009年，时任无锡灵山文化旅游集团有限公司董事长吴国平受邀来到尼山。当时，这里还是一片荒地。“尼山是一块‘好料’，需要一个‘好裁缝’。”吴国平说。

调研后，吴国平决定当这个“裁缝”——开发一个完整的儒家文化主题体验区。

用好这块“料”，最大的难点在于如何提炼、转化深厚的本地文化。

“精心策划、创意为先，每一处景观、每一幢建筑、每一项活动都要用心打磨。”吴国平举例说，“比如大学堂以文化体验为主，内设七十二贤廊，通过群雕、情景剧、个人雕等形式，营造夫子授业场景……”

2018年，尼山圣境建成后，儒学专家、传统文化爱好者、青年学生等纷至沓来，尼山焕发新活力。

与此同时，孔子博物馆也建设起来。



尼山圣境全景。

杨国庆摄

孔子博物馆地处曲阜城中轴线南端，2019年正式开馆。馆内珍藏70余万件文物，包括30多万件孔府私家文书档案、4万多册古籍善本。

与博物馆一南一北遥相呼应的，是孔子研究院。孔子研究院内，孔子学院总部体验基地设有“生活中的优秀传统文化”体验区，以诗、书、礼、乐为主线，让游客亲身参与孔门学习与生活实践。

从尼山圣境到孔子博物馆、孔子研究院，“新三孔”正以各自的方式，讲述着古老文化在新时代的故事。

### 融合

传承新载体，发展新场景

山水环抱间，坐落着尼山镇鲁源新村。“进来坐坐？”一家民宿门口，女主人吴德芹正在侍弄绿植，庭院明净宽敞，陈设简约温馨。

“刚送走一拨客人，正准备收拾呢。”吴德芹说，“一年到头客流不断。”

多年前，曲阜人提起鲁源村多半是摇头：“那可是‘穷窝窝’。”得益于尼山圣境项目建设，2019年，村子整体搬迁至景区旁，建成鲁源新村，家家户户搬进新房。

随着尼山圣境夜游持续升温，吴德芹的民宿也顺势开张，成为村里第一家民宿。

从一家到几十家，再到现在的200余家……民宿如雨春笋般冒出来，村里牵头成立民宿联盟，统一管理、开班培训，引导民宿向专业化、规范化转型。

文旅融合，这里的村民不仅是受益者，也争做家乡的建设者。

“得珍惜孔子诞生地这块‘招牌’，讲究礼节、用心经营。”吴德芹学做曲阜小吃，给客人准备特色早餐；自制“旅游攻略”，帮客人规划出游路线……不久前，她收到一名北京游客寄来的美食，内附一纸条：“尼山风景很美，民风更美。”

在尼山，这样的故事还有许多——2004年退伍后，李政一直在江苏打拼，听闻家乡尼山的文旅产业蓬勃发展，他决心回乡二次创业。

夫子洞村地处尼山东侧，周边有夫子洞、

尼山书院、尼山孔庙等景点。2020年，李政投资建成儒乡印象游学体验中心，融入VR(虚拟现实)等科技元素，受到游客欢迎。

“我想讲好家乡的故事。”李政说，“希望游客能在沉浸式体验中感受与热爱儒家文化。”

### 联动

新老“三孔”串珠成链，打造新体验

着一袭华服，乘一驾马车，一边穿行在鼓楼街，一边听车夫讲解，蔡月娇体验到了曲阜独有的韵味。

蔡月娇来自山东济南，对传统文化情有独钟：“每次来曲阜，我都要在老城区逛一逛，孔府、孔庙、孔林是必打卡的。”如今，蔡月娇有了新选项：游览完“老三孔”，旅途仍未结束，还有更多精彩等待着她。

“尼山文化片区开发日渐成熟，但是，仅靠尼山圣境及周边景点仍显不足。”曲阜市文化和旅游局局长孔凡波说：“为此，我们将孔子研究院、孔子博物馆与尼山圣境、鲁源村等串点成线，打造内容丰富的文化体验线路，游客可以在这里开启一段儒家文化探索之旅。”

孔子博物馆中，数十万件珍贵文物穿越时光长河，讲述儒家文化；站在交互大屏前，访客可与“孔子”进行问答；诗礼堂内，《诗经》主题雅乐正在上演。

孔子研究院里，一本本典籍、一尊尊雕塑，系统梳理孔子的志学、设教、著述等经历；游客可以在这里弹古琴、诵经典、学拓印、赏茶艺，感受传统文化的魅力。

“原以为博物馆、研究院会非常严肃，没想到会这么有趣，边学边玩、受益匪浅。”蔡月娇说，“游览‘新三孔’，我看见儒家文化生动了起来。”

儒韵传千载，新风拂面来。曲阜市将新老“三孔”等景点“串珠成链、织链成面”，以“跟着孔子研学游”为主题，策划推出“国潮儒韵”“高山仰止”等主题研学线路，满足游客多样化、个性化的文化体验需求。

夜幕降临，夜游表演开始了。光影变幻，诵读《论语》的声音在耳畔响起。“有视觉的冲击，也有心灵的震撼。”前来研学的学生潘小雅说。

## 天坛博物馆揭牌

北京8处世界文化遗产都有了专题博物馆，北京世界文化遗产监测预警平台启用

本报北京6月14日电 (记者施芳)13日，天坛博物馆揭牌。至此，北京8处世界文化遗产都有了专题博物馆，提升了北京世界文化遗产的价值阐释与展示利用水平。

天坛博物馆以天坛神乐署为主展区，整合中和韶乐展、祈年殿展、天坛文物展、斋宫历史文化展等9处文博资源，实现古建遗存与文博展览的深度融合。

同日，北京世界文化遗产监测预警平台启用。平台依托数字科技，构建起覆盖北京8处世界文化遗产的智能化监测预警体系，集成气象、地震、水文等多维度数据，形成“监测—预警—响应”闭环管理，为守护世界文化遗产安全筑牢数字屏障。

## 第六届文物科技创新论坛举办

本报武汉6月14日电 (记者吴君)第六届文物科技创新论坛近日在湖北省武汉市举办，论坛由国家文物局科技教育司、湖北省文物局主办，湖北省博物馆承办。

论坛以“十四五”国家重点研发计划文物领域项目的研究成果为主要内容，为广大文物科技工作者提供了解科技前沿动态、交流最新研究成果、促进成果转化推广的学术平台。在主题报告环节，12位专家学者介绍了相关研究方向的最新进展和成果，内容涵盖考古研究、文物保护修复和文物活化利用等领域。

论坛对“十五五”时期的文物科技创新工作进行了展望，提出要进一步坚持目标导向和问题导向，填补应用基础研究空白、补强文物专用技术短板、突破多技术集成应用瓶颈，不断解决文物“防保研管用”等典型应用场景中的技术卡点、断点和堵点问题。

## 2026年湖南省非遗品牌推广文化周举行

本报长沙6月14日电 (记者杨迅)13日晚，2026年湖南省“文化和自然遗产日”非遗品牌推广文化周在长沙天心阁启幕。活动以“非遗，让生活更美好”为主题，汇聚百余项非遗，融合演艺、美食、技艺、互动、消费等体验，将持续至6月17日。

本次活动串联文旅推介、名家展演、潮流发布、跨区域联动多元内容，以古韵楼阁为载体，展示湖南非遗保护成果与文旅融合发展成效。现场开展“跟着非遗游湖南”精品旅游线路推介等环节，同步发布网络传播计划。当晚，长沙天心阁、江西南昌滕王阁、湖北武汉黄鹤楼跨区域联动，同步开启非遗主题光影秀。

本版责编：肖遥 智春丽 董映雪

# 2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

## 2026 CHINA · LANGFANG INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE FAIR

### 共建全国现代商贸物流重要基地

CO-BUILDING A MAJOR NATIONAL MODERN TRADE AND LOGISTICS BASE

### 共谱京津冀协同发展新篇章

CO-WRITING A NEW CHAPTER OF THE COORDINATED DEVELOPMENT OF BEIJING-TIANJIN-HEBEI REGION

中国·廊坊

LANGFANG, CHINA

2026年6月16日至20日

JUNE 16-20, 2026

